

วิภา คิตเมตตากุล. (2549). ทักษะคติของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการลงทุน  
ในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF). ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. คณะกรรมการควบคุม :  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ กุลิสร.

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสภาพทั่วไปเกี่ยวกับการออม ความสนใจ  
และทัศนคติของคนวัยทำงานในย่านสีลม และสาทร ที่มีต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว  
โดยจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นคนวัยทำงาน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ในพื้นที่ย่านสีลม และเขตพื้นที่ย่านสาทร ที่มีอายุระหว่าง 25 - 55 ปี  
รวมทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการ  
วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่าง โดย  
การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่  
ระดับ 0.05 แล้วจึงจะนำไปทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของ เชฟเฟ

ผลการวิจัยพบว่า คนวัยทำงานเห็นด้วยกับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว โดย  
เห็นด้วยกับผลตอบแทนมากที่สุด โดยเฉพาะมีความพอใจจากการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี  
และคนวัยทำงานเห็นด้วยน้อยที่สุดในด้านการตัดสินใจ คือ ประเด็นที่คิดว่าการออมเงินในรูป  
ของกองทุน มีความมั่นคงกว่าการออมในรูปแบบอื่น และจากการเปรียบเทียบความแตกต่าง  
ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับทัศนคติที่มีต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคนวัย  
ทำงาน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพครอบครัว มีผลต่อทัศนคติด้านผลตอบแทน และ  
ด้านจุดมุ่งหมายแตกต่างกัน ในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ และรายได้ของคนวัยทำงาน  
จะมีผลต่อทัศนคติโดยรวม ด้านจุดมุ่งหมาย และด้านภาพลักษณ์ แต่ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ  
อายุ และระดับการศึกษา ไม่มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคน  
วัยทำงาน

ข้อเสนอแนะของการศึกษา จากกลุ่มตัวอย่างจะเห็นได้ว่ามีทัศนคติในระดับที่เห็นด้วย  
กับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในกองทุนรวม  
บริษัทจัดการกองทุนรวม ควรมีการประชาสัมพันธ์ เช่น จัดให้มี Call Center เพื่อสร้างความมั่นใจ  
และเผยแพร่ภาพลักษณ์ของกองทุนรวมแก่ประชาชนเพื่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว  
โดยเฉพาะควรเน้นจุดแข็งของกองทุน ในด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อโน้มน้าวให้ประชาชน  
สนใจในสัดส่วนการลงทุนเพิ่มมากขึ้น

The purpose of this research was to study in general in saving, interesting and attitude of working people toward investment in the Long Term Equity Fund (LTF). A sample of 400 cases were selected from 25 - 55 years old of working people at Silom and Sathorn District by using a survey method. The questionnaire was designed as research instrument. The data was analyzed by using descriptive statistics and interpreted in terms of percentage mean standard deviation (S.D.) and independent t - test and one way analysis of variance. The pair differences are analyzed by Scheffee method.

The findings revealed that attitude of working people toward investment in the LTF gave the highest agree on reward objection imagination and decision respectively. The details showed 1) Reward aspect gave the highest agree with tax benefit 2) Objection aspect gave the highest agree with the return of investment 3) Imagination aspect gave the highest agree with the confidence in security and trust in the Asset Management Company 4) Decision aspect gave the highest agree with the investment policy.

With respect to a comparison between personnel factor and attitude of working people toward the investment in the LTF found that personal factor which were marital status occupation and income have and influential impact on the attitude of working people toward the investment in the LTF but personal factor which were gender age and education level have no different on the attitude of working people toward the investment in the LTF.

The findings suggested based on the sample the sample had an attitude toward in the LTF investment at the agree level. To increase the LTF investment ratio the Asset Management Company shall arrange the public relations such as call center to convince the public to have more confident in investing and boost up the LTF image to the public. In addition the Asset Management Company shall focus in the strong point of the LTF especially the tax benefit which can encourage public to participate more.