

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

วิทยานิพนธ์

ของ

นายศรายุทธ ศิริไพล์

เรื่อง

การรับรู้การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของเบียร์สิงห์ไลท์
เปรียบเทียบกับเบียร์ช้างไลท์

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

เมื่อ วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2550

ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์



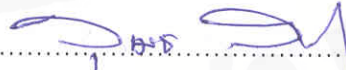
(รองศาสตราจารย์ อรทัย ศิริสันติสุข)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



(รองศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ พิมลสินธุ์)

กรรมการวิทยานิพนธ์



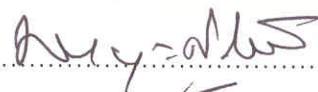
(รองศาสตราจารย์ สุเมธ สมภักดี)

กรรมการวิทยานิพนธ์



(นายฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์)

คณบดี



(รองศาสตราจารย์ มาลี บุญศิริพันธ์)