

บรรณานุกรม

หนังสือ

กันยา แสงสุวรรณ. การพัฒนาบุคลิกภาพ. เล่ม 1. กรุงเทพมหานคร: บำรุงสาส์น, 2533.

ดารา ทีปะปาล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุ่งเรืองสาส์น
การพิมพ์, 2542.

เดิมศักดิ์ คทวนิช. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน),
2546.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2546.

พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. แรงจูงใจกับการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

พัชรี วรกวิน. จิตวิทยาสังคม. นนทบุรี: โรงพิมพ์สถานสงเคราะห์หญิงปากเกร็ด, 2522.

เพ็ญแข แสงแก้ว. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ศรีเรือน แก้วกังวาล. ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ: รู้เขา รู้เรา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
หมอชาวบ้าน, 2536.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา
จำกัด, 2538.

ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2537.

สุชา จันทร์เอม. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2533.

สุภาภรณ์ พลนิกร. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โฮลิสติก พับลิชชิง จำกัด, 2548.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์มและไซ เท็กซ์ จำกัด, 2542.

โสภา ชปิลมันน์. บุคลิกภาพและพัฒนาการ. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส. พรีนติ้งเฮาส์, 2536.

วิทยานิพนธ์

ชัชชญา สุขเกษม. "การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพแบบMBTI และปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยจูงใจในการทำงานของนักสังคมสงเคราะห์ สังกัดกรมประชาสงเคราะห์ กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ดวงพร เวทไ. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อโทรทัศน์ การเปิดรับโฆษณา และทัศนคติที่มีต่อโฆษณา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ธนาพงษ์ จันทร์ซอน. "รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่น ซาแนล ยูบีซี 8." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ธาริณี สุวรมงคล. "ผลของบุคลิกภาพตามแบบของไมเยอร์ บริกส์ ที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของวิศวกรชาย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ธิดิมา ปิยะศิริศิลป์. "ศึกษาพฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ
สายตรงไอทีวี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

นภาพร เจตะวัฒนะ. "รูปแบบสนใจในการโฆษณากับการรับรู้คุณค่าตราสินค้าในกลุ่มสาวโสด."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2547.

นัสดา ทมมิต. "ความตระหนักรู้และทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานถึงผลของโฆษณาที่มีต่อการ
ตัดสินใจซื้อ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2540.

วีรพงษ์ พวงเล็ก. "การสำรวจทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการโฆษณา
สินค้าแฝงในละครโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ศุภรัตน์ รัตนมุขย์. "บุคลิกภาพและทัศนคติในการให้บริการประชาชนของข้าราชการ: ศึกษากรณี
เจ้าหน้าที่สาธารณสุขของศูนย์บริการสาธารณสุข สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร."
สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

สุชาดา วิวัฒน์วิธา. "ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาอารมณ์ขัน." วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2544.

อรนุช เรืองยุทธปกรณ์. "อิทธิพลของระดับความเกี่ยวพันของสินค้าที่มีต่อประสิทธิผลของการใช้
เท็กซ์แอฟฟี่ในงานโฆษณา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เอกกมล พวงเกษม. "ความเชื่อ ทศนคติต่อโฆษณา และพฤติกรรมกรหลักเลียงโฆษณาของ
ผู้บริโภคที่มีต่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อกระจายเสียง." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

บทความ

เดือนเพ็ญ ลิ้มศรีตระกูล. "ทำไมใครๆ ก็สนใจชาเขียวพร้อมดื่ม." Marketeer 63 (พฤษภาคม
2548):112.

สมบุญ รุจิขจร. "Health Beauty." BrandAge 2 (กุมภาพันธ์ 2548):187-189.

"Power Brand Power Share." Marketeer 69 (พฤศจิกายน 2548):123.

เอกสารอื่นๆ

"สถิติกรุงเทพมหานคร." กรุงเทพมหานคร: สำนักนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร. ธันวาคม
2546.

Books

Fishbein, Martin, and Ajzen, Icek. Belief, Attitude, Intention and Behavior : An
Introduction to Theory and Research. Reading, Mass: Addison- Wesley,
1975.