

การรับรู้การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์
ของเบียร์สิงห์ไลท์เปรียบเทียบกับเบียร์ช้างไลท์

The Perception in Marketing Communication for Brand Image of
Singha Light Beer VS. Chang Light Beer

โดย

นายศรายุทธ ศิริไปล์

Mr. Sarayuth Siripyle

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550