

## บรรณานุกรม

- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพมหานคร : ไทยเจริญการพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด.
- ชูศรี วงศ์รัตน. (2541). *สถิติเพื่อการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: เทพเนรมิตการพิมพ์.
- นิภา ศรีไพโรจน์. (2527). *หลักการวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: บริษัทศึกษาพร จำกัด.
- นิภาพรรณ แก้วสุวรรณ. (2533). *ความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อการศึกษาวชิยานิเทศศาสตร์  
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.*
- นิศากร สุทธิวงศ์. (2533). *มูลเหตุจูงใจในการเลือกศึกษาวิชาชีพสื่อสารมวลชนของนักศึกษาระดับ  
ปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหา  
บัณฑิต. สาขาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- ประพันธ์ นิยะดิรกุล. (2544). *ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่าย  
อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพฯ: และปริมณฑล. งานวิจัยเฉพาะกรณีตาม  
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาการบริหารโทรคมนาคม. กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2547). *ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัทด้านสุท  
ธาการพิมพ์ จำกัด.
- พัชนี เขจรรรยา และคณะ. (2541). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: บริษัทเฮลโล่  
การพิมพ์ (1998) จำกัด.
- พีระ จิระโสภณ. (2529). "หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน," ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและ  
ทฤษฎีการสื่อสาร, หน่วยที่ 11. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2538). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 6.  
กรุงเทพฯ: มปท.
- มนฤดี ธาดาอานวยชัย. (2541). *ความพึงพอใจและความคาดหวังของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาใน  
เขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหา  
บัณฑิต. สาขาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*

- วิหเทพ ภาษาดุทธิ. (2538). **ทัศนคติของนักศึกษาโครงการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโปรแกรมวิชานิตศาสตร์ ของสถาบันราชภัฏสวท วิทยาลัยรัตนโกสินทร์. ภาคนิพนธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.**
- ศรีบงอร ทีน้ำคำ. (2550). **ความคาดหวังและความพึงพอใจจากการส่งข้อความสั้นในรายการวิทยุของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. สาขา สื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- ศิริชัย กาญจนาวาสี และคณะ. (2544). **การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัทบุญศิริการพิมพ์ จำกัด.**
- สุชา จันท์เอม. (2544). **จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.**
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2534). **การสร้างมาตรวัดในการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ภาพพิมพ์.**
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. (2541). **จิตวิทยาการศึกษา. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพมหานคร.**
- สุวรรณีย์ วงศ์วัฒนา. ผู้ช่วยศาสตราจารย์. (2546). **การประเมินหลักสูตรนิตศาสตร์ของสถาบันราช ภัฏ : ศึกษาเฉพาะกรณีสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก. งานวิจัยจากสำนักงาน สภาสถาบันราชภัฏ.**
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ. (2543). **สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โครงการสื่อสันติภาพ คณะนิตศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยาลัยราชพฤกษ์. (2554). วันที่สืบค้น 2 มีนาคม 2554 จาก <http://www.rc.ac.th>**
- Baran, Stanley J., and Davis, Dennis K. **Mass Communication Theory. Second Edition. Canada: Webcom, Ltd., 2000.**
- Becker, Samul L. **Discovering Mass Communication. Illinois: Scott Foresman and Company, 1971.**
- John J. Galloway and Meek, Louise F. **Audiences Uses Gratifications: An Expectancy Model. Communication Research, 8 1981, pp. 435-449.**
- Palmgreen, Philip., and Rayburn, J. D. **Gratifications Sought and Media Exposure An Expectancy Value Model. Communication Research, 9 1982, pp. 561-580.**

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง

ความพึงพอใจและความคาดหวังต่อการเรียนนิเทศศาสตร์ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์

สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์

คำชี้แจง: แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ส่วน ขอให้นักศึกษาตอบคำถามให้ครบทั้งหมดเพื่อประโยชน์ต่อการนำผลจากการวิจัยนี้ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนของคณะนิเทศศาสตร์ต่อไป

ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. ชั้นปี

1. ปีที่ 2

2. ปีที่ 3

3. ปีที่ 4

3. รายได้

1. รายได้ที่ได้จากบิดา มารดา

2. รายได้ที่หาเอง

4. อาชีพของบิดา มารดา

1. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

2. พนักงานบริษัทเอกชน

3. นักธุรกิจ / อาชีพอิสระ

4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

5. ความต้องการประกอบอาชีพในอนาคต

1. Art Director (นักคิดโฆษณา)

2. Account Executive (ผู้บริหารงานลูกค้า)

3. พนักงานออกแบบกราฟฟิก/ตัดต่อกราฟฟิก

4. ครีเอทีฟ

5. ช่างภาพ

6. ผู้ออกแบบเว็บไซต์

7. ผู้ผลิตรายการ

8. ผู้เขียนบทโฆษณา



หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความคาดหวัง				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
<b>ด้านความรู้ความสามารถ</b>										
1. อาจารย์มีความรอบรู้ในวิชาที่สอน										
2. สามารถเชื่อมโยงความรู้ทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้										
3. สามารถถ่ายทอดได้ครบถ้วนตามเนื้อหาของหลักสูตร										
4. สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง										
5. วัดและประเมินผลครอบคลุมเนื้อหาและการฝึกปฏิบัติ										
<b>ด้านการประยุกต์/บูรณาการ</b>										
1. ใช้แหล่งการค้นคว้าความรู้ในการเรียนที่หลากหลาย										
2. เชื่อมโยงความรู้/ประสบการณ์ของนักศึกษา										
3. มีการใช้ IT สนับสนุนการเรียนรู้										
4. สามารถปรับใช้และเชื่อมโยงกับรายวิชาอื่นๆ ได้										
<b>ด้านผลที่นักศึกษาได้รับ</b>										
1. สามารถเชื่อมโยงภาคทฤษฎีและนำไปปฏิบัติได้จริง										
2. สามารถคิด วิเคราะห์และก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ได้										
3. มีความรับผิดชอบต่องานและแก้ไขปัญหาได้										
4. สามารถทำงานด้วยตนเองและร่วมกับผู้อื่นๆ ได้										
5. มีทัศนคติและทักษะที่ดีในการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์										

### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น

---



---



---

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

## ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ

กรกนก นิลคำ

วันเดือนปีเกิด

20 สิงหาคม 2522

วุฒิการศึกษา

- วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (วม.) สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2548
- นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) สาขาเอกการประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาโทการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ พ.ศ. 2545

