

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจและความคาดหวังต่อการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์” มีวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-Short Case Study) โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรจำนวน 100 คน ด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire)

สถิติที่ใช้ในการอธิบายลักษณะทั่วไปของประชากรจะใช้สถิติเชิงพรรณนา อาทิ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ คือ การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือระดับนัยสำคัญ 0.05

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาจากนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์ทั้งหมดทั้งเพศชายและหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2, 3 และ 4 คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 คน

สมมติฐานและตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้จำแนกตัวแปรตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยแบ่งตัวแปรออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังต่อไปนี้

1. นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการเรียนนิเทศศาสตร์แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้แก่

- เพศ
- ชั้นปี
- ความต้องการประกอบอาชีพในอนาคต

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อการเรียนนิเทศศาสตร์ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้แก่

- ความพึงพอใจด้านเนื้อหาที่สอน
- ความพึงพอใจด้านวิธีการถ่ายทอดความรู้
- ความพึงพอใจด้านคุณธรรมและจริยธรรม
- ความพึงพอใจด้านความรู้ความสามารถ
- ความพึงพอใจด้านการประยุกต์/บูรณาการ
- ความพึงพอใจด้านผลที่นักศึกษาได้รับ

2. นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความคาดหวังต่อการเรียนนิเทศศาสตร์แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้แก่

- เพศ
- ชั้นปี
- ความต้องการประกอบอาชีพในอนาคต

ตัวแปรตาม คือ ความคาดหวังต่อการเรียนนิเทศศาสตร์ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้แก่

- ความคาดหวังด้านเนื้อหาที่สอน
- ความคาดหวังด้านวิธีการถ่ายทอดความรู้
- ความคาดหวังด้านคุณธรรมและจริยธรรม
- ความคาดหวังด้านความรู้ความสามารถ
- ความคาดหวังด้านการประยุกต์/บูรณาการ
- ความคาดหวังด้านผลที่นักศึกษาได้รับ

3. ความพึงพอใจของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์มี ความสัมพันธ์กับความคาดหวังของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเรียนนิเทศศาสตร์ วิทยาลัยราชพฤกษ์

ตัวแปรอิสระ คือ ความพึงพอใจต่อการเรียนนิเทศศาสตร์ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้แก่

- ความพึงพอใจด้านเนื้อหาที่สอน
- ความพึงพอใจด้านวิธีการถ่ายทอดความรู้
- ความพึงพอใจด้านคุณธรรมและจริยธรรม
- ความพึงพอใจด้านความรู้ความสามารถ
- ความพึงพอใจด้านการประยุกต์/บูรณาการ
- ความพึงพอใจด้านผลที่นักศึกษาได้รับ

ตัวแปรตาม คือ ความคาดหวังต่อการเรียนนิเทศศาสตร์ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้แก่

- ความคาดหวังด้านเนื้อหาที่สอน
- ความคาดหวังด้านวิธีการถ่ายทอดความรู้
- ความคาดหวังด้านคุณธรรมและจริยธรรม
- ความคาดหวังด้านความรู้ความสามารถ
- ความคาดหวังด้านการประยุกต์/บูรณาการ
- ความคาดหวังด้านผลที่นักศึกษาได้รับ

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วย แบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-ended Questionnaire) ปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) และคำถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามเป็นดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทางประชากรของประชากร โดยคำถามมี ลักษณะแบบเลือกตอบ (Check list) ได้แก่

1. เพศ แบ่งออกเป็น

- เพศชาย

- เพศหญิง

2. ชั้นปี แบ่งออกเป็น

- ปีที่ 2

- ปีที่ 3

- ปีที่ 4

3. รายได้ แบ่งออกเป็น

- รายได้ที่ได้จากบิดา มารดา

- รายได้ที่หาเอง

4. อาชีพของบิดา มารดา แบ่งออกเป็น

- ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

- พนักงานบริษัทเอกชน

- นักรูรจิก / อาชีพอิสระ

- อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

5. ความต้องการประกอบอาชีพในอนาคต

- Art Director (นักคิด โฆษณา)

- Account Executive (ผู้บริหารงานลูกค้า)

- พนักงานออกแบบกราฟฟิก/ตัดต่อกราฟฟิก

- ครีเอทีฟ

- ช่างภาพ

- ผู้ออกแบบเว็บไซต์

- ผู้ผลิตรายการ

- ผู้เขียนบทโฆษณา

- ผู้ช่วยผู้กำกับงานโฆษณา

- นักประชาสัมพันธ์

- เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดกิจกรรมอีเว้นท์

- นักคิดสร้างสรรค์กิจกรรมอีเว้นท์

- ลูกค้าสัมพันธ์

- เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์

- อื่นๆ ระบุ _____

6. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

- ต้องการศึกษาต่อ
- ไม่ต้องการศึกษาต่อ
- อื่นๆ ระบุ _____

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจจากการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ โดยให้ประชากรเลือกระดับความพึงพอใจว่าอยู่ในระดับใด คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ทั้ง 6 ด้าน จำนวน 27 ข้อคำถามย่อย ได้แก่

ด้านเนื้อหาที่สอน

1. มีแผนการสอนและเตรียมการสอน
2. เนื้อหาที่สอนมีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
3. มีกิจกรรม/งานที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เนื้อหา
4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเนื้อหาในการทำงาน/ฝึกปฏิบัติ

ด้านวิธีการถ่ายทอดความรู้

1. รูปแบบการสอนมีความเหมาะสมและส่งเสริมการเรียนรู้
2. มีความยืดหยุ่นและสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ
3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็น
4. มีการกระตุ้นให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม
5. มีการใช้เครื่องมือและเทคนิคการสอนที่หลากหลาย

ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1. มีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมในการสอน
2. ปฏิบัติต่อนักศึกษาอย่างยุติธรรมและเท่าเทียมกัน
3. การวัดประเมินผลโปร่งใส บริสุทธิ์ ยุติธรรม ตรวจสอบได้

ด้านความรู้ความสามารถ

1. อาจารย์มีความรอบรู้ในวิชาที่สอน
2. สามารถเชื่อมโยงความรู้ทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้
3. สามารถถ่ายทอดได้ครบถ้วนตามเนื้อหาของหลักสูตร
4. สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
5. วัดและประเมินผลครอบคลุมเนื้อหาและการฝึกปฏิบัติ

ด้านการประยุกต์/บูรณาการ

1. ใช้แหล่งการค้นคว้าความรู้ในการเรียนที่หลากหลาย
2. เชื่อมโยงความรู้/ประสบการณ์ของนักศึกษา
3. มีการใช้ IT สนับสนุนการเรียนรู้
4. สามารถปรับใช้และเชื่อมโยงกับรายวิชาอื่นๆ ได้

ด้านผลที่นักศึกษาได้รับ

1. สามารถเชื่อมโยงภาคทฤษฎีและนำไปปฏิบัติได้จริง
2. สามารถคิด วิเคราะห์และก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ได้
3. มีทักษะในการแสวงหาความรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
4. มีความรับผิดชอบต่องานและแก้ไขปัญหาได้
5. สามารถทำงานด้วยตนเองและร่วมกับผู้อื่นๆ ได้
6. มีทัศนคติและทักษะที่ดีในการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังจากการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ โดยให้ประชากรเลือกระดับความพึงพอใจว่าอยู่ในระดับใด คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ทั้ง 6 ด้าน จำนวน 27 ข้อคำถามย่อย ได้แก่

ด้านเนื้อหาที่สอน

1. มีแผนการสอนและเตรียมการสอน
2. เนื้อหาที่สอนมีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
3. มีกิจกรรม/งานที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เนื้อหา
4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเนื้อหาในการทำงาน/ฝึกปฏิบัติ

ด้านวิธีการถ่ายทอดความรู้

1. รูปแบบการสอนมีความเหมาะสมและส่งเสริมการเรียนรู้
2. มีความยืดหยุ่นและสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ
3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็น
4. มีการกระตุ้นให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม
5. มีการใช้เครื่องมือและเทคนิคการสอนที่หลากหลาย

ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1. มีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมในการสอน
2. ปฏิบัติต่อนักศึกษาอย่างยุติธรรมและเท่าเทียมกัน
3. การวัดประเมินผลโปร่งใส บริสุทธิ์ ยุติธรรม ตรวจสอบได้

ด้านความรู้ความสามารถ

1. อาจารย์มีความรอบรู้ในวิชาที่สอน
2. สามารถเชื่อมโยงความรู้ทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้
3. สามารถถ่ายทอดได้ครบถ้วนตามเนื้อหาของหลักสูตร
4. สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
5. วัดและประเมินผลครอบคลุมเนื้อหาและการฝึกปฏิบัติ

ด้านการประยุกต์/บูรณาการ

1. ใช้แหล่งการค้นคว้าความรู้ในการเรียนที่หลากหลาย
2. เชื่อมโยงความรู้/ประสบการณ์ของนักศึกษา
3. มีการใช้ IT สนับสนุนการเรียนรู้
4. สามารถปรับใช้และเชื่อมโยงกับรายวิชาอื่นๆ ได้

ด้านผลที่นักศึกษาได้รับ

1. สามารถเชื่อมโยงภาคทฤษฎีและนำไปปฏิบัติได้จริง
2. สามารถคิด วิเคราะห์และก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ได้
3. มีทักษะในการแสวงหาความรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
4. มีความรับผิดชอบต่องานและแก้ไขปัญหาได้
5. สามารถทำงานด้วยตนเองและร่วมกับผู้อื่นๆ ได้
6. มีทัศนคติและทักษะที่ดีในการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์

โดยแบ่งการให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน

น้อยที่สุด 1 คะแนน

จากนั้นได้ใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการวัดระดับความพึงพอใจและความคาดหวังจากการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในด้านต่างๆ เป็น 5 ระดับ ผู้วิจัยใช้เกณฑ์การวัดตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert Scale) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 มีความพึงพอใจและความคาดหวังจากการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 มีความพึงพอใจและความคาดหวังจากการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์น้อย

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 มีความพึงพอใจและความคาดหวังจากการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 มีความพึงพอใจและความคาดหวังจากการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์มาก

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 มีความพึงพอใจและความคาดหวังจากการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์มากที่สุด

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยจะมีการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยทำการศึกษาแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง นำมาจัดทำแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านระเบียบวิธีวิจัยและสถิติ เพื่อพิจารณาตรวจสอบและแก้ไขเนื้อหาและภาษาที่ใช้ (Content Validity) รวมทั้งโครงสร้างแบบสอบถาม (Construct Validity) ให้ถูกต้องสมบูรณ์

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่จะใช้ในการวิจัยไปทดลองใช้กับประชากรที่ทำการศึกษาก่อน (Pre-test) จำนวน 30 ชุด โดยผู้วิจัยทำการทดสอบไม่ได้ นำมารวมในการเก็บข้อมูลจริง การทดลองก่อนศึกษานี้เพื่อทดสอบว่า ประชากรมีความเข้าใจแบบสอบถามหรือไม่ และนำมาคำนวณทางสถิติด้วยสูตรดังต่อไปนี้ เพื่อทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรทดสอบความน่าเชื่อถือของครอนบาค (Cronbach) เรียกว่า “การหาค่า

สัมประสิทธิ์อัลฟา” (α = Coefficient Alpha) สำหรับแบบสอบถามที่มีการให้คะแนนแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) และแบบสอบถามที่มีการใช้สูตรทดสอบความน่าเชื่อถือของครอนบาคที่ 0.92 ถือว่ามีความน่าเชื่อถือสูงมาก ซึ่งแบบสอบถามนี้น่าเชื่อถือได้ โดยมีสูตรในการคำนวณหาความน่าเชื่อถือ ดังนี้

$$a = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^n v_i^2}{vt} \right]$$

โดยที่ n = จำนวนข้อคำถาม
 v_i = ค่าความแปรปรวนของคะแนนของคำถามข้อที่ i
 vt = ค่าความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งหมด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยนำโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณค่าสถิติต่างๆ ที่ใช้ในการวิจัย แล้วนำผลมาคำนวณทางสถิติและนำเสนอผลงานวิจัย ซึ่งมีขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่สัมภาษณ์มาแล้ว เพื่อคัดแบบสอบถามที่มีคำตอบสมบูรณ์ เพื่อนำมาประมวลผล
2. ทำการลงรหัสข้อมูล (Coding) ในแบบสอบถาม ตรวจสอบความถูกต้องแล้วบันทึกข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป
3. ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ประเภท คือ สถิติที่ใช้ในการอธิบายลักษณะทั่วไปของประชากรจะใช้สถิติเชิงพรรณนา อาทิ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือระดับนัยสำคัญ 0.05

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการแสดงค่าข้อมูลเป็นจำนวนร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายลักษณะ

โดยทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากประชากรที่ทำการศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการแปลความเชิงบรรยาย ดังนี้

- ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ ชั้นปี รายได้ อาชีพของบิดามารดา ความต้องการประกอบอาชีพในอนาคต และความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

- ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์

- ความคาดหวังต่อการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามในสมมติฐานต่างๆ ดังนี้คือ

1. นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการเรียนนิเทศศาสตร์แตกต่างกันสำหรับสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ คือ การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square)

2. นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยราชพฤกษ์ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความคาดหวังต่อการเรียนนิเทศศาสตร์แตกต่างกัน สำหรับสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ คือ การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square)

3. ความพึงพอใจของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่อการเรียนนิเทศศาสตร์ วิทยาลัยราชพฤกษ์

ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสอง