

แผนธุรกิจสื่อโฆษณาโดยใช้สื่อ Internet และ Booklet
สำหรับร้านค้าปลีกและค้าส่ง กรณี ตลาดนัดจตุจักร

Business Plan of Advertising Media on Internet and Booklet
For Retail and Wholesale Shops A Case of
Chatuchak Weekend Market

โดย

รุจิกาญจน์

วิสุทธิดา

วุฒิพงศ์

ไข่มุกข์

อัญชลี

พูนผลรุ่งทรัพย์

Rujikarn

Visuthithada

Wuttipong

Khaimook

Anchalee

Phoonphonrungsap

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549