

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "ทัศนคติของพนักงานหลังการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ : ศึกษากรณี บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของพนักงานและปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของพนักงานหลังการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ โดยการศึกษาจากเอกสารและการศึกษาภาคสนาม กลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานระดับ 1-7 ที่มีอายุงานตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป และปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นอย่างเป็นสัดส่วน จำนวน 222 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวน ทางเดียว ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุ 26-30 ปี รายได้ต่อเดือน 20,001-40,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาโท กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดที่มีอายุการทำงานใน ปตท. 5-10 ปี สังกัดกลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ และมีตำแหน่งเป็นพนักงานวิเคราะห์และวางแผนและเป็นพนักงานระดับ 7

พนักงานมีทัศนคติหลังการแปรรูปรัฐวิสาหกิจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางและมีทัศนคติรายด้านในระดับปานกลางเช่นกัน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับทัศนคติที่สูงไม่แตกต่างกันคือ ด้านบทบาทขององค์กรต่อสังคมภายนอกและด้านการปฏิบัติการในองค์กร รองลงมาคือ ด้านสถานภาพของพนักงาน ส่วนผลการศึกษาเป็นรายด้านพบว่าด้านสถานภาพของพนักงาน พนักงานที่มีค่าเฉลี่ยของระดับทัศนคติเรื่องเงินเดือนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ สูงที่สุด รองลงมาคือ ความมั่นคงในงาน ส่วนด้านการปฏิบัติงานในองค์กรคือ การได้ใช้ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาซึ่งมีค่าเฉลี่ยที่ไม่แตกต่างกัน คือ การมีโอกาสมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการทำงาน และด้านบทบาทขององค์กรต่อสังคมภายนอก พบว่า เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมมี ค่าเฉลี่ยสูงกว่าเรื่องอัตราค่าบริการเล็กน้อย

ผลการศึกษาการเปรียบเทียบลักษณะส่วนบุคคลกับทัศนคติของพนักงาน พบว่าพนักงานที่มี เพศ อายุ รายได้และหน่วยงานที่สังกัดต่างกัน มีทัศนคติหลังการแปรรูปรัฐวิสาหกิจในด้านต่าง ๆ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนพนักงานที่มีการศึกษา อายุงาน ตำแหน่งงาน และระดับงานต่างกัน มีทัศนคติด้านต่าง ๆ หลังการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา คือ แม้ว่าพนักงานมีทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่ก็พบว่าพนักงานมีทัศนคติต่ำในหลายประเด็น ดังนั้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการ

เสริมสร้างทัศนคติของพนักงาน ผู้บริหาร ปตท. จึงควรให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีต่อการแปรรูปรัฐวิสาหกิจและส่งเสริมให้พนักงานเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานอื่นๆ ด้วย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ควรกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อการเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ รวมทั้งแผนการพัฒนาศักยภาพบุคคลด้านความรู้ ความสามารถ วัฒนธรรมการทำงานเชิงธุรกิจและควรเสริมสร้างทัศนคติที่ดีหลังการแปรรูปรัฐวิสาหกิจให้กับพนักงาน การให้ข้อมูลที่ชัดเจนและโปร่งใส การให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการแสดงความคิดเห็น ทั้งทางตรงและผ่านระบบการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อไม่ให้พนักงานเกิดความสับสนกับโครงการใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ควรมีกฎหมายหลักประกันความมั่นคงในการทำงานของพนักงานเพื่อการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน