

หนังสือภาษาไทย

- กนกศักดิ์ ชิมตระกูล. eBizNet. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2545.
- Michael E. Porter. กลยุทธ์กับอินเทอร์เน็ต การสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน. แปลและเรียบเรียงจาก Strategy and the Internet. กรุงเทพมหานคร: ธรรมการพิมพ์, 2548.
- กลยุทธ์การตลาดทางอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์การเงินธนาคาร, 2545.
- Stephen P. Robbins and Mary Coulter. การจัดการ และพฤติกรรมองค์กร. แปลโดย วิรัช สงวนวงศ์วาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เอส.เอ็น. กรุ๊ป, 2547.
- จินตภูมิ ปฐมภูมิ. ลงทุนแล้วคุ้ม สร้างแผนธุรกิจ และวิเคราะห์ด้วยตัวเอง. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2546.
- दनัย เทียนพุด. นวัตกรรมอีบิสสิเนส. กรุงเทพมหานคร: นาโกต้า, 2544.
- ดอน แท็บสก็อตต์ เดวิด ทิคอลล์ และอเล็กซ์ โลวี. ทุนดิจิทัล. แปล โดย บุญเลิศ วงศ์พรม. กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์.บีซิเนส เพรส, 2544.
- เทรซี่ โจ. กลยุทธ์ทำการตลาดให้กับเว็บไซต์. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2544.
- Kotler Philip. Marketing Management. แปลโดย ประเสริฐ ศิริเสรีวรรณ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร.
- ปริญญา ลักษิตานนท์. จิตวิทยา และพฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: เจริญบุญการพิมพ์ (1998), 2544.
- พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร. การตลาดบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร: ชัดเชส มีเดีย, 2545.
- ยุทธ ไกยวรรณ. วิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ, 2548.
- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์. ผู้ช่วยราคา Pricing Strategy. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2547.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. PowerGens Branding. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ BrandAgebooks, 2548.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.
- ศุภชัย สุชนะนรินทร์. 101 วิธีโปรโมทเว็บ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2544.
- สกนธ์ ภู่งามดี. การวางแผนในงานโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: บิ๊ก พอยท์, 2547.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. Practical IMC. กรุงเทพมหานคร: Nut Replublic, 2546.

สุพาดา สิริกิตตา. การบัญชีบริหาร. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร, 2546.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารตลาด. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อภิชาติ สิริผาติ และสุธี พนาวรร. คู่มือการจัดตั้ง บริหารธุรกิจขนาดเล็ก. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพมหานคร: Khum Tong Industry & Printing, 2547.

เอกสารอื่นๆ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. <http://www.mict.go.th>. เมษายน, 2549.

คำศัพท์คอมพิวเตอร์. <http://www.cybered.co.th/library/18.htm>. พฤศจิกายน, 2449.

ดวงมน ธีระวิภาวี. “เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาทรัพยากรมนุษย์และองค์การเพื่อการบริหารเทคโนโลยี.” มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ธัญมณีสถนัญญ์ พาณิกค์. “เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาการบริหารองค์การค้าปลีก.”

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

นิรินธน์ นิพพิทา. “อินเทอร์เน็ตกับการโฆษณา.” สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ภาณุพงษ์ เป้าทอง. “การวางแผนสื่อโฆษณาทางนิตยสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นยุคใหม่.” สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. <http://www.nectec.or.th>. เมษายน, 2549.

ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (BOC) สำนักพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ.

<http://intranet.dip.go.th>. เมษายน, 2549.

สมาคมการโฆษณาแห่งประเทศไทย. <http://www.adassotheai.com>. เมษายน, 2549.

สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย. <http://www.thaiecommerce.org>. เมษายน, 2549.

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. <http://www.kridsadika.go.th>. เมษายน, 2549.

อรวรรณ อุปาทิก. “โฆษณานิตยสารเมื่อก้าวเข้าสู่ปี 2000.” สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

Others

<http://www.2shoppingasia.com>.

<http://www.bangkoksit.com>.

<http://www.globlet.com>.

<http://www.jatujakguide.com>.

<http://www.jj247.com>.

<http://www.movebkk.com>.

