

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กันทิมา ธนะโสภณ. เอกสารการสอนชุดวิชา การก้าวขึ้นสูงและการบรรณาธิกร สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. หน่วยที่ 8 -15 นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.

กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท แบรินด์เอจ จำกัด, 2547.

\_\_\_\_\_. เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2545.

\_\_\_\_\_. สื่อส่องวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานมูลนิธิภูมิปัญญา, 2539.

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2547.

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนแม่บทปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร: เนชั่นการพิมพ์, 2537.

\_\_\_\_\_. วัฒนธรรมประจำชาติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด, 2531.

\_\_\_\_\_. สู่ความเข้าใจวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด, 2533.

จำนงค์ อติวัฒนสิทธิ์ และคณะ. สังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2547

ชัย เรื่องศิลป์. ประวัติศาสตร์ไทย สมัย พ.ศ.2352 – 2453 ด้านสังคม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศิลปาบรรณาคาร, 2545.

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. สื่อมวลชนบนเส้นทางทุนนิยม. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์ จำกัด, 2546.

ดร.ณิ หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

\_\_\_\_\_. เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวในหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

दारारวรรณ สุขุมลชาติ. เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. หน่วยที่ 8 -15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545.

ถวัลย์ มาศจรัส. สารคดีและการเขียนสารคดี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไพศาลวิทยา, 2538.

เถกิง พันธุ์เถลิงอมร. งานบรรณาธิการ. นครศรีธรรมราช: ม.ป.ท., 2533.

ทิพากรวงศ์, เจ้าพระยา. พระราชพงศาวดารกรุงรัตนโกสินทร์ รัชกาลที่ 3 ของเจ้าพระยาทิพากรวงศ์มหาโกษาธิบดี. กรุงเทพมหานคร: กรมศิลปากร, 2547.

นันทนา กปิลกาญจน์. ประวัติศาสตร์และอารยธรรมโลก (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไอเดียนส์โตร์, 2542.

นิติ เอี้ยวศรีวงศ์. ประวัติศาสตร์ชาติ ปัญญาชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน, 2548.

บุญเลิศ ศุกดิลก. มนุษย์กับสังคม. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2527.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2541.

\_\_\_\_\_. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2546.

ประชัน วัลลิโก. หลักการเขียนข่าว. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.

ประยุทธ์ สิทธิพันธ์. ฐานันดรสี่ ชีวิตหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท บพิตรการพิมพ์ จำกัด, 2527.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: บริษัทด้านสุทธการพิมพ์ จำกัด, 2547.

พรรคศักดิ์ ผ่องแผ้ว. การคุมตัวอย่างสำหรับการวิจัยแบบสำรวจ. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2529.

พิทยา ว่องกุล. วิกฤตสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิถิธรศน์, 2541.

พิศิษฐ์ ชวาลารวัช. กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ โกลินทร์, 2547.

พิศิษฐ์ ชวาลารวัช และคณะ. การรายงานข่าวชั้นสูง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสไตร์, 2549.

พีระ จิระโสภณ. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักทฤษฎีการสื่อสาร สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. หน่วยที่ 9 -15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

เฟรด เอส ซีเบอร์ท์, เรออดอร์ พีเตอร์สัน และวิลเบอร์ เชรม. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. แปลโดย เกษม ศิริสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2513.

ภูมิพลอดุลยเดช, พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา. ประมวลพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทที่พระราชทานในโอกาสต่าง ๆ ปีพุทธศักราช 2513. กรุงเทพมหานคร: สำนักพระราชพิธีการ, 2513.

มดิชน จำกัด (มหาชน), บริษัท. รายงานประจำปี 2549 บริษัท มดิชน จำกัด (มหาชน). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มดิชน, 2549.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริ้ง, 2537.

ยศ สันตสมบัติ. มนุษย์กับวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

รับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน), สำนักงาน. ดัชนีบ่งชี้และเกณฑ์ประเมินคุณภาพด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน), 2548.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์, 2546.

วัฒนธรรมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ศูนย์. การศึกษากับการถ่ายทอดวัฒนธรรม: กรณีศึกษาหนังใหญ่วัดขนอน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท บพิการพิมพ์ จำกัด, 2537.

วาสนา บุญสม. ศิลปวัฒนธรรมไทย สายใยจากอดีต. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ปิรามิด, 2548.

วิรุณ ตั้งเจริญ. ศิลปวัฒนธรรม ศิลปกรรม และศิลปะชีพ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.) จำกัด, 2544.

วิไลเลขา ถาวรธนสาร. ชนชั้นนำไทยกับการรับวัฒนธรรมตะวันตก. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์เมืองโบราณ, 2545.

ศรัณยู กลิ่นจันทร์. อดีตสู่ปัจจุบัน อาณาจักรหนังสือพิมพ์ประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท  
เคล็ดไทย จำกัด, 2547.

ศรีศักร วิลลิโกดม. สยามประเทศ: ภูมิหลังของประเทศไทยตั้งแต่ยุคดึกดำบรรพ์จนถึงสมัยกรุงศรี  
อยุธยาราชอาณาจักรสยาม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน, 2547.

ศิลปากร, กรม. ๙๓ ปี แห่งการสถาปนากรมศิลปากร. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง  
แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2547.

ส. พลายน้อย. หมอปัดเด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พิมพ์คำ, 2548.

ส. ศิวรักษ์. ข้าราชการเพื่อสร้างสรรค์: วัฒนธรรมและสติปัญญาอย่างไทย. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์เคล็ดไทย, 2545.

สมควร กวียะ. หลุมดำแห่งความรัก: ทฤษฎีว่าด้วยจักรวาล ชีวิต ความรัก ความตาย เวลา.  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โกสินทร์, 2547.

สรรค์ศรี คุชาชีวะ. การวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร:  
โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริ้ง,  
2539.

สุกัญญา ตีระวนิช. ประวัติการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ภายใต้ระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์  
(พ.ศ.2325 – 2475). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2520.

สุกัญญา ตีระวนิช. หนังสือพิมพ์ไทย : จากปฏิวัติ 2475 สู่อุบัติ 2516. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2526.

\_\_\_\_\_. หมอบรัดเลกับการหนังสือพิมพ์แห่งกรุงสยาม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มติชน, 2528.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วน จำกัด สามลดา, 2546.

สุเทพ สุนทรภัสส์. มานุษยวิทยากับประวัติศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เมืองโบราณ, 2540.

สุธีระ ประเสริฐสรรพ. สนุกกับงานวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.), 2544.

สุภัทรดิศ ดิศกุล, หม่อมเจ้า. ศิลปะขอม. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2547.

สุภาพันท์ บุญสะอาด. ประวัติหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด บรรณกิจเทรตติ้ง, 2517.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2533.

สุรพล ปธานวนิช. การทดสอบความสามารถของการสุ่มตัวอย่างในงานวิจัยสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

เสฐียรโกเศศ. การศึกษาวรรณคดีสมัยในแง่วรรณศิลป์. พระนคร: บรรณาคาร, 2518.

เสถียร วิชัยลักษณ์. พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2485 พร้อมด้วย พ.ร.บ. แก้ไข  
เพิ่มเติม พระราชกฤษฎีกา กฎ และประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์นิติเวช, 2502

เสวี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2534.

อมรา พงศาพิชญ์ และปรีชา คุณินทร์พันธุ์. ระบบอุปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

อัญชลี ทองเอน. การพัฒนากวีเขียน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,  
2540.

อุทุมพร จามรมาน. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณลักษณะ. เล่มที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

### บทความ

“พงษาวดารอังกฤษ บทสอง.” หนังสือจดหมายเหตุ : The Bangkok Recorder (5 กันยายน  
2408):1.

### เอกสารอื่นๆ

เจตนา นาควัชระ. “การวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม.” รายงานการสัมมนาวิชาการ 10 – 11  
กันยายน 2541 ณ อาคารวิจัยและการศึกษาต่อเนื่อง. กรุงเทพมหานคร: โครงการ  
จัดตั้งสถาบันวิจัยศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2541.

ชยาพร เพชรโพธิ์ศรี. “กระบวนการเลือกและนำเสนอความเป็นไทยในนิตยสารสวัสดี.”  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ธัญรัตน์ เสถียรเนตร, “ปัจจัยทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ข่าวสดและหนังสือพิมพ์คมชัดลึก,”  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2547.

ดำรง ไคร์ครวญ. “การพิมพ์กับหมอบรัดเลย์.” ในเอกสารทางวิชาการเพื่อประกอบการสัมมนา  
หมอบรัดเลย์กับสังคมไทย, รวบรวมและจัดพิมพ์โดยสถาบันไทยคดีศึกษา  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และโครงการไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
กรุงเทพมหานคร: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

นภัทร วัชระพิมลมาศ. “การควบคุมและการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ของรัฐบาลในยุคของ  
จอมพล ป. พิบูลสงครามกับยุคสมัยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์,” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ปรีชา สงกิตติสุนทร. “การวิเคราะห์วิธีการนำเสนอภาพโฆษณาในนิตยสาร,” วิทยานิพนธ์มหา  
บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ปาจริย์ สุวรรณกาญจน์. “อิทธิพลของสื่อโลกที่มีต่อการนำเสนอเนื้อหาสงครามอิรักของ  
หนังสือพิมพ์ไทยรายวัน,” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

พระธรรมปิฎก. “ปาฐกถาพิเศษ 100 ปี พระยาอนุমানราชธน,” รายงานในการสัมมนาเรื่อง งาน  
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ทบวงมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3 11 –13 ธันวาคม พ.ศ.2543 ณ  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และห้องสนามหลวง. กรุงเทพมหานคร: โรง  
พิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

รัชณี วงศ์วรรณ. “แนวโน้มหนังสือพิมพ์ไทยในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2535 – 2544),” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2534.

วัฒน์ ภูวทิศ. "การวิเคราะห์บทบาทหนังสือพิมพ์ในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย," วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

อิทธิพล วรานุช. "การนำเสนอสื่อบุหน้า 2 หนังสือพิมพ์คมชัดลึก," สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ  
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2545

อิสริย์ อชพงศ์สิน. "บทบาทนิตยสารศิลปวัฒนธรรมในการสื่อสารด้านศิลปวัฒนธรรมไทย,"  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2548.

### สัมภาษณ์

นันทพร ไวศยะสุวรรณ. บรรณาธิการข่าวสังคม-บันเทิง หนังสือพิมพ์คมชัดลึก. สัมภาษณ์, 26  
เมษายน 2550.

วุฒ ลิ้มเฉลิม. หัวหน้าข่าววาไรตี้ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์. สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2550.

สกฤณา ประยูรสุข. หัวหน้าโต๊ะเฉพาะกิจ หนังสือพิมพ์มติชน. สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2550.

สุวิชา เพียรราษฎร์. บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันและผู้จัดการออนไลน์.  
สัมภาษณ์, 24 เมษายน 2550.

### Books

Blake, Reed H., and Haroldsen, Edwin O. A Taxonomy of Concepts in Communication.  
New York: Hastings House, 1975.

Bond, Fraser F. An Introduction to journalism. New York: The Macmillan Company,  
1955.

Budd, Richard W., Thorp, Robert K., and Donohew, Lewis. Content Analysis of Communications. New York: The Macmillan Company, 1967.

Dominick, Joseph R. The Dynamics of Mass Communication. New York: McGraw – Hill, Inc., 1994.

Earl, English. Scholastic Journalism. Iowa: USA, 1978.

Kerlinger, Fred N. Foundation of Behavioral Research. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc, 1972.

Krippendorff, Klaus. Content Analysis: An Introduction to its Methodology. California: Sage Publications, Inc, 2004.

Kroeber, Alfred., and Kluckhorn, Clyde. Culture: A Critical Review of Concept Definition. New York: Random House, 1952.

Lasswell, Harold. The Structure and Function of Communication in Society. The Communication of Ideas. New York: Harper & Brothers, 1948.

Lindzer, Gardzer., and Aronson, Elliot. The Handbook of Social Psychology. New York: Addison Westley Publishing Company, 1968.

Nimmo, Dan D., and Sanders, Keith R. Handbook of Political Communication. London: Sage Publications, 1981.

Tunstall, Jeremy. Newspaper Power: The New National Press in Britain. New York: Oxford University Press, 1996.

Tylor, Edward B. Primitive Culture Vol. I: Researches into the development of the Mythology, Philosophy, Religion, Language, Art and Custom. London: John Murray, 1891.

Winthrop, Robert H. Dictionary of Concepts in Cultural Anthropology. New York: Greenwood Press, 1991.

Wright, Charles R. People, Society and Mass Communications. New York: Free Press, 1964.

### ข้อมูลจากเว็ลด์ ไซด์ เว็บ

“ก่อนจะเป็นเดลินิวส์.” <[http:// www.dailynews.co.th/about/ab\\_dn.html](http://www.dailynews.co.th/about/ab_dn.html)>,  
15 พฤษภาคม 2550.

“คม ชัด ลึก.” <[http:// www.nationgroup.com/nationweb/nationweb.jsp? module=164](http://www.nationgroup.com/nationweb/nationweb.jsp?module=164)>,  
15 พฤษภาคม 2550.

“ทศวรรษ 3 2527-ปัจจุบัน.” <[http:// www.dailynews.co.th/about/ ab\\_dec3. html](http://www.dailynews.co.th/about/ab_dec3.html)>,  
15 พฤษภาคม 2550.

สำนักหอสมุด