

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กรีช สืบสนธิ. วัฒนธรรมและพฤติกรรมการสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

กิติมา สุรสุนธิ. ความรู้ทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

เคเน็ท และ เจน เลาดอน. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. แปลโดย สัลยุทธ์ สว่างวรรณ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2542.

จันทิมา เขียวแก้ว. “การสื่อสารในองค์กร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2549.

ทักษิณา สนวนานนท์. พจนานุกรมคอมพิวเตอร์. กรุงเทพมหานคร: ไฮเทคพริ้นติ้ง จำกัด, 2533.

ธงชัย และ ชนาทิป สันติวงษ์. องค์กรกับการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ธงชัย สันติวงษ์. การจัดการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

_____. ทฤษฎีองค์กรและการออกแบบ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์ จำกัด, 2541.

บุญเลิศ ศุภดิถก. “การสื่อสาร: โครงสร้างและหน้าที่ในสังคม.” ใน วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เจริญวิทย์การพิมพ์, 2523.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2539.

ประภา เพ็ญสุวรรณ. การจัดการการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมอนามัย.

กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

พนิดา พานิชกุล. เทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด,

2548.

พรพิมล วรวิฑูรย์. "ทัศนคติและการเปลี่ยนทัศนคติ." ใน จิตวิทยาสังคมร่วมสมัย.

เชียงใหม่: โครงการตำรามนุษยศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,

2528.

พีระ จิระโสภณ. "ทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรแทรกระหว่างสิ่งเร้า-การตอบสนอง." ใน เอกสารการ

สอนชุดวิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2549.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. การสื่อสารในองค์กร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

เมตตา กฤตวิทย์. "เทคโนโลยีและการสื่อสารในองค์กร." วารสารนิเทศศาสตร์ 9 (ปลายภาค

2531):25.

วิทยา ด้านอำรุงกุล. การบริหาร. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2546.

วิรัช ลภีรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2538.

สมยศ นาวิกการ. การพัฒนาองค์กรและการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดวงกมล,

2521.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร:

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2536.

สุรพงษ์ ไสยณะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

เสนาะ ตีเขาร. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์:ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

วิทยานิพนธ์

ชัยมงคล หล่อวิจิตร. “การสื่อสารโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) : ศึกษาเฉพาะกรณีการสื่อสารภายในบริษัท ค้าเคมีภัณฑ์สยาม จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

นงลักษณ์ สวัสดิ์ดิผล. “เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

มธุรส สุขพงษ์ไทย. “การสื่อสารภายในองค์กร: กรณีศึกษาบริษัท ควิก พีซี เน็ตเวิร์ค จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

เอกสารอื่นๆ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). “ส่วนประกอบที่สำคัญของระบบเครือข่าย Outlook Web Access.” เอกสารในการสัมมนาที่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาตึกนาว 10 สิงหาคม 2549. (ัดสำเนา)

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2548. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), 2548.

Books

Adler, Ronald B. Communicating at Work: Principles and Practices for Business and the Professions. 6th Edition. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc., International Edition, 1999.

Assale, Henry. Consumer Behavior and Marketing Action. 6th ed. Ohio: South-western College Publishing, 1998.

Bickhard, Mark H. Cognition and communication. New York: Praeger Publisher, 1980.

Bloom, Benjamin S. Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning. New York: McGraw-Hill, 1971.

Cronbach, L., J. Education Psychology. New York: Harcourt, Brance and Company, 1963.

Fremont, Kast E. and Rosenzweig, James E. “A systems and Contingency Approach.” In Organization and Management. 4th Edition. Washington: Singapore National Printers (Pte) Ltd., 1985.

Hunt, Gray T. Communication Skill in the Organization. New Jersey: Prentice-Hall Inc., 1989.

McQuail, Denis. Mass Communication Theory. 2nd Edition. California: Sage Publication, 1987.

Miller, Katherine. Organizational Communication Approaches and Processes. 3rd Edition. Wadsworth, a division of Thomson Learning, Inc., 2003.

Milton, Rokeach. Beliefs Attitudes and Values. San Francisco: Jersey-Bass.Inc, 1970.

Norman, Mun L. Introduction to Psychology. Boston : Houghton Muffin Co., 1971.

ข้อมูลจากเว็ลด์ ไรด์ เว็บ

กมลรัฐ อินทรทัศน์. “เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษา:หน่วยที่ 14.”

<http://www.stou.ac.th/Thai/Schools/sca/MA_TEXT/UNIT10.txt>.

21 พฤศจิกายน 2547.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. “วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต.”

<<http://dusithost.dusit.ac.th/~librarian/it107/C1.html>>. 19 พฤศจิกายน 2547.

สำนักหอสมุด