

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพมหานคร: บริษัท โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2545.

จันทร์ฉาย เตมียาการ. การผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์, 2532.

จาระโน แกลโกศล. "ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล," ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร, หน่วยที่ 10. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ชิดชนก ราธิมมูลา และคณะ. ความรู้กับการแก้ปัญหาความขัดแย้งกรณีวิกฤติการณ์ชายแดนภาคใต้. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2548.

ชูศรี วงศ์รัตน์. สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: เทพเนรมิตการพิมพ์, 2541.

นิภา ศรีไพโรจน์. หลักการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: บริษัทศึกษาพร จำกัด, 2527.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2546.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร: พีระพัทธนา, 2526.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท  
ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด, 2547.

พัชนี เขยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: บริษัท  
เยลโล่การพิมพ์ (1998) จำกัด, 2541.

พีระ จิระโสภณ. "หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน," ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและ  
ทฤษฎีการสื่อสาร, หน่วยที่ 11. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,  
2529.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6.  
กรุงเทพมหานคร: มปท, 2538.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
ประกายพริก, 2537.

ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์. "ทัศนคติกับพฤติกรรมการสื่อสาร," ใน เอกสารการสอนชุดวิชา  
พฤติกรรมการสอน, หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,  
2546.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิชย์, 2534.

ศิริชัย กาญจนาวาสี และคณะ. การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3.  
กรุงเทพมหานคร: บริษัทบุญศิริการพิมพ์ จำกัด, 2544.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2537.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. การสร้างมาตรฐานวัดในการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร:  
โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2534.

\_\_\_\_\_ . ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร:  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2538.

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อักษรภาพพิมพ์ จำกัด,  
2545.

อรนุช เลิศจรรยาภักดิ์. "การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์," ใน เอกสารการสอนชุดการผลิตรายการ  
วิทยุโทรทัศน์, หน่วยที่ 10. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,  
2531.

\_\_\_\_\_ . คู่มือการผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2528.

อรวรรณ ปิลาธนโอบาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม.  
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

## บทความ

รัฐิชัย อัญญาวัชระ. "มุมมองนักบริหาร." แนวหน้า (10 มกราคม 2548):10.

นิตินาษฎร์ บุญโย. "ศึกชิงข่าวจอบแก้ว บนสมรภูมิ เข้าตรู." เนชั่นสุดสัปดาห์ (กรกฎาคม  
2548):16-17.

“ผู้จัดละครฝ่าวิกฤต เมื่อข่าวรุกไล่ ฮวบเวลา แย่งโฆษณา.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (15-21 สิงหาคม 2548):A2, A15.

“พัฒนาการรายการข่าวเด็กดูได้ ผู้ใหญ่ดูดี ผู้หญิงไม่ลู่หนึ่.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (15-21 สิงหาคม 2548):A2.

“รายงานโลกธุรกิจ.” แนวหน้า (10 มกราคม 2548):10.

วัฒนะชัย ยะนินทร. “Exclusive News Talk พิเวอร์.” POSITIONING (กันยายน 2548): 72-132.

“สงครามพีซีเน็ตเตอร์.” กรุงเทพธุรกิจ (30 สิงหาคม 2548):1-2.

อรอนงค์ ณรงค์พันธ์ชัย. “SMS ดึงเงินนับแสนเข้าธุรกิจโทรศัพท์.” มติชน (20 กันยายน 2547):32.

COVER STORY. “พัฒนาการรูปแบบ Below the Line ของวันทูคอลล์.” มาร์เก็ตเียร์ (กรกฎาคม 2548):84-108.

COVER STORY. “SORAYUT EFFECT.” มาร์เก็ตเียร์ (พฤศจิกายน 2547):90-92.

WISDOM. “SMS Marketing กับประเด็นทางกฎหมาย.” มาร์เก็ตเียร์ (กรกฎาคม 2548): 176-177.

### เอกสารอื่นๆ

กมลวรรณ พรหมพิทักษ์. “การใช้สัญญาณและรหัสในการสื่อสารความหมายของบริการข้อความสั้น จากโทรศัพท์เคลื่อนที่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

"ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร." กรุงเทพมหานคร: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2548. (อัดสำเนา)

"ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร." กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2548. (อัดสำเนา)

ชลดา ทองสุกนอก. "การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด ความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ธนาพงษ์ จันทร์ชอน. "รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่น ซาแนล ยูบีซี 8." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

นที ทองเขื่อนขันธุ์. "การศึกษาทัศนคติของพนักงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์. "การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

รุ่งกานต์ ฉัตรวีระชัยกิจ. "การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมในการใช้บริการ และทัศนคติของลูกค้าที่มีธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

วสันต์ เจริญทองตระกูล. "พฤติกรรมการรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักเรียน นิสิต นักศึกษาในกรุงเทพมหานคร." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สหภาพ พ่อค้าทอง. "การสื่อสารด้วยข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ (SMS) ในฐานะสื่อวัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ของผู้ประกอบการไต้ยีนในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.

สุภาณี แก้วมณี. "การศึกษาการรู้เท่าทันสื่อหนังสือพิมพ์: กรณีศึกษานักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อนัญญา สงวนศักดิ์. "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติต่อสมุนไพรรักษาโรคของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อภิสิทธิ์ แซ่พู่. "ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการนายกฯ ทักซิณคุยกับประชาชน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อารดา เชื้อรามัญ. "พฤติกรรมการส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านทางรายการโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อิสราวดี ชำนาญ. "ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการด้านการเมืองที่เสนอทางสถานีโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

### สัมภาษณ์

อำไพ โพธิ์ชัยรัตน์. บรรณาธิการข่าวรายการข่าวค่ำและฮอตนิวส์. สัมภาษณ์,  
13 กรกฎาคม 2548.

**Books**

Baran, Stanley J., and Davis, Dennis K. Mass Communication Theory. Second Edition. Canada: Webcom, Ltd., 2000.

Becker, Samul L. Discovering Mass Communication. Illinois: Scott Foresman and Company, 1971.

Bryant, Jennings., and Thompson, Susan., Fundamentals of Media Effects. New York: McGraw-Hill Higher Education, 2002.

Bryant, Jennings., and Zillmann, Dolf., Media Effects Advance in Theory and Research. Second Edition. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc., 2002.

Dillard, James Price., and Pfau, Michael. The Persuasion Handbook Developments in Theory and Practice. The United States of America: Sage Publications Inc., 2002.

Dominick, Joseph R. The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age. Seventh Edition. New York: McGraw-Hall Inc., 2002.

Fishbein, Martin., and Ajzen. Belife, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. Addison-Wesley Publishing Company, 1975.

Fogg, B. J. Persuasive Technology. The United States of America: Morgan Kaufman Publishers, 2003.

Infante, Dominic A., Rancer, Andrew S., and Womack, Deanna. Building Communication Theory. Fourth Edition. Illinois: Waveland Press, Inc., 2003.

Littlejohn, Stephen W. Theories of Human Communication. Sixth Edition. New Mexico: Wadsworth Publishing Company, 1999.

Loudon, David L., and Della Bitta, Albert J. Consumer Behavior: Concepts and Applications. Third Edition. The United States of America: McGraw-Hill, 1995.

Maxwell, McCombs E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. New Jersey: Prentice-Hall Inc., 1979.

Potter, W. James. Media Literacy. California: Sage, 2001.

Schiffman, Lein G., and Kanuk. Leslie Lazar. Consumer Behavior. Second Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall Inc., 1982.

### Articles

Galloway, John J., and Meek, Louise F. "Audiences Uses Gratifications: An Expectancy Model." Communication Research 8 (1981):435-449.

Palmgreen, Philip., and Rayburn, J. D. "Gratifications Sought and Media Exposure An Expectancy Value Model." Communication Research 9 (1982):561-580.

### ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

"ข้อความสั้นในรายการโทรทัศน์." <[http:// www.nationweekend.com](http://www.nationweekend.com)>. 10 กันยายน 2548.

"จำนวนประชากร." <[http:// www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)>. 11 กรกฎาคม 2548.

“จำนวนประชากรกรุงเทพมหานคร.” <[http:// www.bma.go.th](http://www.bma.go.th)>. 11 กรกฎาคม 2548.

“จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ.” <[http:// www.Thaicleannet.com](http://www.Thaicleannet.com)>. 27 มิถุนายน 2548.

“โทรศัพท์มือถือ.” <[http:// www.tj.co.th](http://www.tj.co.th)>. 27 มิถุนายน 2548.

“โทรศัพท์มือถือและจำนวนผู้ใช้.” <[http:// www.in.mobile.yahoo.com/smshistory.html](http://www.in.mobile.yahoo.com/smshistory.html)>.  
27 มิถุนายน 2548.