

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยมี 3 ข้อดังนี้

1. วิเคราะห์ช่องทางการสื่อสารเพื่อการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทย
2. วิเคราะห์รูปแบบและกระบวนการการสื่อสารเพื่อการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทย
3. วิเคราะห์วิถีชีวิตที่เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทย

วิธีการเก็บข้อมูลนั้นได้มาจากการเก็บข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งมีกลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. ศิลปินแนวเพลงเมทัล
2. ผู้เชี่ยวชาญด้านเพลงเมทัล
3. วัยรุ่นที่ฟังเพลงแนวเมทัล

และในการคัดเลือกกลุ่มประชากรตัวอย่างนั้นผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบ

การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบไปด้วยข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการสื่อสารกลุ่มประชากรตัวอย่างที่สืบทอดเพลงแนวเมทัล
2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบและกระบวนการการสื่อสารกลุ่มประชากรตัวอย่างที่สืบทอดเพลงแนวเมทัล
3. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มประชากรตัวอย่างที่สืบทอดเพลงแนวเมทัล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเผยแพร่วัฒนธรรมเพลงเมทัล

สื่อออนไลน์ : เว็บไซต์

แนวคิดในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเว็บไซต์

ก. จุดมุ่งหมายในการเผยแพร่วัฒนธรรม

สำหรับจุดมุ่งหมายในการเผยแพร่วัฒนธรรม จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าในปัจจุบันสื่อออนไลน์มีประโยชน์เป็นอย่างมาก ซึ่งตัวของทางศิลปินก็มักนิยมจัดทำข้อมูลต่างๆ ทั้งประวัติความเป็นมาของวง และผลงานทั้งหมดของวงมาลงไว้ในเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแนวเพลงเมทัล โดยได้ผลตอบรับจากกลุ่มคนที่สนใจเพลงแนวเมทัลในปัจจุบัน ซึ่งจะเห็นได้จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ของศิลปินเพลงเมทัลดังต่อไปนี้

“.. ปัจจุบันเว็บไซต์มีส่วนสำคัญในการเผยแพร่วัฒนธรรม ข่าวสาร ของวงการเมทัลเป็นอย่างมาก และจำเป็นเป็นอย่างมาก ด้วยสมัยก่อนช่องทางการสื่อสารนั้น อาจจะต้องอาศัยสื่อสิ่งพิมพ์ หรือปากต่อปากกัน และแทบหาไม่ได้เลยในสื่อสารมวลชนประเภททีวี วิทยู ของบ้านเรา แต่ปัจจุบันเว็บไซต์ช่วยในเรื่องของการเผยแพร่วัฒนธรรม ข่าวสารของวงการเมทัลเป็นอย่างมาก ทั้งในเรื่องของข่าวสารงานแสดง และในเรื่องของการนำเสนอผลงาน ของศิลปินอีกด้วย โดยปัจจุบันสื่อเว็บไซต์ นั้นจะเป็นรูปแบบของ Social media เป็นส่วนมาก..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

ข. ที่มาของแนวคิดในการเผยแพร่วัฒนธรรม

สำหรับที่มาของแนวคิดในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงเว็บไซต์ จากการวิเคราะห์พบว่า วงการเพลงเมทัลในปัจจุบันต้องปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยที่เน้นใช้เทคโนโลยีมากขึ้น เพื่อที่จะใช้ช่องทางของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โทรนิคเข้ามาให้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่วัฒนธรรมได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ก็มีการระดมใหม่อยู่ตลอดเวลาเช่นกัน

“..วงการเมทัลต้องปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคของอินเทอร์เน็ตเพื่อกระจายข่าวสาร และเป็นสารสนเทศให้กับวงการเมทัลในยุคไอทีนี้ด้วย..”

เดชพงษ์ อุ้นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“.. ต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย แต่ก่อนนั้นถ้าอยากรู้อะไรก็ต้องซื้อแม็กกาซีนมาอ่าน ส่วนสมัยนี้ก็มีอยู่แต่ไม่รวดเร็วและสะดวกเท่า เก็บไม่ได้นานเปิดอ่านบ่อยก็เบื่อ แล้วก็แพร่กระจายได้ช้า ไม่เหมือนอินเทอร์เน็ตก็ต้องปรับตัวกันไป..”

ศุภฤกษ์ สรวิตย สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

เนื้อหาที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเว็บไซต์

สำหรับเนื้อหาที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเว็บไซต์ จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ส่วนใหญ่แล้วก็จะ เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารของวงดนตรีแนวเมทัล ผลงานเพลงใหม่ๆ ของวงต่างประเทศและวงในประเทศ เพื่อเป็นการบอกถึงความเคลื่อนไหว กระแสต่างๆที่กำลังเป็นที่สนใจของคนในวงการเพลงเมทัล

“..เป็นเรื่องราวของวงและนักดนตรีแนวเมทัล รายงานความคืบหน้าของการทำผลงานชุดใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการอัดเสียง, ทำอาร์ตเวิร์ก (รูปปกซีดี, ภาพวาดของศิลปิน) หรืออาจจะ เป็นข่าวของนักดนตรีแนวเมทัล อย่างเช่น การเสียชีวิต, วันเกิด, การถูกจับกุม, อุบัติเหตุจากการออกทัวร์, เครื่องดนตรีชิ้นใหม่ที่ทำขึ้นสำหรับนักดนตรีเมทัลคนนั้น..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..มักจะพูดถึงประวัติของทางวง โดยเกี่ยวเนื่องกับประสบการณ์ต่างๆ เริ่มตั้งแต่แรงบันดาลใจจากศิลปินต้นแบบ การรวมตัวของสมาชิก แนวคิด ทิศทางและอุดมการณ์ของวง รูปแบบการเล่น เนื้อหาของเพลง รวมไปถึงการบอกเล่าผลงานในยุคต่างๆ และการแสดงคอนเสิร์ต มักมีตัวอย่างเพลงให้ทดลองฟัง นอกจากนี้ยังมีการทำลิงค์เชื่อมโยงไปสู่วงที่มีรูปแบบการเล่นหรือทิศทางคล้ายคลึงกัน หรือไปยังสังกัดที่ตนเองอยู่..”

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

ขั้นตอนการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเว็บไซต์

สำหรับขั้นตอนการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเว็บไซต์นั้น จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ส่วนใหญ่ก็เป็นการหาข้อมูลมาจากเว็บไซต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาศึกษาและคัดกรองข่าวสารข้อมูลมาจากนิตยสาร ที่เกี่ยวข้องกับแนวเพลงเมทัลเพิ่มเติม แล้วจึงนำมาสู่ขั้นตอนของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ตามอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ และบล็อกต่างๆ เพื่อเป็นการกระจายข้อมูลข่าวสาร หรือสาระประโยชน์ที่กลุ่มแฟนคลับและกลุ่มวัยรุ่นคนที่สนใจในแนวเพลงเมทัลได้ศึกษาและติดตาม

“..ผู้จัดทำรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับเพลงเมทัล แล้วนำไปเผยแพร่ต่อที่เว็บไซต์..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“.. ส่วนใหญ่ก็ต้องมาจากแหล่งข่าวจากต่างประเทศของคนตรีเมทัล อย่างเช่น นิตยสาร Blabbermouth , Braveworlds , Metal Underground หรือวงดนตรีจากต่างประเทศ ส่งข้อมูลมาให้เพื่อประชาสัมพันธ์กับแฟนเพลงในเมืองไทยโดยตรง สำหรับข่าวของวงดนตรีเมทัล ในเมืองไทย มาจากการติดต่อสื่อสารกับวงดนตรีเมทัลโดยตรง..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

การถ่ายทอดเนื้อหาในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเว็บไซต์ (การสร้าง ความจริงใหม่ๆ เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัล ฯลฯ)

สำหรับวิธีการประกอบสร้างความหมายในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบน เว็บไซต์ จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าวิธีการต่างๆในการรวบรวมข้อมูลมานั้นจะต้องมีการ ตรวจสอบเช็คข้อมูลจากแหล่งที่มาว่าข้อมูลต่าง ๆ นั้นมีข้อเท็จจริงมากน้อยเพียงใด ถ้าข่าวสารข้อมูล ที่ได้นั้นมาจากศิลปิน โดยตรงก็สามารถที่จะนำมาเผยแพร่ที่เว็บไซต์ได้ทันที อาทิเช่นข่าวการทัวร์ คอนเสิร์ต การออกอัลบั้มใหม่ วันที่มีการวางแผนขาย และบทสัมภาษณ์ต่างๆของศิลปิน เพื่อเป็น การอัปเดตข่าวสารให้ใหม่ตลอดเวลา และจะเน้นที่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นความจริงเท่านั้น

“..ศิลปินจะใช้สื่อเว็บไซต์ ในรูปแบบของ social media ในลักษณะของการอัปเดต หรือ โปสข้อความข่าวสารหรือผลงาน และความจริงใหม่ๆอยู่แล้ว ตลอดเวลาที่มีการอัปเดตสิ่งๆใหม่เกิดขึ้นมา การเปลี่ยนแปลง ของแต่ละศิลปิน..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

“..เช็คข้อมูลของข่าวสารให้ดี จะได้ไม่เกิดการกระจายข่าวสารข้อมูลที่ผิดพลาดออกไป เพราะเมื่อข้อมูลข่าวสารได้กระจายเผยแพร่ออกไปแล้วนั้นถ้าจะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงทางข้อมูล จะทำให้คนที่รับข่าวสารข้อมูลนั้นๆเกิดการสับสน..”

นาย ข. สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2557

สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก

แนวคิดในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเฟซบุ๊ก

ก. จุดมุ่งหมายในการเผยแพร่วัฒนธรรม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าส่วนใหญ่แล้วผู้ที่เผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเฟซบุ๊กมีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอข่าวสารที่มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ และเป็นข้อมูลใหม่ๆ ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับวงดนตรีแนวเมทัลเพื่อให้แฟนคลับและคนที่สนใจในแนวเพลงเมทัล ได้ศึกษาข้อมูลและติดตามประวัติความเป็นมาของวงดนตรีที่ตนเองนั้นชื่นชอบ อีกทั้งยังสามารถทราบข่าวคราวในวงการเพลงเมทัลได้จากในเฟซบุ๊กของวงดนตรีต่างๆ อีกด้วย

“..ส่วนใหญ่จะเน้นไปทางโปรโมทผลงานเพลงและข่าวสารของแต่ละวงเพื่อให้กลุ่มแฟนคลับและคนฟังได้รับข่าวสารอัปเดตของวงอย่างต่อเนื่อง..”

จิรณา อาสมะ สัมภาษณ์ 14 กุมภาพันธ์ 2557

“..ต้องการให้ข้อมูลของดนตรีเมทัลที่หายากนั้น ได้รับการเผยแพร่ไปสู่วงกว้าง ไม่เฉพาะแต่คนที่ฟังเพลงแนวนี้เท่านั้น..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดิ์ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

ข. แนวคิดและที่มาในการเผยแพร่วัฒนธรรม

การวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าแนวคิดในการเผยแพร่วัฒนธรรมลงเฟซบุ๊กนั้นมาจาก เฟซบุ๊กนั้นเป็นสื่อออนไลน์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย เป็นที่รู้จักและนิยมในหมู่ของวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของเพลงแนวเมทัล กลุ่มวัยรุ่นเหล่านี้นิยมใช้เฟซบุ๊กในการค้นคว้าข้อมูลข่าวสารในเรื่องราวต่างๆ เฟซบุ๊กจึงมีข้อดีคือการใช้งานที่ง่าย สะดวกสบาย และไม่มีค่าใช้จ่ายในการค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ

“..เพื่อเป็นความสะดวกในการเข้าถึงในการรับข่าวสารเกี่ยวกับวงดนตรีหรือนักดนตรีเมทัล เฟซบุ๊กจึงเป็นช่องทางที่สะดวกที่สุด”

นาย ก. สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 2556

“..อาศัยกลยุทธ์ในการเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานเว็บไซต์ดังกล่าว ซึ่งเป็นที่รู้จักและนิยมใช้งานกันอย่างกว้างขวางโดยมีการสร้างเพจของศิลปินนั้นๆขึ้นมา ใช้ประโยชน์จากจุดเด่นของระบบในแง่การเชื่อมโยงข้อมูลที่คล้ายคลึงกัน ทำให้สามารถแสดงผลงานได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ยูทูปเพื่อความสะดวกในการบริโภคงานเพลง และสามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับรู้ข้อมูลใหม่ๆ ผ่านกระดานสนทนาอีกด้วย..”

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

เนื้อหาที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงเฟซบุ๊ก

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เนื้อหาที่ใช้จะเกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมาของเพลงแนวเมทัลทั้งในอดีตและปัจจุบันที่มีการอัปเดตข้อมูลขึ้นมาใหม่เป็นข่าวของวงการเพลงเมทัล เพื่อให้บุคคลหรือวัยรุ่นที่สนใจได้ศึกษาถึงข้อมูลที่แท้จริงภายใต้ทิศทางของคนในวงการ ซึ่งจะข่าวคราวใหม่ๆของวงดนตรีเมทัล เรื่องทั่วไปที่มีความเกี่ยวข้องกับดนตรีเมทัลทั้งอัลบั้มใหม่ หรือมีลิกวิดิโอใหม่ที่กำลังมีการ โปรโมท การสัมภาษณ์สดวงดนตรีที่กำลังเป็นที่นิยม เป็นต้น

“..เนื้อหาใหม่ๆที่เกี่ยวข้องกับเพลงเมทัลที่ตัวเองชอบหรือพบเจอมา บางทีอาจเป็นข้อมูลเก่าๆที่ไม่ค่อยมีคนรู้เราก็นำเอามาลงเพื่อกระจายงาน กระจายความรู้ออกไป..”

ศุภฤกษ์ สรวิทย์ สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

“..ข่าวสาร บทความ งานคอนเสิร์ต ที่เกี่ยวข้องกับวงการเพลงเมทัล ฯลฯ จากหน้าเว็บไซต์ของเราเองแชร์ไปที่แฟนเพจของวง..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

นอกจากมีการเผยแพร่ถึงประวัติความเป็นมา ข้อมูลต่างๆภายในวงการเพลงเมทัลแล้วนั้น เนื้อหาที่มีการเผยแพร่ลงในเฟซบุ๊กอีกประเภท คือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายเสื้อผ้า แผ่นซีดีของหายากของสะสม บัตรงานคอนเสิร์ตต่างๆที่ศิลปินมีการจัดทำขึ้นมาจำหน่ายโดยใช้ชื่อวงดนตรีของตนเป็นแบรนด์ในการจัดจำหน่าย

“..การขายสินค้า เช่นเสื้อยืดของวงดนตรี การแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับดนตรีเมทัล..”

นาย ค. สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 2556

“..รวมไปถึงการขายของเช่น ซีดี เสื้อผ้า ที่ศิลปินทำขึ้นมาเพื่อขาย..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

ขั้นตอนการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเฟซบุ๊ก

จากการวิเคราะห์พบว่าส่วนใหญ่จะมีการศึกษาข้อมูลต่างๆตามที่ตนเองสนใจเป็นพิเศษ จึงเริ่มมีการศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมทั้งภาพ คลิปเสียง หรือภาพวิดีโอต่างๆที่มีการรวบรวมไว้ในเว็บไซต์ต่างประเทศ เพื่อที่นำมารวบรวมผู้เผยแพร่ต้องตรวจสอบถึงความถูกต้องของข้อมูลนั้นๆ ก่อนที่นำมาลงบนเฟซบุ๊ก เพื่อป้องกันความผิดพลาดทางข้อมูลข่าวสารที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่แนวเพลงเมทัลได้

“..รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าว ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพิ่มเติมแล้วก็นำมาโพสต์ลงในเฟซบุ๊กให้มีความครบถ้วน กระชับ อ่านและเข้าใจง่าย..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..รับข่าวมาจากแหล่งอื่นๆหรือมาจากเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต แล้วนำมาโพสต์ตามเพจที่เกี่ยวข้องกับดนตรีเมทัล..”

นาย ค. สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 2556

ขั้นตอนการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลนั้น ขึ้นอยู่กับผู้ที่เผยแพร่อีกด้วยว่าต้องการที่จะเผยแพร่ในเรื่องที่เกี่ยวกับอะไร ในบางครั้งมีการเผยแพร่เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการรวมตัวกันในก่อตั้งวงดนตรี และขั้นตอนต่างๆในการผลิตบทเพลงของวงดนตรีตนเอง ซึ่งจะมีการนำเอาขั้นตอนเหล่านี้มาเผยแพร่

“..แต่งเพลง เข้าห้องอัดเพลงเสร็จแล้วก็นำมาโพสต์ลงในเฟซบุ๊กของวงเพื่อเป็นการดูแลตอบรับของเพลงที่เราทำไป คุณค่าชมของเพื่อนๆและคนที่ติดตามวงของเรา..”

นาย ง. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2557

การถ่ายทอดเนื้อหาในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเฟซบุ๊ก (การสร้างความจริงใหม่ๆ เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัล ฯลฯ)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมแนวเพลง

เมทัลลิกเฟชบุ๊กนั้นนิยมศึกษาข้อมูลก่อนและมีการเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้รับมานั้นว่าข้อมูลเป็นข้อเท็จจริงเพียงใด ไม่ว่าจะข้อมูลนั้นจะมีความเกี่ยวข้องกับวงดนตรีต่างๆ ประวัติความเป็นมา บทสัมภาษณ์ บทเพลงใหม่ที่กำลังจะมีการเปิดตัว และตารางทัวร์คอนเสิร์ตของวงในไทยและวงต่างประเทศที่กำลังเป็นที่สนใจอยู่ในช่วงนั้น เพื่อป้องกันการผิดพลาดทางข้อมูลที่มีการเผยแพร่ออกไปให้กับผู้ที่สนใจได้ติดตามและศึกษาข้อมูล

“..รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องของเพลงเมทัลจากแหล่งข่าวต่างประเทศ หลากๆ แหล่งข่าว เพื่อนำมาประกอบทำเป็นบทความเพื่อเนื้อความที่ถูกต้องและครบถ้วน..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556

“..ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวงดนตรีเมทัล เน้นในเรื่องของการทำผลงานออกผลงานชิ้นใหม่ของแต่ละวง อับเดทด้วยความรวดเร็วและถูกต้อง..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

สื่อออนไลน์: ยูทูบ

แนวคิดในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนยูทูบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ยูทูบนั้นเป็นสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มคนที่นิยมฟังเพลงแนวเมทัลได้เป็นอย่างดี ซึ่งยูทูบนั้นเป็นสื่อออนไลน์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์วัยรุ่นและคนที่สนใจด้านดนตรีต่างๆ เพราะการใช้งานนั้นง่ายมีความสะดวกสบายในการใช้งาน อีกทั้งยังสามารถศึกษาและเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ได้ทั้งภาพและเสียง ยูทูบยังสามารถเข้าถึงได้ทุกกลุ่มคนครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต

“..ขยายฐานเครือข่ายของคนที่ชอบฟังเพลงเมทัลได้รวดเร็ว และไม่มีค่าใช้จ่ายในการโปรโมทเพลงของวงตัวเอง..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2557

“.. ยูทูบเป็นสื่อที่นิยมใช้ในการเผยแพร่ภาพเคลื่อนไหว (วิดีโอ) ที่มีคนใช้มากและง่ายต่อการเข้าถึงจึงเป็นพื้นที่ที่ค่อนข้างดีที่สุดและง่ายที่สุด ในการเผยแพร่ข่าวสารและผลงาน..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

เนื้อหาของสื่อออนไลน์ที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนยูทูป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าศิลปินแนวเพลงเมทัลนิยมโพสต์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวงตนเอง เพื่อเป็นการแนะนำตัวของสมาชิกภายในวง อีกทั้งยังเป็นการอัปเดตข้อมูลหรือเรื่องราวความเคลื่อนไหวของศิลปินผ่านทางยูทูปอีกด้วย ศิลปินนิยมโพสต์มิวสิกวิดีโอใหม่ๆของวงตนเอง เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลและผลงานของตนเองให้เป็นที่รู้จักและสนใจอีกช่องทางหนึ่ง

“..จะเป็นผลงานเพลงของตัวเองที่ต้องการจะโปรโมทให้ผู้ฟังสาธารณะทั่วไป ให้คนที่รอฟังได้ฟังเพลงของวงเรา..”

จิรธนา อาสมะ สัมภาษณ์ 14 กุมภาพันธ์ 2557

“..ส่วนมากจะเป็นผลงานเพลงและการแสดงสดของวง หรือบางครั้งจะเป็น ช่องทางเพื่ออัปเดตความเคลื่อนไหวของศิลปินผ่านทางวิดีโอ..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

ในด้านเนื้อหาของกลุ่มคนที่ชื่นชอบแนวเพลงเมทัล ที่นิยมใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมลงบนยูทูปนั้น จะเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงคอนเสิร์ตของวงต่างๆ การสัมภาษณ์สดของวงต่างประเทศที่มีการจัดแสดงขึ้นตามสถานที่ต่างๆตามที่ตนชื่นชอบ เพื่อเป็นการแบ่งปันข้อมูลให้กับกลุ่มแฟนคลับด้วยตนเอง และเป็นการแชร์ข้อมูลไปยังกลุ่มคนที่สนใจและติดตามอีกด้วย

“..บทเพลงใหม่ๆ ของอัลบั้มที่ดังๆจะทีเซอร์(ภาพตัวอย่างมิวสิกวิดีโอ)ที่มีการตัดต่อแบบแปลกๆเจ๋งๆ ภาพการแสดงสดของวงต่างประเทศและในประเทศ..”

ศุภฤกษ์ สรวิทย์ สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

“..ส่วนใหญ่ก็เป็นเอ็มวี (มิวสิกวิดีโอ) ของศิลปินวงต่างๆ อาจจะมีคลิปการสัมภาษณ์ของวงที่เราชื่นชอบบ้างเพื่อเป็นการแชร์ข้อมูลให้กับเพื่อนในกลุ่ม

นาย ข. สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2557

รูปแบบการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนยูทูป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ารูปแบบการเผยแพร่ที่นิยมการเผยแพร่ด้วยคลิปวิดีโอ มิวสิกวิดีโอใหม่ๆที่ผู้โพสต์ชื่นชอบ โพสต์เพื่อโปรโมทวงดนตรีของตนเอง หรือวงดนตรีแนวเมทัลที่

ตนเองชื่นชอบ ผู้โพสต์นิยมใส่ข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับวงดนตรีเมทัลนั้นๆ และใส่ลิงค์ของเว็บไซต์ที่เชื่อมต่อกับวงดนตรีต่างๆแนบไว้ เพื่อเป็นการโปรโมทวงดนตรีแนวเพลงเมทัล และเป็นการบอกถึงแหล่งข้อมูลที่ผู้โพสต์ได้นำมา

“..สร้างเพจของทางวงขึ้นมา จากนั้นลงรายละเอียดและข้อมูลที่จำเป็นเพื่อให้เกิดความชัดเจนต่อการเผยแพร่ผลงาน แล้วจึงอาศัยระบบการเชื่อมโยงข้อมูลที่คล้ายคลึงกันให้ไปปรากฏในขณะที่คุณบริโภคกำลังค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเนื่องกันอยู่ มีการเชิญชวนให้กด ชื่นชอบเป็นการเพิ่มจำนวนคนที่สนใจเพจนั้นๆ ไปยังรายชื่อของผู้บริโภคเพื่อให้ง่ายต่อการเข้ามารับชมข้อมูลในภายหลัง..”

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

“..จะเป็นผลงานที่ทางวงเน้นจะโปรโมทผ่านสื่อ ให้ผู้คนได้เข้ามาฟังได้อย่าง สะดวก ทั้งผู้ฟังและศิลปิน เพราะเป็นช่องทางที่ง่ายและเข้าถึงผู้ฟังได้อย่างรวดเร็วเราจึงเลือกใช้วิธีนี้..”

จิรชญา อาสมะ สัมภาษณ์ 14 กุมภาพันธ์ 2557

การถ่ายทอดเนื้อหาในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนยูทูป (การสร้างความจริงใหม่ๆ เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัล ฯลฯ)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลนั้นนิยมใช้ยูทูปในการเผยแพร่งานดนตรีหรืองานคอนเสิร์ต มิวสิควิดีโอที่มีความแปลกใหม่ เพื่อสร้างกระแสให้กับวงการดนตรีแนวเมทัลให้เป็นที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเพื่อสร้างความโดดเด่น เพื่อดึงดูดให้วัยรุ่นกลุ่มแฟนคลับที่ชื่นชอบได้ติดตามและขยายฐานแฟนคลับได้เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

“.. เป็นลักษณะของการอัพโหลดผลงานทางการแสดง หรือรวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ผลงาน และความจริงๆอยู่แล้ว ตลอดเวลาที่มีการอัพเดทสิ่งใหม่ๆ เกิดขึ้นมาอย่างเช่น การเปลี่ยนแปลงของแต่ละศิลปิน..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

“..เน้นข่าวสารที่เข้าถึงกลุ่มแฟนเพลงเมทัลได้ครอบคลุมมีทั้งเทคนิคในด้านต่างๆในการเล่นดนตรีเน้นข่าวสารที่ใหม่ๆที่มีการอัพเดทมาตลอดแบบต่อเนื่อง เน้นมิวสิควิดีโอและงานคอนเสิร์ตใหม่ของศิลปินที่กำลังมาในตอนนี้ เพื่อที่จะได้สร้างกระแสใหม่ๆให้กับวงการเพลงเมทัล..”

นาย ฉ. สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 2556

สื่อสิ่งพิมพ์: นิตยสาร

แนวคิดในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนนิตยสาร

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ที่เผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลนั้นลงบนนิตยสารนั้น นิยมลงข้อมูลต่างๆ ที่เป็นเบื้องลึกของวงการเพลงเมทัล ชีวิตประวัติของวงที่เป็นตำนานหรือวงที่กำลังมีผลงานอยู่ในตอนนั้นและเป็นวงที่ถูกจับตามองมากที่สุด ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นข้อมูลที่เน้นไปที่ความถูกต้องแม่นยำและมีความน่าเชื่อถือ ผู้นำมาเผยแพร่จึงนำมารวบรวมและนำมาตีพิมพ์ลงบนนิตยสาร

“..สิ่งพิมพ์ เป็นสิ่งที่จับต้องได้ต่างจากสื่ออื่นๆ ซึ่งนิตยสารดนตรีที่น่าเสนอเพลงเมทัลของไทยในปัจจุบัน ไม่มีเลย แนวเพลงนี้ จำเป็นต้องศึกษาและหาข้อมูลซึ่งก็ไม่สามารถหาได้ง่ายๆ นิตยสารจึงเป็นสื่อกลางรวบรวมข้อมูลของวงที่น่าสนใจ นำมาเผยแพร่..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..ต้องการเผยแพร่ดนตรีเมทัลให้กระจายออกไปเป็นวงกว้างมีข้อมูลต่างประเทศและในประเทศ เพื่ออัปเดตให้ผู้ที่สนใจในนิตยสารได้ทราบข้อมูล..”

นาย ช. สัมภาษณ์ 10 กุมภาพันธ์ 2557

เนื้อหาของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนนิตยสาร

การวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าส่วนใหญ่เนื้อหาจะมีความคล้ายคลึงกับเนื้อหาที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์ คือจะเป็นบทความต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเพลงแนวเมทัล ประวัติความเป็นมาของแต่ละวง กิจกรรมงานคอนเสิร์ตต่างๆ แต่นิตยสารจะเน้นไปที่การสัมภาษณ์ของศิลปินต่างๆเป็นหลัก มีการพูดคุยในประเด็นต่างๆที่มีคนสนใจที่เกี่ยวข้องกับแนวเพลงเมทัล

“..วงดนตรีใหม่ๆข่าวคราวของวงดนตรี งานคอนเสิร์ตที่กำลังจะเกิดขึ้นที่ไหนอย่างไร ราคาบัตร อัลบั้มขอดนินิยมของวงต่างๆบทสัมภาษณ์ต่างๆ..”

สุภฤกษ์ สรวิทย์ สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

“.. Into the pit Magazine เน้นการให้ข้อมูลประวัติของวงดนตรี และแนวเพลงเมทัลในเชิงลึกซึ่ง ครอบคลุมแนวเพลงเมทัลทุกแขนง ไม่ว่าจะเป็นเฮฟวีเมทัล พาวเวอร์ เมทัล เดธเมทัล หรือแบล็กเมทัล..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

รูปแบบการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนนิตยสาร

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ารูปแบบการเผยแพร่เพลงแนวเมทัลลงบนนิตยสารจะมีรูปแบบที่ตายตัวคือจะเน้นหนักไปในเรื่องของเนื้อหาชีวประวัติของวงดนตรีแนวเพลงเมทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจะมีบทสัมภาษณ์ของวงเมทัลที่เป็นคอลัมน์หลักและจะมีรูปภาพบรรยากาศของงานคอนเสิร์ตที่มีการใส่ลงไปนิตยสารเพื่อเป็นการบรรยากาศได้ภาพเพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบและเข้าถึงบรรยากาศภายในงาน

“..บทความที่มีการสัมภาษณ์นักร้องนักดนตรีวงต่างๆในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้วัยรุ่นที่มาซื้อนิตยสารได้อ่านเรื่องราวบทความที่วงดนตรีจากต่างประเทศได้ให้สัมภาษณ์ที่เกี่ยวกับวงดนตรีของพวกเขาเหล่านั้น..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 2556

“..ส่วนใหญ่เป็นการเขียนเนื้อหาขึ้นจากความรู้และประสบการณ์ของนักเขียนแต่ละคนในบางโอกาสอาจมีการสัมภาษณ์โดยตรงกับวงดนตรีหรือการแปลบทสัมภาษณ์ที่ส่งตรงมาจากต่างประเทศ..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

การถ่ายทอดเนื้อหาในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนนิตยสาร (การสร้างความจริงใหม่ๆเกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัลฯ)

จากการวิเคราะห์พบว่า มาจากข้อมูลที่มีความเคลื่อนไหวของคนในวงการดนตรีแนวเพลงเมทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสร้างกระแสของศิลปินที่กำลังโด่งดังมีชื่อเสียงในขณะนั้นเพื่อทำให้แฟนเพลงสนใจและติดตามผลงานเพลงมากขึ้นอีกทั้งข้อมูลต่างๆจะมีการอัปเดตใหม่อยู่ตลอดเวลาผ่านทางนิตยสารเพื่อเพิ่มเติมและตอบสนองความต้องการของกลุ่มแฟนเพลง

“..ข้อมูลที่อยู่ในนิตยสารเป็นข้อมูลใหม่ ถูกต้อง และมีรายละเอียดมากกว่าการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..ก็น่าจะเป็นการแนะนำวงใหม่ๆที่มีลูกเล่นทางดนตรีที่แปลกแล้วเอาเข้ามา ผสมกับเพลงเมทัลเพื่อให้ได้ดนตรีที่มีความแตกต่างออกไปบ้าง แต่ก็ยังเก็บเอกลักษณ์ไว้ถึงความเป็นเมทัลและวงของตน..”

นาย ง. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2557

“..นิตยสารต้องเป็นแหล่งกระจายข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ และถูกกลั่นกรองออกมาเป็นอย่างดี มีการคิดดีไซน์รูปแบบให้น่าอ่านน่าซื้อเก็บไว้..”

ศุภฤกษ์ สรวิทย์ สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

การแสดงคอนเสิร์ต

แนวคิดในการออกแบบเวทีคอนเสิร์ตของวงดนตรีแนวเพลงเมทัลและรูปแบบเวทีคอนเสิร์ตที่ออกแบบมานั้นต้องการสื่อถึง

ก. แนวคิดในการออกแบบเวทีคอนเสิร์ต

จากการวิเคราะห์พบว่าแนวคิดในการออกแบบจะมาจากเอกลักษณ์ของวงดนตรีแนวเมทัล จะมีการจำลองบรรยากาศให้เข้าไปตามคอนเซ็ปต์ของทางศิลปิน เพื่อที่สร้างความประทับใจให้แก่ผู้ที่เข้ามาชมคอนเสิร์ตให้ผู้ฟังได้มีอารมณ์และมีส่วนร่วมในบทเพลงได้อย่างเต็มที่

“..อันดับแรกคือ ให้เข้ากับเนื้อหาของวง อาจจะมีรูปจากปกอัลบั้มนั้นประกอบอยู่ด้วย หรือถ้าเป็นวงใหญ่ก็จะมีมาสคอต(ตัวการ์ตูนสัญลักษณ์ของวง)อยู่บนเวที เช่น วง iron Maiden (Eddyเป็นอมมนุษย์รูปร่างหน้าตาคล้ายจะเป็นชอมบี้ผสมผีดิบ) , วงHalloween (ฟักทองปีศาจ)..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“.. คอนเซ็ปของอัลบั้มของวงที่มาทำการแสดง เอกลักษณ์ประจำวงนั้นๆว่าเป็นเมทัลประเภทไหน คนที่มาดูก็จะรู้ทันทีว่าเป็นเอกลักษณ์ของวงนั้นๆ..”

นาย ง. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2557

ข. รูปแบบเวทีคอนเสิร์ต

รูปแบบเวทีคอนเสิร์ตที่ออกแบบมานั้นต้องการสื่อสารอะไร จากการวิเคราะห์พบว่ารูปแบบของเวทีนั้นต้องการที่จะสื่อสารถึงความเป็นเอกลักษณ์ในบทเพลงแนวเมทัล ที่มีความรุนแรง ความก้าวร้าว และต่อต้านสังคมซึ่งรูปแบบของเวทีจะมีเอกลักษณ์ที่เป็นเฉพาะเจาะจง นิยมใช้โทนสีดำ มีความเรียบง่ายไม่ตกแต่งหรือมีเครื่องประดับ และมีเพียงหน้าปกอัลบั้มของศิลปินที่มาทำการแสดง สะอาดตลกไลน์ เพื่อให้เวทีดูมีมันต์ขลัง มีพลังและดูแข็งแรงตามแนวเพลง

“..ถ้าเป็นคนไทยยังไงก็ได้ครับเน้นแค่สีดำๆ กับความคูดันของรูปแบบแต่ถ้า เป็นวงฝรั่งที่สังกัดต้องมีโปสเตอร์ แบรินเนอร์มาเติมหรือหน้าปกอัลบั้มของศิลปินที่แสดงอยู่..”

นาย ข. สัมภาษณ์ 15 มกราคม 2557

“..ส่วนมากงานคอนเสิร์ตของเทศกาลดนตรีจะออกแบบให้ดูกว้างใหญ่แต่เรียบง่ายมีสีดำ โดยจะมีปกอัลบั้มของศิลปินพาดแสดงไว้บนเวทีขณะที่วงดนตรีกำลังเล่นเพื่อบอกให้รู้ว่าวงที่กำลังเล่นคอนเสิร์ตอยู่นั้นคือวงอะไร..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 2556

ลักษณะบรรยากาศในการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินแนวเพลงเมทัล

จากการวิเคราะห์พบว่าบรรยากาศในการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินแนวเพลงเมทัลนั้นจะมีความโดดเด่นที่แตกต่างจากศิลปินทั่วไปคือกลุ่มของคนดูจะมีการปลดปล่อยอารมณ์ร่วมในการชมคอนเสิร์ตกันอย่างเต็มที่ ศิลปินจะเริ่มปลุกอารมณ์ของคนดูด้วยคำพูดและโทนเสียงที่รุนแรงเพื่อสร้างและกระตุ้นให้คนดูสนุกและเริ่มแสดงออกถึงท่าทางไปตามจังหวะของดนตรี

“..บรรยากาศในงานคอนเสิร์ตเมทัลหลักๆ แล้วผู้ชมจะโยกหัวตามจังหวะเพลง ชูมือทำสัญลักษณ์ เดวิลฮอน (Devil horns) คือสัญลักษณ์มือโดยการชูนิ้วชี้และนิ้วนาง หรืออาจจะมีการกระแทกกัน , มอชพิท (Mosh Pit) คือการออกท่าทางในลักษณะคล้ายๆกับการเหวี่ยงหมัดชกอากาศ โดยการใช้กำลังแขนทั้งหมดตั้งแต่หัวไหล่เหวี่ยงกวาดในแนวนอนขนานพื้นดิน, เซอเคิลพิท (Circle Pit) คือการที่คนจำนวนมากวิ่งวนต่อแถวกันเป็นวงกลม..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556



ภาพที่ 4.1 ภาพ เดวิลฮอน

ที่มา : <http://www.toptenthailand.com/topten/detail/20140804151837271>

“..บรรยากาศจะเป็นงานคอนเสิร์ตที่ไม่มีโต๊ะ เก้าอี้ที่นั่งอย่างแน่นอน ผู้ชมที่เข้ามาจะมีส่วนร่วมกับเพลงอย่างมากในด้านของอารมณ์ และการแสดงออกท่าทาง..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 2 กุมภาพันธ์ 2557

รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดคอนเสิร์ตที่เป็นช่องทางการสื่อสารไปยังกลุ่มแฟนคลับของศิลปินแนวเพลงเมทัล

จากการวิเคราะห์พบว่าสื่อที่ใช้ในการสื่อสารนั้นจะเน้นไปที่สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ของทางวง หรือช่องทางค่ายเพลง เฟซบุ๊ก แฟนเพจ และแผ่นโปสเตอร์งานคอนเสิร์ต ซึ่งทั้ง 2 ช่องทางนี้จะใช้ควบคู่กันไปในการสื่อสารกับกลุ่มแฟนคลับเพื่อบอกถึง วัน เวลา สถานที่ ราคาบัตรคอนเสิร์ต และรายละเอียดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดคอนเสิร์ต

“..ตามเฟซบุ๊ก โปสเตอร์ นิตยสาร ทุกทางที่สามารถบอกกับแฟนคลับได้ แต่ส่วนมากที่เห็นบ่อยๆ ก็จะเป็นเฟซบุ๊กกระจายข่าวได้ง่ายมาก เพื่อนแท้ก็ไปแท้ก็มาก็สามารถกระจาย ไป ทั่ว ไม่ต้องเสียตังค์ทำโปสเตอร์เพื่อไปติดตามหน้าห้องซ้อมด้วย..”

นาย ง. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2557

“..โปสเตอร์งานคอนเสิร์ตที่นำไปแปะตามสถานที่ต่างๆ คลิปชวนคนมางาน เพจอีเว้นท์ในเฟซบุ๊ก..”

พบธรรม ยิ่งไพบูลย์สุข สัมภาษณ์ 29 มกราคม 2557

การเผยแพร่วัฒนธรรมเพลงเมทัล ด้วยแนวคิดดังกล่าวข้างต้น มีบทบาทและมีส่วนช่วยในการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทย

จากการวิเคราะห์พบว่า การเผยแพร่วัฒนธรรมเพลงเมทัลผ่านสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์และการแสดงคอนเสิร์ตนั้น มีบทบาทและเป็นส่วนช่วยในการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลเป็นอย่างมาก เนื่องจากในยุคปัจจุบันมีการติดต่อสื่อสารกันอย่างหลากหลายรูปแบบ หลากหลายวิธี จึงทำให้วัยรุ่นในยุคนี้สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่ายและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น มีการกระจายข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วทันใจ ซึ่งทำให้การสืบทอดวัฒนธรรมของแนวเพลงเมทัลนั้นมีความคล่องตัวและสามารถกระจายตัวเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นได้มากยิ่งขึ้น

“..การเผยแพร่ข้อมูลดนตรีแนวเมทัลในปัจจุบันมีมากขึ้น ทำให้ผู้ที่ศึกษาเรียนรู้ติดตามแนวดนตรีเมทัลได้มีช่องทางมากขึ้น ง่ายเป็นของสะสม เก็บไว้เรียนรู้ศึกษาส่งต่อให้เพื่อนๆกลุ่มใหม่ได้ต่อไป..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556

“..สื่อทุกส่วนเป็นช่องทางที่สำคัญต่อการเผยแพร่วัฒนธรรมดนตรีประเภทนี้เป็นอย่างมาก เพราะเป็นคนตรีนอกกระแสจึงยังไม่ได้ถูกเผยแพร่สู่ช่องทางหลักอย่างโทรทัศน์หรือวิทยุได้มากนัก..”

จิรณา อาสมะ สัมภาษณ์ 14 กุมภาพันธ์ 2557

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตวัฒนธรรมเพลงเมทัล

บทเพลง

แนวคิดและวิธีการในการแต่งเพลงของแนวเพลงเมทัล

ก. จุดมุ่งหมายในการแต่งเพลง

ศิลปินเพลงเมทัลมีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอบทเพลง เพื่อต้องการถ่ายทอดสภาพปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้ฟัง เพื่อให้ผู้ฟังได้เกิดความคิดตามไปด้วย รวมทั้งต้องการสะท้อนความเป็นไปของสังคม ในอีกมุมหนึ่งดังจะเห็นได้จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ศิลปินเพลงเมทัลดังต่อไปนี้

“..แนวคิดในการแต่งเพลงเมทัล ส่วนใหญ่ต้องการถ่ายทอดสภาพปัญหาสังคมในปัจจุบัน ศาสนา ความเชื่อของชาวคริสต์ มีการพูดถึงความตาย ยาเสพติด เพศ การทารุณ ให้คนที่ได้ฟังได้ติดตาม..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 2 กันยายน 2559

“..แนวคิดเกิดจากการที่เราต้องการจะสะท้อนความเป็นไปและวิถีชีวิตของสังคม ในอีกมุมหนึ่งที่ไม่เหมือนเพลงป๊อป..”

พบธรรม ยิ่งไพบุลย์สุข สัมภาษณ์ 29 มกราคม 2557

ข. ที่มาของความคิดที่นำมาแต่งเพลง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ศิลปินเพลงเมทัล ได้ไอเดียมาจาก สภาพปัญหาสังคม ที่พบเห็นทั่วไป เรื่องราวที่พบเจอในชีวิตประจำวัน บางทีก็อาจจะนำมาจากประวัติศาสตร์ นวนิยายกรีก โรมัน บางครั้งได้มาจากศาสนาความเชื่อของศาสนาคริสต์ และจากเรื่องราวภายในสังคมที่เกิดขึ้นภายในอดีตและปัจจุบัน

“..เพลงในแนวนี้ส่วนใหญ่จะไม่เหมือนกับเพลงป๊อปหรือร็อกทั่วไป เพราะจะไม่เข้ากับดนตรีที่หนักๆแบบนี้ แต่ก็เป็นเรื่องราวที่พบเจอในชีวิตประจำวัน บางทีก็อาจจะนำมาจากประวัติศาสตร์ นวนิยายของชาวกรีกหรือศาสนาคริสต์..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดิ์ สัมภาษณ์ 2 กันยายน 2559

“..จะมาจากศาสนาและความเชื่อของชาวคริสต์ จากเรื่องราวภายในสังคมที่เกิดขึ้นภายในอดีตและปัจจุบันที่ตนเองพบเจอมา..”

ศุภฤกษ์ สรวินัย สัมภาษณ์ 3 กันยายน 2559

ค. แนวคิดและที่มาในการแต่งเพลง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ศิลปินเพลงเมทัล มีแนวคิดในการแต่งเพลงที่แตกต่างออกไป เช่นเดียวกับเนื้อเพลง มีทั้งด้านบวก ด้านลบ ความรัก ความโกรธ รวมทั้งต้องการสะท้อนถึงปัญหาและความเป็นไปของสังคมในอีกมุมหนึ่งด้วยวิธีการที่ไม่เหมือนกับเพลงทั่วไป อีกทั้งยังเป็นแนวเพลงที่พูดถึงเรื่องราวในชีวิตที่อ้างอิงกับสังคมในปัจจุบัน

“..เนื่องจากแนวทางในดนตรีแนว เมทัล นั้นแบ่งออกเป็นหลายๆแขนงแตกต่างกัน ในด้านแนวคิด ในการแต่งเพลงก็จะมี ความแตกต่างกันออกไป เช่นเดียวกับเนื้อเพลง มีทั้งด้านบวก ด้านลบ ความรัก ความโกรธ และอารมณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นจริงกับมนุษย์โลก..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 5 กันยายน 2559

“..แนวคิดเกิดจากการที่เราต้องการจะสะท้อนความเป็นไปของสังคมใน อีกมุมหนึ่งที่ไม่เหมือนเพลงป๊อป ดนตรีแต่ละแนวอาจพูดถึงเรื่องเดียวกันแต่มีวิธีการเล่าเรื่องราวที่แตกต่างกัน..”

พบธรรม ยิ่งไพบุลย์สุข สัมภาษณ์ 29 มกราคม 2557

“..แนวคิดก็จะมาจาก แนวเพลงของวงว่าต้องการทำเพลงที่พูดถึงเรื่องราวอะไรในชีวิตและสังคม..”

จิรณา อาสมะ สัมภาษณ์ 14 กุมภาพันธ์ 2557

บางครั้งศิลปินบางคนได้พบเจอเหตุการณ์และสภาพปัญหาโดยตรงกับตนเอง หรือคนในวงดนตรีด้วยกันพบเจอมาแล้วเอามาเล่าสู่กันฟัง จึงนำมาแต่งเป็นเพลงเมทัล

“..สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นโดยตรงกับผู้แต่งเพลง ตัวนักร้อง หรือคนในวงเอามาเล่าสู่กันฟัง ฟังแล้วจึงเกิดแรงบันดาลใจนำเรื่องราวมาแต่งเป็นเพลง..”

สุฤกษ์ สรวิทย์ สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

ง. สไตล์การนำเสนอ

สไตล์การนำเสนอบทเพลงของแนวเพลงเมทัล จะมีวิธีการนำเสนอแตกต่างจากเพลงป๊อป แนวเรื่องอาจพูดถึงเรื่องเดียวกัน แต่ใช้วิธีการเล่าต่างกัน สำหรับวิธีการเล่าเรื่องส่วนใหญ่จะใช้วิธีการพูดถึงเนื้อหาที่ตรงไปตรงมา แสดงถึงความก้าวร้าว การต่อต้านสังคมที่มีปัญหา แต่สำหรับศิลปินบางแขนงจะใช้กลวิธีการเล่าเรื่อง โดยการซ่อนนัยผ่านบทเพลงในรูปแบบของบทร้อยกรอง การพรรณาเชิงปรัชญา โดยมักมักไปในทางลบ ทั้งนี้เพื่อสะท้อนพฤติกรรมอันแท้จริงที่แฝงอยู่ในจิตใจ

“..เนื่องจากช่วงแรกเป็นยุคแห่งบุปผาชน(คนที่รักอิสระ มีชีวิตเรียบง่าย ไม่ยึดติดกับสิ่งใดๆ) จึงเน้นหนักไปทางแสดงอัตตาของตนอย่างเต็มที่ การแต่งเพลงส่วนใหญ่จะมีเนื้อหาที่ตรงไปตรงมา แสดงถึงความก้าวร้าว การต่อต้านสังคมที่มีปัญหาในมุมมองของพวกเขา และแสดงให้เห็นถึงความวุ่นวาย ความเห็นแก่ตัวของมนุษย์ สำหรับบางแขนงมีการซ่อนนัยผ่านบทเพลงในรูปแบบของบทร้อยกรอง การพรรณาเชิงปรัชญา โดยมักมักไปในทางลบ สะท้อนพฤติกรรมอันแท้จริงที่แฝงอยู่ในจิตใจ..”

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

2.1.2 เนื้อหาของบทเพลงแนวเพลงเมทัล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ศิลปินเพลงเมทัลจะพูดถึงเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องศาสนา ความเชื่อ และความตาย ยาเสพติด เพศ การทารุณ พูดถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสังคมทั้งในอดีตและปัจจุบัน นอกจากนี้ศิลปินยังแนวเพลงเมทัลยังพูดถึงเรื่องราวที่พบเจอในชีวิตประจำวัน ในบางครั้ง

ก็นำเรื่องราวมาจากประวัติศาสตร์ หรือนวนิยาย รวมทั้งการพูดถึงชีวิตและสังคม ดังคำให้สัมภาษณ์
ของศิลปินแนวเพลงเมทัลดังนี้

“..ส่วนใหญ่ต้องการถ่ายทอดสภาพปัญหาสังคม ศาสนา(ศาสนาคริสต์) ความเชื่อ
และความตาย ยาเสพติด เพศ การทารุณ ให้คนที่ได้ฟังได้ติดตาม..”

เดชพงษ์ อุ้นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

นอกจากพูดถึงปัญหาสังคมทั่วไปแล้ว ศิลปินเพลงเมทัลจะพูดถึงเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่อง
การเมือง สงคราม ศาสนา ปิศาจ ซาดาน ความชั่วร้าย เซ็กซ์ เทพนิยาย ที่อิงจากนิยายกรีกโรมันที่มี
การนับถือและบูชาเทพเจ้าต่างๆ

“..เป็นเรื่องของสังคม การเมือง สงคราม ศาสนา(ศาสนาคริสต์)ปิศาจ ความชั่ว ร้าย
ของซาดาน เซ็กซ์..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..เนื้อเพลง กล่าวถึง สังคม แอลกอฮอล์ สงคราม การเมือง ซาดาน ความตาย เทพ
นิยาย การมีเรื่อง หรืออะไรก็ตามที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและความเชื่อของนักดนตรี ในเพลงแนว
ฮาร์ดร็อก (hardrock) หรือ โมเดิร์น (modern metal) อาจมีการกล่าวถึงความรัก..”

พบธรรม ยิ่งไพบูลย์สุข สัมภาษณ์ 29 มกราคม 2557

เนื้อหาของบทเพลงแนวเพลงเมทัลยังขึ้นอยู่กับความสนใจในการจับประเด็นของ
ศิลปินซึ่งจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มที่พูดถึงเนื้อหาเกี่ยวกับความตาย กลุ่มที่พูดถึงเนื้อหา
เกี่ยวกับชีวิต การให้กำลังใจ ด้านบวกและลบ ความรัก ดังความคิดเห็นของเอกราช แก้ว
สมเด็จ

“..เนื้อหาของเพลงจึงแตกต่างกันไปตามแนวทางของแต่ละกลุ่ม บางกลุ่มเนื้อหา เกี่ยวกับการเมือง
บางกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับความตาย บางกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิต มีทั้งด้านของการให้กำลังใจ
ด้านบวกและลบ ความรัก และอีกมากมาย โดยไม่จำกัดว่าเล่นดนตรีแนวเพลงเมทัลแล้วจะต้องมี
เนื้อหาเช่นใด ขึ้นอยู่กับแต่ละวงแต่ละกลุ่มที่จะนำเสนอออกมาในรูปแบบของเนื้อเพลง..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

นอกจากนี้เนื้อหาของบทเพลงแนวเพลงเมทัลยังขึ้นอยู่กับแนวและความเป็นตัวตนของศิลปินแนวเพลงเมทัลแต่ละคน

“..แต่แต่ละแนวเพลงก็จะมีเนื้อหาต่างกันเช่น เสียดสีสังคม ศาสนา การเมือง ตามยุคสมัยนั้นๆ..”

จิรนา อสมะ สัมภาษณ์ 14 กุมภาพันธ์ 2557

เนื้อหาของบทเพลงแนวเพลงเมทัล ยังมีลักษณะเป็นการแสดงออกถึงการต่อต้านระบบสังคม ระบบเศรษฐกิจ รวมทั้งสถานะเชิงลบของมนุษย์โดยเป็นการเปิดเผยตัวตน เปิดเผยจิตใจมนุษย์ที่ชั่วร้าย

“..มีตั้งแต่การแสดงตัวตนในแง่ของการมีอิสระทางความคิด การปฏิบัติสังคม การต่อต้านระบบทุนนิยม การสะท้อนสถานะเชิงลบของการมีปฏิสัมพันธ์ในชีวิตประจำวัน การเปิดเผยจิตใจฝ่ายอกุศลที่แฝงเร้นอยู่ภายใน

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

ลักษณะเฉพาะของเนื้อหาของบทเพลงแนวเพลงเมทัล ยังมีลักษณะเป็นการตีความใหม่ของสถานะทางสังคมทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมของเรื่องเล่า เรื่องในตำนานของนิยายกรีกโรมัน

“..หรือแม้กระทั่ง เรื่องเล่า ตำนานต่างๆของศาสนาคริสต์ที่นำมาตีความใหม่ รวมไปถึงการตีความแบบสุดโต่ง ทั้งในแง่รูปธรรมและนามธรรม เช่น ความตาย การทำลายล้าง ความวิปริต คือแนวเดธเมทัล (Death Metal) และทำสงครามเทพเจ้ากับมนุษย์ (อิงนวนิยาย) การเหยียดหยามศาสนาคริสต์ คือแนวแบล็กเมทัล (Black Metal)..”

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

2.1.3 รูปแบบการออกแบบดนตรีของแนวเพลงเมทัล

สำหรับรูปแบบการออกแบบดนตรีของแนวเพลงเมทัลนั้น จากการวิเคราะห์พบว่า ศิลปินเพลงเมทัลจะพูดถึงโครงสร้างของดนตรีที่ไม่มีรูปแบบที่ตายตัว แต่จะเน้นไปที่ความหนักแน่น รวดเร็ว และความหนักหน่วงในท่วงทำนองของเพลงนั้นๆ

“..รูปแบบของดนตรีจะรุนแรง ลึกกลับ และสื่อถึงอารมณ์ของเนื้อหาที่ได้ถ่ายทอดออกมา..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..รูปแบบดนตรีของเพลงเมทัลจะมีลักษณะเป็นของตัวเอง ซึ่งเป็นดนตรีที่ซับซ้อน ฟังดูมีรายละเอียดของส่วนดนตรีมากกว่าเพลงในกระแสหลักทั่วไปในสังคมทุกวันนี้..”

จิรณา อาสมะ สัมภาษณ์ 14 กุมภาพันธ์ 2557

รูปแบบดนตรีของเพลงแนวเมทัลส่วนมากจะเน้นที่เสียงดนตรีเป็นหลัก โดยจะเน้นหนักไปที่เสียงกีตาร์ เบส และกลองเพื่อเพิ่มอารมณ์ลงไปบนบทเพลง อีกทั้งยังส่งผลไปยังด้านเนื้อหาให้เพลงเป็นที่ติดหูของคนฟังไปด้วย

“..โครงสร้างดนตรีเมทัลจะไม่เน้นให้เสียงร้องที่โดดเด่นเป็นพิเศษ เหมือนแนวเพลงอื่นๆ แต่เสียงร้องจะเปรียบเสมือนเครื่องดนตรีอีกชนิดหนึ่งที่เล่นควบคู่ไปกับกีตาร์ กลองและเบส..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..มีท่อน เบรคดาวน์(Break Down) เป็นท่อนที่มีจังหวะที่ช้าลงของการตีแฉเพื่อเพิ่มให้เพลงมีรูปแบบที่แปลกมากยิ่งขึ้น..”

นาย ช. สัมภาษณ์ 15 มกราคม 2557

“.. ส่วนมากจะเกิดขึ้นจากการ ริฟ (Riff) เป็นการเล่นโน้ตซ้ำๆของกีตาร์ก่อน แล้วค่อยๆนำไปพัฒนาเพื่อเพิ่มเครื่องดนตรีอื่นๆขึ้นมา..”

พบบรรณม ยิ่งไพบุลย์สุข สัมภาษณ์ 29 มกราคม 2557

2.1.4 การถ่ายทอดเนื้อหาในการแต่งเพลงของแนวเพลงเมทัล (การสร้างความจริง เนื้อหาใหม่ๆ ประเด็นใหม่ๆ ความคิดใหม่ ที่เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัล ฯลฯ)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ศิลปินเพลงเมทัลมีการประกอบสร้างความหมายในการแต่งเพลงในแนวเดียวกัน คือเนื้อเพลงจะสะท้อนปัญหาของสังคม วิถีชีวิตของมนุษย์ ประสบการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน ความเชื่อ ศาสนา จากจินตนาการในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภูติผีปีศาจและเทพ

เจ้า จะมีความหมายที่ตรงไปตรงมาไม่ต้องการความสวยงามของภาษา แต่ต้องสื่อให้คนฟังเข้าใจได้ง่ายและสามารถเข้าถึงบทเพลงได้

“..ในการแต่งเพลงของแนวเมทัลนั้นมี 2 แบบคือจากจินตนาการที่ไม่ได้เป็นจริงไม่ว่าจะเป็นเรื่องสัตว์ประหลาด ซาดาน อะไรทำนองนี้ ส่วนอีกแบบคือการแต่งจากเหตุการณ์จริง อย่างเช่นเรื่องพวกการเมือง ความโหดร้ายของสงครามกลางเมือง การฆาตกรรม ความตาย..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..การที่ยังมีนักดนตรีแนวเพลงเมทัลสายเลือดใหม่ๆเกิดขึ้นมา ทำให้แนวเพลงเมทัลยังคงอยู่ต่อไปได้ แล้วก็ยังทำให้มีการพัฒนาทางด้านดนตรีของเด็กไทยได้อีกมาก เพลงเมทัลจึงยังคงอยู่ต่อไปได้ในสังคมที่มีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจน..”

นาย ณ. สัมภาษณ์ 27 พฤศจิกายน 2557

“..การสร้างเนื้อหาของเพลงแนวเมทัลก็ขึ้นอยู่กับการเมือง สังคม วิถีชีวิตของคนในแต่ละยุคแต่ละสมัยว่าเป็นอย่างไร..”

จิรณา อาสมะ สัมภาษณ์ 14 กุมภาพันธ์ 2557

บางครั้งในการสร้างความหมายใหม่ๆในบทเพลงอาจจะเน้นที่เสียงของดนตรีที่มีความแปลกใหม่เป็นหลัก ซึ่งก็เป็นส่วนสำคัญในการสร้างเอกลักษณ์ทางดนตรีที่เพิ่มเข้ามาใหม่เพื่อเพิ่มสีสันให้กับบทเพลงในวงการดนตรีเมทัล ซึ่งเสียงดนตรีใหม่ๆที่เข้ามานั้นก็จะได้รับอิทธิพลมาจากวงดนตรีต่างประเทศที่มีการนำเอาเสียงเครื่องดนตรีอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาผสมผสานในบทเพลง

“..อันที่จริงเพลงของแนวเมทัลในเรื่องเนื้อหาที่ยังคงอยู่ในแบบเดิม จะต่างก็ในเรื่องของवादค์ดนตรีเพราะตอนนี้มีการพัฒนาไปตามยุคสมัย..”

ศุภฤกษ์ สรวิตย์ สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

“..เอกลักษณ์ทางดนตรีก็จะต่างไปตามแต่ละแนวซึ่งสมัยนี้มีอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้นทำให้การแต่งเพลงมีลูกเล่นใหม่ๆเพิ่มเข้ามา แต่ก็ยังไม่ทิ้งเอกลักษณ์เดิมๆของเพลงเมทัลไป..”

พบธรรม ยิ่งไพบูลย์สุข สัมภาษณ์ 29 มกราคม 2557

2.2 ศิลปิน (การสร้างอัตลักษณ์)

2.2.1 แนวคิดในการแต่งตัวของศิลปินแนวเพลงเมทัล

การวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ศิลปินแนวเพลงเมทัลจะมีการแต่งตัวที่เรียบง่ายเน้นความสะดวกสบาย ส่วนมากนิยมใส่เสื้อสีดำที่มีการสกรีนลายประจำวงของตนเอง หรืออาจจะเป็นเสื้อยืดสีดำที่มีการสกรีนลายตามความชอบของศิลปิน ที่ไม่มีรูปแบบตายตัวและนิยมใส่คู่กับกางเกงยีนส์และรองเท้าผ้าใบ เพื่อแสดงความเป็นตัวตนของตนเองและเพื่อเพิ่มความคูล มนต์ขลัง และความเข้มครึ้ม เพราะสีดำนั้นเป็นสีที่บ่งบอกถึงพลังงานความแข็งแกร่ง

“..เป็นการบอกตัวตนและแนวทางว่าตนเป็นนักดนตรีเมทัล โดยจะนิยมใส่เสื้อวงของตัวเอง และวงที่ตนเองชื่นชอบ..”

นาย ส. สัมภาษณ์ 17 กุมภาพันธ์ 2557

“..การแต่งตัวของศิลปินแนวเพลงเมทัลจะสื่อถึงความเป็นอิสระและต่อต้านสังคมที่มีแต่กฎระเบียบ..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556



เสื้อวง Iron Maiden

เสื้อวง AC-DC

ภาพที่ 4.2 ภาพ เสื้อวงดนตรีเมทัล

ที่มา : <http://www.rock-teeshirt.com/>

การแต่งตัวของศิลปินแนวเพลงเมทัลจะมีความแตกต่างกันออกไปก็ต่อเมื่อวงดนตรีวงนั้นมีรูปแบบของแนวเพลงที่แยกออกไปเพื่อบ่งบอกถึงความเป็นตัวตนและเป็นการบอกแนวเพลงให้กลุ่มแฟนเพลงได้ทราบถึงแนวทางของดนตรีของตนเองเพื่อสร้างจุดขายและเอกลักษณ์ประจำวง

“..แต่งตามความชอบและแนวทางของวงดนตรีของวงนั้น ถ้าเป็นแนวเพลงแบล็คเมทัลก็จะใส่ชุดหนัง ทาหน้า ทาตา ให้เกิดความน่ากลัว ดุคัน เพื่อเพิ่มความเร่าใจให้กับวงดนตรีของตน..”

นาย ข. สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2557



ภาพที่ 4.3 วง Gorgoroth (แบล็คเมทัล)

ที่มา : <http://www.dek-d.com/board/view/1484348/>

“..การแต่งตัวของแต่ละกลุ่มแต่งต่างกันอิทธิพลนี้มาจากศิลปินต่างประเทศ บางกลุ่มจะแต่งง่ายๆไปตลอดจนถึงเสื้อหนังกางเกงหนัง หมวกเหล็ก แต่ละแบบบอกรับฟังเพลงในแต่ละแนว ในต่างประเทศค่อนข้างชัดเจน แต่ในประเทศไทยนั้นก็ชัดเจนแต่ไม่มากนักด้วยเรื่องของประเพณีและวัฒนธรรมที่แตกต่างยังมีข้อจำกัดในการแต่งตัวอยู่บ้าง..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

2.2.2 รูปแบบการแต่งกายของศิลปินแนวเพลงเมทัล

รูปแบบการแต่งตัวของศิลปินแนวเพลงเมทัล จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าศิลปินแนวเพลงเมทัลจะมีรูปแบบในการแต่งตัวที่ตายตัวที่ไม่ตายตัว อาจจะขึ้นอยู่กับยุคสมัยแต่

ส่วนใหญ่ก็จะเน้นไปที่ความเรียบง่ายและสะดวกสบายตามความชอบของแต่ละวงดนตรี ซึ่งถ้าวงไหนหรือศิลปินคนใดต้องการเอกลักษณ์และความโดดเด่นก็จะเน้นไปที่เครื่องประดับและการสักรายเพื่อสร้างให้เป็นเอกลักษณ์ประจำวงของตนเอง

“..ถ้าบอกรวมๆ ของเมทัลทุกแนวก็คือการแต่งกายที่เรียบง่าย สบายๆ เสื้อยืด (วงดนตรีที่ชอบ) กางเกงยีนส์ รองเท้าผ้าใบ แจ็กเก็ตหรือชุดหนัง..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..แต่งตัวในโทนสีดำใส่เสื้อวงดนตรีเป็นส่วนใหญ่ ไว้ผมยาว หรือตัดผมทรงแปลกๆ เพื่อแสดงออกถึงการขวางทางเดินของสังคม..”

นาย ง. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2557

2.2.3 การหาเอกลักษณ์ในการพิธีเซ้นท์ตนเองต่อสาธารณะเพื่อให้ตนเองเป็นที่รู้จักของศิลปินแนวเพลงเมทัล

วิธีการหาเอกลักษณ์ในการพิธีเซ้นท์ตนเองต่อสาธารณะเพื่อให้ตนเองเป็นที่รู้จักจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าการสร้างเอกลักษณ์ในศิลปินเมทัลนี้มีอยู่ 2 แบบ แบบแรกคือ การแต่งกายเพื่อบ่งบอกความเป็นตัวตนของแต่ละวงเพื่อให้กลุ่มแฟนคลับจำลักษณะการแต่งกายของศิลปินวงนั้นได้ แบบต่อมาคือ เรื่องการแสดงดนตรีว่ามีเอกลักษณ์หรือรูปแบบในการเล่นคอนเสิร์ตเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กลุ่มแฟนคลับได้เห็นถึงความเป็นตัวตนและความแปลกใหม่ของดนตรีเพื่อให้ทุกคนได้รู้จักและติดตามวงของตนเอง

“..การนำเสนอต่อสาธารณชนอย่างแรกที่วงเมทัลเลือกใช้คือ การแต่งตัวที่เข้ากับแนวเพลงเมทัลที่มีหลายแขนง หลักๆคือ การใส่เสื้อยืดของวงดนตรีแนวเดียวกับที่ตัวเองชอบ (เล่นเดธเมทัลก็ใส่เสื้อยืดวงเดธเมทัลรุ่นพี่หรือเพื่อนรุ่นเดียวกันกับที่ตนชอบ เล่นเฮฟวีเมทัลก็ใส่เสื้อวงเฮฟวีเมทัล) ถ้าจะจำแนกให้ละเอียด เมทัลแต่ละแนวจะมีการแต่งตัวที่แสดงออกถึงแนวเพลงอย่างชัดเจน อย่างเช่น แรชเมทัล จะใส่เสื้อก็ยีนส์ติดป้ายผ้าของวงดนตรีที่ตัวเองชอบเยาะกางเกงยีนส์ฟิตๆ ขาดๆ หรือนูเมทัล จะแต่งตัวทันสมัย ผสมผสานเอาการแต่งตัวของแนวฮิปฮอปเข้ามาด้วย ไม่ว่าจะเป็นหมวกแก๊ป กางเกงวอร์มเสื้อกีฬาบาสเก็ตบอล ส่วนพวกวงแบล็คเมทัล จะมีการนำอุปกรณ์เสริมเข้ามาช่วย นั่นคือ หมวกแหลม รองเท้าบูท รวมถึงการแต่งหน้าด้วยโทนสีขาว - ดำ ให้เหมือนกับปีศาจ ถ้าเป็นการถ่ายรูปวงเพื่อประชาสัมพันธ์ อาจจะมีการถืออาวุธจำพวก มีด ขวาน โข่ เพื่อสื่อถึงแนวเพลงแบล็คเมทัลของตน ..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..เอกลักษณ์ของแนวเมทัลส่วนมากที่จะจดจำได้คือ มาจากวิธีการเล่นที่แต่ละวงพยายามจะนำเสนอให้แตกต่าง อาจจะมีบ้างในเรื่องของเอกลักษณ์ของ Corpse Paint ของวง Black Metal แต่ละวงที่ทำให้แฟนเพลงจำได้..”

พบธรรม ยิ่งไพบูลย์สุข สัมภาษณ์ 29 มกราคม 2557

“..มีทั้งด้านการแต่งกาย ทางด้านประชาสัมพันธ์ดนตรีทางด้านท่าทางในการแสดงคอนเสิร์ต..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556

2.2.4 รูปแบบลักษณะท่าทางการแสดงออกในการสื่อสารกับแฟนคลับของศิลปินแนวเพลงเมทัล

สำหรับรูปแบบลักษณะท่าทางการแสดงออกในการสื่อสารกับแฟนคลับ จากการวิเคราะห์พบว่าศิลปินแนวเพลงเมทัลจะมีการแสดงออกให้คนฟังหรือกลุ่มแฟนคลับให้รู้สึกถึงความรุนแรง ความแข็งแกร่ง คึกคักตามแนวของดนตรี เพื่อที่จะสร้างภาพลักษณ์ให้ดูโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของวงตนเองและแนวดนตรี ในส่วนใหญ่ดนตรีแนวเมทัลก็จะมีการแสดงสัญลักษณ์ Devil Horn คือเป็นการใช้นิ้วชี้และนิ้วกลางชูขึ้นมาเพื่อเป็นการแสดงออกทางสัญลักษณ์ของวงดนตรีแนวเมทัล

“..การแสดงออกนั้นค่อนข้างเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละคน ท่าทางในการแสดงที่ใช้ค่อนข้างที่จะเน้นในเรื่องของอารมณ์ในการแสดงค่อนข้างมาก เพื่อเป็นแสดงความเป็นตัวตนของแต่ละบุคคล รวมไปถึงบางกลุ่มก็เป็นเอกลักษณ์..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

“..มีการแสดงท่าทางที่ดูเป็นมิตรเป็นกันเอง เข้าถึงตัวได้ง่ายไม่หยิ่งยโสว่าตัวเองเป็นศิลปิน มีการพูดคุยได้ต่อกับกลุ่มแฟนเพลงที่มารอดูตามงานคอนเสิร์ต..”

นาย ฉ. สัมภาษณ์ 27 พฤศจิกายน 2557

สรุป การผลิตวัฒนธรรมเพลงเมทัลด้วยแนวคิดวิธีการดังกล่าวข้างต้น มีบทบาทและมีส่วนช่วยในการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทย

จากการวิเคราะห์พบว่าการผลิตวัฒนธรรมเพลงเมทัล มีส่วนช่วยและมีบทบาทที่สำคัญที่ท่า

ให้แนวเพลงเมทัลยังคงอยู่และเป็นที่รู้จักในกลุ่มแฟนคลับและคนที่ชื่นชอบเพลงแนวเมทัลนี้ได้กระจายตัวแผ่ขยายออกไปกว้างขึ้นในหมู่คนที่ห่างไกล ทั้งคนที่มีความคิดที่แตกต่างแต่กลับมารวมตัวกันและยังสามารถเกาะกลุ่มกันเพื่อมาแสดงออกในสิ่งที่ตนเองชื่นชอบ

“..ปัจจุบันวัยรุ่นไทยได้เข้าถึงดนตรีเมทัลมากขึ้นเพราะมี อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ คอยให้ข้อมูลข่าวสารวงการเพลงเมทัล ทำให้เพลงเมทัลยังคงเดินหน้าต่อไป วัฒนธรรมการฟังเพลงเมทัลจะเปลี่ยนไปในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้นไม่เหมือนแต่ก่อนต้องฟังจาก เทป ซีดี มันเปลี่ยนไปตามกาลเวลาวงการเมทัลก็เหมือนกันต้องปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคนี้ด้วย แต่ก็ยังมีคนนิยมเสพงานเพลงแบบเก่าๆ อยู่ถือว่าเป็นเรื่องที่ดีมากๆ..”

เดชพงษ์ อุณาชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..จากข้างต้น ทุกสิ่งทุกอย่างอยู่ที่ความชื่นชอบของแต่ละบุคคล แนวคิดข้างต้นมีส่วนช่วยให้วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลในวัยรุ่นเป็นที่รู้จักมากขึ้นทุกวัน และผมคิดว่ามี การเติบโตของผู้ฟังเพลงแนวเมทัลสูงขึ้นเป็นลำดับและขยายตัวขึ้นทุกวัน เพื่อเป็นทางเลือกของผู้ที่ต้องการฟังเพลงที่มีความเป็นเอกลักษณ์ในทางเลือกอีกทางและส่งผลให้วงการ ดนตรีในเมืองไทยเจริญขึ้นต่อไป..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการบริโภควัฒนธรรมเพลงเมทัล

3.1 การฟังเพลงเมทัล

3.1.1 วิธีการฟังเพลงของศิลปินแนวเพลงเมทัลฟังจากสื่อและช่องทาง

วิธีการฟังเพลงของศิลปินแนวเพลงเมทัลว่าฟังจากสื่อและช่องทางใดอย่างไรนั้น จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนคลับแนวเพลงเมทัลมีช่องทางในการฟังเพลงที่หลากหลายช่องทาง แต่สื่อที่นิยมใช้ในการฟังเพลงนั้นจะเน้นไปที่สื่อออนไลน์ เพราะมีความสะดวกสบายในการค้นหาและรับฟังได้ง่ายมีให้เลือกได้หลายช่องทาง ซึ่งกลุ่มแฟนเพลงนั้นเลือกใช้คือ Facebook , Youtube , เว็บไซต์ของศิลปิน , Myspace ดังนั้นสื่อออนไลน์จะเป็นตัวเลือกอันดับแรกของกลุ่มแฟนเพลงแนวเมทัลนั้นเลือกใช้ในการฟังเพลง และอีกช่องทางที่กลุ่มแฟนเพลงเมทัลนิยมใช้คือแผ่นซีดี ซึ่งได้มาจากการไปงานคอนเสิร์ต ร้านขายซีดี หรือสั่งมาจากอินเทอร์เน็ต กลุ่มแฟนเพลงนิยมจะซื้อมาเก็บเอาไว้ฟังและเพื่อเป็นการช่วยกันสนับสนุนกลุ่มศิลปิน

“..สมัยก่อนนิยมดูจากช่องเคเบิลทีวีต่างๆ และสี่ตามร้านขายเทปขายซีดี หรือวิดีโอ แต่ในปัจจุบันสามารถดูได้จากอินเทอร์เน็ต เช่นยูทูป และติดตามข่าวสารต่างๆได้จาก เฟซบุ๊ก/และทวิตเตอร์ทำให้เข้าถึงได้ง่ายกว่าสมัยก่อน..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 2 กุมภาพันธ์ 2557

“..อินเทอร์เน็ต ยูทูป , เอ็มพี3, ซีดี, แผ่นเสียง, เทป เทปจะฟังทุกช่องทางที่หาได้ แต่หลักๆจะฟังจากยูทูปก่อนถ้าเกิดถูกใจวงไหนถึงก็ซื้อหรือสั่งแผ่นมาเก็บไว้..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

3.1.2 เนื้อหาและความถี่ในการฟังเพลงของศิลปินแนวเพลงเมทัล

ในส่วนขอเนื้อหาในการฟังเพลงของศิลปินแนวเพลงเมทัลว่ามีเนื้อหาแนวใดนั้น จากการวิเคราะห์พบว่าเนื้อหาในเพลงนั้นส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องราวในชีวิตประจำวันที่ได้พบเจอ มีเนื้อหาที่เสียดสีสังคม การเมือง ศาสนา และวิญญาณ ภูติผี ซาดานตามความเชื่อของชาวตะวันตก แต่ส่วนใหญ่แล้วในเนื้อหาของเพลงแนวเมทัลนี้เนื้อเพลงจะเป็นแค่องค์ประกอบอย่างหนึ่งในบทเพลงเท่านั้น แต่องค์ประกอบหลักที่ใช้สื่อสารกับคนฟังนั้นคือ ทำนองดนตรี ที่หนักแน่น หนักหน่วง ปลุกเร้าใจและมีความซับซ้อนทางด้านเมโลดี้ซึ่งจังหวะและท่วงทำนองต่างๆเหล่านี้ที่ทำให้เพลงแนวเมทัลยังคงเป็นที่นิยมในกลุ่มแฟนเพลง

“..เพลงในแนวนี้ส่วนใหญ่จะไม่เหมือนกับเพลงป๊อปหรือร็อกทั่วไป เพราะจะไม่เข้ากับดนตรีที่หนักๆแบบนี้ แต่ก็ยังเป็นเรื่องราวที่พบเจอในชีวิตประจำวัน บางทีก็อาจจะนำมาจากประวัติศาสตร์ หรือนวนิยาย เนื้อหาเพลงของวงเมทัลเกี่ยวกับเรื่องราวหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสังคมการเมือง ปิศาจซาตาน หรือเนื้อหาเทพนิยายแฟนตาซี คนฟังทั่วไปจะให้ความสำคัญการดนตรีเป็นอันดับแรกก่อน แล้วค่อยมาสนใจฟังว่าเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร (ฟังไม่ค่อยออก ต้องอาศัยการอ่านเนื้อเพลงเอาเอง)

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..เนื้อหาและเพลงที่ฟังส่วนมากจะเป็นเนื้อหาที่เสียดสีสังคมบ้าง แต่ปกติผมฟังที่ทำนองดนตรี ถ้าเพลงไหนที่ทำทำนองถูกใจผมบ้างที่ผมก็ไม่สนใจเนื้อเพลง..”

นาย ข. สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2557

ความถี่ในการฟังเพลงของศิลปินแนวเพลงเมทัลมีการนับฟังบ่อยแค่ไหน จากการวิเคราะห์พบว่า การฟังเพลงของกลุ่มแฟนคลับหรือกลุ่มคนที่ชื่นชอบแนวเพลงเมทัลนั้น ส่วนใหญ่จะมีการฟังเพลงที่บ่อยมาก บางครั้งอาจจะพูดได้ว่าฟังทุกวันวันละหลายชั่วโมง แต่ปัจจัยที่ทำให้การฟังมีความมากน้อยก็จะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับช่วงเวลาและภาระหน้าที่ของละบุคคลอีกด้วย

“..ฟังบ่อยมาก ทุกวัน วันละประมาณ 5-6 ชั่วโมง..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..ฟังทุกวัน 6-7 ชั่วโมงตื่นมาก็เปิดฟังแล้ว เป็นสิ่งแรกๆเลยที่ต้องทำ เปิดทิ้งไว้ทั้งวันถ้ามีเวลาอยู่บ้าน ก็ทำโน่นทำนี่ไปเรื่อย..”

นาย ง. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2557

3.1.3 ความรู้สึกที่ได้จากการฟังเพลงของศิลปินแนวเพลงเมทัล

ในส่วน of ความรู้สึกที่ได้จากการฟังเพลงของศิลปินแนวเพลงเมทัลว่าฟังแล้วรู้สึกอย่างไร จากการวิเคราะห์พบว่า ผู้ที่ฟังเพลงแนวเมทัลจะมีความรู้สึกผ่อนคลายเหมือนได้ปลดปล่อยความเป็นตัวเองออกมาจากความเครียดในเรื่องต่างๆ ของชีวิตประจำวัน ทำให้ผู้ฟังรู้สึกสนุกสนาน ตื่นตัวและมีกำลังใจในการดำเนินชีวิตประจำวัน ได้ เพราะในเนื้อเพลงแนวเมทัลมักจะแฝงไปด้วยความหมายที่ทำให้ผู้ฟังได้เห็นถึงความเป็นไปของชีวิตมนุษย์และสังคม

“..ดี ได้ผ่อนคลายเหมือนได้อยู่กับตัวตน เพราะเราเป็นครูเวลาออกไปสอนเราก็ต้องทำตัวอีกแบบหนึ่งทำให้เด็กเชื่อถือ ผู้ปกครองเชื่อถือ แต่พอกลับมาอยู่คนเดียวอยู่กับเพื่อนแล้วฟังเพลงมันเหมือนได้ปลดปล่อยความเป็นตัวตนออกมา..”

นาย ง. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2557

“..สนุก เหมือนได้ปลดปล่อยเหมือนคนที่ฟังเพลงโมเสดก็จะรู้สึกผ่อนคลายไปกับดนตรีโซใหม่ แต่ดนตรีเมทัลก็ทำให้เราผ่อนคลายเหมือนกัน แบบว่าถ้าเราเจอเรื่อง เ ค รี ย ด ๆ มาแล้วมาฟังเพลงนี้จะรู้สึกปลดปล่อยผ่อนคลายเหมือนกัน แค่ความชอบไม่ เหมือนกัน เท่านั้นแหละ..”

ศุภฤกษ์ สรวิทย์ สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

3.1.4 วิธีการและรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ในการร้องเพลงตามเพลงของศิลปินแนวเมทัล

สำหรับวิธีการและรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ในการร้องเพลงตามเพลงของศิลปินแนวเมทัลว่ามีวิธีการและรูปแบบเป็นอย่างไรนั้น จากการวิเคราะห์พบว่าเอกลักษณ์ในการร้องเพลงแนวเมทัลนั้นจะมีการใช้เสียงร้องหลายรูปแบบ โดยจะขึ้นอยู่กับผู้ร้องว่าต้องการสื่ออะไรกับผู้ฟัง ซึ่งวิธีการร้องสามารถจำแนกได้ดังนี้ มีการใช้เสียงร้องที่กว้างตั้งแต่เสียงต่ำไปจนถึงเสียงสูง มีการร้องโดยการตะโกน การคำรามและใช้เสียงร้องที่แผดเสียงให้แหลม แหบ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเพลงแนวเมทัลซึ่งต้องมีการฝึกฝนมาเป็นอย่างดีจึงจะสามารถร้องได้

“..รูปแบบการร้องก็จะมีท่อนหวานคือการร้องแบบปกติเสียงนุ่มๆ ทั่วไป บางวงก็ จะมีการแผดเสียง คุณเสียงทำให้เกิดเสียงสูง เสียงต่ำขึ้นมา ตามแนวเพลงของแต่ละวง..”

นาย ข. สัมภาษณ์ สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2557

“..มีตั้งแต่การร้องแบบเปล่งพลังเสียงเพื่อแสดงอารมณ์อย่างเต็มที่ มักเป็น โทน เสียงสูงและมีการบีบเสียงให้เป็นระดับสูงสุดในท่อนที่สำคัญ เน้นการสำรอกโดยการเค้นเสียงผ่าน ลำคอ เสียงที่ได้จะเป็นเสียง โทนต่ำไม่ชัดเจน ในบางวงจะร้องเสียง โทนต่ำสลับ โทนสูงแบบแหบให้ ความรู้สึกที่โหดหวาน น่ากลัว อาจจะมีการร้องแบบประสานเสียงเข้ามาผสมด้วย..”

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

3.1.5 วิธีการเล่นดนตรีตามเพลงของศิลปินแนวเมทัล

วิธีการเล่นดนตรีตามเพลงของศิลปินแนวเมทัลว่ามีวิธีการเล่นเป็นอย่างไร จากการ วิเคราะห์พบว่า วิธีการเล่นดนตรีของศิลปินเมทัลนั้นจะมีความซับซ้อนที่ซ่อนอยู่ในดนตรี ต้องอาศัย การฟังแล้วนำมาฝึกฝนเพื่อให้เกิดความชำนาญ เพราะเพลงแนวเมทัลจะเน้นที่การโซโล่ การริฟฟ์ กีต้าร์ และมีการรัวกระเดื่องกลองที่รวดเร็วและหนักหน่วง ซึ่งจะมีความแตกต่างจากเพลงป๊อปหรือ ดนตรีกระแสหลักทั่วไปจึงทำให้ผู้ที่สนใจในการเล่นดนตรีแนวเพลงเมทัลต้องฝึกฝนและเรียนรู้ใน การเล่นเครื่องดนตรีในชนิดต่างๆมากขึ้น

“..โดยปกติสไตล์การเล่นในดนตรีเมทัล มักจะเป็นในรูปแบบที่เรียกว่า LOUD (เสียงดัง) การใช้เอฟเฟกต์กีต้าร์เสียงแตก การเล่นแบบอูดสาย ให้ความรู้สึกหนักแน่น การใช้พาว เวย์ร์คอร์ด รวมไปถึงการโซโล่ที่เผ็ดร้อน หรือ ไพเราะ ตามในแต่ละสไตล์ของแต่ละวง กลองมี จังหวะที่เร็วกว่าแนวทางอื่นๆ อาจจะรวมไปถึงการเล่นในเทคนิคต่างๆ ให้รู้สึกถึงความหนักแน่น แข็งแรง คือ การเล่นกลอง2กระเดื่อง..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

“..จะมึการเล่นดนตรีที่แตกต่างแนวเพลงท้วไป การเล่นดนตรีเมทลจะมีเอกลักษณ์คือจะมีเสียงที่ทุ้มหรือหนักกว่าซาวร์นดนตรีแนวอื่น มีการตั้งสายเครื่องดนตรีให้มีเสียงต่ำลงเพื่อให้มีเสียงที่ต่ำหนาทุ้ม เพื่อความหนักหน่วงของเพลง เราเลยต้องอาศัยการฟังและการฝึกบ่อยๆ..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556

3.2 การใช้สื่อออนไลน์: ยูทูป

3.2.1 รูปแบบในการใช้สื่อออนไลน์: ยูทูป (เกี่ยวกับแนวเพลงเมทล ศิลปินเมทล)

การใช้สื่อออนไลน์: ยูทูปในการชมเพื่อความบันเทิง

การวิเคราะห์พบว่า กลุ่มแฟนเพลงที่ใช้ยูทูปนิยมเปิดเพื่อรับชมมิวสิควิดีโอเพลง การแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินวงต่างๆที่มีการอัปเดตทั้งใหม่และเก่า เพื่อใช้ศึกษาเทคนิคการเล่น และดูเพื่อความผ่อนคลายสร้างความเพลิดเพลินให้กับตนเองและกลุ่มเพื่อน

“..ดูคลิปการแสดงสดจากวงดนตรีต่างๆที่มีการเล่นสดอย่างไร มิวสิควิดีโอเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอะไร..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..ใช้เปิดดูเอ็มวีใหม่ๆของแต่ละวงเพื่อดูการเล่นดนตรีและเปิดดูเพื่อใช้ผ่อนคลายในวันเวลาที่ว่าง..”

นาย ข. สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2557

การใช้สื่อออนไลน์: ยูทูปในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

จากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มแฟนเพลงที่ใช้ยูทูปนิยมแลกเปลี่ยนความเห็นในเรื่องต่างๆหลังจากได้รับชมมิวสิควิดีโอ หรือการแสดงคอนเสิร์ตที่ได้มีการอัปโหลดลงบนยูทูป เนื้อหาที่ใช้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นนั้นจะเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเล่นดนตรี เนื้อหาของบทเพลง การสื่อความหมายของมิวสิควิดีโอที่ได้รับชม

“..ค่อนข้างมีการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นกันเป็นอย่างมาก ต่อผลงานที่พวกเขาได้รับชมจากสื่อต่างๆ..”

จิรณา อาสมะ สัมภาษณ์ 14 กุมภาพันธ์ 2557

“..เพื่อเปรียบเทียบแนวเพลงของแต่ละวง ว่าต่างกันยังไงคุณภาพเสียงดีหรือไม่ รวมถึงแนะนำต่อไปให้เพื่อนๆ ที่ฟังแนวเดียวกัน ได้ลองฟังกันด้วย..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

นอกจากกลุ่มแฟนเพลงที่นิยมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นลงในยูทูปแล้วนั้น ยังมีกลุ่มแฟนเพลงบางส่วนที่นิยมใช้ยูทูปเพื่อรับชมเพื่อความบันเทิงและศึกษาวิธีการเล่นดนตรีต่างๆ ของศิลปินแนวเพลงเมทัลเพียงเท่านั้น จะไม่มีการสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ลงบนยูทูป

“..ไม่เคยพูดคุยกันในยูทูป ส่วนมากจะเป็นมาดูเอ็มวีและฟังเพลงอย่างเดียว..”

นาย ง. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2557

“..เนื่องจากเน้นฟังและดูเป็นหลักจึงไม่ออกความคิดเห็นผ่านสื่ออื่น..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

การใช้สื่อออนไลน์: ยูทูปในการดาวน์โหลด

จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนเพลงที่ใช้ยูทูปจะมีการดาวน์โหลดวิดีโอเพื่อเก็บไว้รับชมและส่งต่อไปให้กลุ่มเพื่อนๆ ในครั้งต่อไป แต่ในการดาวน์โหลดนั้นในบางครั้งอาจจะมีค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลด แต่ถ้าหากเป็นศิลปินหน้าใหม่ที่ยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก ศิลปินก็จะมีการปล่อยให้ดาวน์โหลดได้ฟรี เพื่อที่จะได้เป็นการโปรโมทของตัวเองให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

“..การดาวน์โหลดจะนิยมโหลดแบบเสียเงินเพื่อซัพพอร์ตแต่จะมีศิลปินบางกลุ่มหรือบางสังกัดปล่อยโหลดฟรีเพื่อโปรโมทงาน..”

นาย ส. สัมภาษณ์ 17 กุมภาพันธ์ 2557

“..ปัจจุบันการดาวน์โหลดผิดกฎหมายมีมากขึ้น เนื่องจากทุกคนชอบของฟรี ไม่มีใครชอบเสียเงิน แต่สิ่งเหล่านั้นก็ทำให้ศิลปินหลายๆคนหมดกำลังในการทำงานต่อไป เนื่องจากขาดการสนับสนุนที่ดี ที่จริงจาง จากแฟนเพลงแต่ก็มีหลายๆ ศิลปินที่ ปล่อยให้ดาวน์โหลดผลงานกันฟรีพร้อมทั้งยินดีขายผลงานที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ให้คนที่สนใจ สนับสนุนวงอีกด้วย..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

ในส่วนของกลุ่มแฟนเพลงที่ใช้ยูทูปที่นิยมใช้เพื่อหาข้อมูลและรับฟังเพื่อความบันเทิงอย่างเดียวนั้น จะไม่ดาวน์โหลดยูทูปมาเก็บเอาไว้เพื่อฟังและแชร์ให้กับผู้อื่นเพราะกลุ่มแฟนเพลงนิยมที่จะซื้อเป็นแผ่นซีดีของศิลปินวงต่างๆ ที่ตนเองได้ฟังจากยูทูปแล้วรู้สึกชอบในบทเพลงของศิลปินวงนั้นก็นิยมจะหาช่องทางในการติดต่อสั่งซื้อซีดีเพื่อมาเก็บไว้ฟังแทนการดาวน์โหลด

“..มักไปหาผลงานที่ชื่นชอบหลังจากได้ฟังจากที่อื่น หรือสั่งซื้อกับทางตัวแทนจำหน่าย เนื่องด้วยต้องการคุณภาพเสียงต้นฉบับ..”

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

“..ส่วนตัวก็คิดว่าไม่ควรจะดาวน์โหลดมาลงแผ่นเพื่อไปแจกหรือเก็บไว้ฟังเองผมว่าไม่ควรนะครับ อุดหนุนแผ่นจริงดีกว่า นักดนตรีเค้าจะได้มีกำลังใจทำงานกันต่อ แต่ถ้าเป็นการดาวน์โหลดมาฟังเฉยๆซึ่งผมก็ทำบ่อยแต่ถ้าฟังแล้วชอบก็จะไปอุดหนุนแผ่นของวงพวกพี่ๆเค้าจะไม่ได้อะไรมาฟังอย่างเดียว..”

นาย ค. สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 2556

การใช้สื่อออนไลน์: ยูทูปในการแชร์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนเพลงที่ใช้ยูทูปจะมีการแชร์ข้อมูลที่ตนเองชอบและสนใจให้กับเพื่อนๆหรือคนที่รู้จักในเฟสบุ๊ก สื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อเป็นการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ตนเองนั้นสนใจเป็นพิเศษ เพื่อให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มของคนที่ชื่นชอบแนวเพลงเมทัล อีกทั้งตนเองก็สามารถที่จะเก็บข้อมูลที่แชร์ออกไปนั้นไว้ศึกษาเพิ่มเติม ได้จากการเปิดย้อนกลับมาดูในเฟสบุ๊กของตนเองได้อีกด้วย

“..เราแชร์ข้อมูลก็เพื่ออยากจะทำให้เพื่อนๆของเราได้ทราบด้วย ได้ทราบข้อมูลที่ถูกต้องจะได้ไม่รับข้อมูลกันแบบผิดๆ..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..การแชร์ข้อมูลในโลกโซเชียลเน็ตเวิร์คในทุกวันนี้ ถือว่ารวดเร็วมาก ทำให้ผลงานของศิลปินหลายๆคนนั้นได้ถูกเผยแพร่ไปอย่างรวดเร็ว ถ้ามีคนชอบมาก ยอดการแชร์ก็จะเพิ่มขึ้นมาเป็นพิเศษ ส่งผลถึงการติดตามความนิยมของวงคนตานั้นๆได้เป็นอย่างดีอีกด้วย..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

3.2.2 ความถี่ในการใช้สื่อออนไลน์: ยูทูป เพื่อสืบหาข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับแนวเพลง

เมทัลแบนยูทูป

จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนเพลงนิยมใช้ยูทูปเพื่อค้นหาวงดนตรีเมทัลที่ตนชื่นชอบและสนใจในเวลาว่างเป็นประจำทุกวัน เพื่ออัปเดตข้อมูลข่าวสารในวงการเพลงแนวเมทัลว่าศิลปินวงใดมีเพลงหรือมิวสิกวิดีโอใหม่ออกมาเมื่อฟังแล้วมีความรู้สึกอย่างไร มีความเปลี่ยนแปลงจากเพลงในอัลบั้มชุดเก่ามาก-น้อยเพียงใด กลุ่มแฟนเพลงจําหน่ายประเด็นข่าวสารต่างๆ เหล่านี้มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันระหว่างกลุ่มของตนเอง

“..ขึ้นอยู่กับว่าแต่ละคนสนใจเพลงมากน้อยแค่ไหน ถ้าคนที่ชอบจริงๆ ก็สามารถฟังและค้นหาวงดนตรีใหม่ๆ แนวนี้มาฟังได้ทุกวัน ส่วนมากแล้วคนที่ฟังเพลงเมทัลก็มีนิสัยชอบค้นหาวงแปลกๆ ใหม่ๆ มาฟังอยู่แล้ว เลยใช้เป็นประจำทุกวัน วันละ 3-4 ชั่วโมง..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..มาก ทุกวัน วันละ 4-5 ชั่วโมงเพื่อเข้าไปค้นหาเพลงเก่าๆ จากศิลปินวงที่เราชอบหรือเพลงที่กำลังดังอยู่ในตอนนั้น..”

นาย ช. สัมภาษณ์ 10 กุมภาพันธ์ 2557

3.2.3 การถ่ายทอดเนื้อหาในการใช้สื่อออนไลน์: ยูทูปเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนยูทูป (การสร้างความจริงใหม่ๆ เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัล ฯลฯ)

จากการวิเคราะห์พบว่าสื่อออนไลน์ยูทูปนั้นเป็นสื่อหลักที่ทำให้วงการเพลงแนวเมทัลนั้นเกิดการขยายตัวเป็นวงกว้างของกลุ่มผู้ฟัง เนื่องจากยูทูปนั้นเป็นสื่อออนไลน์ที่เป็นเครื่องมือที่คอยอำนวยความสะดวกสบายให้กับผู้ที่ต้องการเผยแพร่ดนตรีเมทัลเป็นอย่างมาก อีกทั้งยูทูปก็ยังง่ายต่อการเข้าถึงของผู้ที่จะเข้ามาศึกษาในเรื่องของเพลงแนวเมทัลอีกด้วย จึงทำให้ยูทูปกลายเป็นที่นิยมในหมู่ของวัยรุ่น ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้จึงทำให้ยูทูปเป็นช่องทางที่ทำให้กลุ่มวัยรุ่นในประเทศไทยได้รู้จักเพลงแนวเมทัลเพิ่มมากขึ้น

“..ยูทูปเป็นสื่อกลางที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ได้ดีมาก เป็นการกระจายวัฒนธรรมเพลงแนวเมทัลได้อย่างรวดเร็วและสะดวกที่สุด..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..เป็นสื่อที่ทำให้นักดนตรี นักร้องของวงการเมทัลได้แสดงความสามารถและก็เป็นที่ยอมรับได้อย่างดี แล้วยังเป็นสื่อที่เข้าถึงง่ายได้ทุกเพศ ทุกวัย ไม่ว่าจะอยู่ประเทศไหนก็สามารถดู สามารถใช้ยูทูปได้ เลยเป็นสิ่งที่ทำให้เพลงเมทัลกระจายไปยังคนรุ่นใหม่ๆ ได้ ฟังได้ดูกัน..”

นาย ง. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2557

3.3 การใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก

3.3.1 รูปแบบในการใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก (เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัลศิลปินเมทัล)

การใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก ในการชมเพื่อความบันเทิง

รูปแบบในการใช้สื่อออนไลน์เฟซบุ๊กในการชมเพื่อความบันเทิง จากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มแฟนเพลงนิยมใช้เฟซบุ๊กเพื่อค้นหาศิลปินหรือเพลงใหม่ๆ ที่ตนเองสนใจ เช่นเดียวกับสื่อออนไลน์ยูทูป เนื่องจากยูทูปและเฟซบุ๊กสามารถเชื่อมต่อกันเพื่อแชร์ข้อมูลต่างๆ ถึงกัน ได้ แต่เฟซบุ๊กจะเปิดกว้างในด้านการแชร์ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของวงดนตรีแนวเพลงเมทัลได้ทั้งภาพ ข้อความ และคลิปวิดีโอซึ่งจะมีความหลากหลาย อีกทั้งเฟซบุ๊กเป็นสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มศิลปินเมทัลวงต่างๆ ในการใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล ชื้อขายสินค้าต่างๆ เพื่อให้กลุ่มแฟนคลับเข้ามาติดตามผลงานของวงได้จากช่องทางนี้อีกด้วย

“..ใช้ในการพูดคุย แลกเปลี่ยนข่าวสาร สั่งซื้อของ เสื้อผ้าของวงต่างๆ ได้ง่ายและสะดวกเฟซบุ๊กยังแชทกลุ่ม ดูคลิปต่างๆ ที่ลิงค์กับยูทูปได้อีกด้วย..”

นาย ข. สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2557

“..เพื่อดูความเคลื่อนไหวของพวกศิลปินว่าจะมีการเล่นคอนเสิร์ต การรวมกันทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมอะไรบ้าง ศิลปินวงต่างๆ ก็จะโพสต์ตามแฟนเพจของเฟซบุ๊ก..”

นาย ค. สัมภาษณ์ สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 2556

การใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก ในการค้นหาข้อมูล

จากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มแฟนคลับมีการใช้เฟซบุ๊กในการค้นหาข้อมูลกันอย่างต่อแพร่หลาย เนื่องจากศิลปินเมทัลนิยมใช้เฟซบุ๊กเพื่อทำเป็นแฟนเพจให้กลุ่มแฟนคลับได้ติดตามข้อมูลข่าวสารของศิลปินได้โดยตรง อีกทั้งเฟซบุ๊ก สามารถแจ้งเตือนเมื่อเพจของศิลปินที่กดติดตามนั้นมีการโพสต์ข้อมูลต่างๆ ลงในเพจ เฟซบุ๊กจึงเป็นสื่อออนไลน์ที่สะดวกในการค้นหาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับศิลปินเมทัลและวงการเพลงแนวเมทัลได้เป็นอย่างดี

“..ค้นหาจากพวงที่ชอบ ทำการกดไลค์และติดตามข่าวสารอัพเดทจากแฟนเพจของวงนั้นๆ ซึ่งมันจะสามารถแจ้งเตือนเราได้อัตโนมัติ ทำให้สะดวกต่อการติดตามข้อมูลข่าวสารหรือผลงานใหม่ๆจากวงนั้นๆ..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

“..ติดตามข่าวสาร เพลงงานเพลง คู่มือกิจกรรมงานคอนเสิร์ตของวงต่างๆเพื่อนำมาบอกเพื่อนๆเพื่อกระจายข้อมูลดีๆ..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

การใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

จากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มแฟนคลับมีการใช้เฟซบุ๊กในการพูดคุยในเรื่องทั่วไปที่เกี่ยวกับศิลปินหรือบทเพลงแนวเมทัลซึ่งมีการแสดงความคิดเห็นเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ ในข้อมูลที่ตนเองมีความสนใจเป็นพิเศษบางครั้งจะมีการสอบถามข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับดนตรีแนวเมทัลจากผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านดนตรี หรือสอบถามจากตัวศิลปินเองเพื่อใช้ในการศึกษาและฝึกฝนในด้านเทคนิคต่างๆในการเล่นดนตรี ซึ่งในกลุ่มแฟนคลับนั้นจะมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอย่างต่อเนื่อง และในบางคนไม่นิยมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นข่าวหรือคลิปวิดีโอที่มีความน่าสนใจกับกลุ่มแฟนคลับคนอื่นๆ

“..เรื่องของความคิดเห็นมักจะมีความร้อนแรงกว่าในยูทูป เพราะอย่างที่บอกว่ามันเข้าถึงได้ง่ายกว่า และพบเห็นได้ง่ายเช่นกัน พื้นที่สาธารณะเช่นนี้มักจะมีการแสดงความคิดเห็นทั้งในเชิงสร้างสรรค์ ดิชม หรือแสดงความคิดเห็นในแง่ลบกันอย่างโจ่งแจ้งและชัดเจน..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

“..แสดงความคิดเห็นตามความรู้สึกของตนเองต่อสิ่งนั้นๆ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางความคิดเห็นว่าแต่ละคนรู้สึกอย่างไร..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

นอกจากจะมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในเรื่องราวต่างๆในสื่อออนไลน์ เฟซบุ๊กแล้วนั้นกลุ่มแฟนคลับบางส่วนจะไม่นิยมพูดคุยหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่นผ่านสื่อออนไลน์

“..ไม่ค่อยแปลกเปลี่ยนความคิดเห็นครับ ผมคิดว่าคนเราเมื่อมีความคิดเป็นของตัวเองแล้ว ถ้าเค้าจะเชื่อในความคิดนั้นและคิดว่าจะเชื่อยั่งยืนก็ปล่อยให้เค้าไปครับ ผมไม่ค่อยนิยมแปลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มคนที่ผมไม่สนิทผ่านแชทต่างๆ..”

นาย ช. สัมภาษณ์ 15 มกราคม 2557

การใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก ในการดาวน์โหลด

จากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มแฟนคลับไม่นิยมดาวน์โหลดไฟล์ข้อมูลต่างๆ เนื่องจากเฟซบุ๊กนั้นสามารถที่จะแชร์มิวสิกวิดีโอเพลงต่างๆ ได้ กลุ่มแฟนคลับสามารถเปิดมิวสิกวิดีโอรับชมได้ตลอดเวลา ผู้ใช้จึงไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลดมาเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์เพื่อรับชม ผู้ใช้เฟซบุ๊กส่วนใหญ่ไม่นิยมใส่ไฟล์ข้อมูลที่มีการดาวน์โหลดได้ลงในเฟซบุ๊ก เพราะการดาวน์โหลดในแต่ละครั้งจะใช้เวลาในการอัปโหลดและซึ่งอาจจะมีปัญหาในเรื่องลิขสิทธิ์เพลงตามมา

“..ในการดาวน์โหลดยังไม่ถือว่าเป็นที่นิยมมากจากช่องทางนี้ ส่วนมากจะซื้อแผ่นมาเก็บไว้เพื่อฟังเลยจึงไม่ค่อยนิยมโหลด หรือบางทีก็ไม่ซื้อแผ่นแต่จะทำลิขเพลงที่เราชอบในยูทูปไว้ก็สามารถเปิดฟังได้บ่อยๆครั้งโดยที่ไม่ต้องโหลด..”

จิรณา อาสมะ สัมภาษณ์ 14 กุมภาพันธ์ 2557

“..ในเฟซบุ๊กจะไม่ค่อยได้ดาวน์โหลดอะไรสักเท่าไร เพราะไม่ค่อยมีคนนำลิงค์ให้ดาวน์โหลดมาโพสต์ส่วนมากจะลงลิงค์ของยูทูปมากกว่า คือเปิดฟังได้เลยไม่เสียเวลา..”

นาย ฉ. สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 56

การใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก ในการแชร์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มแฟนคลับนิยมแชร์ข้อมูลผ่านทางเฟซบุ๊กเพื่อแบ่งปันส่งต่อข่าวสารข้อมูลต่างๆ หรือภาพเหตุการณ์ที่อยู่ในความทรงจำกับกลุ่มเพื่อนๆ ให้ได้รับรู้ ในการแชร์ข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กนั้นเป็นขั้นตอนที่สะดวก สามารถส่งต่อข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงตามความต้องการของผู้ใช้ ไม่ว่าจะข้อมูลนั้นจะอยู่ในไฟล์ข้อมูลในรูปแบบใด ก็สามารถที่จะแชร์ข้อมูลเพื่อส่งต่อไปถึงบุคคลต่างๆที่เราต้องการได้อย่างรวดเร็ว

“..ง่าย สะดวก รวดเร็ว แค่มามีคลิปวิดีโอหรือข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆเราก็สามารถที่จะแชร์ข้อมูลนั้นๆได้เลย ยังแชร์ได้ว่าเราจะแชร์ข้อมูลนั้นเฉพาะคนหรือแชร์แบบเป็นกลุ่ม ผมคิดว่ามันง่ายและสะดวกมากๆ..”

นาย ข. สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2557

“..แอร์ไฟล์เพลงที่เราชอบ ให้คนอื่นได้ฟังเพื่อคนอื่นอาจจะยังไม่เคยได้ฟัง..”

ศุภฤกษ์ สรวิทย์ สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

3.3.2 ความถี่ในการใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊กเพื่อสืบหาข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับแนวเพลง เมทัลบนเฟซบุ๊ก

จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนเพลงมีพฤติกรรมในการเข้าใช้เฟซบุ๊กทุกวัน วันละหลายรอบ เพื่อเปิดรับข่าวสารข้อมูลที่มีการอัปเดตจากเพจของศิลปินและกลุ่มเพื่อนซึ่งมีการเข้าใช้กันต่อเนื่องตลอดเวลาเช่นกัน ซึ่งในกลุ่มแฟนคลับจึงนิยมเข้าไปใช้เฟซบุ๊กในเวลาของตนเองว่างเว้นจากการทำงานหรือการเรียนเป็นประจำ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับกลุ่มเพื่อนของตนเองในเฟซบุ๊ก

“..ทุกวัน โดยจากมากน้อยขึ้นอยู่กับเวลาว่าง และอารมณ์ที่อยากฟังในขณะนั้น โดยเฉลี่ยตกวันละ 10-15 ครั้ง ในการค้นหาต่อวัน..”

เอกธราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

“..ใช้ทุกวัน ส่วนใหญ่จะใช้เพื่อฟังเพลงและอ่านข้อมูลต่างๆที่เพจของชาวเมทัลได้ทำไว้ เพื่ออ่านข่าวสารของวงการเพลงเมทัลทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการอัปเดตข้อมูล การเล่นเฟซบุ๊กในแต่ละครั้งก็ขึ้นอยู่กับความต้องการของตัวเองว่าต้องการที่จะรู้ข้อมูลอะไรบ้าง มากน้อยแค่ไหน แต่ผมก็จะเข้าๆออกๆเฟซบุ๊กทั้งวัน ถ้ามีการแจ้งเตือนของเพจที่เรากำลังติดตามอยู่..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556

3.3.3 การใช้สื่อออนไลน์: ขั้นตอนการใช้สื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก

จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนเพลงจะมีการสมัครเข้าใช้เป็นสมาชิกของสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กเป็นจำนวนมาก ส่วนในขั้นตอนการสมัครจะไม่มีวิธีการที่ซับซ้อนแต่อย่างใด เพียงแค่ผู้ใช้ต้องมีอีเมลเพื่อเป็นการยืนยันตัวตนและกรอกข้อความลงในช่องตามขั้นตอนเมื่อผู้ใช้กรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว จะมีการให้ใส่รหัสเพื่อป้องกันความปลอดภัยในการเข้าใช้ เมื่อได้ทำการสมัครเรียบร้อยแล้วการใช้เฟซบุ๊กนั้นมีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยาก เมื่อผู้ใช้ต้องการค้นหาเพจหรือศิลปินวงใดก็เข้าไปในช่องค้นหา และกดเป็นเพื่อนหรือกดถูกใจในเพจที่เราต้องการ เพราะเฟซบุ๊กมีความสะดวกและใช้งานง่ายจึงทำให้กลุ่มแฟนคลับและศิลปินนิยมใช้กันเป็นอย่างมาก

“..ไปกดขึ้นชอปปในหน้าเพจของวงดนตรีเมทัลที่ตัวเองชอบ หรือหน้าเพจที่นำเสนอเรื่องราวข่าวสารเกี่ยวกับวงเมทัล เพื่อติดตามข้อมูลของวงที่ตัวเองชอบ..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดิ์ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..ค้นหาจากเพจของศิลปิน โดยตรง และลิงค์ของศิลปินอื่นๆ ในเพจนั้น หรือเข้าร่วมในกลุ่มเฉพาะเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และขอคำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อรับ ข้อมูลใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง..”

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

3.3.4 การถ่ายทอดเนื้อหาในการใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเฟซบุ๊ก (การสร้างความจริงใหม่ๆ เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัลศิลปินเมทัล ฯลฯ)

จากการวิเคราะห์พบว่าการใช้สื่อออนไลน์เฟซบุ๊กเป็นการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเพลงแนวเมทัลที่เป็นช่องทางที่สะดวก รวดเร็วเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มแฟนเพลงได้มาก เพราะความรวดเร็วของเฟซบุ๊กจึงทำให้สามารถกระจายข้อมูลในที่ถูกต้อง ซึ่งผ่านกระบวนการการกลั่นกรองของผู้เชี่ยวชาญในค่ายเพลงแนวเมทัล จึงทำให้กลุ่มวัยรุ่นในเมืองไทยได้รับข้อมูลที่เป็นความจริงซึ่งเป็นข่าวที่กำลังดัง และอยู่ในกระแสของคนในวงการเพลงเมทัลเพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ทางด้านดนตรีอีกด้วย

“..เฟซบุ๊กเป็นสื่อใหม่ที่เพิ่งเข้ามาได้ไม่นานมาก แต่ถือว่าเป็นสื่อหลักของคนในสมัยนี้ที่จะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แชร์เรื่องราวต่างๆของเราให้ผู้อื่นได้รับรู้ ซึ่งถือว่าเฟซบุ๊กนั้นสามารถขยายฐานคนฟังเพลงแนวเมทัลได้อีกช่องทางหนึ่ง..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..เฟซบุ๊กผมว่าเป็นสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงได้ทุกกลุ่ม เข้าได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกภาษา ง่ายแล้วก็สะดวกรวดเร็วไม่ว่าเราต้องการแชร์ข้อมูลหรือรูปภาพอะไรที่อยากให้เพื่อนๆ ได้เห็น ตัวเฟซบุ๊กก็จะเป็นสื่อกลางในการแพร่กระจายข้อมูลพวกนี้ได้ดีมาก แล้วก็ยังทำให้เพลงเมทัลขยายตัวได้เร็วขึ้นเพราะความรวดเร็วของการแชร์การกระจายข้อมูล ข่าวสาร งานคอนเสิร์ตต่างๆถึงจะไกลกันแค่ไหนมีงานประเทศ หรือจังหวัดอะไรพวกเราก็จะได้รู้งานคอนเสิร์ตได้อย่างทั่วถึง ผมว่ามันดีมากจนถึงได้ติดกัน..”

นาย ฉ. สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 2556

3.4 การเป็นแฟนคลับ (รูปแบบ) ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้ 3.4.1 รูปแบบและเนื้อหาในการสื่อสารภายในกลุ่มแฟนคลับ

จากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มแฟนคลับมีการพูดคุยกันผ่านสื่อออนไลน์เฟซบุ๊ก ซึ่งการสื่อสารภายในกลุ่มนั้นจะมีการนัดรวมตัวกันเพื่อพูดคุยถึงข้อมูลที่มีการเจาะจงไปในรายละเอียดที่มีลักษณะในเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับบทเพลงและวงดนตรีแนวเพลงเมทัล กลุ่มแฟนคลับมักจะมี ความชอบที่เหมือนกันในเรื่องแนวเพลง ในบางครั้งจะมีรวมตัวกันไปชมงานคอนเสิร์ต มีการรวมกันทำกิจกรรมทำให้เกิดความสนิทสนมกันเป็นอย่างดี จึงทำให้เกิดการสื่อสารภายในกลุ่มแฟนคลับซึ่งมีการสื่อสารกันอย่างต่อเนื่อง

“..เป็นการพบปะพูดคุยกันตามปกติ (ทั้งในความเป็นจริง และ โลกออนไลน์) มีการแชร์ข้อมูล แลกเปลี่ยนทัศนคติในการฟังเพลง เพราะส่วนมากแล้วแฟนคลับเหล่านั้น ไม่ได้ฟังผลงานจากศิลปินแค่วงเดียว จะมีผลงานจากศิลปินอื่นๆมาแลกเปลี่ยนกันฟังอยู่เสมอ และรวมไปถึงการไปร่วมชมคอนเสิร์ต การแสดง จากวงที่ชอบเหล่านั้น หรือสนับสนุนวงเหล่านั้น โดยการซื้อสินค้า เช่น แผ่นซีดี หรือว่าเสื้อผ้า/ผลิตภัณฑ์ต่างๆที่วงนั้นๆ ได้ผลิตออกมาจำหน่ายแก่แฟนเพลง..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

“..ส่วนมากเป็นการพบปะกันตามงานคอนเสิร์ตเฉพาะกลุ่มต่างๆ รวมถึงการใช้สื่อออนไลน์เช่น เฟซบุ๊ก หรือ กระดานสนทนาตามเว็บไซต์ของกลุ่มคนรักเพลง เมทัลใน ส่วน น ข อ ง เนื้อหาที่จะมีตั้งแต่การแชร์บทความที่น่าสนใจของในแวดวงมาเล่าสู่กันฟังการแสดงทัศนคติต่อวงการ การแนะนำศิลปินที่น่าสนใจ การอัพเดทข่าวสารต่างๆรวมถึงการจัดคอนเสิร์ต นอกจากนี้ยังมีการแบ่งปันรูปของสะสมระหว่างสมาชิกในกลุ่มอีกด้วย..”

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

3.4.2 รูปแบบและแนวคิดในการร่วมทำกิจกรรมภายในกลุ่มแฟนคลับ

จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนคลับมักมีการนัดหมายเพื่อรวมกลุ่มกันตามวัน และเวลาที่ศิลปินหรือตัวแทนของกลุ่มจัดขึ้นเพื่อพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนของสะสมกัน ในบางครั้งศิลปินจะขอความร่วมมือกับกลุ่มแฟนคลับเพื่อการรวมกันทำกิจกรรมในด้านการกุศลช่วยเหลือองค์กรต่างๆ ในบางครั้งจะมีการจัดมีตติ้งเพื่อรวมตัวกันเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การจัดฟรีคอนเสิร์ตเพื่อตอบแทนกลุ่มแฟนคลับหลังจากร่วมกันทำกิจกรรมต่างๆ กันมาแล้วเพื่อให้เกิดความสนุกสนานและทำให้กลุ่มแฟนคลับกับนักดนตรีมีความสนิทสนมกันมากยิ่งขึ้น ในการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งทำให้กลุ่มแฟนคลับยังนิยมชมชอบในตัวศิลปินเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้มีการสนับสนุนวงดนตรีของศิลปินเพิ่มมากขึ้นไป

“..มักเป็นการตั้งประเด็นเพื่อให้คนในกลุ่มมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หรือการเสนอเกี่ยวกับการจัดงานคอนเสิร์ตว่าอยากให้มีรูปแบบเป็นอย่างไร หรือขอความร่วมมือ จากสมาชิกในกลุ่มให้มาร่วมทำกิจกรรมด้วยกัน..”

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

“..จัดงานคอนเสิร์ตวงที่กำลังดังๆในช่วงนั้น แล้วก็มีการงานการกุศลต่างๆก็มีให้ กลุ่มคนที่ชอบเพลงเมทัลได้มาเจอกัน ได้มาพบปะ พูดคุย มีการขายของที่ระลึกอะไรแบบนี้ด้วย..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

ความคิดเห็นต่อการบริโภควัฒนธรรมเพลงเมทัล ด้วยแนวคิดและวิธีการดังกล่าว ข้างต้น มีบทบาทและมีส่วนช่วยในการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทย

จากการวิเคราะห์พบว่า การใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางที่สามารถกระจายข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ได้ดีที่สุด ซึ่งการใช้สื่อออนไลน์ในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลนั้นทำให้ กลุ่มแฟนคลับมีการนัดรวมตัวกัน เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ได้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถเพิ่มความ เหนียวแน่นในการติดตามศิลปินแนวเพลงเมทัลได้เป็นอย่างดี จึงทำให้กลุ่มแฟนคลับมีการขยายตัว ออกไปตามสถานที่ต่างความต้องการของกลุ่มแฟนคลับที่อยู่ห่างไกล ซึ่งสื่อออนไลน์นั้นเป็น ช่องทางที่เอื้ออำนวยให้กับแนวเพลงเมทัลมีความสะดวก รวดเร็วในการกระจายข้อมูลมากยิ่งขึ้น

“..มีส่วนช่วยอยู่แล้ว เพราะถ้าไม่มีสื่อพวกนี้เราก็ไม่มีช่องทางที่จะกระจายข่าวสารได้กว้างและครอบคลุมไปได้ทั่วประเทศ บางทีแฟนคลับต่างประเทศที่ติดตามสื่อบ้านเราก็ยังสามารถเข้าถึงได้เลย..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..แนวเพลงเมทัลต้องการผู้ฟังที่มากขึ้นต้องการแฟนคลับมากๆ เพื่อเป็นการซัพพอร์ต วงดนตรีต่างๆ เพื่อให้ยังเดินก้าวไปในสายทางดนตรีแนวนี้เพราะเมืองไทยยังไม่เปิดกว้างทาง ดนตรีสายนี้หรือเรียกได้อีกอย่างว่ายังไม่เจริญทางดนตรี เมื่อเทียบกับประเทศญี่ปุ่น การใช้สื่อออนไลน์จึงเป็นการช่วยให้แนวเพลงเมทัลได้ขยายตัวออกไปได้มากยิ่งขึ้น..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556

3.5 ก่อนชมคอนเสิร์ต ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้

3.5.1 บรรยากาศและความรู้สึกก่อนการเข้าร่วมชมคอนเสิร์ต

บรรยากาศและความรู้สึกก่อนเข้าร่วมชมคอนเสิร์ต จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่ม

แฟนเพลงที่มาร่วมชมคอนเสิร์ตนั้นจะรู้สึกตื่นเต้นกับงานในคอนเสิร์ตวันนั้นเป็นอย่างมากและมีการเตรียมตัวมาเพื่อร่วมสนุกไปกับศิลปินภายในงานคอนเสิร์ตมาเป็นอย่างดี อาทิเช่นการเตรียมเครื่องแต่งกาย การทบทวนบทเพลงของศิลปินว่าจะมีเพลงใดในอัลบั้มที่จะมีการแสดงในวันนั้นๆ และบรรยากาศภายในงานจะมีความครึกครื้นของกลุ่มแฟนเพลงที่ชื่นชอบเพลงแนวเมทัล มีการพูดคุยเกี่ยวกับบทเพลงต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศิลปินที่จะมาทำการแสดงคอนเสิร์ต และบางส่วนจะมีการเดินหาซื้อของที่ระลึกที่มีวางจำหน่ายในส่วนของด้านหน้าบริเวณทางเข้า ซึ่งกลุ่มแฟนคลับจะซื้อเพื่อเก็บเป็นของสะสมและของที่ระลึก

“..ตื่นเต้นตื่นตัวมาก เพราะงานคอนเสิร์ตเมทัลจะไม่เหมือนพวกคอนเสิร์ตทั่วไป คือ คนที่แต่งตัวมาในงานก็จะเน้น ไปในเสื้อผ้าสีดำ มีแต่ผู้ชายเยอะไม่ค่อยมีผู้หญิงสักเท่าไรเลยทำให้งานคอนเสิร์ตดูน่ากลัวและดูมัน แกรมงานคอนเสิร์ตเมทัลก็มีแค่บัตริยีนไม่มีเก้าอี้ให้พวกคุณนั่งหรือ ต้องใช้พื้นที่ในการออกแรงกันเยอะ คนที่ไม่เคยเห็นอาจจะตกใจกับท่าเต้นและการแสดงออกของกลุ่มแฟนคลับของเพลงเมทัล ตามงานคอนเสิร์ตเมทัลไม่เคยทำให้ผิดหวัง สนุกและมันทุกงานแถมได้เพื่อน ได้รุ่นพี่หน้าใหม่ๆกลับบ้านอีกเยอะ ทำให้รู้จักคนมากขึ้นไปอีก..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 2556

“..เตรียมฟังเพลงของวงที่จะมาแสดงจะได้เก็บรายละเอียดทุกเม็ดของเพลงได้หมดจะได้สนุกไปกับงานในวันนั้นได้อย่างเต็ม ส่วนบรรยากาศภายในงานนั้นก็จะเสียงดัง โวกเวกโวยวายตามประสากลุ่มผู้ชายวัยรุ่นรวมตัวกัน จะมีคนจับกลุ่มนั่งคุยกันอยู่ตลอดในเวลาที่กำลังรองานเริ่ม แต่คนที่มาคู่ส่วนใหญ่ก็จะเป็นผู้ชายซะส่วนใหญ่มีผู้หญิงบางปะปลาย งานจะเต็มไปด้วยความสนุกสนาน เมา มันส์ไปกับเสียงดนตรีเหมือนงานคอนเสิร์ตทั่วไป..”

นาย ส. สัมภาษณ์ 17 กุมภาพันธ์ 2557

3.5.2 การหาช่องทางและการสืบหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปินแนวเพลงเมทัลที่ชื่นชอบหรือสนใจ โดยมีวิธีการและขั้นตอน

การหาช่องทางและการสืบหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปินแนวเพลงเมทัลที่ชื่นชอบหรือสนใจ โดยมีวิธีการและขั้นตอน จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนเพลงนิยมใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลข่าวสารที่ตนเองนั้นสนใจ ติดตามอยู่ในขณะนั้น และเว็บไซต์ของกลุ่มแฟนเพลงนิยมเข้าใช้เพื่อค้นหาข้อมูลคือ กูเกิล , เฟซบุ๊ก , ยูทูป ซึ่งจะเป็นเว็บไซต์หลักที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ส่วนขั้นตอนในการค้นหานั้นไม่มีขั้นตอนที่ย่างยากซับซ้อน เพียงผู้ใช้ที่ต้องการค้นหาข้อมูลนั้นพิมพ์คีย์เวิร์ดลงไปในช่วงค้นหาในแต่ละเว็บไซต์จัดทำขึ้นไว้เท่านั้นข้อมูลต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับคีย์เวิร์ดที่พิมพ์ใส่ไว้ในช่องค้นหาก็จะขึ้นมาทันที

“..ใช้สื่อออนไลน์ต่างๆเช่น กูเกิล , เฟซบุ๊ก , ยูทูป เป็นหลักเพราะใช้ง่าย เข้าไปกดค้นหาและพิมพ์ชื่อศิลปินหรือวงดนตรีที่สนใจลงไป ข้อมูลต่างๆที่มีก็จะขึ้นมาให้เราเปิดเข้าไปดูได้ทันที แล้วข้อมูลที่ขึ้นมานั้นก็จะมีทั้งข้อมูลใหม่และเก่า..”

นาย จ. สัมภาษณ์ สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556

“..เน้นสื่อออนไลน์เป็นหลัก เนื่องจากสะดวก รวดเร็ว โดยเฉพาะในเว็บไซด์ เฟซบุ๊ก นั้นจะมีการแพร่กระจายข่าวได้ดี แฟนเพลงของวงนั้นจะรับข้อมูลข่าวสารมาแล้วก็นำไปแบ่งปันให้กับเพื่อนๆที่ชื่นชอบเพลงเมทัลเหมือนกัน..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

3.5.3 การซื้อบัตรคอนเสิร์ตของศิลปินแนวเพลงเมทัลที่ชื่นชอบหรือสนใจว่ามีช่องทางและวิธีการซื้อบัตรคอนเสิร์ต

การซื้อบัตรคอนเสิร์ตของศิลปินแนวเพลงเมทัลที่ชื่นชอบหรือสนใจว่ามีช่องทางและวิธีการซื้อบัตรคอนเสิร์ต จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนเพลงนิยมซื้อบัตรที่มีการจำหน่ายที่หน้างานคอนเสิร์ตเป็นส่วนใหญ่ ถ้าหากเป็นงานคอนเสิร์ตที่มีวงมีชื่อเสียงจากต่างประเทศมาทำการแสดงนั้น ก็จะมีการจัดจำหน่ายบัตรเข้าชมล่วงหน้า โดยจะมีการแจ้งประกาศทางอินเตอร์เน็ต โดยช่องทางที่จำหน่ายคือไทยทิคเก็ตเมเจอร์ (Thaiticketmajor) และร้านขายแผ่นวีดีที่เข้าร่วม ซึ่งช่องทางดังกล่าวจะนิยมใช้เฉพาะศิลปินที่มีชื่อเสียงและผู้จัดจะมีสปอนเซอร์รายใหญ่ที่ให้การสนับสนุน โดยราคาบัตรเข้าชมก็จะมีราคาที่สูงขึ้นไปด้วย ดังนั้นผู้จัดคอนเสิร์ตไม่ได้มีสปอนเซอร์รายใหญ่ให้การสนับสนุนนั้น การซื้อขายบัตรเข้าชมจะซื้อด้านหน้างานคอนเสิร์ตเพียงเท่านั้น

“..ดูจากเฟซบุ๊กของแต่ละวง จะมีบอกไว้อย่างชัดเจนว่าเดือนนี้มีเล่นงานไหน ที่ไหน จังหวัดอะไร แต่ถ้าเป็นงานรวมๆ แบบแยกสายเมทัลก็จะรวมหลายๆวงที่อยู่เมทัลสายเดียวกัน ก็จะดูได้จากพวกโปรเตอร์ตามหน้าเว็บที่เกี่ยวกับเมทัล ตามหน้าห้องซ้อม ตามแผงขายซีดีแล้วถ้าเป็นงานใหญ่ของวงเมืองนอกดังที่บัตรแพงก็จะออกตามโทรทัศน์ก็มีบ้างแต่น้อยมาก แต่ที่ผมดูประจำก็เพจของ Into The Pit เค้าจะบอกหมดเลยว่ามีงานคอนเสิร์ตที่ไหน วันไหน มีวงไหนบ้างถ่ายเป็นโปรเตอร์มาแชร์ไว้หน้าเพจ ส่วนช่องทางในการซื้อบัตรส่วนมากก็จะเป็นหน้างาน ร้านขายซีดีที่แบบว่าเป็นตัวแทนจำหน่าย..”

นาย ฉ. สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 2556

“..ซื้อได้ตามตัวแทนจำหน่าย ร้านค้าต่างๆ เช่น ร้านขายเสื้อผ้า ร้านขายแผ่นเสียง คนจัดจะกระจายบัตรคอนเสิร์ตไว้ตามร้านต่างๆที่เขาตกลงไว้ หรือซื้อได้ที่หน้างานเลยถ้าบัตรยังเหลือแต่ก็อาจจะเป็นราคาที่ซื้อหน้างาน..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

3.5.4 เนื้อหาและวิธีการที่ใช้ในการพูดคุยชักชวนเพื่อนก่อนการชมคอนเสิร์ต

จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนเพลงจะมีการแชร์หรือการโพสต์ไปสเตตัสของงานคอนเสิร์ตไว้ในหน้าเฟซบุ๊กของตนเองเพื่อให้กลุ่มเพื่อนที่สนใจได้เข้ามาอ่านข้อมูลต่างๆและพูดคุยในเรื่อง ราคาบัตร วัน เวลา สถานที่ในการจัดแสดงงานคอนเสิร์ต และจะมีการพูดคุยถึงวงที่จะมาแสดงในวันดังกล่าวกับกลุ่มเพื่อนๆที่สนใจในงานคอนเสิร์ตผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น เฟซบุ๊ก , โปรแกรมแชทไลน์ เพื่อสอบถามพูดคุยเกี่ยวกับรายละเอียดคร่าวๆแนะนำเพื่อน และมีการสอบถามในกลุ่มเพื่อนว่ามีความสนใจที่จะไปชมงานคอนเสิร์ตหรือไม่ แต่ถ้าหากเป็นศิลปินที่ตนเองกับเพื่อนมีความชอบเหมือนกันอยู่แล้วก็จะไม่มีการชักชวนกัน จะมีเพียงการนัดวัน เวลา และสถานที่ที่นัดเจอกันก่อนที่จะเดินทางไปร่วมงานคอนเสิร์ตในวันนั้น

“..วงที่จะมาเล่นชื่อวงอะไร เล่นแนวไหน ถ้าเพื่อนไม่รู้จักวงนั้นก็ต้องอ้างอิงวงที่เล่นใกล้เคียงกัน นอกจากนี้แล้ว ข้อมูลเรื่องราคา วันเวลา และสถานที่เล่นนั้นก็มีส่วนต่อการตัดสินใจไปดู เพราะว่ากลุ่มคนฟังแนวเพลงเมทัลนั้นไม่ได้มีกำลังทรัพย์มาก..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..จะไปงานอย่างไร จะไปไหน ชอบวงนี้ไหม แต่ที่จริงแล้วเราจะรู้ข้อมูลพวกนี้ของเพื่อนแต่ละคนที่เราคบอยู่แล้วไง บางคนก็อาจจะไม่ต้องถามเลยไปซื้อมาก่อนแล้วค่อยมาเก็บตังค์ที่หลังก็มี เพราะเรารู้ว่าเค้าจะไป ถึงติดงาน มีงานอะไร ถ้าเป็นวงที่ชอบเราก็คืองานเลย..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

3.5.5 สถานที่หรือช่องทางในการเลือกซื้อเสื้อผ้า และลักษณะกายแต่งกายก่อนการชมคอนเสิร์ต

จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนคลับจะมีช่องทางในการเลือกซื้อเสื้อผ้าอยู่ 2 ทางคือทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ที่ขายเสื้อผ้ามือสองที่มีอยู่มากมาย และในการสั่งซื้อเสื้อผ้าผ่านทาง

เว็บไซต์นั้นมีความสะดวกสบาย ไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทาง และยังมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย อีกช่องทางหนึ่งคือ ร้านขายเสื้อผ้าตามสถานที่ต่างๆ เช่น จตุจักร สยามสแควร์ และตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป ซึ่งสามารถเลือกซื้อได้ตามความชอบและความต้องการของตนเอง ในบางร้านนิยมนำเสื้อผ้าที่นำเข้าจากต่างประเทศมาขายและจะมีทั้งเสื้อผ้าใหม่และเสื้อผ้ามือสองที่หายาก เป็นของสะสมของแฟนเพลงเมทัล อาทิเสื้อตัวรของวงจากต่างประเทศ เสื้อลิมิเต็ดที่หายากเป็นต้น ซึ่งลักษณะการแต่งกายของแฟนเพลงเมทัลนั้นจะค่อนข้างเรียบง่าย เน้นที่เสื้อดำ เสื้อผ้าโทนสีเข้มที่มีการสกินลายนของวงดนตรีที่จะไปชมคอนเสิร์ตคู่กับกางเกงยีนส์ขาวยาวและรองเท้าผ้าใบ

“..สั่งตามอินเทอร์เน็ต ตามเว็บไซต์ที่ขายเสื้อมือสองจะมีเสื้อวงสวยๆแปลกๆเยอะ ส่วนมากผมก็จะใส่เสื้อวงหรือไม่ก็พวกเสื้อตัวร(เป็นเสื้อที่ระลึกของการออกแสดงคอนเสิร์ตตามสถานที่ต่างๆ) ของวงเมืองนอกที่ตัวเองชอบกับกางเกงยีนส์ทั้งขาวขาสั้นแต่เน้นที่สีดำ รองเท้าก็ผ้าใบทั่วไปที่มีขายที่จตุจักร ตามห้างบ้าง ในเน็ตบ้าง มันมีที่ให้ซื้อหลายที่แพงบ้างถูกบ้างก็ตามสภาพครับ..”

นาย ฉ. สัมภาษณ์ 2 ธันวาคม 2556

“..ร้านค้าที่ขายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแนวเมทัลในปัจจุบันมีมากขึ้น ตามแหล่งสถานที่ขายสินค้าต่างๆอย่าง สยามสแควร์, ประตูน้ํา, ตลาดนัดจตุจักร ฯลฯ นอกจากนี้แล้วก็ยังมีร้านค้าที่รับสั่งสินค้าออนไลน์อีกหลายที่ด้วย ลักษณะการแต่งกายเพื่อไปชมคอนเสิร์ตนั้นเน้นความเรียบง่าย ส่วนใหญ่จะเน้นสีดำ..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

3.6 การแต่งกาย: แนวคิดในการแต่งกาย

3.6.1 การเลียนแบบการแต่งกายของศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ

เคยมีการเลียนแบบการแต่งกายของศิลปินที่ตนเองชื่นชอบหรือไม่ อย่างไร จาก การวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนเพลงนิยมใส่เสื้อผ้าเลียนแบบศิลปินเนื่องจาก ศิลปินหลายๆวงนั้น นิยมผลิตเสื้อที่มีตราสัญลักษณ์ประจำวงดนตรีของตนเองนั้นออกมาจำหน่ายเป็นของสะสม ของที่ระลึก และเมื่อศิลปินวงดังกล่าวมีการจัดงานคอนเสิร์ตขึ้นกลุ่มแฟนเพลงก็จะนิยมนำเสื้อที่ซื้อมาใส่ในงานคอนเสิร์ตนั้นๆ ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้กลุ่มแฟนเพลงมีการแต่งกายเลียนแบบตามศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับ การแต่งกายของศิลปินที่กลุ่มแฟนเพลงชื่นชอบนั้น มีเครื่องแต่งกายชิ้นใดบ้างที่เป็นเอกลักษณ์ โดดเด่น มีความแปลกใหม่จนกลุ่มแฟนเพลงนั้นเกิดความชอบก็จะมีการหาซื้อมาใช้งานเป็นประจำ

“..เคยโดยการสั่งซื้อเสื้อที่ศิลปินวงนั้นมาใส่ หรือเสื้อที่ศิลปินทำขึ้นมาขายเป็นแบรนด์ของตัวเอง ทำมาเป็นเสื้อวง และเสื้อตัวรึที่มีโลโก้ของวงผมก็จะซื้อมาใส่และเก็บสะสมไว้..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556

“..ไม่ได้เลียนแบบการแต่งกายตามศิลปินที่ตัวเองชอบทุกอย่าง แต่อย่างจะมีเพียงบางอย่าง เช่นเสื้อ หรือ รองเท้าที่เขาใส่ แล้วเราเห็นว่าสวยก็มีบ้างที่เราอยากจะได้ใส่ตามเขา..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

กลุ่มแฟนเพลงบางคนไม่นิยมแต่งกายตามศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ แต่จะเน้นการแต่งกายไปที่ความเรียบง่าย นิยมใส่เสื้อผ้าสีดำนวล แทนการใส่เสื้อผ้าที่มีโลโก้ของวงดนตรี มีการหาซื้อเสื้อผ้า รองเท้าและกางเกงตามที่ตนเองชื่นชอบเท่านั้น

“..ไม่เคยเลียนแบบ ชอบใส่แค่เสื้อยืดสีดำสกินลายกราฟฟิกับกางเกงยีนส์ รองเท้าผ้าใบมากกว่า..”

นาย ช. สัมภาษณ์ 10 กุมภาพันธ์ 2557

“..ไม่เคยแล้วก็ไม่คิดจะเลียนแบบด้วย เพราะบางทีเสื้อผ้าที่พวกศิลปินใส่ก็ไม่ใช่ว่าเราจะใส่ตามที่ผมถนัด ถ้าไม่นั้นก็จะไม่มั่นใจ ใส่เรื่อยๆ เน้นสีดำๆเป็นตัวของตัวเองครับพอ..”

นาย ง. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2557

3.6.2 รูปแบบการแต่งกายในสไตล์ของตนเอง

รูปแบบการแต่งกายในสไตล์ของตนเอง จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนคลับมีการแต่งกายที่เรียบง่าย ใส่สบาย ไปได้ทุกโอกาส นิยมใส่เสื้อผ้าโทนสีดำนวลที่มีการสกินสัญลักษณ์ของศิลปินวงต่างๆที่เป็นของแท้ และนิยมใส่คู่กับกางเกงยีนส์ รองเท้าผ้าใบยี่ห้อต่างๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้นลักษณะรูปแบบการแต่งกายของกลุ่มแฟนคลับก็จะมีลักษณะที่ตายตัว ขึ้นอยู่กับความชอบของตนเองและการเดินทางไปสถานที่ต่างๆในแต่ละครั้งอีกด้วย

“..เสื้อสกินวงที่เราชอบ เสื้อตัวรึของวง(เป็นเสื้อที่ระลึกของการออกแสดงคอนเสิร์ตตามสถานที่ต่างๆ) กับกางเกงยีนส์ รองเท้าผ้าใบแค่นี้แหละครับ ง่ายๆสบายๆไม่เยอะไปได้ทุกที่..”

นาย ข. สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2557

“..ตามที่ได้บอกไปแล้ว แนวเพลงเมทัลเน้นความเรียบง่าย แต่ใส่ลึกลับดราม่าที่ก็เพียงพอ แต่หากเป็นงานคอนเสิร์ตระดับอันเดอร์กราวนด์ที่แฟนเพลงเฉพาะกลุ่มมากๆ ก็จะมีการแสดงออกด้วยการแต่งตัวที่มากขึ้น เป็นต้นว่า ถ้าเป็นแนวเรซเมทัลก็จะมีการใส่เสื้อกั๊กยีนส์ติดป้ายผ้าที่มีโลโก้วง (แพตช์) หรือแนวแบล็คเมทัล ก็จะเพิ่มปลอกแขนเหล็กแหลม รองเท้าบูต..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

3.7 ระหว่างชมคอนเสิร์ต

3.7.1 บรรยากาศในการเข้าร่วมชมคอนเสิร์ต

บรรยากาศในการเข้าร่วมชมคอนเสิร์ตนั้น จากการวิเคราะห์พบว่า บรรยากาศในงานคอนเสิร์ตเป็นส่วนที่สำคัญที่ทำให้งานคอนเสิร์ตในวันนั้นเป็นที่น่าจดจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะบรรยากาศจะเป็นส่วนช่วยทำให้คนฟังหรือศิลปินนั้นมึอารมณ์ร่วมและสามารถเข้าถึงไปกับบทเพลงได้มากยิ่งขึ้น ในงานคอนเสิร์ตจะมีการแสดงที่สนุกสนาน ศิลปินที่ทำการแสดงจะสามารถแสดงได้เข้าถึงอารมณ์ได้เป็นอย่างดี ยิ่งทำให้กลุ่มแฟนมีความชื่นชอบและพูดถึงการแสดงในวันนั้นของศิลปินด้วยความประทับใจอีกด้วย

“..มีส่วนอย่างมากในเรื่องของบรรยากาศ ระบบเสียง ด้านหน้าของเวทีที่ทำให้มีความใกล้ชิดกับคนดูมากแค่ไหนยังทำให้คนดูที่มาดูการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินได้อย่างเต็มที่ เล่าใจ คนดูก็จะไม่กั๊กความรู้สึกที่สนุก และมันเอาไว้จะปลดปล่อยไปอย่างเต็มที่..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556

“..ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ชมด้วย เพราะว่าโดยพื้นฐานแล้วคนไทยไม่ค่อยชอบแสดงออกเท่าไร ถ้างานที่มีคนไม่มาก ผู้ชมจะไม่ค่อยกล้าแสดงออก จะยื่นกอดคอโยกหัวบ่างเล็กน้อย แต่ถ้ามีปริมาณคนดูที่มาก ศิลปินจะปลุกเร้าและกระตุ้นคนดู เพื่อให้บรรยากาศคอนเสิร์ตจะสนุกยิ่งขึ้น และแฟนเพลงจะมีส่วนร่วมไปกับคอนเสิร์ตมากตามไปด้วย..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

3.7.2 บรรยากาศระหว่างชมคอนเสิร์ต

บรรยากาศระหว่างชมคอนเสิร์ต จากการวิเคราะห์พบว่าผู้ชมจะมีอารมณ์ร่วมในงานคอนเสิร์ตนั้น เริ่มต้นจากศิลปินที่ขึ้นทำการแสดงมีการพูดคุย มีการสื่อสารไปยังผู้เข้าชมด้วยความสนุกสนานและเป็นกันเอง เพื่อเป็นการทักทายก่อนเริ่มแสดงคอนเสิร์ต และเสียงवादท์ที่หนักหน่วงของดนตรีก็จะเป็นตัวช่วยหลัก ในการดึงให้ผู้เข้าชมเข้ามาร่วมสนุกในงานเพิ่มมากขึ้น ซึ่งตัว

ศิลปินและเสียงชาวดังของดนตรีภายในงานที่มีความหนักหน่วงเมื่อมารวมกันแล้ว ก็ยิ่งเพิ่มให้เสียงดนตรีในวันนั้นมีพลัง มีความโดดเด่นเพิ่มมากขึ้น จะทำให้ผู้ฟังรู้สึกอยากมีส่วนร่วมในการร้องและเดินตามไปกับศิลปินในวันนั้นด้วย

“..ด้วยความที่ผู้ชมเป็นแฟนเพลงของศิลปินนั้นอยู่แล้ว ตั้งใจที่จะมาดูมาร่วมสนุก โดยเฉพาะก็ไม่ยากที่เขาจะมีความรู้สึกอยากร้องอยากเต้น ยิ่งถ้าศิลปินเล่นได้สนุกและมันส์ มากขึ้นเท่าไร ยิ่งทำให้แฟนเพลงชอบและสนุกมากยิ่งขึ้นเท่านั้น..”

เอกราช แก้วสมเด็จ สัมภาษณ์ 6 กุมภาพันธ์ 2557

“..รู้สึกสนุกมีอารมณ์ร่วมกับนักดนตรีตลอดถ้า บรรยากาศหรือนักดนตรีมันส์ไปกับเพลงที่วงเล่นด้วยยิ่งช่วงอังกอร์ให้วงเล่นเพลงต่ออีก มันเป็นช่วงที่ตื่นเต้นดี ว่าวงนั้นจะโชว์สปิริตออกมาเล่นอีกไหม แต่บ้างวงก็ออก บ้างวงก็ไม่ออก ก็อาจจะเตรียมเพลงมาแค่นั้น..”

ศุภฤกษ์ สรวิทย์ สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

3.7.3 วิธีการที่ผู้ชมคอนเสิร์ตแสดงออกถึงความประทับใจในระหว่างที่รับชมการแสดง

วิธีการที่ผู้ชมคอนเสิร์ตแสดงออกถึงความประทับใจในระหว่างที่รับชมการแสดง จากการวิเคราะห์พบว่าผู้ชมคอนเสิร์ตจะมีการแสดงออกที่บ่งบอกว่ารู้สึกประทับใจกับบทเพลงต่าง ๆ นั้น จากการแสดงท่าทางในเชิงสัญลักษณ์ที่เรียกว่า เดวิลฮอน คือการแสดงสัญลักษณ์โดยการชูนิ้วชี้และนิ้วนางขึ้นมา เพื่อบ่งบอกถึงความชอบและประทับใจต่อบทเพลงที่ศิลปินกำลังทำการแสดงอยู่ในขณะนั้น ในส่วนของท่าเต้นที่ผู้เข้าชมได้แสดงออกมานั้นก็เป็นการบ่งบอกถึงความประทับใจได้เช่นเดียวกัน ซึ่งท่าเต้นต่างๆของผู้เข้าชมก็จะมีเอกลักษณ์เหมือนกัน คือการเหวี่ยงศรีษะ การควงศรีษะ การรวมตัววิ่งเป็นวงกลม การกระโดดเพื่อเอาหัวไหล่ชนกัน เป็นต้น

“..การ โยกหัว การชูสัญลักษณ์เดวิลฮอน หรือเขาปีศาจแหละครับเป็นสัญลักษณ์ประจำของเพลงแนวเมทัลนี่ การร้องตาม การมอส การเหวี่ยง การควงหัว พูดังๆแฟนเพลงถ้ามีอารมณ์ร่วมเค้าจะไปตามเพลงหรือไม่ก็ร้องก็พุดให้แฟนๆทำตามเหมือน โคนสะกดไปด้วยเสียงเพลงและดนตรี..”

นาย ข. สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2557

“..ร้องตาม โยกหัวตาม ทรบมือ กระโดดชนกัน วิ่งวนไปมา เพื่อแสดงออกว่าเพลงที่กำลังอยู่นั้น สนุกและมันส์มากทำให้คนดูเข้าถึงเพลงและแสดงออกท่าทางอย่างที่ได้ออกไป..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556

3.8 หลังชมคอนเสิร์ต: การโพสต์ภาพในเฟซบุ๊ก

3.8.1 รูปภาพที่ใช้โพสต์ในเฟซบุ๊กหลังจากการชมคอนเสิร์ต

จากการวิเคราะห์พบว่ารูปภาพที่นิยมถูกโพสต์ในเฟซบุ๊กนั้น จะเป็นภาพถ่ายที่เก็บภาพบรรยากาศภายในงานคอนเสิร์ต ตั้งแต่เริ่มเข้าไปถึงสถานที่ที่จัดการแสดง ด้านหน้าทางเข้า และบรรยากาศในระหว่างที่มีการแสดง โดยภาพที่ใช้นั้นจะเป็นภาพที่ผู้เข้าร่วมงานนั้นแสดงออกถึงความสนุกสนาน ที่อยู่ท่ามกลางกลุ่มเพื่อน และรูปศิลปินที่กำลังแสดงอยู่ด้านบนของเวทีด้วยกริยาท่าทางต่างๆที่แสดงให้เห็นถึงความจริงใจและมุ่งมั่นต่อการแสดงของตัวศิลปิน

“..ส่วนใหญ่จะเป็นรูปบรรยากาศรอบๆงานคอนเสิร์ตตั้งแต่ทางเข้า และรูปที่มีการแสดงของนักดนตรีที่กำลังเล่นอยู่บนเวที เพื่อที่จะเก็บภาพบรรยากาศความมันส์ ความสนุกสนานภายในงาน..”

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

“..รูปภาพบรรยากาศรวมๆ ที่มีการมอส การกระโดด การเหวี่ยง เป็นรูปที่เพื่อนๆ กำลังสนุกและเต็มๆไปงานคอนเสิร์ตที่พวกเราไปด้วยกันในวันนั้น..”

นาย ข. สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2557

3.8.2 จำนวนรูปที่ใช้โพสต์ในเฟซบุ๊กหลังจากการชมคอนเสิร์ต

จากการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยจากจำนวนรูปภาพที่กลุ่มแฟนคลับโพสต์ลงในเฟซบุ๊กนั้นพบว่า ค่าเฉลี่ยประมาณ 13 รูปต่อการโพสต์รูปลงเฟซบุ๊กหลังจากที่ไปรับชมการแสดงคอนเสิร์ตกลับมา ซึ่งกลุ่มแฟนคลับนิยมโพสต์รูปภาพโดยรวมที่มีการถ่ายภาพบรรยากาศในการแสดง และรูปภาพของตนเองและกลุ่มเพื่อนที่เข้าไปชมงานคอนเสิร์ตในวันนั้น

“..ตามจำนวนภาพที่ได้ถ่ายไว้ก็ประมาณ 10-15 รูปครับ จะเลือกรูปที่คมชัด ไม่เบลอ และชอบจริงๆลงในเฟซบุ๊กเพื่อจะได้เก็บเอาไว้ดูได้..”

นาย จ สัมภาษณ์ สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556

“..ส่วนใหญ่แล้ว แฟนเพลงเมทัลจะตั้งใจมาดูวงดนตรีและวิธีการเล่นของแต่ละคน ไม่ค่อยถ่ายรูประหว่างคอนเสิร์ตเท่าไร ที่สำคัญเป็นการถ่ายด้วยมือถือคุณภาพของมันจึงไม่ได้สวยงามมากแล้วรูปที่โพสต์ในเฟซบุ๊กหลังชมคอนเสิร์ตจึงไม่มากอาจจะมีแค่1-2 รูปเท่านั้น (ไม่นับคนที่ชอบถ่ายรูปและพกกล้องตั้งใจมาถ่ายรูปเพื่อโพสต์โดยเฉพาะ)..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..ประมาณ 10-12 รูป เลือกแต่รูปที่เก็บบรรยากาศงานคอนเสิร์ตให้ได้มากที่สุด ทำให้ดูภาพก็สามารถที่จะสื่อถึงความสนุกในงานได้เลย..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

3.8.3 วิธีการติดตามผลหลังจากที่มีการโพสต์รูปลงในเฟซบุ๊ก

จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มแฟนเพลงนั้นจะมีวิธีการติดตามผลตอบรับจากกลุ่มเพื่อนและคนที่รู้จักในเฟซบุ๊กของตนเอง ได้เข้ามาถามดูใจในรูปภาพที่ได้มีการโพสต์ลงไป และจะมีการติดตามผลตอบรับได้จากการกลุ่มเพื่อนที่เข้ามาโพสต์ข้อความต่างๆได้รูปภาพที่มีการโพสต์ลงไป เพื่อพูดคุย ชักถามเรื่องราวต่างๆของกลุ่มเพื่อนและคนที่รู้จักที่สนใจในรูปภาพที่มีการโพสต์ลงไป

“..ดูจากคอมเม้นท์ของเพื่อนๆแต่ละคนว่าอยากไปด้วย อยากไปไม่ชวน มีแต่คนพูดว่าอยากดูด้วย แค่นี้ผมก็ดีใจกับการผลงานการโพสต์ของผมครับ..”

นาย ช. สัมภาษณ์ 15 มกราคม 2557

“..วิธีการดูว่ารูปที่โพสต์ไว้ว่ามีคนสนใจเท่าไรนั้น ส่วนใหญ่แล้วก็จะดูจากเพื่อนในเฟซบุ๊กเข้ามาพิมพ์สอบถามที่ไปที่ไปของรูปภาพที่ได้โพสต์ลงไป มีการกดถูกไลก์และมีการขอแชร์รูปภาพหรือ อะไรที่ได้โพสต์ลงไป ..”

นาย ก. สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2557

3.8.4 ขั้นตอนในการแบ่งปันรูปภาพหลังจากที่ได้รับชมคอนเสิร์ต

จากการวิเคราะห์พบว่า การแบ่งปันรูปภาพนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นการโพสต์รูปภาพต่างๆที่ถ่ายมาได้และคัดเลือกว่ารูปภาพใดสมควรที่จะอัปโหลดลงในเฟซบุ๊กของตนเอง และจะทำการแท็กชื่อของเพื่อนที่ไปรับชมงานคอนเสิร์ตด้วยกัน หรือแท็กชื่อเพื่อนที่ปรากฏอยู่บนรูปภาพที่ได้ทำการโพสต์ลงในเฟซบุ๊กเพื่อเป็นการแบ่งปันรูปภาพต่างๆที่ได้ถ่ายไว้ให้กับเพื่อนๆ โดยที่ไม่เสียเวลาในการอัปโหลดหลายครั้ง

“..แฮร์รูปภาพที่หน้าเฟซบุ๊กของตัวเองก่อน ถ้ารูปไหนที่แฮร์เอาไว้แล้วนั้นดิครูบ เพื่อนก็จะติดแท็กชื่อเพื่อนลงไปให้เพื่อด้วย เราจะได้ไม่ต้องส่งไฟล์รูปไปให้เพื่อนอีก ในทางเซท ไลน์ของเฟซบุ๊ก..”

ศุภฤกษ์ สรวินท์ สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

“..กคแฮร์รูปที่ได้ถ่ายไว้ในเฟซบุ๊ก ให้กับกลุ่มเพื่อนในเฟซบุ๊กให้ได้ดูกันและแฮร์ ในกลุ่มของคนตรีเมทัลและเพจของตัวเอง จะได้แบ่งๆกันดูรูปบรรยากาศในงานวันนั้นกันอย่าง ทั่วถึง..”

พบธรรม ยิงไพบูลย์สุข สัมภาษณ์ 29 มกราคม 2557

3.9 หลังชมคอนเสิร์ต: การอัฟโหลดยูทูป

3.9.1 จำนวนวิดีโอที่อัฟโหลดลงยูทูป

จากการวิเคราะห์พบว่า จำนวนวิดีโอที่ได้มีการอัฟโหลดหลังจากชมคอนเสิร์ตนั้น ส่วนใหญ่จะมีจำนวน 2-3 คลิปวิดีโอเท่านั้น เพราะกลุ่มแฟนเพลงไม่ค่อยนิยมถ่ายวิดีโอในระหว่าง การชมคอนเสิร์ต เพราะจะทำให้เสียอัตราสในการรับชมคอนเสิร์ตมาก ในการถ่ายวิดีอนั้นต้องใช้ สมาธิในการถ่ายเป็นอย่างมาก จึงทำให้การถ่ายวิดีโอในงานคอนเสิร์ตเพลงเมทัลไม่เป็นที่นิยม เท่าที่ควร จึงทำให้กลุ่มแฟนเพลงที่อัฟโหลดวิดีโอลงในยูทูปนั้นมีจำนวนน้อยลงตามไปด้วย

“..ปริมาณของวิดีโอที่อัฟโหลดลงในยูทูปต่อคอนเสิร์ตมีน้อย ประมาณ 2-3 คน เพราะว่าคนที่มาดูจะตั้งใจมาดูวงดนตรีเล่นตามลำพัง เลยทำให้การอัฟโหลดคลิปไม่เป็นที่นิยม นอกเสียจากวงเมทัลที่โด่งดังมีชื่อเสียงมากๆ จึงจะมีการอัฟโหลดให้ดูมากตามไปด้วยมากกว่า 10 คลิป..”

ประพนธ์ วงศ์ศักดิ์ภักดี สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..ประมาณ 4 – 5 คลิป แต่บางที่ถ้าเป็นงานที่เราจัดเองก็คลิปเดียวแต่ตั้งกล้องอัด ยาวๆไปเพื่อเก็บบรรยากาศในงาน เอาไว้ย้อนดู..”

เดชพงษ์ อุ่นชาติ สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

การอัปโหลดวิดีโอลงยูทูปนั้นไม่เป็นที่นิยมในกลุ่มแฟนเพลงที่เข้าชมงานคอนเสิร์ต เพราะในปัจจุบันมีการอัปโหลดวิดีโอผ่านเฟซบุ๊กได้ทันที ไม่ต้องผ่านการอัปโหลดจากยูทูปก่อน ซึ่งการอัปโหลดวิดีโอผ่านยูทูปมีขั้นตอนหลายขั้นตอนและต้องสมัครเข้าเป็นสมาชิกก่อน จึงจะสามารถอัปโหลดวิดีโอลงได้ จึงทำให้กลุ่มแฟนเพลงนั้นนิยมอัปโหลดวิดีโอผ่านทางเฟซบุ๊กมากกว่า และในกลุ่มแฟนเพลงอีกเป็นจำนวนมากก็จะไม่นิยมถ่ายวิดีโอเอาไว้ในขณะรับชมคอนเสิร์ต

“..ไม่เคยได้ถ่ายวิดีโอตามงานคอนเสิร์ตได้เลย มั่วแต่คุณตรีแล้วก็สนุกกับเพื่อนๆ อยู่หน้าเวทีอย่างเดียว บางทีรูปผมยังแทบจะไม่ได้ถ่ายเจอเพื่อนเยอะๆ คนเยอะๆ คุยกันก็ลืมไปเลยในส่วนของตรงนี้..”

นาย ฉ. สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2557

“..ไม่เคยลงเป็นวิดีโอ เพราะส่วนมากใช้มือถือในการถ่ายรูป ถ้าถ่ายวิดีโอไม่ดีก็สั้นไม่ชัด เบลอเลยทำให้ไม่อยากถ่ายวิดีโอเอาไว้ ถ่ายแค่รูปไว้เท่านั้นครับ..”

นาย ข. สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2557

3.9.2 วิธีการติดตามผลหลังจากที่มีการอัปโหลดวิดีโอลงยูทูป

จากการวิเคราะห์พบว่าการติดตามผลหลังจากที่มีการอัปโหลดวิดีโอลงยูทูปไปแล้วผู้โพสต์ส่วนใหญ่จะติดตามผลหรือดูผลจากจำนวนของยอดผู้ที่เข้ามาชมวิดีโอของตนและสามารถดูได้จากยอดของคนที่ย้ำกดขึ้นชอบวิดีโอได้อีกด้วย เนื่องจากยูทูปนั้นจะมีการแสดงจำนวนของผู้ชมที่เข้ามาเพื่อกรับชมและกดเพื่อแสดงการขึ้นชอบหรือไม่ขึ้นชอบวิดีโอที่ได้รับชมไปแล้วอีกด้วย ทั้งนี้ถ้าหากผู้ที่เข้ามารับชมรู้สึกชื่นชอบในวิดีโอของผู้โพสต์ก็สามารถกดปุ่มเพื่อติดตามเพื่อดูวิดีโออื่นๆ ที่ผู้โพสต์ได้โพสต์วิดีโอเอาไว้ตั้งแต่วิดีโอแรกจนถึงวิดีโอล่าสุด เป็นต้น

“..น่าจะดูจากคนกดเข้ามาชม และพวกคอมเมนต์ด้านล่างวิดีโอ เพราะในยูทูปจะมีแจ้งว่ามีคนเข้ามาดูจำนวนเท่าไร ชอบไม่ชอบวิดีโอของเราเท่าไร มีคนมากม่นต์ก็จะมีการแจ้งเตือน..”

นาย ฉ. สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..หลังจากการอัปโหลดผลงานแต่ละเพลงลงไปถือว่ากระแสค่อนข้างดีซึ่งวัดจากยอดผู้ชมที่เข้ามาชมอยู่เรื่อยๆ และเพิ่มขึ้นทุกวัน..”

จิรณา อาสมะ สัมภาษณ์ 14 กุมภาพันธ์ 2557

นอกจากมีการอัปโหลดคลิปวิดีโอต่างๆ ที่ตนเองชื่นชอบเพื่อเก็บเอาไว้รับชมและแบ่งปันกลุ่มเพื่อนแล้วนั้น กลุ่มแฟนคลับในบางกลุ่มจะไม่นิยมถ่ายคลิปวิดีโอตามงานคอนเสิร์ตที่ตนเองได้ไปร่วมมาเก็บเอาไว้ อันเนื่องมาจากกลุ่มแฟนคลับกลุ่มนี้ต้องการเก็บภาพบรรยากาศของงานคอนเสิร์ตเอาไว้ในความทรงจำและสนุกสนานไปกับงานคอนเสิร์ตในวันนั้นให้ได้มากที่สุดจึงไม่นิยมถ่ายคลิปวิดีโอเก็บเอาไว้

“..ไม่มีส่วนมากไม่ได้ถ่ายเลย ส่วนมากจะยินดีแล้วก็สนุกกับเพลงอย่างเดียวจะได้ไม่พลาดช็อตที่ มันส์ๆของงานวันนั้น..”

นาย ง. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2557

“..ไม่มี เพราะไม่เคยถ่ายเลย ไม่อยากเสียเวลาในตอนนั้นเพื่อมาถือกล้องหมุนไปหมุนมา อยากสนุกให้เต็มที่มากกว่า..”

นาย ฉ. สัมภาษณ์ 27 พฤศจิกายน 2557

3.9.3 วิธีการและขั้นตอนในการแบ่งปันวิดีโอที่ได้อัปโหลดลงยูทูป

จากการวิเคราะห์พบว่าวิธีการ ขั้นตอนในการอัปโหลดวิดีโอลงยูทูปนั้นผู้ที่ต้องการโพสต์วิดีโอคลิปนั้นต้องทำการสมัครเข้าเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ยูทูปก่อนและจึงสามารถนำคลิปวิดีโอที่อัปโหลดได้ ส่วนในขั้นตอนการอัปโหลดคลิปวิดีโอลงยูทูปนั้นก็จะมีเพียงไม่กี่ขั้นตอน ซึ่งสะดวกต่อการใช้งานของผู้ใช้เป็นอย่างมาก ซึ่งก่อนที่จะอัปโหลดคลิปวิดีโอขึ้นผู้ใช้อาจต้องตั้งชื่อคลิปวิดีโอเอาไว้เพื่อความสะดวกในการค้นหา เมื่อทำการตั้งชื่อเสร็จเรียบร้อยแล้วจะเป็นขั้นตอนของการเลือกระดับของความคมชัดของไฟล์คลิปวิดีโอ ซึ่งเวลาในการอัปโหลดจะขึ้นอยู่กับความคมชัดของคลิปวิดีโอด้วย ในส่วนของยูทูปนั้นมีการพัฒนาปุ่มที่สามารถเชื่อมต่อกับเว็บไซต์เฟซบุ๊กและเว็บไซต์อื่นๆอีกเป็นจำนวนมากเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน

“..ก่อนอื่นต้องสมัครเป็นสมาชิกของยูทูปก่อน ถ้าต้องการจะอัปวิดีโอเพื่อแชร์แล้วยูทูปก็มีช่องให้เราเพิ่มวิดีโอได้ โดยการที่เราจะต้องมีคลิปวิดีโอที่จะเอามาลงแล้วก็ทำการอัปโหลดวิดีโอขึ้น ใช้เวลานิดนึงขึ้นอยู่กับว่าวิดีโอที่เราถ่ายมานานเท่าไรพอเสร็จแล้วก็กดตามที่ ยูทูป

มันแข็งแรงมาให้เลือกว่าจะเป็นวิดีโอส่วนตัวหรือสาธารณะ ตั้งชื่อวิดีโอ แล้วก็กดแชร์ได้เลยเป็นอันเสร็จไม่มีอะไรยากจะอยากก็ตอนสมัคร จะยุ่งยากนิดนึง..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 29 มิถุนายน 2556

“..หาวิดีโอที่เราต้องการให้คนอื่นได้ดู ใส่ชื่อเว็บไซต์ ใส่ชื่อวง ชื่อคอนเสิร์ต วันเวลา แล้วก็ข้อมูลทั่วไปให้คนที่ต้องการรู้ข้อมูลเบื้องต้นใส่ลงไป เมื่ออัปโหลดเสร็จ เรียบร้อยก็แชร์ลิงก์ของยูทูปลงเฟสบุ๊กให้กลุ่มเพื่อนกดเข้ามาดู วิดีโอที่เราทำ..”

ศุภฤกษ์ สรวิตย์ สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

ความคิดเห็นต่อการบริโภควัฒนธรรมเพลงเมทัลโดยการชมคอนเสิร์ต ด้วยแนวคิดและวิธีการดังกล่าวข้างต้น มีบทบาทและมีส่วนช่วยในการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทย

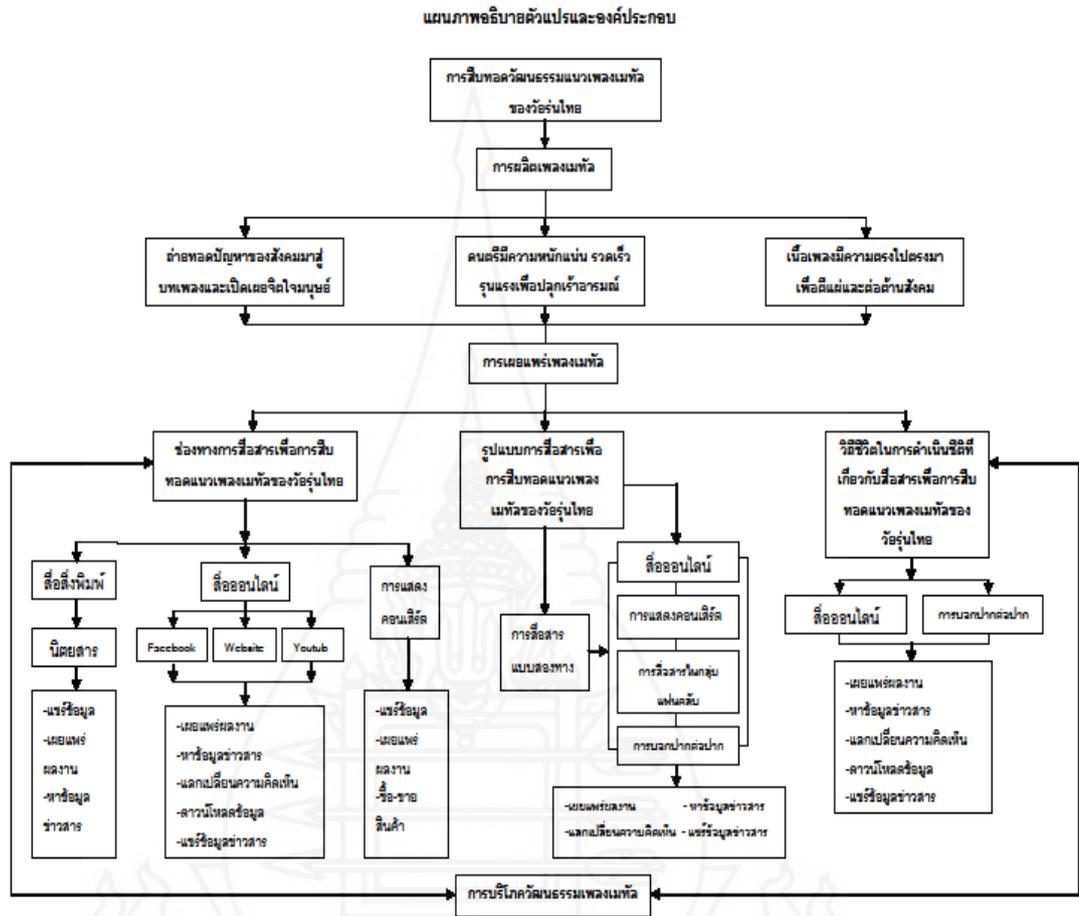
จากการวิเคราะห์พบว่า การรับชมคอนเสิร์ตนั้นมีบทบาทและมีส่วนช่วยในการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทยได้เป็นอย่างมาก เมื่อมีการจัดงานคอนเสิร์ตขึ้นก็จะมีการนัดเจอ พบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูลและสิ่งของต่างๆที่แต่ละคนมีการรวบรวมเก็บสะสมเอาไว้ เมื่อมีการจัดงานขึ้นก็จะมีการนำออกมาซื้อขาย แลกเปลี่ยน พูดคุยกับถึงเรื่องราวต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อแบ่งปันข้อมูลให้กับกลุ่มเด็กๆวัยรุ่นหน้าใหม่ที่เริ่มสนใจหันมาฟังเพลงแนวเมทัลนี้เพื่อให้รู้จักข้อมูลที่ต้องการ และในงานคอนเสิร์ตก็ยังคงเป็นการช่วยให้นักดนตรีก่อเกิดรายได้เพื่อที่จะได้มีกำลังใจ กำลังใจ จากกลุ่มแฟนคลับที่ชื่นชอบเพลงของวงตนเองก็สามารถเป็นแรงขับเคลื่อนให้นักดนตรีมีแรงจูงใจในการทำเพลงแนวเมทัลต่อไป

“..คอนเสิร์ตไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ ขอแค่ให้มีคนเข้ามาดูเข้ามาสนใจ จะได้กำไรหรือขาดทุน(แต่ส่วนมากไม่เคยได้กำไร ไม่เข้าเนื้อถือว่าเก่งแล้ว)ไม่ใช่ประเด็น แค่มผมได้ถ่ายทอดได้จัดให้คนได้เข้ามาดูมารู้จัก ผมก็ถือว่าเป็นการช่วยวงการอีกทาง..”

ศุภฤกษ์ สรวิตย์ สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2557

“..ทั้งการแสดงคอนเสิร์ต และ การอัปโหลดวิดีโอลงยูทูป มีผลสำคัญต่อการสืบทอดวัฒนธรรมดนตรีเมทัลมากที่สุดสำหรับผมเพราะแนวเพลงนี้สิ่งที่ส่งผลมากที่สุดคือตัวเพลง การแสดงliveโชว์ทำให้ผู้ฟังยิ่งเข้าถึงและเข้าใจความเป็นเอกลักษณ์ของแนวดนตรีเมทัล..”

นาย จ. สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม 2556



ภาพที่ 4.4 แผนภาพอธิบายตัวแปรและองค์ประกอบ