

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน” ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด แล้ววิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window Version 12.0 สำหรับการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว

ส่วนที่ 3 ระดับปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว

ส่วนที่ 4 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและการปฏิบัติต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่วนที่ 5 การอภิปรายผลการศึกษา

โดยมีผลการศึกษา ปรากฏดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน รายได้ต่อเดือน และจังหวัดที่ปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษามีดังนี้

เพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 60.0 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 40.0

อายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีอายุระหว่าง 21-30ปี คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0

ระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 91.0 รองลงมาคือ มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 5.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.0

อายุนาน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีอายุนานต่ำกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ 11-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุนาน 5-10ปี 16-20 ปี และมากกว่า 20 ปี มีสัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ตามลำดับ

รายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมา 5,001-10,000 บาท และ 10,001-15,000 บาท มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.0

จังหวัดที่ปฏิบัติงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดปฏิบัติงานในกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 100.0 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ
ระดับการศึกษา อายุนาน รายได้ต่อเดือนและ
จังหวัดที่ปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=100)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	60	60.0
หญิง	40	40.0
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	1	1.0
21 - 30 ปี	53	53.0
31 - 40 ปี	28	28.0
41 - 50 ปี	18	18.0
ระดับการศึกษาสูงสุด		
มัธยมศึกษา	5	5.0
ปริญญาตรี	91	91.0
ปริญญาโท	4	4.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=100)	ร้อยละ
อายุงาน		
ต่ำกว่า 5 ปี	48	48.0
6 - 10 ปี	9	9.0
11 - 15 ปี	25	25.0
16 - 20 ปี	9	9.0
มากกว่า 20 ปี	9	9.0
รายได้ต่อเดือน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	2	2.0
5,001 - 10,000 บาท	26	26.0
10,001 - 15,000 บาท	26	26.0
15,001 - 20,000 บาท	14	14.0
ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป	32	32.0

ส่วนที่ 2 ความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว

การศึกษาความรู้ของผู้สื่อข่าวต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้ศึกษาได้แบ่งประเภทความรู้ออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม ขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคม และขนาดของความรับผิดชอบต่อสังคม ผลการศึกษาพบว่า

ความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว ด้านความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวในเรื่อง ผู้สื่อข่าวจะต้องเสนอข่าวตามความเป็นจริง คิดเป็นร้อยละ 99.0 รองลงมา ผู้สื่อข่าวจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยปราศจากผลประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 98.0 ความรู้เรื่องผู้สื่อข่าวจะต้องไม่ใช้ความคิดเห็นส่วนตัวประกอบการนำเสนอข่าว คิดเป็นร้อยละ 86.0

ผู้สื่อข่าวจะต้องปฏิบัติงานโดยไม่ขัดกับหลักศีลธรรม คิดเป็นร้อยละ 85.0 ผู้สื่อข่าวจะต้องปฏิบัติงานโดยไม่ขัดกับค่านิยม คิดเป็นร้อยละ 57.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวในเรื่อง ผู้สื่อข่าวอาจจะต้องทำผิดกฎหมายหรือข้อกำหนดบ้างเล็กน้อยเพื่อให้ได้ข่าวสารที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.0 (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ต่อ
ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวด้านความหมาย
ของความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรู้ด้านความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม	ใช่	ไม่ใช่	คำตอบที่ถูกต้อง
ผู้สื่อข่าวจะต้องเสนอข่าวตามความเป็นจริง	99.0	1.0	ใช่
	(99)	(1)	
ผู้สื่อข่าวจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยปราศจากผลประโยชน์	98.0	2.0	ใช่
	(98)	(2)	
ผู้สื่อข่าวจะต้องไม่ใช้ความคิดเห็นส่วนตัวประกอบการนำเสนอข่าว	86.0	14.0	ใช่
	(86)	(14)	
ผู้สื่อข่าวจะต้องปฏิบัติงานโดยไม่ขัดกับหลักศีลธรรม	85.0	15.0	ใช่
	(85)	(15)	
ผู้สื่อข่าวจะต้องปฏิบัติงานโดยไม่ขัดกับค่านิยม	57.0	43.0	ใช่
	(57)	(43)	
อาจจะต้องทำผิดกฎหมายหรือข้อกำหนดบ้างเล็กน้อยเพื่อให้ได้ข่าวสารที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์	45.0	55.0	ไม่ใช่
	(45)	(55)	

ความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว ด้านขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความรู้ด้านขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคมคือ ผู้สื่อข่าวจะต้องเป็นผู้นำในการเสนอข่าวสารเพื่อช่วยแก้ปัญหาให้กับสังคม คิดเป็นร้อยละ 98.0 รองลงมา ผู้สื่อข่าวจะต้องสะท้อนภาพของสังคมอย่างเที่ยงตรงปราศจากอคติ

คิดเป็นร้อยละ 94.0 ผู้สื่อข่าวจะต้องนำเสนอที่ส่งเสริมให้สภาพสังคมโดยรวมดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 91.0 ผู้สื่อข่าวจะต้องผลักดันโครงการต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาและผู้สื่อข่าวสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติมีส่วนร่วมที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 90.0 ผู้สื่อข่าวจะต้องตรวจสอบเรื่องราวต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน คิดเป็นร้อยละ 87.0 ผู้สื่อข่าวจะต้องผลักดันโครงการต่าง ๆ ที่มีผลดีต่อของชุมชน และผู้สื่อข่าวจะต้องตรวจสอบเรื่องราวต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 86.0 ผู้สื่อข่าวจะต้องเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 84.0 ผู้สื่อข่าวจะต้องนำเสนอที่ช่วยให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และผู้สื่อข่าวจะต้องให้การสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 83.0 ผู้สื่อข่าวจะต้องเป็นผู้ระวังภัยแก่สังคม คิดเป็นร้อยละ 78.0 ผู้สื่อข่าวจะต้องไม่นำเสนอข่าวที่สร้างความเสียหายให้กับสังคม และผู้สื่อข่าวจะต้องเป็นผู้นำในการเสนอข่าวสารเพื่อช่วยเหลือสังคม มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 76.0 ผู้สื่อข่าวจะต้องนำเสนอข่าวทุกข่าว แม้ว่าข่าวบางข่าวที่มีผลกระทบในแง่ลบต่อสังคม คิดเป็นร้อยละ 75.0 ผู้สื่อข่าวจะต้องตรวจสอบโครงการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อชุมชน คิดเป็นร้อยละ 73.0 ผู้สื่อข่าวจะต้องตรวจสอบโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 72.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคมคือ ผู้สื่อข่าวจะต้องไม่เสนอที่ทำให้บุคคลอื่นต้องเสียหาย มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.0 (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ต่อ
ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวด้านขอบเขต
ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรู้ด้านขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคม	ใช่	ไม่ใช่	คำตอบที่ถูก
ผู้สื่อข่าวจะต้องเป็นผู้นำในการเสนอข่าวสารเพื่อช่วยเหลือปัญหาให้กับสังคม	98.0 (98)	2.0 (2)	ใช่
ผู้สื่อข่าวจะต้องสะท้อนภาพของสังคมอย่างเที่ยงตรงปราศจากอคติ	94.0 (94)	6.0 (6)	
ผู้สื่อข่าวจะต้องนำเสนอข่าวที่ส่งเสริมให้สภาพสังคมโดยรวมดีขึ้น	91.0 (91)	9.0 (9)	ใช่

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ความรู้ด้านขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคม	ใช่	ไม่ใช่	คำตอบที่ถูกต้อง
ผู้สื่อข่าวจะต้องผลักดันโครงการต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ต่อการศึกษา	90.0 (90)	10.0 (10)	ใช่
ผู้สื่อข่าวสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ	90.0 (90)	10.0 (10)	
ผู้สื่อข่าวจะต้องตรวจสอบเรื่องราวต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน	87.0 (87)	13.0 (13)	ใช่
ผู้สื่อข่าวจะต้องตรวจสอบเรื่องราวต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ	86.0 (86)	14.0 (14)	
ผู้สื่อข่าวจะต้องผลักดันโครงการต่าง ๆ ที่มีผลดีต่อของชุมชน	86.0 (86)	14.0 (14)	ใช่
ผู้สื่อข่าวจะต้องเสนอเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภค	84.0 (16)	84.0 (16)	
ผู้สื่อข่าวจะต้องให้การสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม	83.0 (83)	17.0 (17)	ใช่
ผู้สื่อข่าวจะต้องนำเสนอที่ช่วยให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	83.0 (83)	17.0 (17)	
ผู้สื่อข่าวจะต้องเป็นผู้ระวังภัยแก่สังคม	78.0 (78)	22.0 (22)	ใช่
ผู้สื่อข่าวจะต้องไม่นำเสนอข่าวที่สร้างความเสียหายให้กับสังคม	76.0 (76)	24.0 (24)	
ผู้สื่อข่าวจะต้องเป็นผู้นำในการเสนอข่าวสารเพื่อช่วยเหลือสังคม	76.0 (76)	24.0 (24)	ใช่
ผู้สื่อข่าวจะต้องตรวจสอบโครงการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อชุมชน	73.0 (73)	27.0 (27)	
ผู้สื่อข่าวจะต้องตรวจสอบโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษา	72.0 (72)	28.0 (28)	ใช่

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ความรู้ด้านขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคม	ใช่	ไม่ใช่	คำตอบที่ถูกต้อง
ผู้สื่อข่าวจะต้องไม่นำเสนอที่ทำให้บุคคลอื่นต้องเสียหาย	55.0 (55)	45.0 (45)	ใช่
ผู้สื่อข่าวจะต้องนำเสนอข่าวทุกข่าว แม้ว่าข่าวบางข่าวที่มีผลกระทบในแง่ลบต่อสังคม	25.0 (25)	75.0 (75)	

ความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว ด้านขนาดของความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความรู้ด้านขนาดของความรับผิดชอบต่อสังคม คือ นอกจากการระวังระไวต่อปัญหาในทางสังคมแล้วผู้สื่อข่าวจะต้องมองการณ์ไกลออกไป โดยคาดหมายถึงปัญหาในทางสังคมที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตด้วย คิดเป็นร้อยละ 94.0 รองลงมา ผู้สื่อข่าวจะต้องแข่งขันเพื่อเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพไม่ใช่แข่งขันนำเสนอข่าวอะไรก็ได้เพื่อแย่งจำนวนผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 91.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้ ด้านขนาดของความรับผิดชอบต่อสังคม คือ ผู้สื่อข่าวควรรับผิดชอบเฉพาะเท่าที่เป็นขั้นต่ำสุดตามบังคับของกฎหมายเท่านั้น มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.0 (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ต่อ
ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวด้านขนาด
ของความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรู้ด้านขนาดของความรับผิดชอบต่อสังคม	ใช่	ไม่ใช่	คำตอบที่ถูกต้อง
นอกจากการระวังระไวต่อปัญหาในทางสังคมแล้วผู้สื่อข่าวจะต้องมองการณ์ไกลออกไปโดยคาดหมายถึงปัญหาในทางสังคมที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตด้วย	94.0 (94)	6.0 (6)	ใช่
ผู้สื่อข่าวจะต้องแข่งขันเพื่อเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพไม่ใช่แข่งขันนำเสนอข่าวอะไรก็ได้เพื่อแย่งจำนวนผู้บริโภค	91.0 (91)	9.0 (9)	
ผู้สื่อข่าวควรรับผิดชอบเฉพาะเท่าที่เป็นขั้นต่ำสุดตามบังคับของกฎหมายเท่านั้น	60.0 (60)	40.0 (40)	ไม่ใช่

ระดับความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว

จากผลการศึกษาภาพรวมพบว่า เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 95.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับต่ำ โดยมีเพียงร้อยละ 5.0 (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ
ความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว

ระดับความรู้ต่อความรับผิดชอบ ต่อสังคมของผู้สื่อข่าว	จำนวน (N=100)	ร้อยละ
สูง	95	95.0
ต่ำ	5	5.0
รวม	100	100.0

ส่วนที่ 3 ระดับปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว

การศึกษาถึงระดับปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว ซึ่งแบ่งคำถามจำแนกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการให้ข้อมูลที่แท้จริง ด้านการทำข่าวด้วยความรอบคอบ และด้านการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ซึ่งในภาพรวม พบว่า ระดับปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว มีระดับปฏิบัติในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.88 และสามารถจำแนกเป็นรายด้านได้ดังนี้

ระดับปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวด้านการให้ข้อมูลที่แท้จริง

การที่ผู้สื่อข่าว “ไม่บิดเบือนข่าวสารเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์แก่ตนเองและพวกพ้องดำเนินงานได้” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 53.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ

28.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก และร้อยละ 14.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง และร้อยละ 1.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด

การที่ผู้สื่อข่าว “จะต้องนำเสนอข่าวที่เป็นจริงโดยปลอดจากผลประโยชน์” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 52.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 26.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก และร้อยละ 17.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง ร้อยละ 4.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย และร้อยละ 1.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด

การที่ผู้สื่อข่าว “จะต้องไม่บิดเบือนข่าวสารเพื่อรับใช้ผู้มีอำนาจ” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 54.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 25.0 มีการปฏิบัติในระดับมากและร้อยละ 12.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง ร้อยละ 8.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย และร้อยละ 1.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด

การที่ผู้สื่อข่าว “เสนอข่าวสารใด ๆ ออกพิมพ์โฆษณาเผยแพร่แล้วปรากฏว่าไม่ตรงต่อความเป็นจริงต้องรับผิดชอบแก้ไขให้ถูกต้องโดยไว” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 49.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 29.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก และร้อยละ 14.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง และร้อยละ 8.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

การที่ผู้สื่อข่าว “นำเสนอข่าวอย่างเที่ยงตรงปราศจากอคติ” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 35.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 34.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก และร้อยละ 25.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง และร้อยละ 3.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยและน้อยที่สุด มีสัดส่วนที่เท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

การที่ผู้สื่อข่าว “ต้องนำเสนอภาพของสังคมร่วมสมัยให้ประชาชนได้เห็นวิถีชีวิตที่แตกต่างรู้จักวัฒนธรรมอื่น ๆ ในโลกอย่างถูกต้อง” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 47.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก รองลงมาร้อยละ 30.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง และร้อยละ 17.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด และร้อยละ 6.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

สรุปภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว ด้านการให้ข้อมูลที่ เป็นจริง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6

จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการแสดงออกถึง
ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว
ด้านการให้ข้อมูลที่ เป็นจริง

ระดับปฏิบัติถึงความ รับผิดชอบต่อสังคม ของผู้สื่อข่าว	ระดับการปฏิบัติ					\bar{X}	S.D.	การ แปล ผล
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ผู้สื่อข่าวไม่ปิดเป็นนขาวสาร เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์แก่ ตนเองและพวกพ้อง	53.0 (53)	28.0 (28)	14.0 (14)	4.0 (4)	1.0 (1)	4.28	0.92	มาก ที่สุด
ผู้สื่อข่าวจะต้องนำเสนอข่าว ที่เป็นจริงโดยปลอดจาก ผลประโยชน์	52.0 (52)	26.0 (26)	17.0 (17)	4.0 (4)	1.0 (1)	4.24	0.94	มาก ที่สุด
ผู้สื่อข่าวจะต้องไม่ปิดเป็นน ขาวสารเพื่อรับใช้ผู้มีอำนาจ	54.0 (54)	25.0 (25)	12.0 (12)	8.0 (8)	1.0 (1)	4.23	1.01	มาก ที่สุด
หากเกิดการเสนอข่าวสาร ใดๆ ออกพิมพ์โฆษณา เผยแพร่แล้วปรากฏว่าไม่ ตรงต่อความเป็นจริงต้องรีบ จัดการแก้ไขให้ถูกต้องโดย ไว	49.0 (49)	29.0 (29)	14.0 (14)	8.0 (8)		4.19	0.96	มาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ระดับปฏิบัติถึงความ รับผิดชอบต่อสังคม ของผู้สื่อข่าว	ระดับการปฏิบัติ					\bar{X}	S.D.	การ แปล ผล
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ผู้สื่อข่าวจะต้องนำเสนอข่าว อย่างเที่ยงตรงปราศจาก อคติ	35.0 (35)	34.0 (34)	25.0 (25)	3.0 (3)	3.0 (3)	3.95	1.00	มาก
ผู้สื่อข่าวต้องนำเสนอภาพ ของสังคมร่วมสมัยให้ ประชาชนได้เห็นวิถีชีวิตที่ แตกต่างรู้จักวัฒนธรรม อื่น ๆ ในโลกอย่างถูกต้อง	17.0 (17)	47.0 (47)	30.0 (30)	6.0 (6)		3.75	0.81	มาก
รวม						4.11	0.77	มาก

ระดับปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวด้านการทำข่าวด้วยความรอบคอบ

การที่ผู้สื่อข่าว “ต้องระมัดระวังในการนำเสนอข่าวสารที่อาจจะกระทบต่อมั่นคงของชาติ” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 55 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 31.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก และร้อยละ 13.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง และร้อยละ 1.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

การที่ผู้สื่อข่าว “ตรวจสอบข่าวสารที่ได้รับก่อนนำเสนอ” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 51.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 35.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก และร้อยละ 12.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง และร้อยละ 2.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

การที่ผู้สื่อข่าว “ต้องระมัดระวังในการนำเสนอข่าวสารที่อาจกระทบต่อความรู้สึกของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 53.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 28.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก และร้อยละ 14.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง

ร้อยละ 4.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย และร้อยละ 1.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด โดย
มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

การที่ผู้สื่อข่าว “จ้กต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ทำให้เกิดการแตกสามัคคีของเพื่อนร่วม
วิชาชีพ” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 41.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 39.0
มีการปฏิบัติในระดับมาก และร้อยละ 17.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง ร้อยละ 2.0 มีการ
ปฏิบัติในระดับน้อย และร้อยละ 1.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17
แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

การที่ผู้สื่อข่าว “จ้กต้องไม่กระทำการอันเป็นการบั่นทอนเกียรติของเพื่อนร่วมวิชาชีพ
ดำเนินงานได้” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 42.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก รองลงมาร้อยละ 36.0
มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด และร้อยละ 19.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง ร้อยละ 2.0 มีการ
ปฏิบัติในระดับน้อย และร้อยละ 1.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10
แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

การที่ผู้สื่อข่าว “ต้องระมัดระวังในการนำเสนอข่าวสารที่อาจจะกระทบต่อความรู้สึก
ของผู้คนในสังคม” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 47.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก รองลงมาร้อยละ
31.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด และร้อยละ 17.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง และร้อยละ
5.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติใน
ระดับมาก

สรุปภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว ด้านการทำ
ข่าวด้วยความรอบคอบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก
(ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7
จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการปฏิบัติถึง
ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว
ด้านการทำข่าวด้วยความรอบคอบ

การปฏิบัติถึงความ รับผิดชอบต่อสังคม ของผู้สื่อข่าว	ระดับการปฏิบัติ					\bar{X}	S.D.	การ แปล ผล
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ผู้สื่อข่าวต้องระมัดระวังใน การนำเสนอข่าวสารที่ อาจจะกระทบต่อความ มั่นคงของชาติ	55.0 (55)	31.0 (31)	13.0 (13)	1.0 (1)		4.39	0.79	มาก
ผู้สื่อข่าวต้องตรวจสอบ ข่าวสารที่ได้รับก่อนนำเสนอ	51.0 (51)	35.0 (35)	12.0 (12)	2.0 (2)		4.35	0.77	มาก
ผู้สื่อข่าวต้องระมัดระวังใน การนำเสนอข่าวสารที่อาจ กระทบต่อความรู้สึกของ ความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ	53.0 (53)	28.0 (28)	14.0 (14)	4.0 (4)	1.0 (1)	4.28	0.92	มาก
ผู้สื่อข่าวจักต้องไม่กระทำ การใด ๆ ที่ทำให้เกิดการ แตกความสามัคคีของเพื่อน ร่วมวิชาชีพ	41.0 (41)	39.0 (39)	17.0 (17)	2.0 (2)	1.0 (1)	4.17	0.85	มาก
ผู้สื่อข่าวจักต้องไม่กระทำ การอันเป็นการบั่นทอน เกียรติของเพื่อนร่วมวิชาชีพ	36.0 (36)	42.0 (42)	19.0 (19)	2.0 (2)	1.0 (1)	4.10	0.85	มาก

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

การปฏิบัติถึงความ รับผิดชอบต่อสังคมของ ผู้สื่อข่าว	ระดับการปฏิบัติ					\bar{X}	S.D.	การ แปล ผล
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ผู้สื่อข่าวต้องระมัดระวังใน การนำเสนอข่าวสารที่ อาจจะกระทบต่อความรู้สึก ของผู้คนในสังคม	31.0 (31)	47.0 (47)	17.0 (17)	5.0 (5)		4.04	0.83	มาก
รวม						4.22	0.65	มาก

ระดับปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวด้านการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

การที่ผู้สื่อข่าว “ต้องรักษาไว้ซึ่งความลับของแหล่งข่าว” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 61.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 25.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก และร้อยละ 12.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง และร้อยละ 1.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยและน้อยที่สุด มีสัดส่วนที่เท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

การที่ผู้สื่อข่าว “จักต้องมีความสุภาพในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข่าว” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 41.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก รองลงมาร้อยละ 39.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด และร้อยละ 14.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง ร้อยละ 5.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย และร้อยละ 1.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

การที่ผู้สื่อข่าว “จักต้องให้ความเคารพในความไว้วางใจของผู้ให้ข่าว” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 39.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 38.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก และร้อยละ 16.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง ร้อยละ 6.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย และร้อยละ 1.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

การที่ผู้สื่อข่าว “ไม่ละลาบล้วงหรือยุ่งเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของผู้ให้ข่าว” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 41.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 29.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก และร้อยละ 21.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง ร้อยละ 8.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย และร้อยละ 1.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

การที่ผู้สื่อข่าว “ต้องไม่นำเสนอข่าวที่เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 34.0 มีการปฏิบัติในระดับมาก รองลงมาร้อยละ 33.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด และร้อยละ 25.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง ร้อยละ 5.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย และร้อยละ 3.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

การที่ผู้สื่อข่าว “ในการจะให้ได้ภาพหรือเอกสารอย่างใด ๆ มาเป็นของตนเพื่อประโยชน์ต่อการเสนอข่าวจักต้องใช้วิธีการที่สัจยซื่อเท่านั้น” พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 33.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 29.0 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด และร้อยละ 25.0 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง ร้อยละ 10.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อย และร้อยละ 3.0 มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก

สรุปภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว ด้านการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับมาก (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8
จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการแสดงออกถึง
ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว
ด้านการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

การปฏิบัติถึงความ รับผิดชอบต่อสังคมของ ผู้สื่อข่าว	ระดับการปฏิบัติ					\bar{X}	S.D.	การ แปล ผล
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ผู้สื่อข่าวต้องรักษาไว้ซึ่ง ความลับของแหล่งข่าว	61.0 (61)	25.0 (25)	12.0 (12)	1.0 (1)	1.0 (1)	4.44	0.82	มาก
ผู้สื่อข่าวจักต้องมีความ สุภาพในการสัมภาษณ์ ผู้ให้ข่าว	39.0 (39)	41.0 (41)	14.0 (14)	5.0 (5)	1.0 (1)	4.12	0.90	มาก
ผู้สื่อข่าวจักต้องเคารพใน ความไว้วางใจของผู้ให้ข่าว	39.0 (39)	38.0 (38)	16.0 (16)	6.0 (6)	1.0 (1)	4.08	0.94	มาก
ผู้สื่อข่าวไม่ละลابل้วงหรือ ยุ่งเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของ ผู้ให้ข่าว	41.0 (41)	29.0 (29)	21.0 (21)	8.0 (8)	1.0 (1)	4.01	1.02	มาก
ผู้สื่อข่าวต้องไม่นำเสนอข่าว ที่เป็นการละเมิดสิทธิส่วน บุคคล	33.0 (33)	34.0 (34)	25.0 (25)	5.0 (5)	3.0 (3)	3.89	1.02	มาก
ในการจะให้ได้ภาพหรือ เอกสารอย่างใด ๆ มาเป็น ของตนเพื่อประโยชน์ต่อการ เสนอข่าวจักต้องใช้วิธีการที่ สัตย์ซื่อเท่านั้น	29.0 (29)	33.0 (33)	25.0 (25)	10.0 (10)	3.0 (3)	3.75	1.08	มาก
รวม						4.05	0.79	มาก

ผลการศึกษาระดับปฏิบัติ ถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว โดยภาพรวมมีการปฏิบัติในระดับมาก ($\bar{X}=3.88$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติด้านการทำข่าวด้านความรอบคอบ เป็นอันดับ 1 ($\bar{X}=4.22$) ด้านการให้ข้อมูลที่เป็นจริง เป็นอันดับ 2 ($\bar{X}=4.11$) ด้านการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เป็นอันดับ 3 ($\bar{X}=4.05$) (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9

แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามทัศนคติของการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว

การปฏิบัติ ถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านการทำข่าวด้วยความรอบคอบ	4.22	0.65	มาก
ด้านการให้ข้อมูลที่เป็นจริง	4.11	0.77	มาก
ด้านการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	4.05	0.79	มาก
รวม	3.88	0.62	มาก

ส่วนที่ 4 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วนบุคคล
กับความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและ
การปฏิบัติต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

ความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเปรียบเทียบ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงานและรายได้ ต่อความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ดังนี้

4.1 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศของผู้สื่อข่าวต่อความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศของผู้สื่อข่าวต่อความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีเพศต่างกัน มีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมไม่แตกต่างกัน ($P = 0.550$) ดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้สื่อข่าว
ที่มีเพศต่างกัน ความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

เพศ	N	\bar{X}	S.D.	t	p
ชาย	60	1.18	0.14	-0.599	0.550
หญิง	40	1.19	0.12		

* $P < 0.05$

4.2 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุของผู้สื่อข่าวต่อความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุของผู้สื่อข่าวต่อความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีช่วงอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมสูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 1.23 รองลงมา เป็นกลุ่มที่มีช่วงอายุ 31 – 40 ปี ($\bar{X} = 1.19$) และกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มีความรู้ในด้านนี้ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 1.17$) (ตารางที่ 4.11) เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ของความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้สื่อข่าว จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีอายุแตกต่างกันมีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่แตกต่างกัน ($P = 0.211$) (ตารางที่ 4.11 - 4.12)

ตารางที่ 4.11
 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้สื่อข่าว
 ที่มีอายุต่างกันมีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม
 แตกต่างกัน

อายุ	จำนวน (N)	\bar{X}	S.D.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	54	1.17	0.12
31-40 ปี	28	1.19	0.15
41-50 ปี	18	1.23	0.13
รวม	100	1.18	0.13

ตารางที่ 4.12
 การทดสอบความแปรปรวนทางเดียวกับความรู้อต่อ
 ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว
 จำแนกตามอายุ

ค่าความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	0.056	2	0.028	1.582	0.211
ภายในกลุ่ม	1.703	97	0.018		
รวม	1.758	99			

*P < 0.05

4.3 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของผู้สื่อข่าวต่อความรู้อต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการศึกษาของผู้สื่อข่าวต่อความรู้อต่อความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีการศึกษาในระดับปริญญาโท มีความรู้อต่อความรับผิดชอบต่อสังคมสูงที่สุด ($\bar{X} = 1.19$) รองลงมา เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ($\bar{X} = 1.18$) และกลุ่มที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และปวส./อนุปริญญา มีความรู้อในด้านนี้ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 1.17$) (ตารางที่ 4.13) เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ของความรู้อต่อ

ความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้สื่อข่าวจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่แตกต่างกัน ($P = 0.974$) (ตารางที่ 4.13 - 4.14)

ตารางที่ 4.13

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
ผู้สื่อข่าวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความรู้ต่อ
ความรับผิดชอบต่อสังคม แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน (N)	\bar{X}	S.D.
มัธยมศึกษาตอนต้น และปวส./อนุปริญญา	5	1.17	0.14
ปริญญาตรี	91	1.18	0.14
ปริญญาโท	4	1.19	0.04
รวม	100	1.18	0.13

ตารางที่ 4.14

การทดสอบความแปรปรวนทางเดียวกับความรู้อัน
ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของ ผู้สื่อข่าว
จำแนกตามระดับการศึกษา

ค่าความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	0.001	2	0.000	0.026	0.974
ภายในกลุ่ม	1.757	97	0.018		
รวม	1.758	99			

* $P < 0.05$

4.4 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุงานของผู้สื่อข่าวต่อความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุงานของผู้สื่อข่าวต่อความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีอายุงาน 11 – 15 ปี มีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมสูงที่สุด ($\bar{X} = 1.23$) รองลงมา เป็นกลุ่มที่มีอายุงานต่ำกว่า 5 ปี ($\bar{X} = 1.18$) และกลุ่มที่มีอายุงาน 16 – 20 ปี มีความรู้ในด้านนี้ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 1.14$) (ตารางที่ 4.15) เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ของความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้สื่อข่าวจำแนกตามอายุงาน พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีอายุงานแตกต่างกันมีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่แตกต่างกัน ($P = 0.335$) (ตารางที่ 4.15 - 4.16)

ตารางที่ 4.15

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
ผู้สื่อข่าวที่มีอายุงานต่างกัน มีความรู้ต่อ
ความรับผิดชอบต่อสังคม
แตกต่างกัน

อายุงาน	จำนวน (N)	\bar{X}	S.D.
ต่ำกว่า 5 ปี	48	1.18	0.13
6-10 ปี	9	1.16	0.14
11 -15 ปี	25	1.23	0.16
16-20 ปี	9	1.14	0.12
มากกว่า 20 ปี	9	1.17	0.11
รวม	100	1.18	0.13

ตารางที่ 4.16

การทดสอบความแปรปรวนทางเดียวกับความรู้ต่อ
ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว
จำแนกตามอายุงาน

ค่าความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	0.082	4	0.020	1.156	0.335
ภายในกลุ่ม	1.677	95	0.018		
รวม	1.758	99			

*P < 0.05

4.5 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้ของผู้สื่อข่าวต่อความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้ของผู้สื่อข่าวต่อความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท และ 5,001-10,000 บาท มีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมสูงที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 1.21$) รองลงมา เป็นกลุ่มที่มีรายได้ ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป ($\bar{X} = 1.20$) และกลุ่มที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีความรู้ในด้านนี้ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 1.07$) เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ของความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้สื่อข่าวจำแนกตามรายได้ พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่แตกต่างกัน ($P = 0.190$) (ตารางที่ 4.17 - 4.18)

ตารางที่ 4.17

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
ผู้สื่อข่าวที่มีรายได้ต่างกัน มีความรู้ต่อ
ความรับผิดชอบต่อสังคม
แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน (N)	\bar{X}	S.D.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	2	1.07	0.00
5,001-10,000 บาท	26	1.21	0.15
10,001-15,000 บาท	26	1.14	0.12
15,001-20,000 บาท	14	1.21	0.13
ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป	32	1.20	0.13
รวม	100	1.18	0.13

ตารางที่ 4.18

การทดสอบความแปรปรวนทางเดียวกับความรู้อต่อ
ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว
จำแนกตามรายได้

ค่าความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	0.109	4	0.027	1.565	0.190
ภายในกลุ่ม	1.650	95	0.017		
รวม	1.758	99			

*P < 0.05

ความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการปฏิบัติต่อความ
รับผิดชอบต่อสังคม โดยเปรียบเทียบ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ต่อการปฏิบัติ
ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ดังนี้

1. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศของผู้สื่อข่าวต่อการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศของผู้สื่อข่าวต่อการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จากการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีเพศต่างกันมีการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมไม่แตกต่างกัน ($P = 0.388$) (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้สื่อข่าว
มีเพศต่างกัน การปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

เพศ	N	\bar{X}	S.D.	t	p
ชาย	60	3.92	0.65	0.867	0.388
หญิง	40	3.81	0.58		

* $P < 0.05$

2. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุของผู้สื่อข่าวต่อการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุของผู้สื่อข่าวต่อการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มีการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมา เป็นกลุ่มที่มีช่วงอายุระหว่าง 41 – 50 ปี ($\bar{X} = 3.81$) และกลุ่มที่มีช่วงอายุ 31 – 40 ปี มีความรู้ในด้านนี้ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.70$) (ตารางที่ 4.20) เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ของการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้สื่อข่าว จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีอายุแตกต่างกันมีการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่แตกต่างกัน ($P = 0.104$) (ตารางที่ 4.20 – 4.21)

ตารางที่ 4.20
เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
ผู้สื่อข่าวที่มีอายุต่างกัน มีการปฏิบัติถึง
ความรับผิดชอบต่อสังคม
แตกต่างกัน

อายุ	จำนวน (N)	\bar{X}	S.D.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	54	4.00	0.62
31-40 ปี	28	3.70	0.61
41-50 ปี	18	3.81	0.63
รวม	100	3.88	0.62

ตารางที่ 4.21
การทดสอบความแปรปรวนทางเดียวกับการปฏิบัติถึง
ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว
จำแนกตามอายุ

ค่าความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	1.761	2	0.881	2.318	0.104
ภายในกลุ่ม	36.852	97	0.380		
รวม	38.613	99			

*P < 0.05

3. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของผู้สื่อข่าวต่อการปฏิบัติถึงความ
รับผิดชอบต่อสังคม

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของผู้สื่อข่าวต่อการปฏิบัติ
ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีการปฏิบัติถึงความ
รับผิดชอบต่อสังคมสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.06$) รองลงมา เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
ตอนต้น และปวส./อนุปริญญา ($\bar{X} = 3.99$) และกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความรู้ใน

ด้านนี้ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.87$) (ตารางที่ 4.22) เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ของการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้สื่อข่าวจำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่แตกต่างกัน ($P = 0.775$) (ตารางที่ 4.22 – 4.23)

ตารางที่ 4.22

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้สื่อข่าว
ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการปฏิบัติถึง
ความรับผิดชอบต่อสังคม แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน (N)	\bar{X}	S.D.
มัธยมศึกษาตอนต้น และปวส./ อนุปริญญา	5	3.99	0.75
ปริญญาตรี	91	3.87	0.63
ปริญญาโท	4	4.06	0.26
รวม	100	3.88	0.62

ตารางที่ 4.23

การทดสอบความแปรปรวนทางเดียวกับการปฏิบัติถึง
ความรับผิดชอบต่อสังคมของ ผู้สื่อข่าว
จำแนกตามระดับการศึกษา

ค่าความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	0.203	2	0.101	0.256	0.775
ภายในกลุ่ม	38.411	97	0.396		
รวม	38.613	99			

* $P < 0.05$

4. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุงานของผู้สื่อข่าวต่อการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุงานของผู้สื่อข่าวต่อการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีอายุงาน 16 -20 ปี มีการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.01$) รองลงมา เป็นกลุ่มที่มีอายุงาน 6 – 10 ปี ($\bar{X} = 3.99$) และกลุ่มที่มีอายุงาน 11 – 15 ปี มีความรู้ในด้านนี้ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.74$) (ตารางที่ 4.24) เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ของการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้สื่อข่าวจำแนกตามอายุงานพบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีอายุงานแตกต่างกันมีการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่แตกต่างกัน ($P = 0.681$) (ตารางที่ 4.24 - 4.25)

ตารางที่ 4.24

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
ผู้สื่อข่าวที่มีอายุงานต่างกัน มีการปฏิบัติถึง
ความรับผิดชอบต่อสังคม
แตกต่างกัน

อายุงาน	จำนวน (N)	\bar{X}	S.D.
ต่ำกว่า 5 ปี	48	3.92	0.62
6-10 ปี	9	3.99	0.83
11-15 ปี	25	3.74	0.62
16-20 ปี	9	4.01	0.50
มากกว่า 20 ปี	9	3.78	0.59
รวม	100	3.88	0.62

ตารางที่ 4.25
การทดสอบความแปรปรวนทางเดียวกับการปฏิบัติถึง
ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว
จำแนกตามอายุงาน

ค่าความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	0.914	4	0.228	0.576	0.681
ภายในกลุ่ม	37.700	95	0.397		
รวม	38.613	99			

*P < 0.05

5. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้ของผู้สื่อข่าวต่อการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้ของผู้สื่อข่าวต่อการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.08$) รองลงมา เป็นกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ($\bar{X} = 3.98$) และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท มีความรู้ในด้านนี้ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.78$) (ตารางที่ 4.26) เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ของการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวจำแนกตามรายได้พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีรายได้แตกต่างกันมีการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่แตกต่างกัน ($P = 0.802$) (ตารางที่ 4.26 - 4.27)

ตารางที่ 4.26
 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
 ผู้สื่อข่าวที่มีรายได้ต่างกัน มีการปฏิบัติถึง
 ความรับผิดชอบต่อสังคม
 แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน (N)	\bar{X}	S.D.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	2	4.08	0.43
5,001-10,000 บาท	26	3.90	0.73
10,001-15,000 บาท	26	3.98	0.56
15,001-20,000 บาท	14	3.78	0.69
ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป	32	3.81	0.58
รวม	100	3.88	0.62

ตารางที่ 4.27
 การทดสอบความแปรปรวนทางเดียวกับการปฏิบัติถึง
 ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว
 จำแนกตามรายได้

ค่าความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	0.653	4	0.163	0.408	0.802
ภายในกลุ่ม	37.961	95	0.400		
รวม	38.613	99			

*P < 0.05

ตารางที่ 4.28
สรุปผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่าง
ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม

คุณลักษณะของตัวแปรต้น	ความรับผิดชอบต่อสังคม	
	ความรู้	การปฏิบัติ
เพศ	t = -0.599 P= 0.550	t = 0.867 P= 0.388
อายุ	F = 1.582 P= 0.211	F = 2.318 P= 0.104
ระดับการศึกษา	F = 0.026 P= 0.974	F = 0.256 P= 0.775
อายุงาน	F = 1.156 P= 0.335	F = 0.576 P= 0.681
รายได้	F = 1.565 P= 0.190	F = 0.408 P= 0.802

* P < 0.05

จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร สามารถสรุปผลการศึกษ
ได้ดังนี้

จากการศึกษาความแตกต่างระหว่างเพศกับความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่าในด้าน
ความรู้ ไม่มีความแตกต่างกัน (P = 0.550) และเมื่อพิจารณาด้านการปฏิบัติพบว่าไม่มีความ
แตกต่างกันเช่นกัน (P = 0.388) เมื่อทำการศึกษาความแตกต่างระหว่างอายุกับความ
รับผิดชอบต่อสังคม พบว่าในด้านความรู้ ไม่มีความแตกต่างกัน (P = 0.211) และเมื่อพิจารณา
ด้านการปฏิบัติพบว่าไม่มีความแตกต่างกันเช่นกัน (P = 0.104) เมื่อทำการศึกษาความแตกต่าง
ระหว่างระดับการศึกษากับความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่าในด้านความรู้ ไม่มีความแตกต่างกัน
(P = 0.974) และเมื่อพิจารณาด้านการปฏิบัติพบว่าไม่มีความแตกต่างกันเช่นกัน (P = 0.775) เมื่อ
ทำการศึกษาความแตกต่างระหว่างอายุงานกับความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่าในด้านความรู้
ไม่มีความแตกต่างกัน (P = 0.335) และเมื่อพิจารณาด้านการปฏิบัติพบว่าไม่มีความแตกต่างกัน

เช่นกัน ($P = 0.681$) เมื่อทำการศึกษาความแตกต่างระหว่างรายได้กับความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่าในด้านความรู้ไม่มีความแตกต่างกัน ($P = 0.190$) และเมื่อพิจารณาด้านการปฏิบัติพบว่าไม่มีความแตกต่างกันเช่นกัน ($P = 0.802$)

จากการศึกษาโดยการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไปกับความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีข้อมูลทั่วไปต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน และรายได้ มีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมไม่แตกต่างกัน

2. การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไปกับการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีข้อมูลทั่วไปต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน และรายได้ มีการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมไม่แตกต่างกัน

ส่วนที่ 5 การอภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน” ผู้ศึกษาสามารถนำผลการศึกษามาอภิปรายได้ดังต่อไปนี้

ความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว

ความรู้ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูงแสดงถึงว่า ผู้สื่อข่าวมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับที่ดีทั้งในด้านความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม ขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคม และขนาดของความรับผิดชอบต่อสังคม แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีผู้สื่อข่าวตอบคำถามถูกมากสุดในข้อคำถามผู้สื่อข่าวจะต้องเสนอข่าวตามความเป็นจริง รองลงมาคือผู้สื่อข่าวจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยปราศจากผลประโยชน์และผู้สื่อข่าวจะต้องเป็นผู้นำในการเสนอข่าวสารเพื่อแก้ปัญหาให้กับสังคม แสดงให้เห็นว่าผู้สื่อข่าวมีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเกียรติคุณ สิทธิชัย (2541) ได้กล่าวถึงความสำคัญของจริยธรรมว่า จริยธรรม เป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับชีวิตมนุษย์ เพราะเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับการแสดงพฤติกรรมของบุคคล ซึ่งอาจจะกระทำไปในทางที่ดีงาม หรือไม่ถูกต้องก็ได้ พฤติกรรมที่มีจริยธรรมเป็นลักษณะของการ

กระทำที่เกิดประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น เพราะเป็นการกระทำที่ไม่ขัดต่อสภาพความเป็นอยู่ ความต้องการและความรู้สึกนึกคิดของบุคคลโดยทั่วไป ส่วนการกระทำที่ไม่ดี ไม่ถูกต้อง ย่อมทำให้เกิดความเดือดร้อนทั้งแก่ตนเองและผู้อื่น เพราะเป็นสิ่งที่สังคมไม่ต้องการ ไม่ยอมรับ และเนื่องจากสังคมประกอบด้วยบุคคลหลายกลุ่ม แต่ละกลุ่มย่อมมีกิจกรรมในอาชีพของตนเอง การประกอบกิจกรรมในงานอาชีพ จำเป็นต้องถูกต้องตามกฎหมายและหลักจริยธรรม หากเป็นงานอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่คนอื่นหรืองานอาชีพที่เกี่ยวข้องกับคนส่วนมาก หรืองานอาชีพที่ต้องใช้วิชาชีพชั้นสูง (Professional) จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการควบคุมงานอาชีพนั้น ทั้งนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของสังคม ซึ่งการควบคุมจะออกมาในรูปของจรรยาบรรณในอาชีพ เช่น จรรยาแพทย์ จรรยาหนังสือพิมพ์ และจรรยาครู เป็นต้น ซึ่งจรรยาบรรณเหล่านี้เป็นเรื่องของคุณธรรมและจริยธรรมนั่นเอง ซึ่งสอดคล้องกับที่ พิเศษฐ์ ชวลาธวัช (2543) ได้กล่าวถึงจริยธรรมของผู้สื่อข่าวในประเด็นที่ว่า จริยธรรมของผู้สื่อข่าวเป็นสิ่งสูงส่งมีคุณค่า แม้จะมองด้วยตาเปล่าไม่เห็นแต่จะเห็นรู้ได้โดยผลของการกระทำ หากผู้สื่อข่าวยึดหลักจริยธรรมเป็นตัวกำกับจะส่งผลให้เสรีภาพในการรายงานข่าวมีความสำคัญในบทบาทของนักต่อสู้เพื่อรักษา “เสรีภาพ” ที่ไม่เสื่อมถอยไปสู่ยุคมืดได้

การปฏิบัติต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว

จากการศึกษา พบว่าผู้สื่อข่าวมีการปฏิบัติในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับมาก โดยมีการปฏิบัติในด้านการทำข่าวด้วยความรอบคอบมีระดับมากที่สุด รองลงมาเป็นการปฏิบัติด้านการให้ข้อมูลที่แท้จริง และการปฏิบัติด้านการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลเป็นด้านที่มีการปฏิบัติน้อยที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าวเรื่องการต้องรักษาความลับของแหล่งข่าวมากที่สุด รองลงมาคือการต้องระมัดระวังในการนำเสนอข่าวสารที่อาจจะกระทบต่อความมั่นคงของชาติ ซึ่งสอดคล้องกับจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว (พิเศษฐ์ ชวลาธวัช, 2543, น. 251) ที่ได้วางหลักปฏิบัติให้แก่ผู้สื่อข่าวไว้เป็นแม่แบบ เหมาะสมแก่วิชาชีพ เพื่อเป็นเครื่องมือให้นักข่าวตระหนักถึงภาระหน้าที่ของตนที่จะต้องรับผิดชอบต่อประชาชน โดยจรรยาบรรณข้อหนึ่งระบุว่า จักต้องปฏิบัติหน้าที่ของตน โดยมุ่งหวังต่อสาธารณประโยชน์ ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือหมู่คณะใดๆ โดยไม่ชอบธรรม สอดคล้องกับที่ เกียรติคุณ สิทธิชัย (2536) ได้กล่าวว่า ผู้สื่อข่าว คือ กลไกสำคัญของสื่อมวลชนที่มีหน้าที่รับใช้ผลประโยชน์ของสังคมเป็นหลัก ผู้สื่อข่าวจึงต้องระมัดระวัง ความเพียรพยายามที่จะเข้ามา

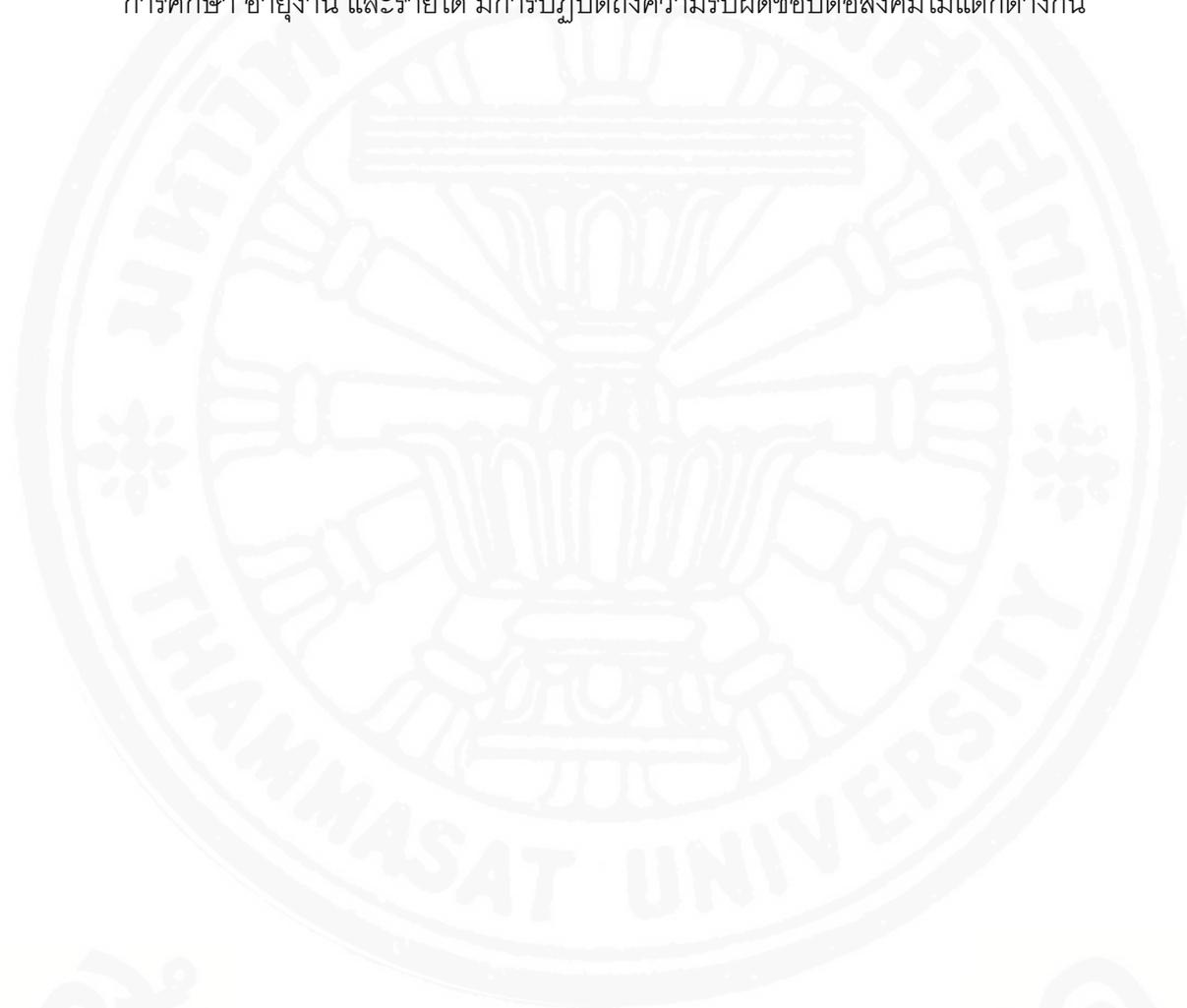
บทบาทและกำหนดเนื้อหาเพื่อเหตุผลในการถูกใช้เป็นเครื่องมือแก่ผู้มีอำนาจรัฐ ผู้นำทางการเมือง ผู้นำทางเศรษฐกิจ ผู้มีอิทธิพลหรือองค์กรใดที่มีบทบาทในการสร้างกระแสข่าว ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม หากผู้สื่อข่าวหลงทางหรือขาดความรู้หรือไม่ชัดเจนในภาระหน้าที่จะต้องรับผิดชอบต่อสังคม จะกลายเป็นจุดอ่อนให้ฝ่ายแสวงหาประโยชน์จากข่าวสารตกเป็นเครื่องมือเพราะการไม่รู้เท่าทันเกมที่ถูกกำหนดขึ้น และผลประโยชน์ตกเป็นของผู้กำหนดทิศทางข่าวไปในที่สุด โดย Jack Anderson ได้เคยกล่าวเตือนถึงบทบาทของสื่อมวลชนโดยเฉพาะหนังสือพิมพ์กับรัฐบาลไว้ว่า “จะต้องไม่หลงเชื่อต่อคารมปากของโฆษกรัฐบาลที่ปล่อยข่าวสารออกมาโดยพลัน บุคคลประเภท โฆษกรัฐบาลทำงานอยู่ในระบบ ผู้สื่อข่าวทำงานนอกระบบ จะต้องไม่เชื่อว่าข่าวจากรัฐเป็นข่าวที่ถูกต้องเสมอไป พวกเขาจะต้องเข้าใจว่าเหตุการณ์ทางการเมืองซึ่งสลับซับซ้อนอยู่นี้ไม่ใช่เรื่องที่จะมาทำการสรุปขยยอดได้ทุกครั้ง แต่ในทางตรงข้ามข่าวทุกข่าวมักมีเบื้องหลังหรือมีลบลมคมในแฝงเร้นอยู่ นั่นเป็นเพียงการมองความสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐบาลที่มีต่อหนังสือพิมพ์ แม้ว่าภาคเอกชนก็เช่นเดียวกัน สื่อมวลชนไม่ควรจะฮือฮาต่อการปล่อยข่าวโฆษณาเพื่อใช้ผู้สื่อข่าวเป็นเครื่องมือจนกว่าจะได้มีการตรวจสอบให้แน่ชัด และเมื่อสังคมเกิดวิกฤติการณ์ทางความคิดสังคมแตกแยกและเกิดการแย่งการนำกันทางความคิด ก่อให้เกิดความสับสนวุ่นวายใจให้กับประชาชนทั้งประเทศ เช่น เหตุการณ์ 14 ตุลาคม 2516 พฤษภาคม 2535 ผู้สื่อข่าวต้องมีบทบาทอย่างสูงในการศึกษาปรากฏการณ์ ทำความเข้าใจและถ่ายทอดหรืออธิบายปรากฏการณ์เหล่านั้นอย่างละเอียดในทางสร้างสรรค์ให้เกิดความเข้าใจกันของคนในชาติเดียวกัน หรือแม้กระทั่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจจะนำไปสู่ความไม่เข้าใจระหว่างชนชาติต่างกัน เหตุการณ์เช่นนี้เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ผู้สื่อข่าวจึงไม่อาจประมาทได้ว่าจะไม่มีความเห็นต่างเกิดขึ้นอีกหรือไม่ก็ตาม ผู้สื่อข่าวจะมีส่วนช่วยอธิบายให้สังคมได้กระจ่างเข้าใจในความสลับซับซ้อนของปัญหาบ้านเมืองและเหตุการณ์ด้วยการรายงานข่าว หรืออธิบาย ปรากฏการณ์ของเหตุการณ์อย่างรอบด้านและสมบูรณ์ด้วยข้อมูลให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร

การศึกษาโดยการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร ผู้ศึกษาทำการศึกษาเปรียบเทียบตัวแปรที่เป็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับความรู้ของผู้สื่อข่าวต่อความรับผิดชอบทางสังคม และการปฏิบัติของผู้สื่อข่าวถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไปกับความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว พบว่า คุณสมบัตินี้ทั่วไปของผู้สื่อข่าวที่ต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมไม่แตกต่างกัน

2. การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคุณสมบัตินี้ทั่วไปกับการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว พบว่า ผู้สื่อข่าวที่มีข้อมูลทั่วไปต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีการปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมไม่แตกต่างกัน



สำนักหอสมุด