

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ตารางแสดงจำนวนร้านค้าในตลาดนัดจตุจักร	12
2.2	ตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย.....	12
2.3	ตารางแสดงเหตุผลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย	13
2.4	ตารางแสดงมูลค่าธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประจำปี พ.ศ. 2546	15
2.5	ตารางส่วนแบ่งการตลาดของการใช้สื่อต่างๆ ในการโฆษณา.....	18
3.1	ตารางแสดงแผนปฏิบัติงาน	38
5.1	ตารางระดับการแข่งขันและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์	53
5.2	ตารางแสดงราคาขายโฆษณาทาง Internet ของร้านค้า.....	58
5.3	ตารางแสดงราคาขายโฆษณาทาง Internet ของผู้สนับสนุน.....	59
5.4	ตารางแสดงราคาขายโฆษณาทาง Internet ของแบนเนอร์.....	60
5.5	ตารางแสดงราคาขายโฆษณาทาง Booklet ของร้านค้า.....	60
5.6	ตารางแสดงราคาขายโฆษณาทาง Booklet ของผู้สนับสนุน.....	61
5.7	ตารางเปรียบเทียบราคาขายสื่อโฆษณาของ Thaibigmarket.com กับคู่แข่ง ทางตรงและคู่แข่งทางอ้อม	61
5.8	ตารางแสดงโปรโมชั่นสื่อโฆษณาทาง Internet	67
5.9	ตารางแสดงโปรโมชั่นสื่อโฆษณาทาง Booklet.....	68
5.10	ตารางแสดงโปรโมชั่นสื่อโฆษณาทาง Internet และ Booklet	68
5.11	ตารางแสดงโปรโมชั่นสื่อโฆษณาทาง Internet และ Booklet สำหรับ Banner และ ผู้สนับสนุน (Sponsor).....	69
6.1	ตารางแผนการผลิตสื่อ Internet และ Booklet ปี 2550	75
6.2	ตารางการประมาณยอดขายสื่อโฆษณา ในปี 2550 – ปี 2554.....	76
8.1	ตารางแสดงคาดการณ์รายได้จากการดำเนินงาน.....	84
8.2	ตารางแสดงการเพิ่มขึ้นของยอดขายและจำนวนลูกค้าของร้านค้าหลังจากการ ทำโฆษณา.....	86
8.3	ตารางการคาดการณ์ค่าใช้จ่ายในการลงทุนก่อนการดำเนินงาน.....	88
8.4	ตารางการคาดการณ์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	89
8.5	ตารางการคาดการณ์ต้นทุนสินค้า	91

8.6	ตารางแสดงการคาดการณ์รายได้จากการดำเนินงาน	92
8.7	ตารางการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	92
8.8	ตารางการคาดการณ์การวิเคราะห์ต้นทุนผันแปร	93
8.9	ตารางการคิดค่าเสื่อมราคาสะสม	93
8.10	ตารางการคาดการณ์งบกำไรขาดทุน	93
8.11	ตารางการคาดการณ์งบกำไรสะสม	94
8.12	ตารางการคาดการณ์งบดุล	94
8.13	ตารางการคาดการณ์งบกระแสเงินสด	95
8.14	ตารางการประเมินระยะเวลาคืนทุน	96
8.15	ตารางการคิดมูลค่าปัจจุบันสุทธิ	97
9.1	ตารางการวิเคราะห์ความอ่อนไหว เพอร์เซ็นต์การเพิ่มลดของจำนวนร้านค้า สมาชิก	101
9.2	ตารางการวิเคราะห์ความอ่อนไหว เพอร์เซ็นต์การเพิ่มลดของยอดขาย	101
9.3	ตารางการเพิ่มลดของมูลค่าปัจจุบันสุทธิตามหลังจากทำการวิเคราะห์ความ อ่อนไหว	102