

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยในเรื่อง “การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน” โดยได้แบ่งการศึกษาตามวัตถุประสงค์ออกเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษานโยบายและการดำเนินงานของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

#### ส่วนที่ 1

#### ผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

ในส่วนของการนำเสนอผลการวิเคราะห์เนื้อหา ผู้วิจัยขอแยกประเด็นต่าง ๆ เพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจภาพของการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวันทั้ง 4 ฉบับในเชิงปริมาณของรูปแบบและเนื้อหา ดังนี้

ตอนที่ 1 ภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตอนที่ 2 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตอนที่ 3 ประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดพิมพ์ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตอนที่ 4 วัตถุประสงค์การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตอนที่ 5 แหล่งข่าวที่นำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตอนที่ 6 การนำเสนอข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมในหน้า 1 และหน้าในของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตอนที่ 7 โฆษณาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตอนที่ 1 ภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตารางที่ 4.1

แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

หนังสือพิมพ์	ความถี่		พื้นที่	
	ขึ้น	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ
เดลินิวส์	478	29.09	38,293.7	29.95
คมชัดลึก	391	23.80	30,881.74	24.15
มติชน	463	28.18	30,756.38	24.26
ผู้จัดการรายวัน	311	18.93	27,919.62	21.83
รวม	1,643	100	127,851.44	100

จากตารางที่ 4.1 แสดงความถี่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 336 ฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด (478 ขึ้น/ ร้อยละ 29.09) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (463 ขึ้น/ ร้อยละ 28.18) หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (391 ขึ้น/ ร้อยละ 23.80) และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (311 ขึ้น/ ร้อยละ 18.93)

ส่วนปริมาณพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมจากหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่างพบว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด (38,293.7 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 29.95) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (30,881.74 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 24.15) หนังสือพิมพ์มติชน (30,756.38 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 24.06) และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (27,919.62 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 21.84)

## ตารางที่ 4.2

แสดงความถี่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมภาครายเดือนของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

เดือน	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ
มกราคม	28	5.86	32	8.18	32	6.91	29	9.32	121	7.36
กุมภาพันธ์	30	6.28	30	7.67	49	10.58	29	9.32	138	8.4
มีนาคม	32	6.69	28	7.16	30	6.47	29	9.32	119	7.24
เมษายน	74	15.48	49	12.53	63	13.6	20	6.43	206	12.54
พฤษภาคม	45	9.41	45	11.51	44	9.5	29	9.32	163	9.92
มิถุนายน	65	13.6	53	13.55	46	9.93	42	13.5	206	12.54
กรกฎาคม	46	9.62	24	6.13	48	10.36	29	9.32	147	8.95
สิงหาคม	30	6.28	21	5.37	25	5.4	19	6.11	95	5.78
กันยายน	36	7.53	20	5.11	28	6.04	23	7.4	107	6.51
ตุลาคม	34	7.11	29	7.41	43	9.28	21	6.75	127	7.73
พฤศจิกายน	26	5.44	25	6.39	17	3.67	13	3.86	81	4.93
ธันวาคม	32	6.7	35	8.95	38	8.2	28	9	133	8.09
รวม	478	100	391	100	463	100	311	100	1643	100

ตารางที่ 4.2 แสดงความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ โดยในแต่ละฉบับก็มีความถี่ในการนำเสนอที่แตกต่างกันไปดังต่อไปนี้ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในเดือนเมษายนมากที่สุด (74 ชิ้น/ร้อยละ 15.48) รองลงมาได้แก่ เดือนมิถุนายน (65 ชิ้น/ร้อยละ 13.6) กรกฎาคม (46 ชิ้น/ร้อยละ 9.62) พฤษภาคม (45 ชิ้น/ร้อยละ 11.51) กันยายน ตุลาคม มีนาคม ธันวาคม กุมภาพันธ์ สิงหาคม มกราคม และพฤศจิกายน

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในเดือนมิถุนายน (53 ชิ้น/ร้อยละ 13.55) รองลงมาได้แก่ เดือนเมษายน (49 ชิ้น/ร้อยละ 15.48) พฤษภาคม (45 ชิ้น/ร้อยละ 11.51) ธันวาคม มกราคม กุมภาพันธ์ ตุลาคม มีนาคม พฤศจิกายน กรกฎาคม สิงหาคม และกันยายน

หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในเดือนเมษายนมากที่สุด (63 ชิ้น/ ร้อยละ 13.6) รองลงมาได้แก่ เดือนกุมภาพันธ์ (49 ชิ้น/ ร้อยละ 10.58) กรกฎาคม (48 ชิ้น/ ร้อยละ 10.36) มิถุนายน พฤษภาคม ตุลาคม ธันวาคม มกราคม มีนาคม กันยายน สิงหาคม และพฤศจิกายน

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในเดือนมิถุนายนมากที่สุด (42 ชิ้น/ ร้อยละ 13.5) รองลงมาได้แก่ เดือนมกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม พฤษภาคม กรกฎาคม และธันวาคม มีความถี่เท่ากัน (29 ชิ้น/ ร้อยละ 9.32) นอกจากนี้ยังได้แก่ เดือนกันยายน ตุลาคม เมษายน สิงหาคม และพฤศจิกายน ตามลำดับ

จากความถี่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมจากหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 336 ฉบับ พบว่า ในเดือนเมษายนและมิถุนายนเป็นเดือนที่หนังสือพิมพ์ทั้งหมดมีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมมากที่สุด (206 ชิ้น/ ร้อยละ 12.54) เพราะในเดือนเมษายนเป็นเดือนที่มีเทศกาล วันสำคัญ และวันหยุดราชการเป็นจำนวนมาก อาทิ เทศกาลสงกรานต์ วันอนุรักษ์มรดกไทย วันจักรี เป็นต้น ส่วนในเดือนมิถุนายนในปีพ.ศ. 2549 นี้ ได้มีพระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จึงทำให้ใน 2 เดือนมีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรมมากที่สุด ส่วนในเดือนอื่น ๆ ก็จะลดหลั่นกันลงมา ได้แก่ เดือนพฤษภาคม (163 ชิ้น/ ร้อยละ 9.92) กรกฎาคม (147 ชิ้น/ ร้อยละ 8.95) กุมภาพันธ์ ธันวาคม ตุลาคม มกราคม มีนาคม กันยายน สิงหาคม และพฤศจิกายน

สำนักหอสมุด

ตารางที่ 4.3

แสดงพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมภาครายเดือนของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

เดือน	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน	
	ตารางนิ้ว	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ
มกราคม	2,159.49	5.64	3,070.98	9.95	2,631.39	8.56	2,916.15	10.44
กุมภาพันธ์	2,167	5.66	2,135.05	6.91	3,358.28	10.92	3,191.4	11.43
มีนาคม	2,439.35	6.37	2,418.34	7.83	1,958.4	6.37	2,744.32	9.83
เมษายน	4,223.56	11.03	3,802.85	12.31	3,466.51	11.27	1,855.75	6.65
พฤษภาคม	4,088.69	10.68	3,836.75	12.43	2,752.19	8.95	2,564.48	9.18
มิถุนายน	6,402.63	16.72	4,646.29	15.05	3,026	9.84	3,536	12.66
กรกฎาคม	2,896.07	7.56	1,814.17	5.87	3,209.46	10.43	1,892.6	6.78
สิงหาคม	2,638.05	6.89	1,798.38	5.82	2,308.38	7.5	1,914.94	6.88
กันยายน	2,643.25	6.9	1,169.39	3.79	2,045.9	6.65	1,991.75	7.13
ตุลาคม	2,168.56	5.66	1,831.86	5.93	2,245.08	7.3	1,729.86	6.19
พฤศจิกายน	3,740.7	9.77	1,602.45	5.19	977.25	3.18	1,170.88	4.19
ธันวาคม	2,726.36	7.12	2,755.25	8.92	2,777.55	9.03	2,411.5	8.64
รวม	38,293.7	100	30,881.74	100	30,756.38	100	27,919.62	100

ตารางที่ 4.3 แสดงพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์รายวัน ทั้ง 4 ฉบับ โดยหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับนั้นจะมีปริมาณพื้นที่แตกต่างกันไปดังต่อไปนี้ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในเดือนมิถุนายนมากที่สุด (6,402.63 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 16.72) รองลงมาได้แก่ เดือนเมษายน (4,223.56 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 11.03) พฤษภาคม (4,088.69 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 10.68) พฤศจิกายน กรกฎาคม ธันวาคม กันยายน สิงหาคม มีนาคม ตุลาคม กุมภาพันธ์ และมกราคม

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในเดือนมิถุนายนมากที่สุด (4,646.29 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 15.05) รองลงมาได้แก่ เดือนพฤษภาคม (3,836.75 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 12.43) เมษายน (3,802.85 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 12.31) มกราคม ธันวาคม มีนาคม กุมภาพันธ์ ตุลาคม กรกฎาคม สิงหาคม พฤศจิกายน และกันยายน

หนังสือพิมพ์มติชน มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในเดือนเมษายนมากที่สุด (3,466.51 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 11.27) รองลงมาได้แก่ เดือนกุมภาพันธ์ (3,358.28 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 10.92) กรกฎาคม (3,209.46 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 10.43) มิถุนายน ธันวาคม พฤษภาคม มกราคม สิงหาคม ตุลาคม กันยายน มีนาคม และพฤศจิกายน

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในเดือนมิถุนายนมากที่สุด (3,536 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 12.66) รองลงมาได้แก่ เดือนกุมภาพันธ์ (3,191.4 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 11.43) มกราคม (2,916.15 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 10.44) มีนาคม พฤษภาคม ธันวาคม กันยายน สิงหาคม กรกฎาคม เมษายน ตุลาคม และพฤศจิกายน

จากปริมาณพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 336 ฉบับ พบว่า เดือนมิถุนายน (17,610.91 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 13.75) เป็นเดือนที่มีพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เดือนเมษายน (13,348.67 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 10.45) พฤษภาคม (13,242.11 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 10.36) กุมภาพันธ์ มกราคม ธันวาคม กรกฎาคม มีนาคม สิงหาคม ตุลาคม กันยายน และพฤศจิกายน เป็นเดือนที่มีปริมาณพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยที่สุด

## ตารางที่ 4.4

แสดงความถี่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมภาครายวันในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

วัน	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ
อาทิตย์	127	26.57	58	14.83	98	21.17	20*	6.43*	303*	18.44*
จันทร์	68	14.22	62	15.86	74	15.98	60	19.29	264	16.07
อังคาร	52	10.88	56	14.32	67	14.47	51	16.4	226	13.76
พุธ	56	11.72	55	14.07	57	12.31	71	22.83	239	14.55
พฤหัสบดี	64	13.39	49	12.53	71	15.33	48	15.43	232	14.12
ศุกร์	59	12.34	52	13.3	68	14.69	61	19.62	240	14.61
เสาร์	52	10.88	59	15.09	28	6.05	20*	6.43*	159*	9.68*
รวม	478	100	391	100	463	100	311	100	1,643	100

หมายเหตุ: หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จะมีการนำเสนอเนื้อหาในวันเสาร์และอาทิตย์เป็นฉบับเดียวกัน

ตารางที่ 4.4 แสดงความถี่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์ไทยรายวันในแต่ละวันในรอบสัปดาห์ ซึ่งจะมีปริมาณความถี่ที่แตกต่างกันไปในแต่ละหนังสือพิมพ์ ดังต่อไปนี้ โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในวันอาทิตย์มากที่สุด (127 ชิ้น/ ร้อยละ 26.57) รองลงมาได้แก่ วันจันทร์ (68 ชิ้น/ ร้อยละ 14.22) วันพฤหัสบดี (64 ชิ้น/ ร้อยละ 13.39) วันศุกร์ วันพุธ วันอังคาร และวันเสาร์

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในวันจันทร์ (62 ชิ้น/ ร้อยละ 15.86) รองลงมาได้แก่ วันเสาร์ (59 ชิ้น/ ร้อยละ 15.09) วันอาทิตย์ (58 ชิ้น/ ร้อยละ 14.83) วันอังคาร วันพุธ วันศุกร์ และวันพฤหัสบดี

หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในวันอาทิตย์มากที่สุด (98 ชิ้น/ ร้อยละ 21.17) รองลงมาได้แก่ วันจันทร์ (74 ชิ้น/ ร้อยละ 15.98) วันพฤหัสบดี (71 ชิ้น/ ร้อยละ 15.33) วันศุกร์ วันอังคาร วันพุธ และวันเสาร์

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในวัน  
พุธมากที่สุด (71 ชิ้น/ ร้อยละ 22.83) รองลงมาได้แก่ วันศุกร์ (61 ชิ้น/ ร้อยละ 19.62) วันจันทร์  
(60 ชิ้น/ ร้อยละ 19.29) วันอังคาร วันพฤหัสบดี และฉบับวันเสาร์-อาทิตย์

สัดส่วนความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละวันของหนังสือพิมพ์  
ไทยรายวันทั้ง 4 ฉบับพบว่า วันอาทิตย์ (303 ชิ้น/ ร้อยละ 18.44) มีการนำเสนอเนื้อหาในด้าน  
ศิลปวัฒนธรรมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ วันจันทร์ (264 ชิ้น/ ร้อยละ 16.07) วันศุกร์ (240 ชิ้น/  
ร้อยละ 14.61) วันพุธ วันพฤหัสบดี วันอังคาร และวันเสาร์ ตามลำดับ

สำนักหอสมุด

ตารางที่ 4.5

แสดงพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมภาครายวันในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

วัน	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ตารางนิ้ว	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ
อาทิตย์	11,031.56	28.81	6,786.14	21.97	6,026.93	19.6	5,819.32*	3.79	29,663.95	23.2
จันทร์	5,578.01	14.57	4,931.88	15.97	5,012.60	16.3	4,464.75	20.84	19,987.24	15.63
อังคาร	6,007.14	15.69	3,115.31	10.09	4,212.42	13.7	6,329.62	15.99	19,664.49	15.38
พุธ	2,929.36	7.65	4,038.69	13.08	3,224.71	10.48	4,156.98	22.67	14,349.74	11.22
พฤหัสบดี	3,550.58	9.27	2,804.40	9.08	5,804.65	18.87	6,090.48	14.89	18,250.11	14.27
ศุกร์	3,470.36	9.06	3,505.60	11.35	4,560.95	14.83	1,058.49	21.82	12,595.40	9.85
เสาร์	5,726.68	14.95	5,699.72	18.46	1,914.13	6.22	5,819.32*	3.79	19,159.85	14.99
รวม	38,293.70	100	30,881.74	100	30,756.38	100	27,919.62	100	127,851.44	100

หมายเหตุ:\* หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จะมีการนำเสนอเนื้อหาในวันเสาร์และอาทิตย์เป็นฉบับเดียวกัน

ตารางที่ 4.5 แสดงพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับในแต่ละวันในรอบสัปดาห์ พบว่าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีปริมาณพื้นที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในวันอาทิตย์มากที่สุด (11,031.56 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 28.81) รองลงมาได้แก่ วันอังคาร (6,007.14 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 15.9) วันเสาร์ (5,726.68 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 14.95) วันจันทร์ วันพฤหัสบดี วันศุกร์ และวันพุธ

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในวันอาทิตย์มากที่สุด (6,786.14 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 21.97) รองลงมาได้แก่ วันเสาร์ (5,699.72 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 18.46) วันจันทร์ (4,931.88 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 15.97) วันพุธ วันศุกร์ วันอังคาร และวันพฤหัสบดี

หนังสือพิมพ์มติชน มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในวันอาทิตย์มากที่สุด (6,026.93 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 19.6) รองลงมาได้แก่ วันพฤหัสบดี (5,804.65 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 18.87) วันจันทร์ (5,012.6 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 16.3) วันศุกร์ วันอังคาร วันพุธ และวันเสาร์

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในวันพุธมากที่สุด (6,329.62 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 22.67) รองลงมาได้แก่ วันศุกร์ (6,090.48 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 21.8) วันจันทร์ (5,819.32 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 20.84) วันอังคาร วันพฤหัสบดี และฉบับวันเสาร์ - อาทิตย์

ปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละวันของหนังสือพิมพ์ไทยรายวันทั้ง 4 ฉบับพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในวันอาทิตย์มากที่สุด (29,663.95 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 23.2) รองลงมาได้แก่ วันจันทร์ (19,987.24 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 15.63) วันอังคาร (19,664.49 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 15.38) วันเสาร์ วันพฤหัสบดี วันพุธ และวันศุกร์ ตามลำดับ

ตอนที่ 2 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตารางที่ 4.6

แสดงความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

รูปแบบการนำเสนอ	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ขึ้น	ร้อยละ	ขึ้น	ร้อยละ	ขึ้น	ร้อยละ	ขึ้น	ร้อยละ	ขึ้น	ร้อยละ
ข่าว	173	36.19	128	32.74	118	25.49	122	39.23	541	32.92
บทความ	139	29.08	170	43.48	203	43.84	85	27.33	597	36.33
บทบรรณาธิการ	4	0.84	2	0.51	5	1.08	2	0.64	13	0.79
สารคดี	67	14.02	26	6.65	62	13.39	64	20.58	219	13.33
ภาพข่าว	95	19.87	65	16.62	75	16.2	38	12.22	273	16.63
รวม	478	100	391	100	463	100	311	100	1,643	100

ตารางที่ 4.6 แสดงความถี่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมจากหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 336 ฉบับ พบว่าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีปริมาณความถี่ในรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมแตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบข่าวมากที่สุด (173 ขึ้น/ ร้อยละ 36.19) รองลงมาได้แก่ บทความ (139 ขึ้น/ ร้อยละ 29.08) ภาพข่าว สารคดี และบทบรรณาธิการ

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบบทความมากที่สุด (170 ขึ้น/ ร้อยละ 43.48) รองลงมาได้แก่ ข่าว (128 ขึ้น/ ร้อยละ 32.74) ภาพข่าว สารคดี และบทบรรณาธิการ

หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบบทความมากที่สุด (203 ขึ้น/ ร้อยละ 43.84) รองลงมาได้แก่ ข่าว (118 ขึ้น/ ร้อยละ 25.49) ภาพข่าว สารคดี และบทบรรณาธิการ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบข่าวมากที่สุด (122 ชิ้น/ ร้อยละ 39.23) รองลงมาได้แก่ บทความ (85 ชิ้น/ ร้อยละ 27.33) สารคดี ภาพข่าว และบทบรรณาธิการ

ดังนั้นสัดส่วนความถี่ที่นิยมใช้เป็นรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรมมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 คือบทความ มีจำนวนมากถึง 597 ชิ้น ลำดับที่ 2 คือข่าว มีจำนวน 541 ชิ้น ลำดับที่ 3 คือภาพข่าว มีจำนวน 273 ชิ้น ลำดับที่ 4 คือสารคดี มีจำนวน 219 ชิ้น และลำดับสุดท้ายคือบทบรรณาธิการ มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 13 ชิ้น

สำนักหอสมุด

ตารางที่ 4.7

แสดงพื้นที่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

รูปแบบการนำเสนอ	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ตารางนิ้ว	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ
ข่าว	6,945.44	18.14	8,218.59	26.61	4,711.03	15.32	8,857.07	31.72	28,732.13	22.47
บทความ	11,516.90	30.08	15,930.11	51.59	13,689.91	44.51	7,353.35	26.34	48,490.27	37.97
บทบรรณาธิการ	127.5	0.33	83.13	0.27	387	1.26	231.5	0.83	829.13	0.65
สารคดี	13,792.86	36.02	4,116.71	13.33	9,505.01	30.9	9,822.92	35.18	37,237.50	29.13
ภาพข่าว	5,910.95	15.43	2,533.22	8.2	2,463.44	8.01	1,654.78	5.93	12,562.39	9.83
รวม	38,293.70	100	30,881.74	100	30,756.38	100	27,919.62	100	127,851.44	100

ตารางที่ 4.7 แสดงพื้นที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมจากหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง พบว่าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีปริมาณพื้นที่ในรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมแตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบสารคดีมากที่สุด (13,792.86 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 36.02) รองลงมาได้แก่ บทความ (11,516.9 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 30.08) ข่าว ภาพข่าว และบทบรรณาธิการ

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบบทความมากที่สุด (15,930.11 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 51.59) รองลงมาได้แก่ ข่าว (8,218.58 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 26.61) สารคดี ภาพข่าว และบทบรรณาธิการ

หนังสือพิมพ์มติชน มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบบทความมากที่สุด (13,689.91 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 44.51) รองลงมาได้แก่ สารคดี (9,505.01 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 30.9) ข่าว ภาพข่าว และบทบรรณาธิการ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบสารคดีมากที่สุด (9,822.92 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 35.18) รองลงมาได้แก่ ข่าว (8,857.07 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 31.72) บทความ ภาพข่าว และบทบรรณาธิการ

ดังนั้นปริมาณพื้นที่ที่นิยมใช้ในรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรมมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 คือบทความ มีจำนวนมาก คือ 49,490.27 ตารางนิ้ว ลำดับที่ 2 คือสารคดี มีปริมาณพื้นที่จำนวน 37,237.51 ตารางนิ้ว ลำดับที่ 3 คือข่าว มีจำนวน 28,732.12 ตารางนิ้ว ลำดับที่ 4 คือภาพข่าว มีจำนวน 12,562.38 ตารางนิ้ว และลำดับสุดท้ายคือบทบรรณาธิการ มีพื้นที่เพียง 829.13 ตารางนิ้ว

ตอนที่ 3 ประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดพิมพ์ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์  
หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตารางที่ 4.8

แสดงความถี่และพื้นที่ประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน\*

หนังสือพิมพ์	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ชิ้น (ร้อยละ)	ตารางนิ้ว (ร้อยละ)								
เนื้อหาที่จัดพิมพ์										
โบราณวัตถุสถาน	173 (32.09)	12,308.42 (28.13)	160 (38.65)	16,321.17 (49.29)	125 (25.67)	8,704.58 (26.46)	83 (25.54)	7,779.51 (26.18)	541 (30.65)	45,113.68 (32.34)
งานเขียนทางประวัติศาสตร์	115 (21.33)	13,181.01 (30.12)	60 (14.49)	5,770.25 (17.42)	143 (29.36)	12,698.32 (38.6)	104 (32)	10,580.34 (35.61)	422 (23.91)	42,229.92 (30.28)
ขนบธรรมเนียมประเพณี	186 (34.51)	12,853.51 (29.38)	134 (32.37)	8,552.35 (25.83)	142 (29.16)	7,741.57 (23.53)	78 (24)	5,329.39 (17.94)	540 (30.59)	34,476.82 (24.72)
วรรณกรรม	29 (5.38)	2,103.99 (4.81)	48 (11.59)	1,551.52 (4.68)	60 (12.32)	2,609.14 (7.93)	16 (4.92)	1,602.98 (5.39)	153 (8.67)	7,867.63 (5.64)
ภูมิปัญญา	36 (6.68)	3,306.23 (7.56)	12 (2.9)	919.93 (2.78)	17 (3.49)	1,144.95 (3.48)	44 (13.54)	4,420.13 (14.88)	109 (6.18)	9,791.24 (7.02)
รวม (ร้อยละ)	539 (100)	43,753.15 (100)	414 (100)	33,115.21 (100)	487 (100)	32,898.56 (100)	325 (100)	29,712.34 (100)	1,765 (100)	139,479.26 (100)

หมายเหตุ:\* ประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนี้ มีการนำเสนอได้มากกว่า 1 ประเภทต่อเนื้อหา 1 เรื่อง

ตารางที่ 4.8 แสดงความถี่ของประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดพิมพ์ในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับก็มีแนวทางการนำเสนอประเภทเนื้อหาที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านขนบธรรมเนียมประเพณีมากที่สุด (186 ชิ้น/ ร้อยละ 34.51) รองลงมาได้แก่ เนื้อหาด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน (173 ชิ้น/ ร้อยละ 32.09) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (115 ชิ้น/ ร้อยละ 21.33) ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม แต่ในส่วนของพื้นที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (13,181.01 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 30.12) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เนื้อหาด้านขนบธรรมเนียมประเพณี (12,853.51 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 29.38) ด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีความถี่และพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาไปในทิศทางเดียวกัน คือ เนื้อหาด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน (160 ชิ้น/ 16,321.17 ตารางนิ้ว) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เนื้อหาด้านขนบธรรมเนียมประเพณี (134 ชิ้น/ 8,552.35 ตารางนิ้ว) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ ด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา

หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (143 ชิ้น/ ร้อยละ 29.36) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เนื้อหาด้านขนบธรรมเนียมประเพณี (142 ชิ้น/ ร้อยละ 29.16) ด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน (125 ชิ้น/ ร้อยละ 25.67) ด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา ในส่วนพื้นที่การนำเสนอหนังสือพิมพ์มติชนมีพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (12,698.32 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 38.6) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เนื้อหาด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน (8,704.58 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 26.46) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ นำเสนอเนื้อหาด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (104 ชิ้น/ 10,580.34 ตารางนิ้ว) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เนื้อหาด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน (83 ชิ้น/ 7,779.51 ตารางนิ้ว) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม

ความถี่ในการนำเสนอประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน ทั้ง 4 ฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน (541 ชิ้น) มากที่สุด ซึ่งมีปริมาณใกล้เคียงกับเนื้อหาด้านขนบธรรมเนียมประเพณี (540 ชิ้น) รองลงมาได้แก่ เนื้อหาด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ ด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา ส่วนในด้านพื้นที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับมีเนื้อหาด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน (45,113.67 ตารางนิ้ว) มากที่สุด

เช่นเดียวกัน แต่รองลงมามีความแตกต่างกันดังนี้ เนื้อหาด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (42,229.91 ตารางนิ้ว) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม

นอกจากนี้ ประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละหนังสือพิมพ์ยังมีปริมาณ ความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอที่แตกต่างกัน ซึ่งจำแนกตามเนื้อหาแต่ละประเภทได้ดังต่อไปนี้

เนื้อหาด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (173 ชิ้น) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (160 ชิ้น) มติชน และผู้จัดการรายวัน แต่ในส่วนของพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (16,321.17 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (12,308.42) มติชน และผู้จัดการรายวัน

เนื้อหาด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ หนังสือพิมพ์มติชน (143 ชิ้น) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (115 ชิ้น) ผู้จัดการรายวัน และคมชัดลึก ส่วนพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์นั้น หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (13,181.01 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (12,698.32 ตารางนิ้ว) ผู้จัดการรายวัน และคมชัดลึก

เนื้อหาด้านขนบธรรมเนียมประเพณี หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (186 ชิ้น/ 12,853.51 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด ส่วนความถี่ในลำดับถัดมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (142 ชิ้น) คมชัดลึก และผู้จัดการรายวัน แต่ปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอในลำดับถัดมามีความแตกต่างกันกับรูปแบบความถี่ในบางส่วน ได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (8,552.35 ตารางนิ้ว) มติชน และผู้จัดการรายวัน

เนื้อหาด้านวรรณกรรม หนังสือพิมพ์มติชน (60 ชิ้น/ 2,609.14 ตารางนิ้ว) มีความถี่ และพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด ส่วนความถี่ในลำดับรอง ๆ ลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (48 ชิ้น) เดลินิวส์ และผู้จัดการรายวัน แต่ในส่วนของพื้นที่การนำเสนอในลำดับถัดมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (2,103.99 ตารางนิ้ว) ผู้จัดการรายวัน และคมชัดลึก

เนื้อหาด้านภูมิปัญญา หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (44 ชิ้น/ 4,420.13 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (36 ชิ้น/ 3,306.23 ตารางนิ้ว) มติชน และคมชัดลึก

ตารางที่ 4.9

แสดงความถี่และพื้นที่ข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน\*

หนังสือพิมพ์ เนื้อหา ที่จัดพิมพ์	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ขึ้น (ร้อยละ)	ตารางนิ้ว (ร้อยละ)								
โบราณวัตถุสถาน	58 (29.44)	1,984.3 (24.94)	61 (44.52)	3,820.54 (42.91)	45 (36.29)	1,231.14 (25.51)	35 (27.78)	2,556.75 (27.8)	199 (34.08)	9,592.73 (31.06)
งานเขียนทาง ประวัติศาสตร์	38 (19.29)	2,150.01 (27.02)	11 (8.03)	1,006.5 (11.31)	27 (21.78)	1,253.81 (25.98)	29 (23.01)	2,527.38 (27.49)	105 (17.98)	6,937.7 (22.47)
ขนบธรรมเนียม ประเพณี	80 (40.61)	2,796.59 (35.15)	54 (39.42)	3,322.51 (37.31)	48 (38.71)	2,227.95 (46.17)	41 (32.54)	2,524.57 (27.45)	223 (38.18)	10,871.62 (35.2)
วรรณกรรม	5 (2.54)	263.81 (3.31)	4 (2.92)	164.2 (1.85)	2 (1.61)	36.5 (0.76)	2 (1.59)	359 (3.91)	13 (2.23)	823.51 (2.67)
ภูมิปัญญา	16 (8.12)	762.21 (9.58)	7 (5.11)	589.43 (6.62)	2 (1.61)	76.5 (1.58)	19 (15.08)	1,227.88 (13.35)	44 (7.53)	2,656.01 (8.6)
รวม (ร้อยละ)	197 (100)	7,956.92 (100)	137 (100)	8,903.18 (100)	124 (100)	4,825.91 (100)	126 (100)	9,195.57 (100)	584 (100)	30,881.58 (100)

หมายเหตุ:\* ประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนี้ มีการนำเสนอได้มากกว่า 1 ประเภทต่อเนื้อหา 1 เรื่อง

ตารางที่ 4.9 แสดงความถี่และพื้นที่ของข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดพิมพ์ในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับก็มีปริมาณข่าวในการนำเสนอที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีความถี่ในการนำเสนอข่าวในด้านขนบธรรมเนียมประเพณีมากที่สุด (80 ขึ้น/ ร้อยละ 68.94) รองลงมาได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (58 ขึ้น/ ร้อยละ 29.44) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม แต่ในส่วนของพื้นที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีพื้นที่ในการนำเสนอข่าวด้านขนบธรรมเนียมประเพณีมากที่สุด (2,796.59 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 35.15) รองลงมาได้แก่ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (2,150.01 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 27.02) ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีความถี่ในการนำเสนอข่าวในด้านโบราณศิลปวัตถุสถานมากที่สุด (61 ขึ้น/ ร้อยละ 44.52) รองลงมาได้แก่ ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี (54 ขึ้น/ ร้อยละ 39.42) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม ส่วนพื้นที่ในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์คมชัดลึกนำเสนอข่าวด้านโบราณศิลปวัตถุสถานมากที่สุด (3,820.54 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 42.91) รองลงมาได้แก่ ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี (3,322.51 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 37.31) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม

หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอข่าวด้านขนบธรรมเนียมประเพณี มากที่สุด (48 ขึ้น/ ร้อยละ 38.71) รองลงมาได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (45 ขึ้น/ ร้อยละ 36.29) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ ด้านวรรณกรรมและด้านภูมิปัญญา มีความถี่น้อยที่สุดในปริมาณที่เท่ากัน ส่วนพื้นที่การนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอข่าวด้านขนบธรรมเนียมประเพณี มากที่สุด (2,227.95 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 46.17) รองลงมาได้แก่ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (1,253.81 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 25.98) ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีความถี่ในการนำเสนอข่าวด้านขนบธรรมเนียมประเพณี มากที่สุด (41 ขึ้น/ ร้อยละ 32.54) รองลงมาได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (35 ขึ้น/ ร้อยละ 27.78) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม ส่วนพื้นที่การนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนั้นพบว่าข่าวด้านโบราณศิลปวัตถุสถานมากที่สุด (2,556.75 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 27.8) รองลงมาได้แก่ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (2,527.38 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 27.49) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม

เมื่อมองในภาพรวมของการนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับพบว่า มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอข่าวด้านขนบธรรมเนียมประเพณีมากที่สุด (223 ขึ้น/ 10,871.62

ตารางนี้) รองลงมาได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (199 ชิ้น/ 9,592.73 ตารางนิ้ว) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม ตามลำดับ

นอกจากนี้ ชาวด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับแล้ว ยังสามารถจำแนกข่าวตามเนื้อหาแต่ละประเภทได้ดังต่อไปนี้

ชาวด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (61 ชิ้น/ 3,820.54 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด ส่วนความถี่ในลำดับถัดมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (58 ชิ้น) มติชน และผู้จัดการรายวัน แต่ปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอในลำดับถัดมา มีความแตกต่างกันกับรูปแบบความถี่ในบางส่วน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (2,556.75 ตารางนิ้ว) เดลินิวส์ และมติชน

ชาวด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (38 ชิ้น) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (29 ชิ้น) มติชน และคมชัดลึก ในส่วนพื้นที่การนำเสนอ นั้น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (2,527.38 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (2,150.01) มติชน และคมชัดลึก

ชาวด้านขนบธรรมเนียมประเพณี หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (80 ชิ้น) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (54 ชิ้น) มติชน และผู้จัดการรายวัน แต่ในส่วนพื้นที่การนำเสนอ นั้น หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (3,322.51 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (2,796.59 ตารางนิ้ว) ผู้จัดการรายวัน และมติชน

ชาวด้านวรรณกรรม หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (5 ชิ้น) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (4 ชิ้น) มติชน และผู้จัดการรายวัน ส่วนพื้นที่การนำเสนอ นั้น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (359 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (263.81 ตารางนิ้ว) คมชัดลึก และมติชน

ชาวด้านภูมิปัญญา หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (19 ชิ้น/ 1,227.88 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (16 ชิ้น/ 762.21 ตารางนิ้ว) หนังสือพิมพ์คมชัดลึก และหนังสือพิมพ์มติชน

โดยภาพรวมแล้ว หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (173 ชิ้น) มีความถี่การนำเสนอชาวด้านศิลปวัฒนธรรมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (128 ชิ้น) ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์มติชน แต่ในส่วนของพื้นที่แล้วพบว่า หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (8,857.07 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (8,218.58 ตารางนิ้ว) เดลินิวส์ และมติชน

ตารางที่ 4.10

แสดงความถี่และพื้นที่บทความด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน\*

หนังสือพิมพ์ เนื้อหา ที่จัดพิมพ์	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ชิ้น (ร้อยละ)	ตารางนิ้ว (ร้อยละ)								
โบราณวัตถุสถาน	71 (46.1)	5,890.2 (46.28)	72 (40.22)	10,383.73 (61.81)	34 (16.27)	2,335.49 (16.6)	13 (14.94)	1,119.25 (14.86)	190 (30.21)	19,728.67 (38.58)
งานเขียนทาง ประวัติศาสตร์	24 (15.59)	2,060.38 (16.19)	33 (18.44)	2,346.13 (13.97)	72 (34.45)	5,759.26 (40.92)	44 (50.58)	4,097 (54.39)	173 (27.5)	14,262.77 (27.89)
ขนบธรรมเนียม ประเพณี	26 (16.88)	2,587.81 (20.33)	26 (14.53)	2,462.06 (14.65)	37 (17.7)	3,017.44 (21.44)	4 (4.6)	285 (3.78)	93 (14.79)	8,352.31 (16.33)
วรรณกรรม	19 (12.34)	828.8 (6.51)	44 (24.58)	1,387.32 (8.26)	54 (25.84)	2,053.44 (14.59)	12 (13.79)	649.73 (8.62)	129 (20.51)	4,919.29 (9.62)
ภูมิปัญญา	14 (9.09)	1,359.83 (10.69)	4 (2.23)	220.5 (1.31)	12 (5.74)	907.35 (6.45)	14 (16.09)	1,382.38 (18.35)	44 (7)	3,870.06 (7.57)
รวม (ร้อยละ)	154 (100)	12,727.01 (100)	179 (100)	16,799.73 (100)	209 (100)	14,072.97 (100)	87 (100)	7,533.36 (100)	629 (100)	51,133.07 (100)

หมายเหตุ: \* ประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนี้ มีการนำเสนอได้มากกว่า 1 ประเภทต่อเนื้อหา 1 เรื่อง

ตารางที่ 4.10 แสดงความถี่และพื้นที่ของบทความด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดพิมพ์ในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับก็มีปริมาณบทความที่นำเสนอแตกต่างกันออกไป ดังต่อไปนี้คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอบทความในด้านโบราณศิลปวัตถุสถานมากที่สุด (71 ชิ้น/ 5,890.2 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี (26 ชิ้น/ ร้อยละ 2,587.81 ตารางนิ้ว) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ ส่วนด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญาจะมีแตกต่างกันเล็กน้อย โดยในส่วนของความถี่บทความด้านวรรณกรรมมีความถี่มากกว่าด้านภูมิปัญญาเล็กน้อย แต่ในสวนปริมาณพื้นที่นั้น ด้านภูมิปัญญาจะมีพื้นที่มากกว่าด้านวรรณกรรมเล็กน้อยเช่นกัน

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีความถี่ในการนำเสนอบทความในด้านโบราณศิลปวัตถุสถานมากที่สุด (72 ชิ้น/ ร้อยละ 40.22) รองลงมาได้แก่ ด้านวรรณกรรม (44 ชิ้น/ ร้อยละ 24.58) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี และด้านภูมิปัญญา ส่วนพื้นที่การนำเสนอที่พบว่ามีพื้นที่การนำเสนอบทความด้านโบราณศิลปวัตถุสถานมากที่สุด (10,383.73 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 61.81) รองลงมาได้แก่ ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี (2,462.06 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 14.65) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ ด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา

หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอบทความในด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (72 ชิ้น/ ร้อยละ 34.45) รองลงมาได้แก่ ด้านวรรณกรรม (54 ชิ้น/ ร้อยละ 25.84) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน และด้านภูมิปัญญา ส่วนพื้นที่การนำเสนอบทความในหนังสือพิมพ์มติชนนั้นพบว่ามีนำเสนอบทความด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (5,759.26 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 40.92) รองลงมาได้แก่ ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี (3,017.44 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 21.44) ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน ด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอบทความไปในทิศทางเดียวกัน คือ นำเสนอบทความด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (44 ชิ้น/ 4,097 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ ด้านภูมิปัญญา (14 ชิ้น/ 1,382.38 ตารางนิ้ว) ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน ด้านวรรณกรรม และด้านขนบธรรมเนียมประเพณี

เมื่อรวมปริมาณบทความในหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับนั้นพบว่า บทความในด้านโบราณศิลปวัตถุสถานมีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด (190 ชิ้น/ 19,728.67 ตารางนิ้ว) โดยในสัดส่วนของความถี่ที่รองลงมาได้แก่ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (173 ชิ้น) ด้านวรรณกรรม ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี และด้านภูมิปัญญา ตามลำดับ ส่วนปริมาณพื้นที่การนำเสนอที่

รองลงมาได้แก่ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (14,262.77 ตารางนิ้ว) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา ลดหลั่นกันลงไปตามลำดับ

นอกจากบทความด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับแล้ว ยังสามารถจำแนกบทความตามเนื้อหาแต่ละประเภทได้ดังต่อไปนี้

บทความด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (72 ชิ้น/ 10,383.73 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (71 ชิ้น/ 5,890.2 ตารางนิ้ว) ในด้านความถี่หนังสือพิมพ์มติชนมีความถี่มากเป็นลำดับที่ 3 และผู้จัดการรายวัน เป็นลำดับที่ 4 ส่วนในด้านพื้นที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีปริมาณพื้นที่บทความด้านนี้มากกว่าหนังสือพิมพ์มติชนเล็กน้อย

บทความด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ หนังสือพิมพ์มติชน (72 ชิ้น/ 5,759.26 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (44 ชิ้น/ 4,097 ตารางนิ้ว) คมชัดลึก และเดลินิวส์

บทความด้านขนบธรรมเนียมประเพณี หนังสือพิมพ์มติชน (37 ชิ้น/ 3,017.44 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (26 ชิ้น/ 2,587.81 ตารางนิ้ว) คมชัดลึก และผู้จัดการรายวัน

บทความด้านวรรณกรรม หนังสือพิมพ์มติชน (54 ชิ้น/ 2,053.44 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (44 ชิ้น/ 1,387.32 ตารางนิ้ว) เดลินิวส์ และผู้จัดการรายวัน

บทความด้านภูมิปัญญา หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (14 ชิ้น/ 1,382.38 ตารางนิ้ว) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (14 ชิ้น/ 1,359.83 ตารางนิ้ว) มติชน และคมชัดลึก

ดังนั้น หนังสือพิมพ์ที่มีความถี่นำเสนอบทความด้านศิลปวัฒนธรรมมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน (203 ชิ้น) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (170 ชิ้น) เดลินิวส์ และผู้จัดการรายวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ที่มีปริมาณพื้นที่การนำเสนอบทความด้านศิลปวัฒนธรรมมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (15,930.11 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (13,689.91 ตารางนิ้ว) เดลินิวส์ และผู้จัดการรายวัน

ตารางที่ 4.11

แสดงความถี่และพื้นที่บทความวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน\*

หนังสือพิมพ์ เนื้อหา ที่จัดพิมพ์	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ชิ้น (ร้อยละ)	ตารางนิ้ว (ร้อยละ)								
โบราณวัตถุสถาน	0 (0)	0 (0)	1 (50)	41.23 (49.47)	1 (20)	50 (12.92)	0 (0)	0 (0)	2 (14.29)	91.13 (10.59)
งานเขียนทาง ประวัติศาสตร์	3 (60)	96 (60.38)	1 (50)	42 (50.53)	2 (40)	132 (34.11)	2 (100)	231.5 (100)	8 (57.14)	501.5 (58.27)
ขนบธรรมเนียม ประเพณี	2 (40)	63 (39.62)	0 (0)	0 (0)	1 (20)	55 (14.21)	0 (0)	0 (0)	3 (21.43)	118 (13.71)
วรรณกรรม	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (20)	150 (38.76)	0 (0)	0 (0)	1 (7.14)	150 (17.43)
ภูมิปัญญา	0 (0)	0 (0)								
รวม (ร้อยละ)	5 (100)	159 (100)	2 (100)	83.13 (100)	5 (100)	387 (100)	2 (100)	231.5 (100)	14 (100)	860.63 (100)

หมายเหตุ:\* ประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนี้ มีการนำเสนอได้มากกว่า 1 ประเภทต่อเนื้อหา 1 เรื่อง

ตารางที่ 4.11 แสดงความถี่และพื้นที่ของบทบาทวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดพิมพ์ในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับก็มีปริมาณบทบาทวิชาการที่นำเสนอแตกต่างกันออกไป ดังต่อไปนี้คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอบทบาทวิชาการในด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (3 ชั้น/ 96 ตารางนิ้ว) รองลงมา ได้แก่ ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี (2 ชั้น/ 63 ตารางนิ้ว) ส่วนเนื้อหาในด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน ด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในบทบาทวิชาการของกลุ่มตัวอย่าง

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีความถี่ในการนำเสนอบทบาทวิชาการในด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน และด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (1 ชั้น/ ร้อยละ 50) แต่พื้นที่ในการนำเสนอบทบาทวิชาการของหนังสือพิมพ์คมชัดลึกนั้นพบว่า ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (42 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 50.53) รองลงมา ได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (41.13 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 49.47) ส่วนเนื้อหาในด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในบทบาทวิชาการของกลุ่มตัวอย่าง

หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอบทบาทวิชาการในด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (2 ชั้น/ ร้อยละ 40) รองลงมา ได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี และด้านวรรณกรรม มีความถี่เท่ากัน (1 ชั้น/ ร้อยละ 20) ส่วนด้านภูมิปัญญา ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในบทบาทวิชาการ ส่วนพื้นที่ในการนำเสนอบทบาทวิชาการในหนังสือพิมพ์มติชนนั้นพบว่า ด้านวรรณกรรมมีพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด (150 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 38.76) รองลงมา ได้แก่ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (132 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 34.11) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี และด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (50 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 12.92) ส่วนเนื้อหาในด้านภูมิปัญญา ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในบทบาทวิชาการ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอบทบาทวิชาการในด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (2 ชั้น/ 231.5 ตารางนิ้ว) ส่วนเนื้อหาในด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในบทบาทวิชาการของกลุ่มตัวอย่าง

นอกจากบทบาทวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับแล้ว ยังสามารถจำแนกบทบาทวิชาการตามเนื้อหาแต่ละประเภทได้ดังต่อไปนี้

บทบาทวิชาการประเภทโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน หนังสือพิมพ์คมชัดลึก และมติชนมีความถี่การนำเสนอมากที่สุด (1 ชั้น) โดยหนังสือพิมพ์มติชน (50 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่ใน

การนำเสนอมากกว่าหนังสือพิมพ์คมชัดลึก (41.13 ตารางนิ้ว) ส่วนในกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และผู้จัดการรายวัน ไม่มีการนำเสนอประเภทนี้ในบทบรรณาธิการ

บทบรรณาธิการด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (3 ชั้น) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มติชน (2 ชั้น) และคมชัดลึก ในส่วนพื้นที่การนำเสนอ นั้น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (231.5 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (132 ตารางนิ้ว) เดลินิวส์ และคมชัดลึก

บทบรรณาธิการด้านขนบธรรมเนียมประเพณี หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (2 ชั้น/ 63 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (1 ชั้น/ 55 ตารางนิ้ว) ส่วนในกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์คมชัดลึกและผู้จัดการรายวัน ไม่มีการนำเสนอประเภทนี้ในบทบรรณาธิการ

บทบรรณาธิการด้านวรรณกรรม หนังสือพิมพ์มติชน (1 ชั้น/ 150 ตารางนิ้ว) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด ส่วนในกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ไม่มีการนำเสนอประเภทนี้ในบทบรรณาธิการ

จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับไม่พบการนำเสนอเนื้อหาด้านภูมิปัญญาในบทบรรณาธิการแต่อย่างใด

ดังนั้น หนังสือพิมพ์ที่มีความถี่นำเสนอบทบรรณาธิการด้านศิลปวัฒนธรรมมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์มติชน (5 ชั้น) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (4 ชั้น) ผู้จัดการรายวัน และคมชัดลึก ส่วนหนังสือพิมพ์ที่มีปริมาณพื้นที่การนำเสนอบทบรรณาธิการด้านศิลปวัฒนธรรมมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์มติชน (387 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (231.5 ตารางนิ้ว) เดลินิวส์ และคมชัดลึก

ตารางที่ 4.12

แสดงความถี่และพื้นที่สารคดีด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน\*

หนังสือพิมพ์ เนื้อหา ที่จัดพิมพ์	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ขึ้น (ร้อยละ)	ตารางนิ้ว (ร้อยละ)								
โบราณวัตถุสถาน	22 (26.83)	3,981.51 (23.6)	12 (40)	1,720.9 (36.95)	30 (42.25)	4,771.21 (43.09)	26 (36.62)	3,796.65 (34.33)	90 (35.43)	14,270.27 (32.69)
งานเขียนทาง ประวัติศาสตร์	38 (46.34)	8,528.5 (50.56)	11 (36.67)	2,057.63 (44.19)	31 (43.66)	5,173 (46.72)	26 (36.62)	3,616.4 (32.7)	106 (41.73)	19,375.53 (42.44)
ขนบธรรมเนียม ประเพณี	11 (13.41)	2,162.91 (12.82)	7 (23.33)	878.19 (18.86)	6 (8.45)	648 (5.85)	8 (11.27)	1,301.78 (11.77)	32 (12.6)	4,990.88 (11.43)
วรรณกรรม	5 (6.1)	1,011.38 (6)	0 (0)	0 (0)	3 (4.23)	369.2 (3.34)	2 (2.82)	594.25 (5.37)	10 (3.94)	1,974.83 (4.52)
ภูมิปัญญา	6 (7.32)	1,184.19 (7.02)	0 (0)	0 (0)	1 (1.41)	110.6 (1)	9 (12.67)	1,750 (15.83)	16 (6.3)	3,044.79 (6.97)
รวม (ร้อยละ)	82 (100)	16,868.49 (100)	30 (100)	83.13 (100)	71 (100)	387 (100)	71 (100)	231.5 (100)	254 (100)	43,656.28 (100)

หมายเหตุ:\* ประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนี้ มีการนำเสนอได้มากกว่า 1 ประเภทต่อเนื้อหา 1 เรื่อง

ตารางที่ 4.12 แสดงความถี่และพื้นที่ของสารคดีด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดพิมพ์ในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับก็มีปริมาณสารคดีที่นำเสนอแตกต่างกันออกไป ดังต่อไปนี้คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอสารคดีในด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (38 ชิ้น/ 8,528.5 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (22 ชิ้น/ 3,981.51 ตารางนิ้ว) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีความถี่ในการนำเสนอสารคดีในด้านโบราณศิลปวัตถุสถานมากที่สุด (12 ชิ้น/ ร้อยละ 40) รองลงมาได้แก่ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (11 ชิ้น/ ร้อยละ 36.67) และด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ในส่วนของพื้นที่การนำเสนอพบว่า ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (2,057.63 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 44.19) รองลงมาได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (1,720.9 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 36.95) และด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ส่วนเนื้อหาด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในสารคดี

หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอสารคดีสอดคล้องกันดังนี้ คือ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (31 ชิ้น/ 5,173 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (30 ชิ้น/ 4,771.21 ตารางนิ้ว) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีความถี่ในการนำเสนอสารคดีในด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน และด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (26 ชิ้น/ ร้อยละ 36.62) รองลงมาได้แก่ ด้านภูมิปัญญา (9 ชิ้น/ ร้อยละ 12.67) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี และด้านวรรณกรรม ส่วนพื้นที่การนำเสนอสารคดีของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันพบว่า ด้านโบราณศิลปวัตถุสถานมีพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด (3,796.65 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 34.33) รองลงมาได้แก่ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (3,616.4 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 32.7) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านภูมิปัญญา และด้านวรรณกรรม

นอกจากสารคดีด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับแล้ว ยังสามารถจำแนกสารคดีตามเนื้อหาแต่ละประเภทได้ดังต่อไปนี้

สารคดีด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน หนังสือพิมพ์มติชน (30 ชิ้น) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (26 ชิ้น) เดลินิวส์ และคมชัดลึก ในส่วนพื้นที่การนำเสนอหนังสือพิมพ์มติชน (4,771.21 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (3,981.51 ตารางนิ้ว) ผู้จัดการรายวัน และคมชัดลึก ตามลำดับ

สารคดีด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (38 ชิ้น/ 8,528.5 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (31 ชิ้น/ 5,173 ตารางนิ้ว) ผู้จัดการรายวัน และคมชัดลึก

สารคดีด้านขนบธรรมเนียมประเพณี หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (11 ชิ้น/ 2,162.91 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (8 ชิ้น/ 1,301.78 ตารางนิ้ว) คมชัดลึก และมติชน

สารคดีด้านวรรณกรรม หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (5 ชิ้น) มีความถี่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (3 ชิ้น) และผู้จัดการรายวัน ในส่วนพื้นที่การนำเสนอ นั้น หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (1,011.38 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (594.25 ตารางนิ้ว) และมติชน ส่วนหนังสือพิมพ์คมชัดลึกไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในบทสารคดี

สารคดีด้านภูมิปัญญา หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (9 ชิ้น/ 1,750 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (6 ชิ้น/ 1,184.19 ตารางนิ้ว) และหนังสือพิมพ์มติชน (1 ชิ้น/ 110.6 ตารางนิ้ว) ส่วนหนังสือพิมพ์คมชัดลึกไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในบทสารคดี

ดังนั้น หนังสือพิมพ์ที่มีความถี่และพื้นที่นำเสนอสารคดีด้านศิลปวัฒนธรรมมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (82 ชิ้น/ 16,868.49 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (71 ชิ้น/ 11,072.01 ตารางนิ้ว) ผู้จัดการรายวัน (71 ชิ้น/ 11,059.07 ตารางนิ้ว) และคมชัดลึก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13

แสดงความถี่และพื้นที่ภาพข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน\*

หนังสือพิมพ์ เนื้อหา ที่จัดพิมพ์	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ชิ้น (ร้อยละ)	ตารางนิ้ว (ร้อยละ)								
โบราณวัตถุสถาน	22 (21.78)	451.4 (7.47)	14 (20.9)	354.88 (12.71)	15 (19.23)	317.06 (12.48)	9 (23.08)	306.86 (18.13)	60 (21.05)	1,430.2 (10.94)
งานเขียนทาง ประวัติศาสตร์	12 (11.88)	346.13 (5.73)	4 (5.97)	318.25 (11.39)	11 (14.1)	382.25 (14.96)	3 (7.69)	108.06 (6.38)	30 (10.53)	1,154.69 (8.84)
ขนบธรรมเนียม ประเพณี	67 (66.34)	5,243.19 (86.8)	49 (73.13)	2,119.59 (75.9)	50 (64.1)	1,793.185 (70.57)	25 (64.1)	1,218.05 (71.95)	191 (67.02)	10,374.02 (79.39)
วรรณกรรม	0 (0)	0 (0)								
ภูมิปัญญา	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (2.57)	50.5 (1.99)	2 (5.13)	59.88 (3.54)	4 (1.4)	110.38 (0.84)
รวม (ร้อยละ)	101 (100)	6,040.72 (100)	67 (100)	2,792.72 (100)	78 (100)	2,541 (100)	39 (100)	1,692.84 (100)	285 (100)	13,067.28 (100)

หมายเหตุ:\* ประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนี้ มีการนำเสนอได้มากกว่า 1 ประเภทต่อเนื้อหา 1 เรื่อง

ตารางที่ 4.13 แสดงความถี่และพื้นที่การนำเสนอภาพข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดพิมพ์ในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับก็มีปริมาณภาพข่าวที่นำเสนอแตกต่างกันออกไป ดังต่อไปนี้คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอภาพข่าวในด้านขนบธรรมเนียมประเพณีมากที่สุด (67 ชิ้น/ 5,243.19 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (22 ชิ้น/ 451.4 ตารางนิ้ว) และด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (12 ชิ้น/ 346.13 ตารางนิ้ว) ส่วนเนื้อหาด้านวรรณกรรม และด้านกฎหมาย ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในภาพข่าวของกลุ่มตัวอย่าง

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอภาพข่าวในด้านขนบธรรมเนียมประเพณีมากที่สุด (49 ชิ้น/ 2,119.59 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (14 ชิ้น/ 354.88 ตารางนิ้ว) และด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (4 ชิ้น/ 318.25 ตารางนิ้ว) ส่วนเนื้อหาด้านวรรณกรรม และด้านกฎหมาย ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในภาพข่าวของกลุ่มตัวอย่าง

หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอภาพข่าวในด้านขนบธรรมเนียมประเพณีมากที่สุด (50 ชิ้น/ ร้อยละ 64.1) รองลงมาได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (15 ชิ้น/ ร้อยละ 19.23) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ และด้านกฎหมาย ในส่วนพื้นที่การนำเสนอหนังสือพิมพ์มติชนมีพื้นที่ในการนำเสนอภาพข่าวด้านขนบธรรมเนียมประเพณีมากที่สุด (1,793.19 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 70.57) รองลงมาได้แก่ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (382.25 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 14.96) ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน และด้านกฎหมาย ส่วนเนื้อหาในด้านวรรณกรรมไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในภาพข่าวของกลุ่มตัวอย่าง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอภาพข่าวในด้านขนบธรรมเนียมประเพณีมากที่สุด (25 ชิ้น/ 1,218.05 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (9 ชิ้น/ 306.86 ตารางนิ้ว) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ และด้านกฎหมาย ส่วนในด้านวรรณกรรมไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในภาพข่าวของกลุ่มตัวอย่าง

นอกจากภาพข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับแล้ว ยังสามารถจำแนกสารคดีตามเนื้อหาแต่ละประเภทได้ดังต่อไปนี้

ภาพข่าวด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (22 ชิ้น) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (15 ชิ้น) คมชัดลึก ผู้จัดการรายวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ที่มีปริมาณพื้นที่การนำเสนอภาพข่าวประเภทนี้มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (451.4 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (354.875 ตารางนิ้ว) มติชน และผู้จัดการรายวัน

ภาพข่าวด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (12 ชิ้น) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (11 ชิ้น) คมชัดลึก และผู้จัดการรายวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ที่มีปริมาณพื้นที่การนำเสนอภาพข่าวประเภทนี้มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน (382.25 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (346.13 ตารางนิ้ว) คมชัดลึก และผู้จัดการรายวัน

ภาพข่าวด้านขนบธรรมเนียมประเพณี หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (67 ชิ้น) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (50 ชิ้น) คมชัดลึก และผู้จัดการรายวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ที่มีปริมาณพื้นที่การนำเสนอภาพข่าวประเภทนี้มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (5,243.19 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (2,119.59 ตารางนิ้ว) มติชน และผู้จัดการรายวัน

ภาพข่าวด้านวรรณกรรมไม่มีการพบภาพข่าวประเภทนี้จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับแต่อย่างใด

ภาพข่าวด้านภูมิปัญญา หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันและมติชนมีความถี่การนำเสนอมากที่สุด (2 ชิ้น) ส่วนหนังสือพิมพ์ที่มีปริมาณพื้นที่การนำเสนอภาพข่าวด้านภูมิปัญญามากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (59.88 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (50.5 ตารางนิ้ว) ส่วนกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และคมชัดลึกไม่มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ในส่วนของภาพข่าว

ดังนั้น หนังสือพิมพ์ที่มีความถี่นำเสนอภาพข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (95 ชิ้น) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (75 ชิ้น) คมชัดลึก และผู้จัดการรายวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ที่มีปริมาณพื้นที่การนำเสนอภาพข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (5,910.95 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (2,533.22 ตารางนิ้ว) มติชน และผู้จัดการรายวัน ตามลำดับ

ตอนที่ 4 วัตถุประสงค์การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตารางที่ 4.14

แสดงความถี่และพื้นที่ของวัตถุประสงค์การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

วัตถุประสงค์	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ขึ้น (ร้อยละ)	ตารางนิ้ว (ร้อยละ)								
การให้ข่าวสาร	390 (81.59)	30,741.29 (80.28)	276 (70.59)	20,749.68 (67.19)	328 (70.84)	23,396.56 (76.07)	265 (85.21)	24,104.4 (86.33)	1,259 (76.63)	98,991.93 (77.43)
การให้ข้อเสนอแนะ	46 (9.62)	4,815.78 (12.57)	62 (15.86)	7,114.18 (23.04)	98 (21.17)	6,025.34 (19.6)	30 (9.65)	2,574.23 (9.22)	236 (14.36)	20,529.53 (16.06)
การให้ความบันเทิง	42 (8.79)	2,736.64 (7.15)	53 (13.55)	3,017.88 (9.77)	37 (7.99)	1,334.49 (4.33)	16 (5.14)	1,241 (4.45)	148 (9.01)	8,330.01 (6.51)
รวม	478 (100)	38,293.7 (100)	391 (100)	30,881.74 (100)	463 (100)	30,756.38 (100)	311 (100)	27,919.62 (100)	1,643 (100)	127,851.44 (100)

ตารางที่ 4.14 แสดงความถี่และพื้นที่ของวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่างพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับมีวัตถุประสงค์ของการนำเสนอเนื้อหาไปในทิศทางเดียวกันเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังต่อไปนี้

หน้าที่ในการให้ข่าวสาร หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (390 ชิ้น/ ร้อยละ 81.59) มีความถี่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (328 ชิ้น/ ร้อยละ 70.84) คมชัดลึก และผู้จัดการรายวัน ส่วนพื้นที่ของวัตถุประสงค์ในการให้ข่าวสารมากที่สุดนั้น ได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (30,741.29 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 80.28) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (24,104.4 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 86.33) มติชน และคมชัดลึก ตามลำดับ

หน้าที่ในการให้ข้อเสนอแนะ หนังสือพิมพ์มติชน (98 ชิ้น/ ร้อยละ 21.17) มีความถี่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (62 ชิ้น/ ร้อยละ 15.86) เดลินิวส์ และผู้จัดการรายวัน ส่วนพื้นที่ของวัตถุประสงค์ในการให้ข้อเสนอแนะมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (7,114.18 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 23.04) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (6,025.34 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 19.6) เดลินิวส์ และผู้จัดการรายวัน

หน้าที่ในการให้ความบันเทิง หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (53 ชิ้น/ 3,017.88 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (42 ชิ้น/ 2,736.64 ตารางนิ้ว) มติชน และผู้จัดการรายวัน

ตอนที่ 5 แหล่งข่าวที่นำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตารางที่ 4.15

แสดงความถี่และพื้นที่ของแหล่งข่าวที่นำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

แหล่งข่าว		เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
		ขึ้น (ร้อยละ)	ตารางนิ้ว (ร้อยละ)								
ข่าวที่ทาง หนังสือพิมพ์ จัดหาและ นำเสนอเอง	ภาครัฐและ รัฐวิสาหกิจ	143 (55.86)	7,544.43 (60.2)	54 (29.51)	3,760.89 (36.24)	71 (37.37)	3,193.21 (44.79)	49 (30.82)	3,296.36 (31.49)	317 (40.23)	17,794.89 (43.93)
	ภาคเอกชน	74 (28.91)	4,148.32 (33.1)	102 (55.74)	5,571.47 (53.68)	68 (35.79)	2,920.59 (40.96)	72 (45.28)	6,610.67 (63.16)	316 (40.1)	19,251.05 (47.52)
ข่าวแจก	ภาครัฐและ รัฐวิสาหกิจ	21 (8.2)	364.61 (2.91)	5 (2.73)	215.96 (2.08)	17 (8.95)	276.41 (3.88)	14 (8.8)	191 (1.82)	57 (7.23)	1,047.98 (2.59)
	ภาคเอกชน	12 (4.69)	106.44 (0.85)	18 (9.84)	610.25 (5.88)	27 (14.21)	354.79 (4.98)	22 (13.84)	332.82 (3.19)	79 (10.03)	1,404.3 (3.47)
ไม่สามารถระบุแหล่งข่าวได้		6 (2.34)	369.25 (2.94)	4 (2.18)	219.75 (2.12)	7 (3.68)	385 (5.4)	2 (1.26)	35.5 (0.34)	19 (2.41)	1,009.5 (2.49)
รวม		256 (100)	12,533.1 (100)	183 (100)	10,378.72 (100)	190 (100)	7,130 (100)	159 (100)	10,466.35 (100)	788 (100)	40,508.17 (100)

ตารางที่ 4.15 แสดงความถี่และพื้นที่ของแหล่งข่าวที่นำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง พบว่า ข่าวที่ทางหนังสือพิมพ์มอบหมายให้ผู้สื่อข่าวออกไปทำข่าว นั้นมีปริมาณความถี่และพื้นที่มากที่สุด (633 ชิ้น/ 37,045.94 ตารางนิ้ว) ในส่วนของข่าวสารประเภทนี้มีที่มาจากแหล่งข่าว 2 ประเภทสำคัญ คือ แหล่งข่าวจากหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ และแหล่งข่าวจากภาคเอกชน

แหล่งข่าวที่ทางหนังสือพิมพ์มอบหมายให้ผู้สื่อข่าวออกไปทำข่าวจากหน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับมีความถี่ในการนำเสนอมากที่สุด (317 ชิ้น) เมื่อจำแนกเป็นแต่ละหนังสือพิมพ์พบว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (143 ชิ้น) มีความถี่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (71 ชิ้น) คมชัดลึก และผู้จัดการรายวัน ส่วนปริมาณพื้นที่โดยรวมของแหล่งข่าวประเภทนี้มีน้อยกว่าแหล่งข่าวที่ออกไปทำข่าวกับภาคเอกชน (17,794.89 ตารางนิ้ว) เล็กน้อย เมื่อจำแนกเป็นหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับพบว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (7,544.43 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (3,760.89 ตารางนิ้ว) ผู้จัดการรายวัน และมติชน

แหล่งข่าวที่ทางหนังสือพิมพ์มอบหมายให้ผู้สื่อข่าวออกไปทำข่าวจากภาคเอกชน หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับมีความถี่มากเป็นลำดับที่ 2 (316 ชิ้น) ซึ่งเมื่อจำแนกเป็นหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (102 ชิ้น) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (74 ชิ้น) ผู้จัดการรายวัน และมติชน และปริมาณพื้นที่ที่นำเสนอข่าวจากแหล่งข่าวประเภทนี้พบว่า หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (6,610.67 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (5,571.47 ตารางนิ้ว) เดลินิวส์ และมติชน

ข่าวแจก คือ ข่าวสารที่ภาครัฐหรือเอกชนส่งเข้ามาทางหนังสือพิมพ์เพื่อให้เผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์เนื้อหาข่าวสารเหล่านั้น ดังนั้นในข่าวสารประเภทข่าวแจกนี้จึงแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ข่าวแจกจากหน่วยงานภาครัฐ (57 ชิ้น/ 1,047.98 ตารางนิ้ว) และข่าวแจกจากหน่วยงานภาคเอกชน (79 ชิ้น/ 1,404.3 ตารางนิ้ว)

ข่าวแจกจากหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (21 ชิ้น/ 364.61 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (17 ชิ้น/ 276.81 ตารางนิ้ว) ผู้จัดการรายวัน และคมชัดลึก

ข่าวแจกจากหน่วยงานภาคเอกชน ด้านความถี่หนังสือพิมพ์มติชน (27 ชิ้น) มีความถี่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (22 ชิ้น) คมชัดลึก และเดลินิวส์ ส่วนในด้านพื้นที่ที่พบแหล่งข่าวประเภทนี้เรียงลำดับจากมากไปน้อยได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (610.25 ตารางนิ้ว) มติชน (354.79 ตารางนิ้ว) ผู้จัดการรายวัน และเดลินิวส์

ส่วนข่าวสารที่ไม่สามารถระบุแหล่งข่าวได้นั้น พบในหนังสือพิมพ์มติชน (7 ชิ้น/ 385 ตารางนิ้ว) มากที่สุดทั้งในส่วนของความถี่และพื้นที่ รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (6 ชิ้น/ 369.25 ตารางนิ้ว) คมชัดลึก และผู้จัดการรายวัน

ตอนที่ 6 การนำเสนอข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมในหน้า 1 และหน้าในของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ตารางที่ 4.16

แสดงความถี่และพื้นที่ของการนำเสนอข่าวด้านศิลปวัฒนธรรม  
ในหน้า 1 และหน้าในของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

หน้าข่าว	ข่าวหน้า 1		ข่าวหน้าใน		รวม	
	ชิ้น (ร้อยละ)	ตารางนิ้ว (ร้อยละ)	ชิ้น (ร้อยละ)	ตารางนิ้ว (ร้อยละ)	ชิ้น (ร้อยละ)	ตารางนิ้ว (ร้อยละ)
เดลินิวส์	52 (34.9)	2,946.38 (31.95)	216 (32.48)	9,890.06 (35.19)	268 (32.92)	12,836.44 (34.39)
คมชัดลึก	48 (32.21)	3,052.48 (33.1)	145 (21.81)	7,699.31 (27.4)	193 (23.71)	10,751.79 (28.81)
มติชน	27 (18.12)	1,483.86 (16.09)	166 (24.96)	1,739.88 (6.19)	193 (23.71)	3,223.74 (8.64)
ผู้จัดการรายวัน	22 (14.77)	1,739.88 (18.86)	138 (20.75)	8,771.97 (31.22)	160 (19.66)	10,511.85 (28.16)
รวม	149 (100)	9,222.6 (100)	665 (100)	28,101.22 (100)	814 (100)	37,323.82 (100)

ตารางที่ 4.16 แสดงความถี่และพื้นที่การนำเสนอข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมในหน้า 1 และหน้าในของหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับมีการนำเสนอข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมในหน้าใน (665 ชิ้น/ 28,101.22 ตารางนิ้ว) มากกว่าในหน้า 1 ของทุกหนังสือพิมพ์ (149 ชิ้น/ 9,222.6 ตารางนิ้ว)

หนังสือพิมพ์ที่มีความถี่การนำเสนอข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมในหน้า 1 มากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (52 ชิ้น/ ร้อยละ 34.9) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (48 ชิ้น/ ร้อย

ละ 32.21 ) มติชน และผู้จัดการรายวัน ส่วนปริมาณพื้นที่การนำเสนอข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมในหน้า 1 นั้นพบว่า หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (3,052.48 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 33.1) มีปริมาณการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (2,946.38 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 31.95) ผู้จัดการรายวัน และมติชน

การนำเสนอข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมหน้าในมีความถี่ในการนำเสนอแต่ละหนังสือพิมพ์เรียงจากมากไปน้อยได้ดังนี้ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (216 ชิ้น/ ร้อยละ 32.48) มติชน (166 ชิ้น/ ร้อยละ 24.96) คมชัดลึก และผู้จัดการรายวัน ส่วนปริมาณพื้นที่ข่าวในหน้าในของแต่ละหนังสือพิมพ์มีปริมาณการนำเสนอเรียงจากมากไปน้อยได้ดังนี้ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (9,890 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 35.19) ผู้จัดการรายวัน (8,771.97 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 31.22) คมชัดลึก และมติชน ตามลำดับ

ตอนที่ 7 โฆษณาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

#### ตารางที่ 4.17

แสดงปริมาณการนำเสนอโฆษณาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

หนังสือพิมพ์	ความถี่		พื้นที่	
	ชิ้น	ร้อยละ	ตารางนิ้ว	ร้อยละ
เดลินิวส์	51	14.05	4,410.36	18.65
คมชัดลึก	120	33.06	7,714.76	32.62
มติชน	145	39.94	8,352.18	35.32
ผู้จัดการรายวัน	47	12.95	3,170.75	13.41
รวม	363	100	23,648.05	100

จากตารางที่ 4.17 แสดงความถี่การนำเสนอโฆษณาด้านศิลปวัฒนธรรมจากหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง พบว่า หนังสือพิมพ์มติชนมีความถี่การนำเสนอมากที่สุด (145 ชิ้น/ ร้อยละ 39.94) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (120 ชิ้น/ ร้อยละ 33.06) เดลินิวส์ (51 ชิ้น/ ร้อยละ 14.05) และผู้จัดการรายวัน (47 ชิ้น/ ร้อยละ 12.95) ส่วนพื้นที่การนำเสนอโฆษณาด้านศิลปวัฒนธรรมจากหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง พบว่า หนังสือพิมพ์มติชนมีพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด (8,352.18 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 35.32) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (7,714.76

ตารางนี้/ ร้อยละ 32.62) เติลนิวส์ (4,410.36 ตารางนี้/ ร้อยละ 18.65) และผู้จัดการรายวัน (3,170.75 ตารางนี้/ ร้อยละ 13.41)



สำนักหอสมุด

ตารางที่ 4.18

แสดงความถี่และพื้นที่โฆษณาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน\*

หนังสือพิมพ์ เนื้อหา ที่จัดพิมพ์	เดลินิวส์		คมชัดลึก		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	ขึ้น (ร้อยละ)	ตารางนิ้ว (ร้อยละ)								
โบราณวัตถุสถาน	36 (70.59)	3,040.86 (68.94)	81 (66.94)	4,847.66 (62.32)	40 (26.32)	3,261.68 (36.32)	3 (6.25)	168 (5.26)	160 (43.01)	11,318.2 (46.44)
งานเขียนทาง ประวัติศาสตร์	7 (13.73)	547.5 (13.03)	27 (22.31)	2,453.5 (31.49)	70 (46.05)	3,342.04 (37.21)	14 (29.16)	816.5 (25.57)	118 (31.72)	7,186.54 (29.48)
ขนบธรรมเนียม ประเพณี	1 (1.96)	5 (0.11)	9 (7.44)	325.1 (4.17)	15 (9.87)	742.5 (8.27)	21 (43.75)	1,349 (42.25)	46 (12.37)	2,421.6 (9.94)
วรรณกรรม	6 (11.76)	720 (16.33)	3 (2.48)	88.5 (1.13)	17 (11.18)	1,135.63 (12.64)	5 (10.42)	529.5 (16.58)	31 (8.33)	2,473.63 (10.15)
ภูมิปัญญา	1 (1.96)	70 (1.59)	1 (0.83)	75 (0.96)	10 (6.58)	498.9 (5.56)	5 (10.42)	330 (10.34)	17 (4.57)	973.9 (4)
รวม (ร้อยละ)	51 (100)	4,410.36 (100)	121 (100)	7,789.76 (100)	152 (100)	8,980.74 (100)	48 (100)	3,193 (100)	372 (100)	24,373.86 (100)

หมายเหตุ: \* ประเภทเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนี้ มีการนำเสนอได้มากกว่า 1 ประเภทต่อเนื้อหา 1 เรื่อง

ตารางที่ 4.18 แสดงความถี่และพื้นที่โฆษณาด้านศิลปวัฒนธรรมจากหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับก็มีปริมาณสารคดีที่น่าสนใจแตกต่างกันออกไปดังต่อไปนี้คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีความถี่ในการนำเสนอโฆษณาด้านโบราณศิลปวัตถุสถานมากที่สุด (36 ชิ้น/ ร้อยละ 70.59) รองลงมาได้แก่ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (7 ชิ้น/ ร้อยละ 13.73) ด้านวรรณกรรม และด้านขนบธรรมเนียมประเพณี และด้านภูมิปัญญา มีจำนวน 1 ชิ้นเท่ากัน ส่วนพื้นที่โฆษณาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์พบว่า เนื้อหาด้านโบราณศิลปวัตถุสถานมากที่สุด (3,040.86 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 68.94) รองลงมาได้แก่ ด้านวรรณกรรม (720 ตารางนิ้ว/ ร้อยละ 16.33) ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ ด้านภูมิปัญญา และด้านขนบธรรมเนียมประเพณี

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอโฆษณาด้านโบราณศิลปวัตถุสถานมากที่สุด (81 ชิ้น/ 4,847.66 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (27 ชิ้น/ 2,453.5 ตารางนิ้ว) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านวรรณกรรม และด้านภูมิปัญญา

หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอโฆษณาด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (70 ชิ้น/ 3,342.04 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ ด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน (40 ชิ้น/ 3,261.68 ตารางนิ้ว) ด้านวรรณกรรม ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี และด้านภูมิปัญญา

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีความถี่และพื้นที่ของโฆษณาด้านขนบธรรมเนียมประเพณีมากที่สุด (21 ชิ้น/ 1,349 ตารางนิ้ว) รองลงมาได้แก่ ด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ (14 ชิ้น/ 816.5 ตารางนิ้ว) ด้านวรรณกรรม ด้านภูมิปัญญา และด้านโบราณศิลปวัตถุสถาน

นอกจากโฆษณาด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับแล้ว ยังสามารถจำแนกโฆษณาตามเนื้อหาแต่ละประเภทได้ดังต่อไปนี้

โฆษณาที่มีเนื้อหาด้านโบราณศิลปวัตถุและโบราณสถาน หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (81 ชิ้น/ 4,847.66 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (40 ชิ้น/ 3,261.68 ตารางนิ้ว) เดลินิวส์ และผู้จัดการรายวัน

โฆษณาที่มีเนื้อหาด้านงานเขียนทางประวัติศาสตร์ หนังสือพิมพ์มติชน (70 ชิ้น/ 3,342.04 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่การนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (27 ชิ้น/ 2,453.5 ตารางนิ้ว) ผู้จัดการรายวัน และเดลินิวส์

โฆษณาที่มีเนื้อหาด้านขนบธรรมเนียมประเพณี หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (21 ชิ้น/ 1,349 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน (15 ชิ้น/ 742.5 ตารางนิ้ว) คมชัดลึก และเดลินิวส์

โฆษณาที่มีเนื้อหาด้านวรรณกรรม หนังสือพิมพ์มติชน (17 ชิ้น/ 1,135.625 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (6 ชิ้น/ 720 ตารางนิ้ว) ผู้จัดการรายวัน และคมชัดลึก

โฆษณาที่มีเนื้อหาด้านภูมิปัญญา หนังสือพิมพ์มติชน (10 ชิ้น/ 498.9 ตารางนิ้ว) มีความถี่และพื้นที่ในการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (5 ชิ้น/ 330 ตารางนิ้ว) และหนังสือพิมพ์คมชัดลึกกับเดลินิวส์แม้จะมีความถี่เท่ากัน (1 ชิ้น) แต่หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (75 ตารางนิ้ว) มีพื้นที่มากกว่าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (70 ตารางนิ้ว) เล็กน้อย

## ส่วนที่ 2

### ผลการศึกษานโยบายและการดำเนินงานของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข้างต้น ผู้วิจัยได้นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ไปสัมภาษณ์ บรรณาธิการหรือหัวหน้าข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยรายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ เกี่ยวกับกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อนำมาประกอบกับส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหา อันจะช่วยให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นว่าเหตุใดหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ จึงมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งในแง่มุมมองของแนวทางในการนำเสนอเนื้อหา วัตถุประสงค์ในการนำเสนอ แหล่งข้อมูลข่าวสาร ผลกระทบในการนำเสนอเนื้อหา จากสถานการณ์ต่าง ๆ ในรอบปีพ.ศ. 2549 ที่ผ่านมา และแนวโน้มการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในอนาคต ที่หนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับจะมีความเหมือนหรือมีความแตกต่างกัน อันจะช่วยให้งานวิจัยครั้งนี้มีความน่าสนใจและมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งผลจากการสัมภาษณ์ที่ได้ในประเด็นต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้

### นโยบายหรือแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม

แนวทางการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนี้ หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับล้วนไม่มีการกำหนดนโยบายที่เป็นรูปธรรมจากกองบรรณาธิการบริหารแต่อย่างใด แต่แต่ละหนังสือพิมพ์จะมีแนวทางการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นอิสระภายใต้การควบคุมดูแลจากโต๊ะข่าวนั้น ๆ ซึ่งก็มีรายละเอียดปลีกย่อยที่แตกต่างกันออกไปดังต่อไปนี้

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์<sup>1</sup>ไม่ได้มีการกำหนดนโยบายที่เป็นรูปธรรมชัดเจน ทำให้เกิดอิสระในการนำเสนอเนื้อหาได้หลากหลายแนวทางปราศจากแรงกดดันจากทางผู้บริหาร แต่โดยมาตรฐานของหนังสือพิมพ์ก็ย่อมต้องนำเสนอเรื่องราวที่เป็นกระแสอยู่ในปัจจุบัน เรื่องราวที่ผู้คนในสังคมให้ความสนใจ และในส่วนหนึ่งก็ต้องอนุรักษ์และดำรงรักษาสิ่งที่ดีงามในสังคมเอาไว้ โดยการนำเสนอเนื้อหาต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นั้นจะมีการประเมินผลงานที่นำเสนอออกมาเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการนำเสนอในครั้งถัดไป

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก<sup>2</sup>นำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมอยู่ในหน้า “ไลฟ์สไตล์” ซึ่งเนื้อหาในหน้านี้เป็นข่าวเบา ๆ เรียบ ๆ ง่าย ๆ ที่มีอัตราการแข่งขันไม่สูง และนำเสนอเนื้อหาในแง่บวก โดยการนำเสนอเนื้อหาศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์คมชัดลึกนั้นมักนำเสนอตามช่วงเทศกาลต่าง ๆ รวมถึงการนำเสนอในเรื่องของประเพณี อาหารการกิน สุขภาพ รวมถึงเนื้อหาทางด้านการท่องเที่ยว โดยมีนักเขียนประจำ 2 ท่านคือ คุณธีรภาพ โลหิตกุล ที่จะนำเสนอเนื้อหาทางด้านการท่องเที่ยวที่สอดแทรกศิลปวัฒนธรรมในเชิงสารคดี และคุณกาญจนา หงส์เหิน ที่จะนำเสนอการท่องเที่ยวแบบสมบุกสมบัน (Backpack) นอกจากนี้หนังสือพิมพ์คมชัดลึกจะมีการทำสื่อบุคคลที่มีความหลากหลาย ที่ไม่ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ภายนอกแต่เพียงอย่างเดียว แต่จะนำเสนอเนื้อหาในหลายแง่มุมไม่ให้ผู้บริโภคได้รับข่าวสารต่าง ๆ แคเพียงด้านเดียว และไม่นำเสนอเนื้อหาที่ขัดต่อข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.2541 เช่น การไม่ลงภาพลามกอนาจาร เป็นต้น

หนังสือพิมพ์มติชน<sup>3</sup>นั้น เดิมทีเดียวเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของโต๊ะการศึกษา ต่อมาเมื่อมีการปรับโครงสร้างทางภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงไปจนเกิดมีกระทรวงต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของข้อมูลข่าวสารจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเพิ่มขึ้นอย่างมากของประชากร และความต้องการความลึกและความละเอียดในการนำเสนอข่าวสารของประชาชน ทางหนังสือพิมพ์จึงเห็นว่าหากข่าวประเภทนี้ยังอยู่ในหน้าการศึกษาต่อไป จะทำให้การนำเสนอเนื้อหาด้านนี้เป็นเพียงแค่ข่าวสั้น หากไม่ใช่เนื้อหาหรือเรื่องราวที่มี

<sup>1</sup> สัมภาษณ์ วรุฒ ลีมีเฉลิม, หัวหน้าข่าววาไรตี้ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์, 19 เมษายน 2550.

<sup>2</sup> สัมภาษณ์ นันทพร ไวศยะสุวรรณ, บรรณาธิการข่าวสังคม-บันเทิง หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, 26 เมษายน 2550.

<sup>3</sup> สัมภาษณ์ สุกฤณา ประยูรสุข, หัวหน้าโต๊ะเฉพาะกิจ หนังสือพิมพ์มติชน, 3 พฤษภาคม 2550.

ความสำคัญ เพราะเนื้อหาบางเรื่องก็เป็นเรื่องราวที่มีความน่าสนใจ เช่น คนไทยมาจากไหน หรือความเป็นมาของเพลงชาติไทย ฯลฯ จึงควรนำเสนอเนื้อหาที่มีมากกว่าข่าวในแต่ละวัน โดยการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ โดยเพิ่มส่วนหน้า “ประชาชื่น” ที่มีการนำเสนอเนื้อหา ด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงเรื่องราวที่ประชาชนสนใจ สารคดี และวาไรตี้ในส่วนนี้ด้วย

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน<sup>4</sup> มีการแบ่งแนวทางการนำเสนอเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ซึ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ และส่วนของผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) ที่เป็นสื่ออินเทอร์เน็ต โดยทั้งสองจะมีการใช้กองบรรณาธิการร่วมกัน เนื้อหาข่าวสารบางเรื่องที่ได้รับการนำเสนอในส่วนของผู้จัดการออนไลน์อาจไม่ได้รับตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เพราะหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนั้นมีข้อจำกัดในเรื่องของพื้นที่การนำเสนอ ทั้งในส่วนของกระดาษ และต้นทุนในการผลิต ในขณะที่ในส่วนของผู้จัดการออนไลน์นั้น จะมีพื้นที่ไม่จำกัด ทำให้เนื้อหาข่าวสารในผู้จัดการออนไลน์นั้นมีความหลากหลายมากกว่าในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ซึ่งการนำเสนอเนื้อหาของทั้ง 2 ส่วนนี้ก็ขึ้นอยู่กับข้อบังคับว่า ด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.2541 ที่จะพยายามไม่ให้มีการนำเสนอข่าวที่พาดพิง ล่วงละเมิด หวาดเสียว หรือลามกอนาจารอันจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลที่ 3 หรือลดทอนบรรทัดฐานทางสังคม โดยจะนำเสนอข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริง ข่าวที่ส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง ข่าวที่เป็นพื้นฐานข้อมูลที่ผู้อ่านสามารถนำไปต่อยอดทางความคิดต่อไปได้ เพราะกลุ่มผู้อ่านของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันส่วนใหญ่จะเป็นผู้ใหญ่ที่มีการศึกษาสูง ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และเป็นนักธุรกิจ ดังนั้นเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้อ่านกลุ่มนี้จึงเป็นเนื้อหาหรือเรื่องราวที่มีมิติ ต่างจากการนำเสนอของหนังสือพิมพ์หัวสีฉบับอื่น ๆ ที่จะเป็นนำเสนอข่าวสารที่ชาวบ้านให้ความสนใจในช่วงเวลานั้น ๆ แต่ในส่วนของผู้จัดการออนไลน์นั้น กลุ่มผู้อ่านจะเป็นกลุ่มคนที่มีวัยวุฒิที่เด็กลงมาและมีวิจรรย์งานในการเสพเนื้อหาที่ต่างกัน เนื้อหาที่ชาวบ้านหรือคนทั่วไปในสังคมสนใจนั้นจึงมีการนำเสนอเนื้อหาเหล่านี้ในส่วนของผู้จัดการออนไลน์ เพราะผู้จัดการออนไลน์จะมีพื้นที่ในการนำเสนอที่มากกว่า ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของต้นทุนในการนำเสนอข่าวสารเหล่านั้น

<sup>4</sup> สัมภาษณ์ สุวิชา เพียรราษฎร์, บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันและผู้จัดการออนไลน์, 24 เมษายน 2550.

## วัตถุประสงค์การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ คือ การนำเสนอข้อเท็จจริงสู่สังคม แต่ละหนังสือพิมพ์ก็มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไปดังต่อไปนี้

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญ คือ การนำเสนอความหลากหลายสู่ผู้อ่าน ส่งผลให้หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีคอลัมน์อยู่เป็นจำนวนมากครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายประเภท ซึ่งความหลากหลายในส่วนของศิลปวัฒนธรรมนั้นครอบคลุมถึงศิลปวัฒนธรรมในแบบจารีตและศิลปวัฒนธรรมสมัยใหม่ด้วย

หนังสือพิมพ์คมชัดลึกมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญ คือ เป็นเวทีในการนำเสนอแนวความคิดและนำเสนองานทางด้านศิลปะของศิลปินแก่กลุ่มผู้อ่าน เพราะเวทีเหล่านี้ในปัจจุบันมีน้อย หนังสือพิมพ์คมชัดลึกยังต้องการนำเสนอผลงานแนวคิด ตลอดจนชีวิตความเป็นอยู่ของศิลปินในปัจจุบัน นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ยังต้องการนำเสนอข้อเท็จจริง ความเคลื่อนไหว และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกิดในสังคม ทั้งนี้การนำเสนอต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม และครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน

หนังสือพิมพ์มติชนมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญ คือ การเป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้ความรู้ เพราะคนในปัจจุบันต้องการที่จะเรียนรู้ โดยทางหนังสือพิมพ์ต้องการที่จะนำเสนอเรื่องราวที่เป็นประวัติศาสตร์แท้จริงมากกว่าการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมในแนวทางหลังสมัยใหม่นิยม (Postmodernism) โดยนำเสนอเนื้อหาให้มีความลึกมากกว่าฉบับอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการ และให้ความบันเทิงแก่ผู้อ่าน อันจะก่อให้เกิดผลพลอยได้ คือ การสืบทอด รักษา และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นหน้าที่หนึ่งของสื่อมวลชน

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญ คือ เพื่อจรรโลงสังคมในทางสร้างสรรค์ให้สังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข นำเสนอสิ่งที่สังคมต้องการจะรู้ และนำเสนอสิ่งที่สังคมควรจะต้องรู้ โดยมีการพิจารณาเนื้อหาข่าวสารเป็นรายเรื่องถึงความเหมาะสมทั้งแก่กลุ่มผู้อ่านตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.2541 หรือความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของหนังสือพิมพ์เอง

## พื้นที่ในการนำเสนอ และโต๊ะข่าวที่รับผิดชอบในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม

แต่ละหนังสือพิมพ์มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในส่วนของ การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมแตกต่างกันออกไปดังต่อไปนี้

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีพื้นที่เฉพาะในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม คือ หน้า “ศิลปวัฒนธรรม” ในทุกวันอาทิตย์ และในทุกวันศุกร์ เนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมจะแทรกอยู่ในหน้าสตรีภายใต้การควบคุมดูแลของหัวหน้าข่าววาไรตี้ (ประกอบด้วยโต๊ะข่าว 3 โต๊ะข่าวด้วยกัน คือ โต๊ะข่าววาไรตี้ โต๊ะข่าวศิลปวัฒนธรรม และโต๊ะข่าวสิ่งแวดล้อม) โดยมีโต๊ะข่าวย่อยในทางศิลปวัฒนธรรมเฉพาะเจาะจงลงไปอีกชั้นหนึ่ง ส่วนในวันอื่น ๆ จะมีการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมแทรกลงไปในหน้าต่าง ๆ ที่มีกิจกรรมหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับทางด้านศิลปวัฒนธรรม อาทิเช่น หน้าเดลินิวส์วาไรตี้ หน้า Teenzone หน้าสตรี หน้าภูมิภาค หน้ากทม. หน้าการศึกษา หรือหน้าเสาร์สาระ เป็นต้น

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์แต่เดิมนั้นไม่มีหน้า “ศิลปวัฒนธรรม” โดยเฉพาะ แต่เมื่อมีการปรับภาพลักษณ์ การนำเสนอเนื้อหา และการจัดหน้าในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เมื่อประมาณปี พ.ศ. 2544 ที่ผ่านมานี้ ได้มีการเพิ่มส่วน (Section) “โลกสีเขียว” ทุกวันอาทิตย์ และมีการเพิ่มหน้า “ศิลปวัฒนธรรม” โดยเฉพาะ หน้า “ศิลปวัฒนธรรม” นี้จะเป็นการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเรื่องราว ปกิณกะ เกมส์ และความรู้ทั่วไป ไม่เน้นเนื้อหาของข่าวมากนักในทุกวันอาทิตย์

การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะมีลักษณะเป็นเนื้อหาที่หมุนเวียนกันไปตามการนำเสนอของโต๊ะข่าวศิลปวัฒนธรรม มีการนำเสนอเนื้อหาตามเทศกาล วันสำคัญ โดยพยายามจับกระแสที่มีอยู่ในแต่ละเดือน และนำเสนอสิ่งที่ใกล้ตัวทั้งในแง่ของผู้ผู้อ่านคุ้นเคยหรือในแง่ของผู้คนในสังคมอาจหลงลืมไปด้วย

หนังสือพิมพ์คมชัดลึกมีพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม คือ หน้า “ไลฟ์สไตล์” ซึ่งหน้านี้จะรวมอยู่ในส่วนของหน้าผู้หญิง และหน้าสังคม ที่มีการนำเสนอเนื้อหาในด้านต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายเป็นประจำทุกวัน นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ยังมีหน้า “วรรณกรรม” ที่มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารในทุกวันอาทิตย์ นำเสนอความเคลื่อนไหวของวงการวรรณกรรมไทย วรรณกรรมที่น่าสนใจ และรางวัลต่าง ๆ ในวงการวรรณกรรม เช่น รางวัลพานแว่นฟ้า รางวัลทมยันตีอวอร์ด เป็นต้น และในหน้าสุดท้ายของหนังสือพิมพ์คมชัดลึกในทุก ๆ วัน เป็นหน้า “พระเครื่อง” ที่จะมีบรรณาธิการโต๊ะพระเครื่องแยกในการบริหารงานและคัดสรรเนื้อหาในการนำเสนอในแต่ละวัน

หนังสือพิมพ์มติชนมีพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม คือ หน้า “ประชาชื่น” ในทุกวันจันทร์ – ศุกร์ หน้า “มติชนสุขสรรค์” ในทุกวันอาทิตย์ ส่วนในวันเสาร์ไม่มีหน้าเฉพาะที่นำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนี้ โดยการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนี้อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของโต๊ะข่าวเฉพาะกิจ ที่จะนำเสนอเนื้อหาข่าวพิเศษ (Scoop) ที่นอก

หน้าจากความรับผิดชอบของโต๊ะข่าวอื่น ๆ เช่น โต๊ะข่าวหน้า 1 โต๊ะการเมือง โต๊ะเศรษฐกิจ หรือ โต๊ะข่าวประจำกระทรวงต่าง ๆ เป็นต้น

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์มติชนยังมีนิตยสารในเครือมติชนที่ให้ข้อมูลและเนื้อหาในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม คือ นิตยสารศิลปวัฒนธรรม เพราะแม้หนังสือพิมพ์มติชนและนิตยสารศิลปวัฒนธรรมจะมีกองบรรณาธิการที่แยกออกจากกัน แต่จากการที่อยู่ภายใต้บริษัทเดียวกัน ทำให้มีการแบ่งปันข้อมูลซึ่งกันและกันได้ นิตยสารศิลปวัฒนธรรมมักมีเรื่องราวที่ส่งมาให้หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนออยู่เสมอ หรือหากหนังสือพิมพ์มติชนมีข้อสงสัยในเรื่องราวต่าง ๆ ก็สามารถให้กองบรรณาธิการนิตยสารศิลปวัฒนธรรมช่วยหาข้อมูลให้ได้ เพราะนิตยสารศิลปวัฒนธรรมมีผู้เชี่ยวชาญทั้งทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี จึงเป็นความได้เปรียบหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ ทำให้หนังสือพิมพ์มติชนในหน้า 34 จะมีคอลัมน์ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์โดยเฉพาะ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วน (Section) ที่ 3 คือ “ผู้จัดการปริทรรศน์” โดยในมิติของปริทรรศน์นี้จะเป็นการรวมทุกเรื่องหรือเรื่องทั่วไปในสังคม โดยเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนั้นจะขึ้นตรงอยู่กับโต๊ะข่าวคุณภาพชีวิต ที่จะนำเสนอเนื้อหาในเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ศิลธรรม คุณธรรม รวมถึงเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมด้วย

การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนั้นมักนำเสนอในฉบับวันธรรมดา เพราะหนังสือพิมพ์ผู้จัดการได้ทำการประเมินกลุ่มผู้อ่าน เนื่องจากในวันเสาร์ – อาทิตย์เป็นวันที่กลุ่มผู้อ่านต้องการที่จะพักผ่อน หนังสือพิมพ์จึงไม่นำเสนอข่าวสารที่หนักเกินไป ดังนั้นข่าวสารที่นำเสนอในฉบับวันเสาร์ – อาทิตย์จึงเป็นข่าวสารที่มีความสำคัญเพื่อไม่ให้กลุ่มผู้อ่านตกข่าวเหล่านั้น เนื้อหาข่าวสารและคอลัมน์ต่าง ๆ โดยมากจึงถูกนำเสนอในฉบับวันธรรมดา กอปรกับภาวะต้นทุนกระดาษที่มีราคาสูงขึ้นจึงพยายามนำเสนอเนื้อหาให้มีความคุ้มค่าให้มากที่สุด แต่ก็จะมีการแทรกนิตยสารไปในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันในฉบับวันเสาร์ – อาทิตย์ คือ Metrolife ซึ่งจะเป็นการนำเสนอเรื่องราวการใช้ชีวิตของคนกรุงเทพฯ ในทุกมิติ ทั้งอาหารการกิน การใช้ชีวิต การท่องเที่ยว เรื่องราวทางด้านศิลปวัฒนธรรม และเรื่องราวที่เป็นประเด็นสำคัญในสังคม โดยนิตยสาร Metrolife ในส่วนนี้จะได้รับเฉพาะในส่วนของสมาชิกของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเท่านั้น ตามแผงหนังสือหรือในห้องสมุดของสถานศึกษาต่าง ๆ ทางหนังสือพิมพ์จะไม่ได้ส่งนิตยสารแทรกในส่วนนี้ไปให้

## แหล่งข่าวด้านศิลปวัฒนธรรม

แหล่งข่าวด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ ล้วนได้รับข้อมูลจากทุกภาคส่วน แต่แหล่งข่าวที่ประจำที่สุดคือ แหล่งข่าวจากหน่วยงานภาครัฐ ทั้งจากกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร และศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น แหล่งข่าวเหล่านี้มีกำหนดการล่วงหน้าอย่างแน่นอนอยู่แล้ว หรือมีการจัดส่งเอกสารมาให้ทางหนังสือพิมพ์

แหล่งข่าวจากทางภาคเอกชน เช่น สมาคมสถาปนิกสยาม ชมรมคนรักวัง เป็นต้น มักมีการส่งข่าวสารและกำหนดการต่าง ๆ มาให้ ซึ่งแหล่งข่าวจากทางภาครัฐนั้นมีความแน่นอนมากกว่าทางภาคเอกชนที่มักเป็นการจัดงานตามวาระและโอกาสต่าง ๆ เช่น งานศิลปะของหอศิลปจามจุรี หรือที่สีลมอาร์ตแกลอรี เป็นต้น

ในส่วนของข่าวแจกมีการส่งเข้ามาถึงหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ ทั้งจากทางภาครัฐ ภาคเอกชนหรือประชาชนทั่วไป เพื่อประชาสัมพันธ์งานหรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารค่อนข้างเยอะ แต่ละหนังสือพิมพ์จึงมีการเปิดคอลัมน์เพื่อนำเสนอข่าวแจก อาทิเช่น คอลัมน์ “หอกระจายข่าว” ในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก

นอกจากนี้ แต่ละหนังสือพิมพ์ยังมีการค้นหาเนื้อหาที่จะนำเสนอจากทางสื่อต่าง ๆ ตามความสนใจของนักข่าวเอง เช่น อินเทอร์เน็ต การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรม หรือการทำสื่อบุเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละภูมิภาคมาตีพิมพ์ในหน้าหนังสือพิมพ์

รวมถึงการซื้อข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน อาทิเช่น รอยเตอร์ (Reuters) และ เอเอฟพี (AFP) เนื่องจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีพื้นที่และหน้าี่นำเสนอเนื้อหาของต่างประเทศโดยเฉพาะ ได้แก่ หน้าต่างประเทศ หน้าจีนวันนี้ และหน้าอินโดจีน เป็นต้น เพราะข่าวสารและเนื้อหาต่างประเทศนี้จะมีผลกระทบต่อชีวิตของผู้คนในสังคมไทย โดยเฉพาะนักธุรกิจที่เป็นกลุ่มผู้อ่านที่สำคัญ หรือกลุ่มผู้อ่านที่ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ ข้อมูลข่าวสารเหล่านี้จึงมีความสำคัญต่อการใช้ชีวิตของผู้คนในสังคมยุคโลกาภิวัตน์ในปัจจุบัน

## สถานการณ์ในรอบปี พ.ศ.2549 กับการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม

ในปี พ.ศ.2549 มีเหตุการณ์สำคัญ คือ พระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับได้มีการเพิ่มพื้นที่การนำเสนอเนื้อหา

ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่มากขึ้น มีการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ในอดีตทั้งเนื้อหาทางด้านประวัติศาสตร์ พระราชพิธีต่าง ๆ สถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน ฯลฯ ที่สามารถนำเสนอได้ตามกระแสสังคม

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ยังได้มีการเพิ่มพื้นที่การนำเสนอคอลัมน์เฉพาะขึ้น คือ คอลัมน์ “60 ปีได้ร่วมพระบารมี” เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในปี่มหามงคลนี้ด้วย หนังสือพิมพ์มติชนได้เพิ่มพื้นที่ในการนำเสนอภาพพระบรมฉายาลักษณ์ในพระอิริยาบถต่าง ๆ ในทุก ๆ วัน เพื่อเฉลิมฉลองพระราชพิธีสำคัญในครั้งนี และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันได้มีการใช้แถบตัวหนังสือคาดด้านบนในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับแรก เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในปี่มหามงคล และแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ในส่วนของสถานการณ์ทางการเมือง ทั้งเหตุการณ์การชุมนุมประท้วงเมื่อต้นปี พ.ศ.2549 หรือเหตุการณ์รัฐประหารในเดือนกันยายน พ.ศ.2549 นั้น ไม่ค่อยส่งผลต่อการนำเสนอเนื้อหาทางด้านศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และคมชัดลึกมากนัก เพราะกลุ่มผู้อ่านของหนังสือพิมพ์นั้นจะมีการเสพงานเฉพาะในเรื่องที่ตนเองสนใจ แม้จะมีการเสพข่าวหรือบทความในทางการเมืองเพิ่มมากขึ้น แต่ปริมาณการนำเสนอเนื้อหาทางด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละหน้านั้น เนื้อหาสาระก็ยังคงเดิม

สำหรับหนังสือพิมพ์มติชนในส่วนของสถานการณ์ทางการเมืองที่มีความเข้มข้นรุนแรง เช่น เหตุการณ์รัฐประหารในวันที่ 19 กันยายน พ.ศ.2549 นั้น หนังสือพิมพ์ย่อมต้องให้ความสนใจ เพราะหนังสือพิมพ์มติชนมีการนำเสนอเนื้อหาทางการเมืองเป็นปัจจัยหลัก พื้นที่ในการนำเสนอก็ย่อมต้องให้ความสำคัญกับข่าวประเภทนี้มากขึ้นด้วย เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีผลค่อนข้างมาก โดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันถูกมองว่าเข้ายุ่งเกี่ยวกับการเมือง เพราะผู้ก่อตั้งหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน คือ คุณสนธิ ลิ้มทองกุล นั้นเป็นแกนนำของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย ดังนั้นการเคลื่อนไหวทางการเมืองดังกล่าวจึงทำให้ผู้คนในสังคมมองว่าหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีส่วนเกี่ยวข้องด้วย ทั้งที่จริงกองบรรณาธิการมีความเป็นอิสระในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แต่ก็มีส่วนในการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองที่ต้องมีการนำเสนอข่าวสารของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อเนื้อหาการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารอื่น ๆ ที่อาจมีการลดพื้นที่การนำเสนอลงไปบ้างในปริมาณที่ไม่มากนัก เพราะหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเองก็พยายามที่จะสร้างความสมดุลกันในเรื่องต่าง ๆ ที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ แม้จะมีการเปิดพื้นที่ให้กับข่าวบางข่าวที่มีกระแสแรงในช่วงเวลานั้น ๆ ก็ตาม

## แนวโน้มการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม

แนวโน้มการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะมีความแตกต่างกันไปตามทัศนคติของบรรณาธิการแต่ละคน ที่สามารถรวบรวมความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ พอสรุปได้ดังต่อไปนี้

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีแนวโน้มการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในอนาคตขึ้นอยู่กับผู้บริโภคเป็นหลัก ถ้าผู้บริโภคมีความสนใจในเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น ก็อาจส่งผลต่อการเพิ่มพื้นที่การนำเสนอหรือจำนวนชิ้นข่าวที่เพิ่มมากขึ้นด้วย แต่ถ้ากลุ่มผู้บริโภคให้ความสนที่ลดน้อยลงหรือมีผู้สนใจเฉพาะกลุ่ม การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนี้ก็จะยังคงเดิม เพราะหลักของการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์คือ ความต้องการในการนำเสนอความหลากหลายในหน้าหนังสือพิมพ์ ดังนั้นหนังสือพิมพ์จึงมีความพยายามที่จะให้ผู้อ่านให้ความสนใจกับวัฒนธรรมไทยเพิ่มมากขึ้น ทั้งยังควรนำเสนอควบคู่ไปกับศิลปวัฒนธรรมของต่างประเทศเพื่อการเรียนรู้ของผู้คนในสังคมในยุคปัจจุบัน

หนังสือพิมพ์คมชัดลึกมีแนวโน้มการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของในอนาคตทางหนังสือพิมพ์ต้องการนำเสนอสิ่งที่แปลกออกไปจากการทำตามกำหนดการต่าง ๆ ทั้งจากทางภาครัฐและเอกชนที่ส่งเข้ามาเท่านั้น โดยทางหนังสือพิมพ์อยากให้มีความน่าสนใจที่มากกว่าจะคิดเนื้อหาการนำเสนอที่แตกต่างจากรูปแบบเดิม ๆ ในแง่มุมที่แตกต่างออกไป เพราะจากการที่หนังสือพิมพ์คมชัดลึกเป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่ต้องมีการนำเสนอเนื้อหาในทุก ๆ วัน จึงทำให้ไม่มีโอกาสที่จะแตกประเด็นใหม่ ๆ กอปรกับหนังสือพิมพ์มีคอลัมน์ประจำ และต้องเสียพื้นที่ในบางส่วนให้เป็นพื้นที่ในการโฆษณา ทำให้พื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมนำเสนอได้น้อยลง และมักต้องไปรวมอยู่กับหน้าอื่น ๆ

หนังสือพิมพ์มติชนมีแนวโน้มการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของในอนาคตโดยมองว่า งานศิลปวัฒนธรรมไม่ได้เป็นเพียงแค่งานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี โบราณวัตถุ หรือโบราณสถานต่าง ๆ เท่านั้น หนังสือพิมพ์ควรมีส่วนในการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในแง่มุมที่ลึกกว่าแง่มุมพื้นฐานดังกล่าว โดยอยากให้ผู้อ่านที่มีความสนใจในเนื้อหาเรื่องนี้เพิ่มมากขึ้น และหนังสือพิมพ์ต้องนำเสนอให้ผู้อ่านได้รับรู้เรื่องราวดังกล่าวได้อย่างละเอียด ลึกซึ้ง และถูกต้อง อีกทั้งยังต้องการนำเสนอเรื่องราวที่เป็นการแลกเปลี่ยนหรือความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มีความเป็นมนุษยโลกมากกว่าการนำเสนอเรื่องราวในรูปแบบไทย ๆ แต่เพียงอย่างเดียว

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีแนวโน้มการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของในอนาคต คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันจะคงไว้ซึ่งจุดยืน โดยการนำเสนอเนื้อหาที่สังคมต้องรู้ ก็

จะมีการนำเสนอเนื้อหาเหล่านั้นในปริมาณที่มาก การนำเสนอเนื้อหาที่สังคมควรจะรู้ จะมีการนำเสนอเนื้อหาเหล่านั้นตามความเหมาะสม และไม่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารในลักษณะที่หมิ่นเหม่ต่อศีลธรรมอันดีของสังคม



สำนักหอสมุด