

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน” ผู้ศึกษามีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความรู้ต่อแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน
2. เพื่อศึกษาถึงการแสดงออกต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ ผู้สื่อข่าวที่ปฏิบัติงานในกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันช่วงเวลา 05.00 น. – 14.00 น.ทั้งหมด จำนวน 100 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นการศึกษาแบบสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ และนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

#### ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และจังหวัดที่ปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่างซึ่งมีข้อมูลทั่วไปดังนี้

เพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ อยู่ระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพ ต่ำกว่า 5 ปี มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป ปฏิบัติงาน พบว่าในกรุงเทพมหานคร

### ความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน

ผลการศึกษาโดยภาพรวม พบว่าผู้สื่อข่าวมีการปฏิบัติในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับมาก โดยมีการปฏิบัติในด้านการทำข่าวด้วยความรอบคอบมีระดับมากที่สุด รองลงมาเป็นการปฏิบัติด้านการให้ข้อมูลที่แท้จริง และการปฏิบัติด้านการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลเป็นด้านที่มีการปฏิบัติน้อยที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว เรื่องการต้องรักษาความลับของแหล่งข่าวมากที่สุด รองลงมาคือการต้องระมัดระวังในการนำเสนอข่าวสารที่อาจจะกระทบต่อความมั่นคงของชาติ

### การปฏิบัติต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน

ผลการศึกษาโดยภาพรวม พบว่าผู้สื่อข่าวมีการการปฏิบัติในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับมาก โดยมีการปฏิบัติในด้านการทำข่าวด้วยความรอบคอบมีระดับมากที่สุด รองลงมาเป็นการปฏิบัติด้านการให้ข้อมูลที่แท้จริง และการปฏิบัติด้านการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลเป็นด้านที่มีการปฏิบัติน้อยที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว เรื่องการต้องรักษาความลับของแหล่งข่าวมากที่สุด รองลงมาคือการต้องระมัดระวังในการนำเสนอข่าวสารที่อาจจะกระทบต่อความมั่นคงของชาติ

### การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรระหว่างตัวแปร

การศึกษาโดยการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร ผู้ศึกษาทำการศึกษาเปรียบเทียบตัวแปรที่เป็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับความรู้ของผู้สื่อข่าวต่อความรับผิดชอบต่อสังคม และการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว ซึ่งสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไปกับความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว พบว่า คุณสมบัตินี้ทั่วไปของผู้สื่อข่าวที่ต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมไม่แตกต่างกัน

2. การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคุณสมบัติทั่วไปกับการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีข้อมูลทั่วไปต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา आयงาน และรายได้ มีการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมไม่แตกต่างกัน

### ข้อเสนอแนะในการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน” ทำให้ผู้ศึกษานั้นทราบถึงความรู้ต่อแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน ความคิดเห็นต่อประโยชน์ของแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว ตลอดจนการดำเนินการที่สอดคล้องกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวซึ่งผู้ศึกษานั้นมีข้อเสนอแนะในการศึกษาดังนี้

1. ผู้สื่อข่าวนั้นควรจะมีจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าวโดยนำเสนอข่าวจากข้อเท็จจริง นำเสนอข้อมูลที่เป็นความจริงมีแหล่งที่มาของข่าวสารสามารถอ้างอิงได้
2. ผู้สื่อข่าวควรทำข่าวด้วยความรอบคอบโดยการตรวจทานตัวอักษรก่อนตีพิมพ์เพื่อเป็นการพิสูจน์อักษรไม่ให้เกิดการใช้ตัวอักษรหรือคำผิดลงในหนังสือพิมพ์
3. การนำเสนอข่าวโดยไม่เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ผู้สื่อข่าวควรใช้วิจารณญาณในกาตัดสินใจในการนำเสนอข่าวเพื่อเป็นการลดระดับการเกิดปัญหาการนำเสนอข่าวเพื่อไม่ให้เป็นการนำเสนอข่าวที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลจนเกินไป

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ศึกษาทัศนคติในการทำงานของผู้สื่อข่าวเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และองค์กรในอนาคต
2. ศึกษานโยบายองค์กรเกี่ยวกับการบริหารสื่อเพื่อให้ทราบถึงแนวทางการบริหารงานที่ชัดเจนในขั้นตอนการหาข่าว ผลิตข่าวและนำเสนอข่าว