

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ คุชฎีพานิชย์. (2555). *การนำเสนอเนื้อหาทางเฟสบุ๊คแฟนเพจในประเทศไทย*
(สารนิพนธ์บริหารธุรกิจคุชฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีพระทุม, กรุงเทพฯ.
- กระจ่างศรี ศรีกระจ่าง. (2545). *พฤติกรรมแฟนรายการพยากรณ์ชีวิตของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ
โทรทัศน์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *เมื่อสื่อต้องและสร้างวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศาลาแดง.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2539). *สื่อต้องวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ : มุขนิธิภูมิปัญญา.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่”
ตอนที่ 1. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*, 20 (65), 42-51.
- เคนท์ เวอร์ไทม์ และเอียน เฟนวิค. (2551). *Digitmarketing เปิดโลกนิวมมีเดียและการตลาดดิจิทัล*.
สมุทรปราการ : เกียวโด เนชั่น พรินติ้ง เซอร์วิส.
- เจษฎา รัตนเขมากร. (2541). *ศิลปินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารกับแฟนคลับ* (วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ชลวรรณ วงษ์อินทร์. (2548). *ชีวิตวัฒนธรรมของกลุ่มแฟนเพลงเฮฟวีเมทัลในประเทศไทย*
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ชุติมา ชุณหกาญจน์. (2550). *พฤติกรรมเลียนแบบวัฒนธรรมของวัยรุ่นไทยจากสื่อบันเทิงเกาหลี*
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ชุติมา สัจจามันท์ และสิริรัตน์ วิภาสศิลป์. (2552). *การวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม การวิจัย
กรณีศึกษาและการวิจัยอนาคต* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชไมพร แก้วประไพ. (2541). *การวิเคราะห์แฟนของสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาหาร*
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- จิตติมา ชารากุล. (2548). *กระบวนการสื่อสารกลุ่มและอัตลักษณ์ของศิลปินเพลงอินดี้*
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ดวงพร บุญกมลสวัสดิ์. (2549). *พฤติกรรมการชมฟุตบอลต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ของแฟน
บอลชาวไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ธรรมนุญ เฟื่องทอง. (2549, 30 สิงหาคม). “วิวัฒนาการและโครงสร้างเกี่ยวกับสังคม” สืบค้นจาก
<http://e-learning.tapee.ac.th/>
- ทฤษฎีการสื่อสาร. (2559, 5 ตุลาคม). สืบค้นจาก[http://www.baanjomyut.com/
library/communication_theory/03_2.html](http://www.baanjomyut.com/library/communication_theory/03_2.html)

- นนทิพัฒน์ ไชโสภา. (2555). *คอสเพลย์และการสร้างอัตลักษณ์ภาพตัวแทนมายาคติผ่านสื่อศิลปะในสังคมร่วมสมัย* (การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตร,มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ปดิวิธดา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. (2539). *การวิจัยนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยภัฏธนบุรี.
- ศุสดี วัฒนสาคร. (2550). *เอกสารประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ฝากจิตร ปาลิทร ลากจิตร. (2556, 31 สิงหาคม). หลักการและทฤษฎีการติดต่อสื่อสาร. สืบค้นจาก <http://ag.kku.ac.th/Extension/.../information-2-2556.pdf>. 2556
- พรทิพย์ ดีสมโชค. (2552). *การวิจัยเอกสารและการวิเคราะห์เนื้อหา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2552). *เทคนิคการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ลักขมี คงลาภ. (2555). *พฤติกรรมกรเปิดรับและความต้องการของเด็กและเยาวชนที่มีต่อรายการสำหรับเด็กและเยาวชนทางสถานีโทรทัศน์เพื่อบริการสาธารณะไทยพีบีเอส* (วิทยานิพนธ์ปริญญา,มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, กรุงเทพฯ.
- ลำเนา เอี้ยวสะอาด. (2539). *การวิเคราะห์เพลงไทยสมัยนิยมแนวร็อก* (วิทยานิพนธ์ปริญญา,มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ฤดีพร ผ่องสุภาพ. (2551). *การแสวงหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษา* (วิทยานิพนธ์ปริญญา,มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- วิภารัตน์ พันธุ์ฤทธิ์คำ. (2544). *อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีคนตรีญี่ปุ่น* (วิทยานิพนธ์ปริญญา,มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- สุภัทธา สุขชู. (2549, 15 ตุลาคม). *ภาษาเกาหลี คลื่นแฟชั่นพีแอร์*. สืบค้นจาก <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=45470>
- สาริตา สวัสดิ์กำจร. (2549). *เนื้อหาเพลงและอัตลักษณ์ของเพลงฮิปฮอปในประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์,มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- อมรรัตน์ รัตนภาสุร. (2534). *การนำเสนอภาพความเป็นชายไทยในเพลงสมัยนิยม : วิเคราะห์นักร้องชายยอดนิยมระหว่างปี พ.ศ.2531-2533* (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

- Barnett, H.G. Bookreviews. (1953). *culture change*. New York : Mc Graw-Hill.
- Brake, Michael. (1958). "Comparative Youth Culture: The Sociology of Youth Culture and Youth subcultures in America" Britain and Canada, London-New York.: Routedge & Kegan Paul.
- Klapper, J.T. (1960). *The Effects of Communication*. New York.: Free Press
Description. PP.19-25.
- Mccombs, M.E., & Becker, L.B. (1979). *Using Mass Communication Theory* .N.J.: Prentice Hall .
- Wilbur Schramm. (1937). *The Process and Effects of mass communication*. Edited by Wilbur Schramm and Donald F. Robert.

