

แผนการผลิต

การวางแผนเพื่อการผลิตสื่อ Internet และ Booklet เป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากเหตุผลหลายประการ กล่าวคือ เพื่อทราบถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคในการใช้สื่อ เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตและระยะเวลาในการผลิตให้เป็นไปตามที่กำหนด

6.1 แผนการผลิตสื่อ Internet

การวางแผนการผลิตสื่อ Internet ของบริษัทฯ นั้นได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายผลิต เพื่อให้มีการติดตามงานที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน

6.1.1 ขั้นตอนการวางแผนการผลิตสื่อ Internet เริ่มแรก

1. กำหนดเวลาในการทำงานในแต่ละขั้นตอนต่างๆ (Gantt Chart) และกำหนดผู้รับผิดชอบงานแต่ละขั้นตอน
2. จด Domain Name ของบริษัทฯ คือ www.thaibigmarket.com
3. หาบริษัทออกแบบและจัดทำเว็บไซต์
4. เลือกและติดต่อกับ Web Hosting

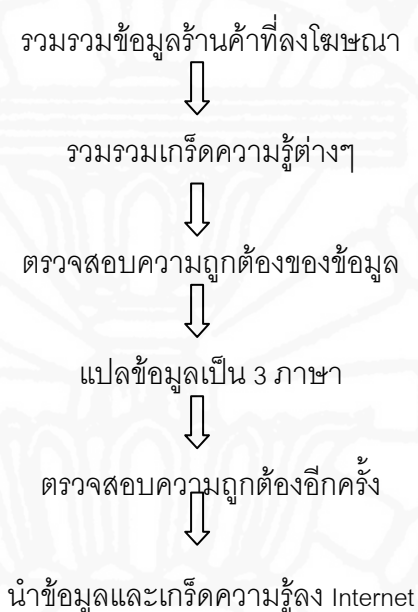
6.1.2 แผนการจัดทำ Internet

บริษัทฯ จะกำหนดให้มีการปรับปรุงข้อมูลเกร็ดความรู้ต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ การลงโฆษณาของร้านค้า Banner และผู้สนับสนุน ทุก 1 เดือน โดยกำหนดระยะเวลาในการรวบรวมข้อความโฆษณาของร้านค้าต่างๆ ประมาณ 30 วัน และกำหนดระยะเวลาในการจัดทำรูปแบบแก้ไขข้อมูลต่างๆ ประมาณ 30 วัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สวยงามมากที่สุด โดยลูกค้าจะต้องส่งข้อมูลที่จะลงโฆษณาระหว่างวันที่ 16 ของทุกเดือน ถึงวันที่ 15 ของเดือนถัดไป เพื่อที่จะลงโฆษณาในรอบถัดไป

6.1.3 การรวบรวมเก็บบทความและหรือเกร็ดความรู้ต่างๆ

กำหนดให้จัดเก็บบทความและหรือเกร็ดความรู้ สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อย่างน้อย 10 เรื่องต่อเดือน เพื่อเป็นการสำรองไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉิน

6.1.4 กระบวนการผลิตสื่อ Internet



6.1.5 ขั้นตอนการผลิตสื่อ Internet

1. รวบรวมข้อมูลของร้านค้าต่างๆ รวมถึง Banner และผู้สนับสนุน ที่จะลงโฆษณากับ บริษัทฯ ให้ถูกต้องครบถ้วน และลำดับการลงโฆษณาใน Featured Product และ Most Popular ให้ถูกต้อง
2. หาข้อมูลรายละเอียดแหล่งที่มาของบทความและหรือเกร็ดความรู้ต่างๆ ที่ลงในสื่อ Internet แต่ละเดือน
3. ตรวจสอบความถูกต้องและสรุปรายละเอียดของสื่อ Internet ที่จะต้องจัดทำ
4. ประสานงานฝ่ายจัดทำ Internet และทำการแปลภาษา เพื่อประเมินราคา
5. ตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง ทั้งเนื้อหาและรูปภาพ
6. จัดทำเว็บไซต์

6.2 แผนการผลิตสื่อ Booklet

การวางแผนการผลิตสื่อ Booklet ของบริษัทฯ นั้นได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายผลิต เพื่อให้มีการติดตามงานที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน

6.2.1 ขั้นตอนการวางแผนการผลิตสื่อ Booklet เริ่มแรก

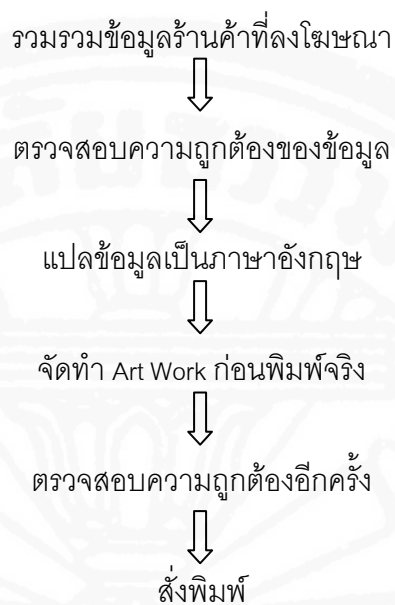
1. กำหนดเวลาในการทำงานในแต่ละขั้นตอนต่างๆ (Gantt Chart) และกำหนดผู้รับผิดชอบงานแต่ละขั้นตอน
2. ออกแบบ Booklet
3. หาโรงพิมพ์ Booklet หลายๆ แห่งเพื่อทำการเปรียบเทียบ
4. ประเมินราคาค่าพิมพ์ Booklet ส่งต่อให้ฝ่ายการเงินเพื่อพิจารณา
5. เลือกโรงพิมพ์

6.2.2 แผนการพิมพ์ Booklet

บริษัทฯ กำหนดให้มีการพิมพ์ Booklet ทุกๆ 1 เดือน เพื่อให้มีข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ ที่ทันสมัย โดยกำหนดระยะเวลาในการรวบรวม เรียบเรียง ข้อความโฆษณา แผนที่อยู่ในโครงการ จตุจักร วิธีการเดินทางมาจตุจักร และการจัดพิมพ์ Booklet ประมาณ 45 วัน โดยจะให้เจ้าของร้านค้าที่สนใจลงโฆษณา ทำการแจ้งข้อความ โฆษณา และรายละเอียดต่างๆ ในการลงโฆษณาของร้านค้า ระหว่างวันที่ 16 ของทุกเดือน ถึง วันที่ 15 ของเดือนถัดไป เพื่อลงโฆษณาในเล่มต่อไป กล่าวคือ ร้านค้าทำการแจ้งข้อความที่จะลงโฆษณา ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550 เพื่อลงโฆษณา Booklet ของเดือนเมษายน 2550

การจัดพิมพ์ Booklet บริษัทฯ กำหนดให้โรงพิมพ์ภายนอกเป็นผู้จัดพิมพ์ โดยกำหนดจำนวนเล่มในการพิมพ์ Booklet ตามแผนการตลาด คือ ในปีแรก Booklet No.1 ถึง No.12 จัดพิมพ์ จำนวน 30,000 เล่ม

6.2.3 กระบวนการผลิตสื่อ Booklet



6.2.4 ขั้นตอนการผลิตสื่อ Booklet

1. รวบรวมข้อมูลของร้านค้าที่จะลงโฆษณากับบริษัทฯ
2. ตรวจสอบความถูกต้องและสรุปรายละเอียดของสื่อ Booklet ที่จะต้องจัดทำ
3. ประสานงานฝ่ายจัดทำ แปลภาษา และโรงพิมพ์ Booklet เพื่อประเมินราคา
4. จัดทำหน้าต้นฉบับ Booklet ก่อนการพิมพ์
5. ตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง ทั้งรูปแบบ ข้อความและรูปภาพ
6. สั่งพิมพ์จริง

ตารางที่ 6.1

ตารางแผนการผลิตสื่อ Internet และ Booklet ปี 2550

แผนการผลิต ปี 2550					
รูปแบบโฆษณา	เดือน	รวบรวมข้อมูล	แปลภาษา/ทำ Art work	คีย์ข้อมูล/พิมพ์	Up ข้อมูล/แจกจ่าย
Internet Booklet No.1	เมย.50	16 มค.50-15 กพ.50 16 มค.50-15 กพ.50	16 กพ.50-15 มีค.50 16 กพ.50-15 มีค.50	16 มีค.50-31 มีค.50 16 มีค.50-31 มีค.50	1 เมย.50 1-5 เมย.50
Internet Booklet No.2	พค.50	16 กพ.50-15 มีค.50 16 กพ.50-15 มีค.50	16 มีค.50-15 เมย.50 16 มีค.50-15 เมย.50	16 เมย.50-15 พค.50 16 เมย.50-15 พค.50	1 พค.50 1-5 พค.50
Internet Booklet No.3	มิย.50	16 มีค.50-15 เมย.50 16 มีค.50-15 เมย.50	16 เมย.50-15 พค.50 16 เมย.50-15 พค.50	16 พค.50-15 มิย.50 16 พค.50-15 มิย.50	1 มิย.50 1-5 มิย.50
Internet Booklet No.4	กค.50	16 เมย.50-15 พค.50 16 เมย.50-15 พค.50	16 พค.50-15 มิย.50 16 พค.50-15 มิย.50	16 มิย.50-15 กค.50 16 มิย.50-15 กค.50	1 กค.50 1-5 กค.50
Internet Booklet No.5	สค.50	16 พค.50-15 มิย.50 16 พค.50-15 มิย.50	16 มิย.50-15 กค.50 16 มิย.50-15 กค.50	16 กค.50-15 สค.50 16 กค.50-15 สค.50	1 สค.50 1-5 สค.50
Internet Booklet No.6	กย.50	16 มิย.50-15 กค.50 16 มิย.50-15 กค.50	16 กค.50-15 สค.50 16 กค.50-15 สค.50	16 สค.50-15 กย.50 16 สค.50-15 กย.50	1 กย.50 1-5 กย.50
Internet Booklet No.7	ตค.50	16 กค.50-15 สค.50 16 กค.50-15 สค.50	16 สค.50-15 กย.50 16 สค.50-15 กย.50	16 กย.50-15 ตค.50 16 กย.50-15 ตค.50	1 ตค.50 1-5 ตค.50
Internet Booklet No.8	พย.50	16 สค.50-15 กย.50 16 สค.50-15 กย.50	16 กย.50-15 ตค.50 16 กย.50-15 ตค.50	16 ตค.50-15 พย.50 16 ตค.50-15 พย.50	1 พย.50 1-5 พย.50
Internet Booklet No.9	ธค.50	16 กย.50-15 ตค.50 16 กย.50-15 ตค.50	16 ตค.50-15 พย.50 16 ตค.50-15 พย.50	16 พย.50-15 ธค.50 16 พย.50-15 ธค.50	1 ธค.50 1-5 ธค.50
Internet Booklet No.10	มค.51	16 ตค.50-15 พย.50 16 ตค.50-15 พย.50	16 พย.50-15 ธค.50 16 พย.50-15 ธค.50	16 ธค.50-15 มค.51 16 ธค.50-15 มค.51	1 มค.51 1-5 มค.51
Internet Booklet No.11	กพ.51	16 พย.50-15 ธค.50 16 พย.50-15 ธค.50	16 ธค.50-15 มค.51 16 ธค.50-15 มค.51	16 มค.51-15กพ.51 16 มค.51-15กพ.51	1 กพ.51 1-5 กพ.51
Internet Booklet No.12	มีค.51	16 ธค.50-15 มค.51 16 ธค.50-15 มค.51	16 มค.51-15 กพ.51 16 มค.51-15 กพ.51	16 กพ.51-16 มีค.51 16 กพ.51-16 มีค.51	1 มีค.51 1-5 มีค.51

6.2.5 การคาดการณ์ต้นทุนการผลิตสื่อ Booklet

สื่อโฆษณา Booklet ของบริษัทฯ ภายในเล่มจะใช้กระดาษปอนด์ พิมพ์ 4 สี และปกใช้กระดาษอาร์ต การ์ด พิมพ์ 4 สี

บริษัทฯ จะจัดพิมพ์ Booklet ทั้งสิ้น 30,000 เล่มต่อปี ซึ่งจากการประมาณยอดขายสื่อโฆษณา ในปี 2550 – ปี 2554 ต้นทุนค่าจัดพิมพ์ Booklet ในแต่ละปีจะเป็นดังนี้

ตารางที่ 6.2

ตารางการประมาณยอดขายสื่อโฆษณา ในปี 2550 – ปี 2554

รายละเอียด/ปี	2550	2551	2552	2553	2554
จำนวนหน้าโฆษณาของร้านค้า	40	60	80	88	96
จำนวนหน้าภายในเล่ม ของ Sponsor	10	15	20	22	24
จำนวนหน้า ของ Sponsor ที่ลงปกหน้าและปกหลัง	3	3	3	3	3
ปกหน้า (ไม่มีการโฆษณา)	1	1	1	1	1
Information	10	10	10	10	10
ราคาต่อเล่ม (บาท)	6	8.5	11	12	13
ต้นทุนจัดพิมพ์ Booklet จำนวน 30,000 เล่ม/บาท	2,160,000	3,060,000	3,960,000	4,320,000	4,680,000