

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญแผนภาพ	(11)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	7
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	8
สมมติฐานการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย	9
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเรื่องสื่อใหม่.....	11
แนวคิดเรื่องกระบวนการทรรศน์การแพร่กระจาย	22
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	27
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	31
แนวคิดเรื่องจิตวิทยาวัยรุ่น.....	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38

3. ระเบียบวิธีวิจัย	42
ประชากรที่ศึกษา	42
การได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง	42
การสุ่มตัวอย่าง	43
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	44
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	53
การเก็บรวบรวมข้อมูล	53
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	54
4. ผลการวิจัย	60
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	60
ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนวัตกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่	64
ตอนที่ 3 ปริมาณการใช้นวัตกรรมมัลติมีเดียจากโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสาร	67
ตอนที่ 4 ทักษะของของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการใช้นวัตกรรมมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสาร	69
ตอนที่ 5 วัตถุประสงค์ของการใช้นวัตกรรมมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสาร	72
ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการใช้นวัตกรรมมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสาร	76
ตอนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน	77
5. สรุปผลการศึกษาวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ	116
สรุปผลการศึกษา	117
ผลการทดสอบสมมติฐาน	119
อภิปรายผลการวิจัย	122
การทดสอบสมมติฐาน	125

ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	131
ข้อเสนอแนะทางการวิจัย.....	132
ภาคผนวก	
ก. คำถามเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	134
ข. แบบสอบถาม.....	135
ค. คำศัพท์อธิบายเกี่ยวกับเทคโนโลยีในโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	140
ง. ตัวอย่างภาพ	150
บรรณานุกรม	154
ประวัติการศึกษา	158