

ทักษิณรา ขำจิตร : มุมมองของนักเรียนโรงเรียนนายเรือต่อการสูบบุหรี่และการรณรงค์
 เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ปี 2548 (THE VIEW OF THE NAVAL CADET OF THE ROYAL THAI
 NAVY ACADEMY ON SMOKING AND NON-SMOKING CAMPAIGN IN 2005) อ.ที่ปรึกษา:
 ศ.กิตติคุณ พญ.พัชรี นุชประยูร, อ. ที่ปรึกษาร่วม: ผศ. สมรัตน์ เลิศมหาฤทธิ์ จำนวน 125 หน้า.
 ISBN 974-14-1959-7

ความเป็นมา : การสูบบุหรี่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ จึงนับว่าเป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญอย่างหนึ่ง จาก
 ข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติปี 2544 มีเยาวชนอายุน้อยกว่า 25 ปี ติดบุหรี่ถึง 1.5 ล้านคน

วิธีการศึกษา : การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา โดยใช้แบบสอบถามชนิดตอบด้วยตนเองสำรวจมุมมอง
 เรื่องการสูบบุหรี่และการให้ความสำคัญในนโยบายและกิจกรรมรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของนักเรียนโรงเรียน
 นายเรือซึ่งมีกฎเกณฑ์ที่เคร่งครัดไม่ให้มีการสูบบุหรี่ในโรงเรียน ปีการศึกษา 2548 ทุกชั้นปีรวม 516 คน โดยไม่มี
 การสุ่มตัวอย่าง

ผลของการศึกษา : ความร่วมมือในการตอบกลับเป็นร้อยละ 98.5 นักเรียนนายเรือมีอายุเฉลี่ย 21.6 ปี
 เกรตเฉลี่ย 2.8 รายได้เฉลี่ยประมาณคนละ 4,800.0 บาทต่อเดือน นักเรียนนายเรือส่วนใหญ่ (ร้อยละ 69.2)
 ไม่สูบบุหรี่ ร้อยละ 12.6 เคยสูบบุหรี่แต่เลิกแล้ว และมีเพียงร้อยละ 18.3 ที่ปัจจุบันยังสูบบุหรี่อยู่โดย
 เป็นการสูบเวลาออกจากโรงเรียน อัตราการสูบบุหรี่สูงสุดในนักเรียนนายเรือชั้นปีที่ 4 ในกลุ่มผู้ที่สูบบุหรี่
 ในปัจจุบันมีความวิตกกังวลในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 50.5 มีบุคคลในครอบครัวสูบบุหรี่ร้อยละ 46.2 และ
 มีเพื่อนสนิทที่สูบบุหรี่ ร้อยละ 98.9 ในขณะที่นักเรียนที่ไม่สูบบุหรี่ทั้งหมดในปัจจุบันมีความวิตกกังวล มีบุคคลใน
 ครอบครัวที่สูบบุหรี่ และมีเพื่อนสนิทสูบบุหรี่ร้อยละ 40.6, 34.3 และ 86.4 ตามลำดับ ความตั้งใจที่จะ
 ไม่สูบบุหรี่แน่นอนหลังจากจบเป็นนายทหารแล้ว ร้อยละ 85.2 ในกลุ่มผู้ไม่สูบบุหรี่ ร้อยละ 39.1 ในกลุ่มที่เคยสูบ
 แต่เลิกแล้วและ ร้อยละ 12.9 ในกลุ่มที่ปัจจุบันยังสูบ

นักเรียนนายเรือส่วนใหญ่ให้มุมมองในเรื่องการสูบบุหรี่ว่าบุหรี่เป็นโทษเป็นอันตรายต่อสุขภาพของตนเองและ
 คนข้างเคียง สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย และเป็นภาพพจน์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับผู้หญิง มุมมองในเรื่องการสูบบุหรี่
 ไม่แตกต่างกันตามชั้นปี แต่แตกต่างกันตามสภาพการสูบบุหรี่ในปัจจุบันอย่างนัยสำคัญทางสถิติและเกินกว่า
 ร้อยละ 50 (11ใน17ข้อ) ของกิจกรรมรณรงค์ที่มี พบว่ามีความแตกต่างกันตามสภาพการสูบบุหรี่อย่างมี
 นัยสำคัญทางสถิติด้วย

4774730430: MAJOR COMMUNITY MEDICINE

KEY WORD: VIEW / NON-SMOKING CAMPAIGN / NAVAL CADET

TAKSINARA KUMJID : THE VIEW OF THE NAVAL CADET OF THE ROYAL THAI NAVY ACADEMY ON SMOKING AND NON - SMOKING CAMPAIGN IN 2005. THESIS ADVISOR : PROF. THASSANEE NUCHPRAYOON, THESIS COADVISOR : SOMRAT LERTMAHARIT, 125 pp. ISBN 974 - 14 - 1959 - 7

Background : Smoking is dangerous for health. Smoking is a significant public health problem. According to the Thai national bureau of statistics, at least 1.5 million Thai young adult (age < 25 years) are smoking in 2001.

Methods : This study is a descriptive study using self-administered questionnaire to assess attitudes toward smoking, anti-smoking policy and activities in the naval school, which is known to have a strong anti-smoking rule. The entire school population of students (year 1-5, N=516) participated without the need for sampling.

Results : The mean age of study population was 21. 57 years. The response rate was 98.5%. The grade point average was 2.88. The average monthly income was 4,800 baht. Most of the naval cadets (69.2%) never smoke, while 12.6% used to smoke, and 18.3% are active smokers, who reported smoking outside the school premises. The fourth year students have highest rate of smoker. Among smokers, 50.5% report anxiety in the past 3 months, 46.2% has smokers in their family, and 98.9% has friends who are smokers. Among non-smokers, 40.6% report anxiety in the past 3 months, 34.7% has smokers in their family, and 86.4% has friends who are smokers. Intention to remain non-smoker when graduated was 85.2% among non-smoker, 39.1% among previous smoker, and 12.9% among smokers.

Most cadets view smoking as bad for health of their own and of other people, wasteful and carries unfavorable image. There was no significant difference in the views between classes. Smokers of different smoking status has a significantly different views and attitudes toward smoking and anti-smoking campaigns (>50%, 11 of 17 activities)