

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	การผสมผสานการสื่อเป็นช่องทางการสื่อสารไปยังผู้บริโภคในรูปแบบของการให้บริการ	4
2.1	กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย.....	13
2.2	กราฟแสดงเหตุผลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย	14
2.3	กราฟแสดงสัดส่วนมูลค่าธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประจำปี 2546	15
2.4	กราฟแสดงถึงจำนวนผู้ใช้ Internet ในประเทศไทย	17
2.5	กราฟแสดงส่วนแบ่งการตลาดของการใช้สื่อต่างๆ ในการโฆษณา.....	18
2.6	กราฟแสดงการเติบโตของการใช้สื่อวิทยุในการโฆษณาปี พ.ศ.2544-2548	19
2.7	แรงกดดันทางการแข่งขันทั้ง 5 ประการ (Five Forces Model)	21
2.8	กราฟแสดงผู้บริโภคที่นิยมซื้อสินค้าทาง Internet.....	28
3.1	โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)	29
3.2	Four Functions of Management ของ Henri Fayol	30
3.3	รูปแบบจำลองธุรกิจ (Business Model) www.thaibigmarket.com.....	37
5.1	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาการตั้งราคา	54
9.1	กระบวนการตัดสินใจเลือกโครงการลงทุน.....	100