

ผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่องทัศนคติกับการใช้นวัตกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสาร  
ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบ  
แบบสอบถามฉบับนี้ โดยความคิดเห็นของท่านจะนำไปใช้ประโยชน์ในทางวิชาการเท่านั้น  
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงและตรงกับ  
ความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

1. เพศ  
☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง
2. อายุ  
โปรดระบุ อายุ.....ปี
3. ระดับการศึกษา  
☐ 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ☐ 2. มัธยมศึกษาตอนต้น  
☐ 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า / ปวช ☐ 4.ปริญญาตรี
4. อาชีพ  
☐ 1. นักเรียน / นักศึกษา ☐ 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
☐ 3. พนักงานบริษัท/ห้างร้าน เอกชน ☐ 4. ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว  
☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ .....)
5. รายได้ต่อเดือน  
☐ 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ☐ 2. 3,001 - 6,000 บาท  
☐ 3. 6,001 - 9,000 บาท ☐ 4. 9,001 - 12,000 บาท

☐ 5. มากกว่า 12,000 บาท

**ส่วนที่ 2 ท่านในแต่ละสัปดาห์ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ MMS**  
**ผ่านสื่อบอยแคโหนด**

| ประเภทของสื่อ                                                                                                                                                                                                                     | การเปิดรับจำนวนครั้ง/สัปดาห์ |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                   | 0 - 1                        | 2 - 3 | 4 - 5 | 6 - 7 |
| <b>สื่อมวลชน</b><br>1. โทรทัศน์<br>2. วิทยุ<br>3. หนังสือพิมพ์<br>4. นิตยสาร<br>5. วารสาร<br>6. อินเทอร์เน็ต<br>7. ภาพยนตร์                                                                                                       |                              |       |       |       |
| <b>สื่อบุคคล</b><br>8. พนักงานขายโทรศัพท์เคลื่อนที่<br>9.ญาติพี่น้อง/เพื่อนหรือคนรู้จัก<br>10. ผู้เชี่ยวชาญด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่สื่อเฉพาะกิจ<br>11. แผ่นพับ<br>12. ป้ายโฆษณาข้างรถเมล์<br>13. นิทรรศการ<br>14. ป้ายประชาสัมพันธ์ |                              |       |       |       |

**ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้ MMS จากโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสาร**

- 3.1 ท่านใช้ MMS มานานเท่าไร
- ☐ 1. มากกว่า 4 ปี
  - ☐ 2. มากกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 4 ปี
  - ☐ 3. มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี
  - ☐ 4. มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี
  - ☐ 5. น้อยกว่า 1 ปี
- 3.2 ท่านใช้ MMS เป็นจำนวนกี่ครั้งต่อวัน
- ☐ 1. มากกว่า 7 ครั้ง/วัน
  - ☐ 2. จำนวน 5-6 ครั้ง/วัน
  - ☐ 3. จำนวน 3-4 ครั้ง/วัน
  - ☐ 4. จำนวน 1-2 ครั้ง/วัน

3.3 วัตถุประสงค์ในการใช้นวัตกรรมมีเดียเพื่อการสื่อสาร

| การใช้ MMS เพื่อการสื่อสาร                                                                           | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1. ใช้ส่งภาพแทนความรู้สึกที่มีต่อผู้รับเช่น รัก โกรธ คิดถึง หรืออวยพรในโอกาสต่างๆ หรือในเทศกาลสำคัญ  |           |     |         |      |            |
| 2. เห็นเพื่อนใช้ก็เลยทดลองใช้บ้าง                                                                    |           |     |         |      |            |
| 3. แลกเปลี่ยนภาพภายในกลุ่มเพื่อน คลายเหงา                                                            |           |     |         |      |            |
| 4. ส่งภาพลับเฉพาะ                                                                                    |           |     |         |      |            |
| 5. ส่งภาพหักทลายตามช่วงเวลา เช่น อรุณสวัสดิ์ ราตรีสวัสดิ์ สายัณห์สวัสดิ์                             |           |     |         |      |            |
| 6. เลือกกลุ่มเพื่อนที่จะส่งได้ตามความต้องการ                                                         |           |     |         |      |            |
| 7. ใช้เพื่อช่วยเหลือสังคม เช่น ส่งภาพเหตุการณ์สำคัญไว้เป็นหลักฐาน เช่น อุบัติเหตุ ไฟไหม้ ส่งให้ตำรวจ |           |     |         |      |            |
| 8. ใช้ผ่อนคลายความต้องการทางเพศ เช่น ดูภาพเพื่อสร้างอารมณ์ทางเพศ                                     |           |     |         |      |            |
| 9. ใช้ประกอบการศึกษา เช่น ใช้เป็นภาพประกอบรายงาน ค้นหาข้อมูล หรือสาธิตข้อมูลในชั้นเรียน              |           |     |         |      |            |

| การใช้ MMS เพื่อการสื่อสาร                                                                     | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 10. ใช้เพื่อประโยชน์ในการทำงาน เช่น ส่งภาพที่ใช้ในงาน เช่น พนักงานประกัน นักข่าว               |           |     |         |      |            |
| 11. ใช้ MMS เพื่อความบันเทิง เช่น ดูภาพยนตร์สั้น ดูการ์ตูน หรือ ดูโทรทัศน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ |           |     |         |      |            |
| 12. ใช้ MMS แทนคำพูดในกรณีที่ไม่สามารถใช้โทรศัพท์พูดคุยได้ เช่น ในโรงหนัง                      |           |     |         |      |            |
| 13. โปรโมชันแพ็คเกจ MMS มีส่วนทำให้อยากใช้ MMS มากขึ้น                                         |           |     |         |      |            |

ส่วนที่ 4 ทักษะเกี่ยวกับการใช้ MMS ในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสาร

4.1 ความคิดเห็น ความรู้สึกในการใช้ MMS

| ความคิดเห็น ความรู้สึกในการใช้ MMS                   | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1. สะดวกสบายในการส่ง MMS                             |           |     |         |      |            |
| 2. ขั้นตอนการส่ง MMS ไม่ยุ่งยาก                      |           |     |         |      |            |
| 3. ต้องใช้ความระมัดระวังในการส่ง MMS ให้ผู้อื่น      |           |     |         |      |            |
| 4. ทำให้มีความทันสมัย เป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน     |           |     |         |      |            |
| 5. ภาพที่ส่งมีความคมชัดน้อย                          |           |     |         |      |            |
| 6. สามารถถ่ายทอดภาพส่วนตัว เช่น ภาพลับเฉพาะ          |           |     |         |      |            |
| 7. การใช้ MMS มีประสิทธิภาพคุ้ม                      |           |     |         |      |            |
| 8. ใช้ส่งภาพได้หลายช่องทาง เช่น ส่งไปยังอีเมลได้     |           |     |         |      |            |
| 9. ตอบสนองความต้องการใช้เทคโนโลยี                    |           |     |         |      |            |
| 10. มีความสนุกสนาน เพลิดเพลินในการใช้                |           |     |         |      |            |
| 11. เป็นเครื่องมือของมืออาชีพในการแอบส่งภาพไปเผยแพร่ |           |     |         |      |            |
| 12. ทำให้มีเรื่องพูดคุยกับกลุ่มเพื่อน                |           |     |         |      |            |
| 13. มีอิสระในการใช้ MMS ตรงใจวัยรุ่น                 |           |     |         |      |            |

**ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการใช้ MMS**

.....

.....

.....