

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ตารางการแบ่งลักษณะช่องทางการสื่อสารที่เป็น การสื่อสารระหว่างบุคคล ซึ่งหน้า การสื่อสารแบบตอบโต้กันและสื่อมวลชน	14
2.2 ตารางเปรียบเทียบเศรษฐกิจแบบเก่า และเศรษฐกิจแบบใหม่	21
2.3 องค์ประกอบทัศนคติของบุคคล	29
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	61
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับอายุ.....	61
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	62
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	63
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	63
4.6 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อ ที่ใช้ในการเปิดรับนวัตกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่	64
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการใช้ นวัตกรรมมัลติมีเดีย	67
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการใช้ นวัตกรรมมัลติมีเดียต่อวัน	68
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ นวัตกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสาร	69
4.10 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการใช้นวัตกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการใช้นวัตกรรม มัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสาร.....	72
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการใช้ นวัตกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสาร	76
4.12 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนวัตกรรม มัลติมีเดียจำแนกตามเพศ	78
4.13 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนวัตกรรม มัลติมีเดีย จำแนกตามอายุ.....	79

[illegible]

4.26	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการใช้วัตรกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสารจำแนกตามรายได้ ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	100
4.27	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความถี่ในการใช้วัตรกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสารจำแนกตามรายได้.....	102
4.28	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการใช้วัตรกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสาร จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	103
4.29	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยทัศนคติเกี่ยวกับการใช้วัตรกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ	104
4.30	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยทัศนคติเกี่ยวกับการใช้วัตรกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุ.....	106
4.31	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยทัศนคติเกี่ยวกับการใช้วัตรกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระดับการศึกษา	108
4.32	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยทัศนคติเกี่ยวกับการใช้วัตรกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอาชีพ.....	110
4.33	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติเกี่ยวกับการใช้วัตรกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	111
4.34	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติเกี่ยวกับการใช้วัตรกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายได้....	113
4.35	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ปริมาณการใช้มัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสารที่มีต่อทัศนคติที่มีต่อวัตรกรรมมัลติมีเดีย	114
4.36	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อันดับประสงค์ในการใช้มัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสารที่มีต่อทัศนคติที่มีต่อวัตรกรรมมัลติมีเดีย	115