

ภาคผนวก

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำผลจากโครงการวิจัยไปใช้ประโยชน์

เป็นการจัดกิจกรรม FAM Trip เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว สมาคมท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ นักท่องเที่ยวแบบ FIT เจ้าหน้าที่ ททท. ผู้ประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ บริษัททัวร์ต่างๆ ที่มีความสนใจ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าร่วมในกิจกรรมในครั้งนี้ โดยมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ 2 วัน 1 คืน ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมรายการเป็นอย่างมาก รวมทั้งได้มีการพาบริษัททัวร์เข้าร่วมประเมินศักยภาพในการจัดเส้นทางท่องเที่ยว พบว่าเส้นทางลำนาคำหวานเป็นเส้นทางที่มีศักยภาพมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากอยู่ใกล้กรุงเทพฯ และการจัดตารางการเรียนรู้ตลอดกิจกรรมต่างๆ มีความน่าสนใจและมีการบริหารจัดการเรื่องเวลาได้อย่างลงตัว แต่อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวในอีก 3 เส้นทางก็ได้รับผลตอบรับที่ดีเช่นกัน ซึ่งบริษัททัวร์อย่างน้อย 2 บริษัทจะนำไปพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่เป็นชาวต่างชาติต่อไป

เส้นทางตามรอยน้ำตาลโตนด

จากการจัดกิจกรรม FAM Trip ในวันที่ 4-5 พ.ค. 2556 ในเส้นทางตามรอยน้ำตาลโตนด โดยผู้ประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ ททท. ประจำจังหวัด นักท่องเที่ยวและผู้ทรงคุณวุฒิร่วมเดินทางไปกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ จำนวน 45 คน โดยจัดรถพานักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบการจัดทัวร์ จำนวน 3 รถตู้



ภาพที่ 36 นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip เส้นทางตามรอยน้ำตาลโตนด

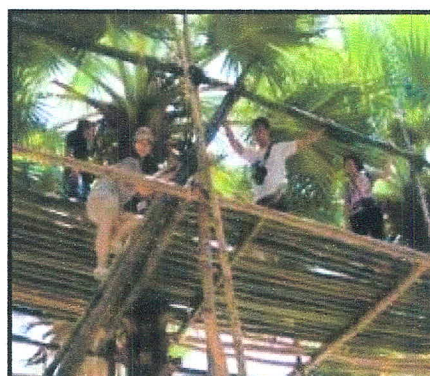
จากการจัดเส้นทางท่องเที่ยวดังกล่าวเป็นการจัดเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยน้ำตาลโตนดในรูปแบบ 2 วัน 1 คืน ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ



ภาพที่ 37 การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับตาลโตนด โดยลุงณอม ภู่เงิน



ภาพที่ 38 ฐานการเรียนรู้เกี่ยวกับต้นตาลโตนด



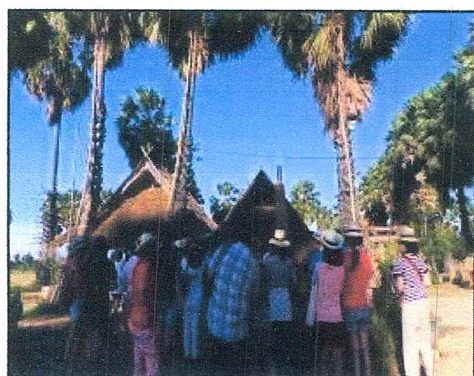
ภาพที่ 39 กิจกรรมการปีนต้นตาลโตนด



ภาพที่ 40 ฐานการเรียนรู้เกี่ยวกับการยีตาลและทำขนมตาล



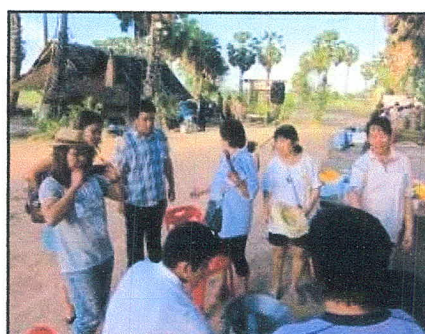
ภาพที่ 44 กิจกรรมการทำดอกไม้ประดิษฐ์และโมบาย



ภาพที่ 45 กิจกรรมดูคุณยายเชื้อ มินุช วัย 77 ปี ปั่นต้นตาล



ภาพที่ 46 กิจกรรมการสอนกรรมวิธีการผลิตกระแช่จากน้ำตาลโตนด



ภาพที่ 47 การสาธิตและร่วมทำขนมโตนดทอด



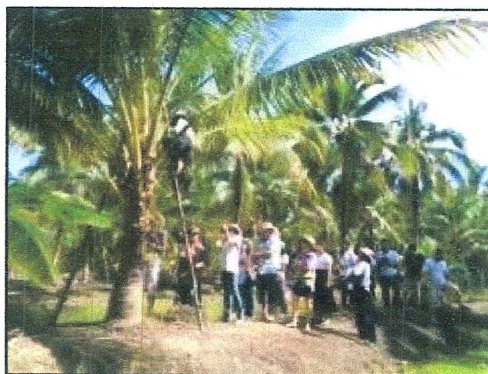
ภาพที่ 48 กิจกรรมทำอาหารคาวหวาน ยำหัวตาลและวุ้นลูกตาล



ภาพที่ 49 การรับประทานอาหารร่วมกับชาวบ้านและชมการแสดงลำตะโพน

เส้นทางลำนาคำหวาน

ในการจัดทริปการท่องเที่ยวเพื่อประเมินศักยภาพ และความเป็นไปได้ของเส้นทางการท่องเที่ยวลำนาคำหวาน และสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละจุด โดยการจัดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นนักท่องเที่ยวแบบ FIT รวมทั้งสิ้น 14 ท่าน ได้เดินทางไปตามโปรแกรมที่ทางทีมงานจัดขึ้นโดยใช้ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน



ภาพที่ 50 นักท่องเที่ยวเดินชมสวนมะพร้าว และดูการสาธิตการปาดวงตาล



ภาพที่ 51 นักท่องเที่ยวชมวิธีการเคี้ยวน้ำตาลมะพร้าว การทำกล้วยลอยตาล และลงมือทำด้วยตนเอง



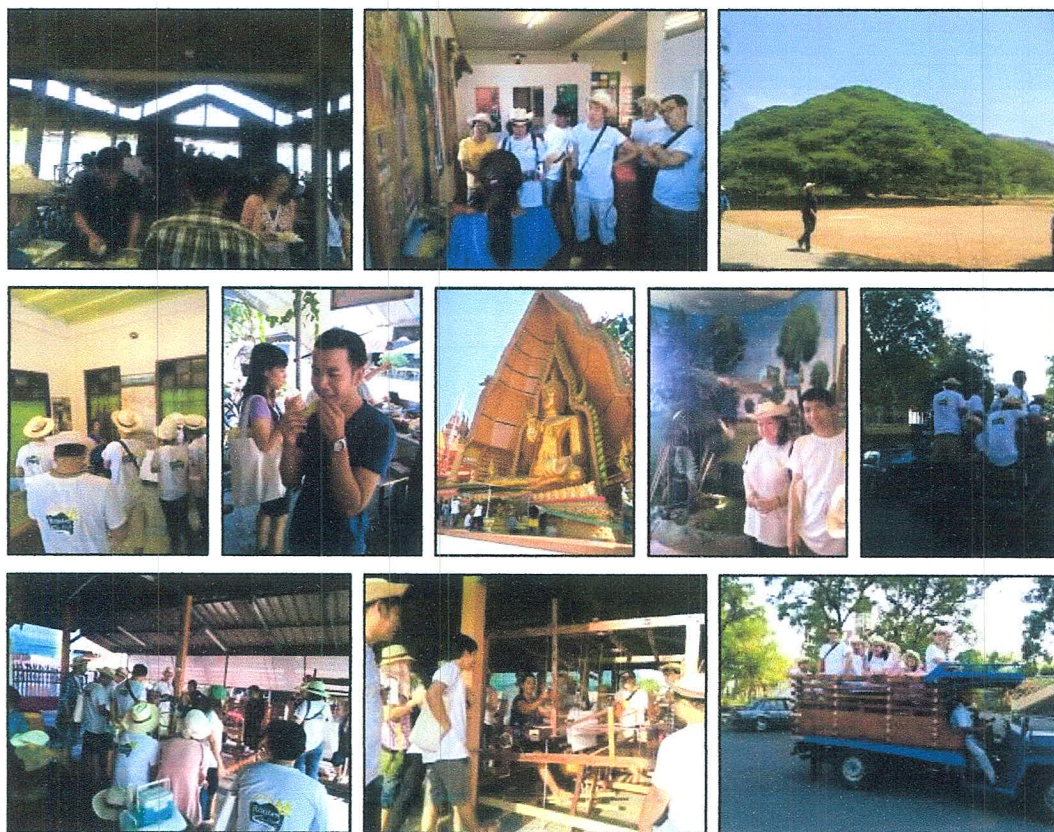
ภาพที่ 52 กล้วยลอยตาลที่ขึ้นจากเตาใหม่ๆ



ภาพที่ 53 บรรยากาศที่ร้านกล้วยเดี่ยวปลาอัมพา

เส้นทางชุดทองลงลิ้ม

จากกิจกรรม FAM Trip ในวันที่ 20-21 เมษายน 2556 ของเส้นทางชุดทองลงลิ้ม โดยมีนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและผู้ทรงคุณวุฒิร่วมเดินทางไปกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ทั้งสิ้นจำนวน 23 คน



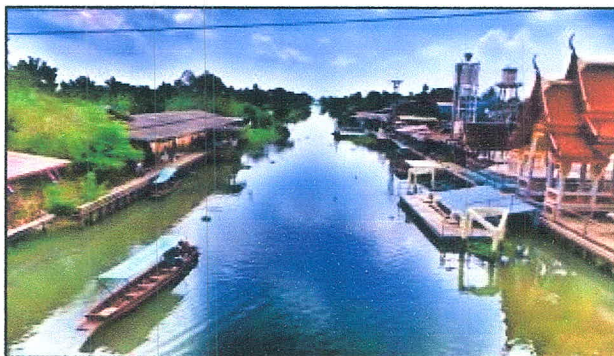
ภาพที่ 54 นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip เส้นทางชุดทองลงลิ้ม

เส้นทางทองคำชาวแห่งธรรมชาติ

จากการจัดกิจกรรม FAM Trip ในวันที่ 22- 23 เมษายน 2556 ในเส้นทางทองคำชาวแห่งธรรมชาติ โดยผู้ประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ ททท. ประจำจังหวัด นักท่องเที่ยวและผู้ทรงคุณวุฒิร่วมเดินทางไปกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ จำนวน 22 ท่าน โดยจัดรถพานักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบการจัดทัวร์ จำนวน 2 รถตู้



ภาพที่ 55 การล่องเรือคลองมหาสวัสดิ์



ภาพที่ 56 บรรยากาศเส้นทางการล่องเรือคลองมหาสวัสดิ์



ภาพที่ 57 จุดท่องเที่ยวของคลองมหาสวัสดิ์ ชมสวนกล้วยไม้พันธุ์ต่าง ๆ



ภาพที่ 58 นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมชมสาธิตการทำข้าวตัง



ภาพที่ 59 ชมการสาธิตการเผาข้าวหลามแบบโบราณตามวิถีชาวนครปฐม



ภาพที่ 60 นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมการกรอกข้าวเหนียวลงกระบอกรักข้าวหอม



ภาพที่ 61 นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมสาธิตการปลูกข้าวหอม



ภาพที่ 62 บรรยากาศด้านหน้าเรือนไทยสาคร



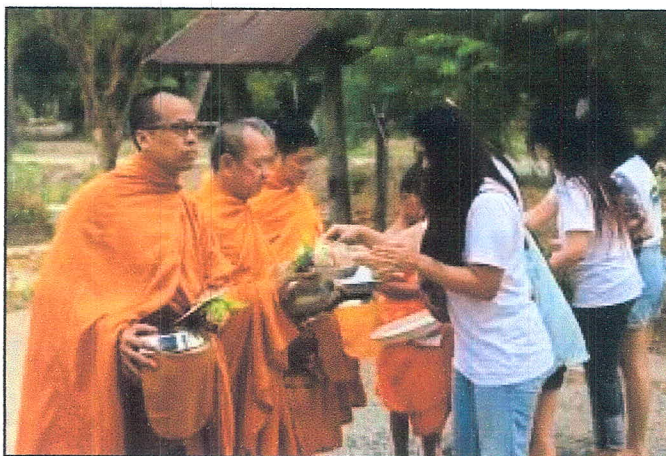
ภาพที่ 63 การบรรเลงดนตรีไทยของเยาวชนจากชุมชน สามชุก



ภาพที่ 64 นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมการทำขนมครก



ภาพที่ 65 ผู้ทรงคุณวุฒิจาก ททท.ร่วมรับประทานอาหารค่ำและถ่ายรูปร่วมกับหัวหน้าโครงการ



ภาพที่ 66 นักท่องเที่ยวและนักวิจัยร่วมกันทำบุญตักบาตร



ภาพที่ 67 ล่องเรือชมวิถีชีวิตริมน้ำของชาวชุมชนสามชุก



ภาพที่ 68 การเยี่ยมชมจุดการเรียนรู้เกี่ยวกับการปลูกข้าวบนแปลงข้าวลอยน้ำ



ภาพที่ 69 นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม สาน ตาเหลว



ภาพที่ 70 ชมสาธิตการดำนาบนแปลงข้าวลอยน้ำ



ภาพที่ 71 นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมการทำขนมก๋วยช่ายจากแป้งข้าว



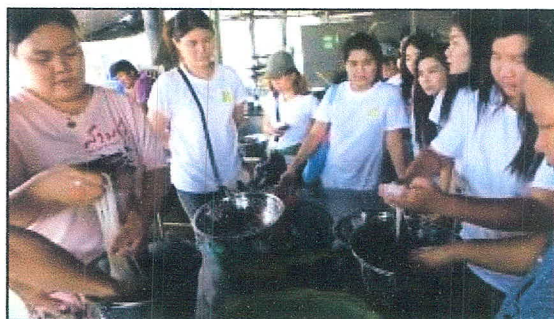
ภาพที่ 72 นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมการดำนาบนแปลงนาข้าวลอยน้ำ



ภาพที่ 73 นักท่องเที่ยวร่วมรับประทานอาหารกลางวันที่โรงงานขนมจีนโพธิ์พระยา



ภาพที่ 74 บรรยากาศของพื้นที่การรับประทานขนมจีน



ภาพที่ 75 นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมการจัดเรียงขนมจีน

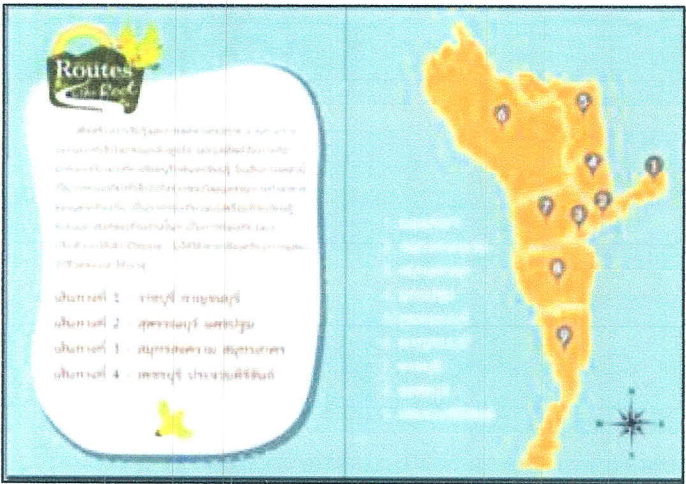


ภาพที่ 76 นักท่องเที่ยวและหัวหน้าโครงการวิจัยร่วมถ่ายรูป

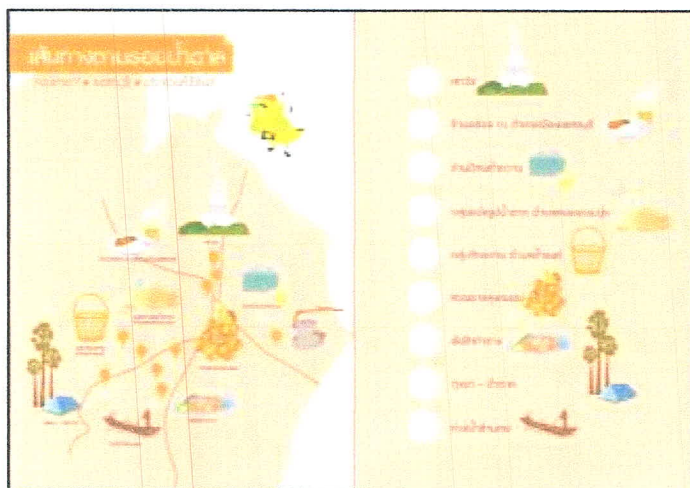
นอกจากนี้ทางงานวิจัยยังได้มีการจัดทำหนังสือเดินทางเพื่อใช้ในเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหารด้านขนมไทย ทั้ง 4 เส้นทางเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเก็บจุดของการท่องเที่ยวแต่ละจุดที่สำคัญ ๆ ในเส้นทางการท่องเที่ยว ทั้งตามรอยน้ำตาลโตนด ลำนำคำหวาน ชุดทองลงลิ้ม และทองคำขาวแห่งธรรมชาติ ดังภาพ



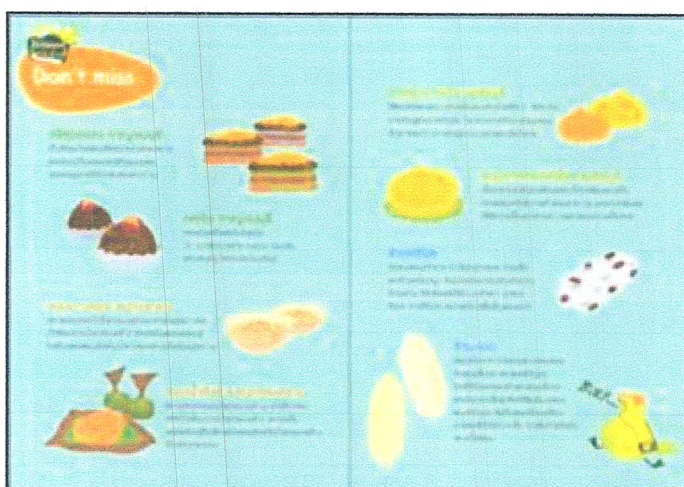
ภาพที่ 77 หน้าปกของหนังสือเดินทาง Routes to the Root



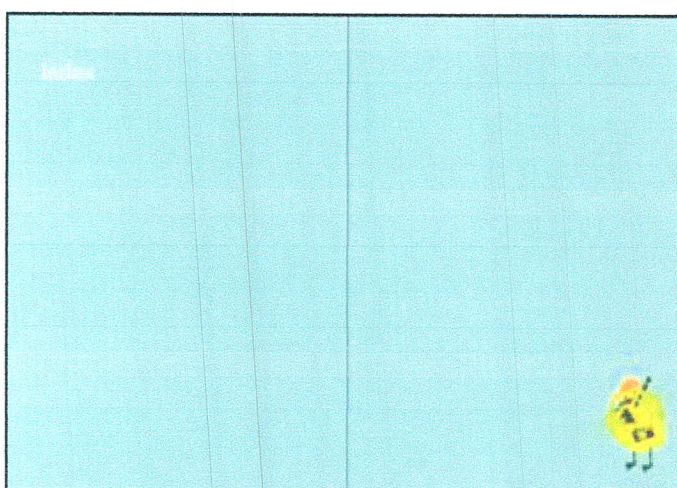
ภาพที่ 78 หน้าแนะนำการท่องเที่ยวในพื้นที่ 8 จังหวัด



ภาพที่ 82 เส้นทางตามรอยน้ำตาลโดนด



ภาพที่ 83 แนะนำขนมของฝากแนวคิดใหม่ในเส้นทางการท่องเที่ยว 4 เส้นทาง



ภาพที่ 84 ส่วนที่เว้นว่างให้นักท่องเที่ยวเขียนบันทึกเรื่องราวการท่องเที่ยว

การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของโครงการ

โครงการวิจัยย่อยที่ 1 การศึกษาศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหาร :
กรณีศึกษาขนมไทยท้องถิ่น

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรก ของโครงการย่อยที่ 1

ระยะเวลา (เดือนที่)	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ความก้าวหน้า ของงาน (ร้อยละ)
1-2	สำรวจ รวบรวม เก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ของขนมไทยในภูมิภาคตะวันตก	ได้ข้อมูลและองค์ความรู้ของขนมไทยในภูมิภาคตะวันตก	100
3-6	1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลภาพการณ์ท่องเที่ยว และวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหารด้านขนมไทย	1. ได้ผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพการณ์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านขนมไทย 2. ได้ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหารด้านขนมไทย	100 100
	2. จัดทำรูปเล่มรายงานความก้าวหน้าของโครงการวิจัย	1. รูปเล่มรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานเดือนที่ 1-6	100

สรุปการดำเนินงานโครงการย่อยที่ 1 ในช่วง 6 เดือนหลัง

ตารางที่ 2 การดำเนินงานใน 6 เดือนหลัง ของโครงการย่อยที่ 1

ระยะเวลา (เดือนที่)	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ความก้าวหน้า ของงาน (ร้อยละ)
7-9	สร้างและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหารด้านขนมไทยในพื้นที่ภูมิภาคตะวันตก 4 เส้นทาง คือ เส้นทางตามรอยน้ำตาล เส้นทาง	ได้เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหารด้านขนมไทยที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ จำนวน 4 เส้นทาง ในพื้นที่ภูมิภาคตะวันตก	100

ระยะเวลา (เดือนที่)	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ความก้าวหน้า ของงาน (ร้อยละ)
	(ต่อ ...) ลำนาคำหวาน เส้นทางชุดทอง ลองลิ้ม และเส้นทางทองคำขาว แห่งธรรมชาติ		
10-12	1. ศึกษาศักยภาพของเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ อาหารด้านขนมไทย	1. ได้ผลการทดสอบศักยภาพของ เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการ เรียนรู้อาหารด้านขนมไทย ที่เพิ่ม ศักยภาพของการท่องเที่ยวใน ภูมิภาคตะวันตกให้ขยายตัวและมี คุณภาพในเชิงพาณิชย์	100
	2. สรุปผลงานวิจัยและจัดทำ รายงานโครงการวิจัย	2. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์	100

โครงการวิจัยย่อยที่ 2 การศึกษาศักยภาพของขนมไทยท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเป็นของฝาก
สำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหาร

ตารางที่ 3 ผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรก ของโครงการย่อยที่ 2

ระยะเวลา (เดือนที่)	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ความก้าวหน้า ของงาน (ร้อยละ)
1-2	วิเคราะห์และสังเคราะห์จาก ข้อมูลของขนมไทยที่ได้จากการ สำรวจข้อมูลจากเส้นทางการ ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้าน อาหารสำหรับการพัฒนา แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้อง กับเส้นทางการท่องเที่ยวทั้ง 4 เส้นทาง	ได้ผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์ จากข้อมูลของขนมไทยเพื่อใช้ใน การสร้างผลิตภัณฑ์แนวคิดใหม่ สำหรับที่เส้นทางการท่องเที่ยวทั้ง 4 เส้นทาง	100

ระยะเวลา (เดือนที่)	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ความก้าวหน้า ของงาน (ร้อยละ)
3-6	1. ประชุมระดมความคิดแบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ขนมไทยแนวคิดใหม่ที่จะใช้เป็นของฝากหรือสินค้าที่ระลึก	1. ได้ผลการร่วมระดมความคิดจากนักท่องเที่ยวกวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ขนมไทยแนวคิดใหม่ในเส้นทางการท่องเที่ยวทั้ง 4 เส้นทาง	100
	2. จัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในเดือนที่ 1-6	2. รุปล่มรายงานความก้าวหน้าในเดือนที่ 1-6	100

ตารางที่ 4 การดำเนินงานใน 6 เดือนหลัง ของโครงการย่อยที่ 2

ระยะเวลา (เดือนที่)	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ความก้าวหน้า ของงาน (ร้อยละ)
7-9	1. สร้างและพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ของขนมไทยท้องถิ่นเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวโดยการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์แนวคิดใหม่ที่จะเกิดขึ้นกับภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์อาหารภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์	ได้ผลิตภัณฑ์แนวคิดใหม่สำหรับเป็นของฝากและของที่ระลึกที่สอดคล้องกับเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหารทั้ง 4 เส้นทาง ที่มีนวัตกรรมและแนวคิดที่ดีที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	100
	2. ศึกษาการยอมรับของนักท่องเที่ยวและทดสอบทางประสาทสัมผัส (Sensory Evaluation) ต่อผลิตภัณฑ์แนวคิดใหม่	1. ได้ผลศึกษาการยอมรับของนักท่องเที่ยวและทดสอบทางประสาทสัมผัส (Sensory Evaluation) ต่อผลิตภัณฑ์แนวคิดใหม่ จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์	100

ระยะเวลา (เดือนที่)	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ความก้าวหน้า ของงาน (ร้อยละ)
		2. ได้ผลิตภัณฑ์ขนมไทยแนวคิดใหม่ที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์สำหรับเป็นของฝากหรือของที่ระลึก	100

โครงการย่อยที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหารในมิติภูมิปัญญาท้องถิ่นของการทำขนมไทยในภูมิภาคตะวันตก บนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศแบบออนไลน์

ตารางที่ 5 ผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรก ของโครงการย่อยที่ 3

ระยะเวลา (เดือนที่)	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ความก้าวหน้า ของงาน (ร้อยละ)
1-2	สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวข้องกับขนมไทยในพื้นที่ของภูมิภาคตะวันตกทั้ง 8 จังหวัดคือนครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรีประจวบคีรีขันธ์ สุพรรณบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม โดยเก็บข้อมูลในส่วนภูมิปัญญาชาวบ้าน และ/หรือ ภูมิปัญญาในท้องถิ่น ตั้งแต่ในด้านวัตถุดิบ ตลอดจนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์แนวคิดใหม่และจัดเก็บข้อมูลที่ได้จากการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวของสถานที่ที่เป็นตัวแทนการท่องเที่ยวต่างๆ สำหรับใช้พัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์	1. ได้ผลการสำรวจและข้อมูลเกี่ยวข้องกับขนมไทยในพื้นที่ของภูมิภาคตะวันตกทั้ง 8 จังหวัดคือนครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรีประจวบคีรีขันธ์ สุพรรณบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงครามสำหรับใช้พัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์	100
		2. ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องภายในเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการการเรียนรู้ด้านอาหาร ของเส้นทางการท่องเที่ยวทั้ง 4 เส้นทาง	100

ระยะเวลา (เดือนที่)	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ความก้าวหน้า ของงาน (ร้อยละ)
3-6	1. กำหนดตัวแทนสถานที่ และ เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ อาหารด้านขนมไทยท้องถิ่น 4 เส้นทาง คือ เส้นทางตามรอย น้ำตาล (โตนด) เส้นทางลำนำคำ หวาน เส้นทางชุดทองลงลิ้ม และเส้นทางทองคำชาวแห่ง ธรรมชาติ	ได้ตัวแทนของสถานที่ในเส้นทาง การท่องเที่ยวทั้ง 4 เส้นทาง	100
	2. วิเคราะห์เส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้อาหารทั้ง 4 เส้นทาง	ได้ผลการวิเคราะห์เส้นทางการ ท่องเที่ยวทั้ง 4 เส้นทางสำหรับ ประยุกต์ใช้ในระบบสารสนเทศ ออนไลน์	100
	3. จัดทำรายงานความก้าวหน้า ผลการดำเนินงานในเดือนที่ 1-6	รูปเล่มรายงานความก้าวหน้าผล การดำเนินงานในเดือนที่ 1-6	100

ตารางที่ 6 การดำเนินงานใน 6 เดือนหลัง ของโครงการย่อยที่ 3

ระยะเวลา (เดือนที่)	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ความก้าวหน้า ของงาน (ร้อยละ)
7-9	1. พัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา เว็บไซต์ระบบฐานข้อมูลเชิง สัมพันธ์ให้จัดเก็บข้อมูลที่สามารถ ตอบสนองต่อการเรียนรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นของการทำขนมไทย	ได้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ดี ที่สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ อาหารในภูมิภาคตะวันตก	100
	2. ประเมินคุณภาพของระบบ สารสนเทศออนไลน์ในการ นำเสนอสถานที่และเส้นทาง ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหาร	ได้ผลการประเมินคุณภาพของ ระบบสารสนเทศออนไลน์ในการ นำเสนอสถานที่และเส้นทาง ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหาร	100

ระยะเวลา (เดือนที่)	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ความก้าวหน้า ของงาน (ร้อยละ)
10-12	1. สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศและปรับปรุงแก้ไขฐานข้อมูลสารสนเทศ ตลอดจนจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ได้ผลการสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศและปรับปรุงแก้ไขฐานข้อมูลสารสนเทศ และข้อเสนอแนะสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	100
	2. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	1. ได้คู่มือสอนการใช้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศจำนวน 1 เล่ม	100
		2. ได้ข้อมูลที่ดีและมีคุณภาพอยู่ในระบบฐานที่สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	100
		3. ได้ฐานข้อมูลความรู้ของการทำขนมไทยตามภูมิปัญญาท้องถิ่นและเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหารด้านขนมไทยจำนวน 4 เส้นทาง ที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ของระบบฐานข้อมูล	100