

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทิปปิงพอยท์ จำกัด, 2544.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2540.

ปิบูล ทีปะปาล. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค, 2545.

พีระ จิรโสภณ. "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน." ใน เอกการการสอนชุดวิชาหลักทฤษฎีการสื่อสาร, หน่วยที่ 10 -11. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิชย์, 2537.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดา, 2546.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานภาคปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัทนิว วิดเดอร์ จำกัด, 2546.

เสรี วงษ์มณฑา. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธนรัชการพิมพ์ จำกัด, 2546.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร จำกัด, 2547.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท
วิสิทธิ์พัฒนา, 2547.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและ
โทรทัศน์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2528.

บทความในวารสาร

ขนิษฐา อติธรรมมงคล. "The North Pole Challenge - The New Challenge." Brandage.
9 (กันยายน 2549):186-187.

พญงค์ดี วิริยะบัณฑิตกุล. "Beer War What's next?!?" Brandage. 9 (กันยายน 2549):178.

วุฒิกกร ลินธุวาทีน. "Return of the Singha." Brandage. 9 (กันยายน 2549):146.

วิทยานิพนธ์

ปาริชาติ ศรีรักษา. "การรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ลีโอเปรียบเทียบกับเบียร์ช้างของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

วิมาลา สุธีอดิศัย. "พฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดมีผลต่อภาพลักษณ์ของ
โทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมใช้วันทูคอล." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

วิลาวัณย์ ฤดีศานต์. “เครื่องมือแอลกอฮอล์ นัยยะทางสังคมและวัฒนธรรม.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

สุริภรณ์ ผดุงจำรัสเสถียร. “การสื่อสารการตลาด การเปิดรับสื่อโฆษณา ความพึงพอใจต่อการ

ตัดสินใจซื้อโทรทัศน์ประเภทเจาะกลุ่มวัยรุ่น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

สุริภรุษ จารุพันธ์. “บทบาทของงานการสื่อสารการตลาดครบรูปแบบในการสร้างภาพพจน์รถยนต์

เกาหลีของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

เอกสารอื่น ๆ

ปวีณา ญาณศิริมนตรี, “Below-the-line Promotions เครื่องมือการสื่อสารที่ขาดไม่ได้ของ

ธุรกิจปี 2000,” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

Books

Belch, George E., and Belch, Michael A. H.G. Advertising and Promotion: An Integrated

Marketing Communications Perspective. 5th ed. Boston, Mass: McGraw-Hill

Companies, Inc., 2001.

Darriman, James. Public Relations in Business Management. London: University of

London Press Ltd., 1964.

Duncan, Tom. Principles of Advertising & IMC. 2nd ed. New York: McGraw-Hill,

Companies, Inc., 2005.

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. Marketing Management. 12th ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 2006.

Marston, John E. Modern Public Relations. New York: McGraw-Hill, 1979.

Schiffman, Leon G., and Kanuk, Leslie Lazar. Consumer Behavior. 7th ed. New Jersey: Pretice-Hall Inc, 2000.

Semenik, Richard J. Promotion and Integrated Marketing Communication. Ohio: South-Western, 2002.

Shimp, Terence A. Promotion Management and Marketing Communications. Jovanovich: The Dryden Press Harcourt Brace, 1993.

Wibur Schramm. Channels and Audience in Handbook of Communication. Chicago: Rand Mc Publishing, 1973.

Wilmshurst, John. Below-the-lines Promotion. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1993.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กองควบคุมและจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร. “การจัดแบ่งสำนักงานเขตตามที่ตั้งของพื้นที่.” <<http://www.bma.go.th/info/>>. 5 ธันวาคม 2549.

“ความเป็นมา.” <http://www.thaibev.com/th/aboutus_corporate_milestones.php#>>. 26 มีนาคม 2550.

“ซ้างไลท์ เปิดหนังสือใหม่ Make Life Light สร้างความเบาสบายให้ชีวิต.”

<<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=47233>>. 4 เมษายน 2549.

“เปียร์.” <<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%A3%E0%B9%8C>>. 28 มีนาคม 2550.

ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. “รายงานทางสถิติจำนวนประชากรและบ้านในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายแขวงและเขต.” <<http://www.bma.go.th>>. 5 ธันวาคม 2549.

