

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
มูลเหตุจูงใจในการศึกษา.....	3
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	5
ขอบเขตในการศึกษา.....	5
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....	6
2. แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม.....	7
แนวคิดจริยธรรมและจริยธรรมในทางธุรกิจ.....	14
บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน.....	22
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
กรอบแนวคิดในการศึกษา (Conceptual Framework).....	27
3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	28

วิธีการศึกษา.....	28
ประชากรที่ใช้ในการศึกษา.....	28
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	29
การแปลผลค่าคะแนน.....	31
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	31
การรวบรวมข้อมูล.....	32
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
การนำเสนอผลการศึกษา.....	33
4. ผลการศึกษา.....	34
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	34
ส่วนที่ 2 ความรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว.....	36
ส่วนที่ 3 ระดับปฏิบัติถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าว.....	41
ส่วนที่ 4 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความรู้ต่อ ความรับผิดชอบต่อสังคมและการปฏิบัติต่อความรับผิดชอบต่อ สังคม.....	50
ส่วนที่ 5 การอภิปรายผลการศึกษา.....	64
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	68
สรุปผลการศึกษา.....	68
ข้อเสนอแนะในการศึกษา.....	70
ภาคผนวก.....	71
บรรณานุกรม.....	78
ประวัติการศึกษา.....	81