

ภาคผนวก



แบบสัมภาษณ์

การวิจัยเรื่อง ”การสื่อสารเพื่อการสืบทอดทางวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทย“

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนสำคัญของการวิจัย เรื่อง การสื่อสารเพื่อการสืบทอดทางวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทยวิจัยโดย นางสาวกัณดา ตระกูลพร นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การสื่อสารเพื่อการสืบทอดทางวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทย

ผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้จะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและการพัฒนางานด้านสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยผู้วิจัย จะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม และจะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามใด ๆ ทั้งสิ้น

ทั้งนี้ผู้ทำการวิจัยขอใช้นามสมมุติ แทนชื่อนามสกุลของกลุ่มตัวอย่างที่อายุระหว่าง 15-25 ปี

ส่วนที่ 1

ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ.....นามสกุล.....

เพศ.....อายุ.....การศึกษา.....

อาชีพ.....

ความสนใจ หรือ สิ่งที่ทำเป็นงานอดิเรก.....

ส่วนที่ 2

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

- การผลิตวัฒนธรรมเพลงเมทัล หมายถึง กระบวนการและขั้นตอนต่างๆของการแต่งเพลง การสร้างเอกลักษณ์และตัวตน เพื่อให้บทเพลงของตนเองเป็นที่รู้จักของกลุ่มบุคคลที่รับฟังเพลงเมทัล
- การเผยแพร่วัฒนธรรมเพลงเมทัล หมายถึง กระบวนการและขั้นตอนของการใช้สื่อต่างๆ เพื่อใช้แบ่งปัน แชร้บทเพลงและข้อมูลต่างๆของกลุ่มศิลปินเพลงแนวเมทัลเพื่อให้เพื่อนหรือกลุ่มบุคคลที่รับฟังเพลงเมทัล
- การบริโภควัฒนธรรมเพลงเมทัล หมายถึง กระบวนการขั้นตอนการเลือกที่จะเปิดรับฟังบทเพลงเพลงเมทัล โดยฟังจากช่องทางสื่อต่างๆ การจัดคอนเสิร์ต จึงทำให้มีรวมตัวกันเป็นกลุ่มบุคคลที่รับฟังเพลงเมทัล

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 1

เพื่อวิเคราะห์กระบวนการผลิตเพื่อการสืบทอดทางวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทย

คำถาม

1. การผลิตวัฒนธรรมเพลงเมทัล

1.1 บทเพลง ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้

1.1.1 แนวคิดและวิธีการในการแต่งเพลงของแนวเพลงเมทัล

.....
.....
.....
.....

1.1.2 เนื้อหาในการแต่งเพลงของแนวเพลงเมทัล

.....
.....
.....
.....

1.1.3 รูปแบบการออกแบบดนตรีของแนวเพลงเมทัล

.....
.....
.....
.....

1.1.4 การประกอบสร้างความหมายในการแต่งเพลงของแนวเพลงเมทัล (การสร้างความจริง เนื้อหาใหม่ๆ ประเด็นใหม่ๆ ความคิดใหม่ ที่เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัล ฯลฯ)

.....
.....
.....
.....

1.2 ศิลปิน (การสร้างอัตลักษณ์) ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้

1.2.1 แนวคิดในการแต่งตัวของศิลปินแนวเพลงเมทัล

.....
.....

.....
.....

1.2.2 รูปแบบการแต่งตัวของศิลปินแนวเพลงเมทัล

.....
.....
.....

1.2.3 วิธีการหาเอกลักษณ์ในการปรับแต่งตนเองต่อสาธารณะเพื่อทำให้ตนเองเป็นที่รู้จักของศิลปินแนวเพลงเมทัล

.....
.....
.....

1.2.4 รูปแบบลักษณะท่าทางการแสดงออก ในการสื่อสารกับแฟนคลับของศิลปินแนวเพลงเมทัล

.....
.....
.....

คำถามสรุปท้าย ขอให้แสดงความคิดเห็นว่าการผลิตวัฒนธรรมเพลงเมทัล ด้วยแนวคิดและวิธีการดังกล่าวข้างต้น มีบทบาทและมีส่วนช่วยในการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทยได้อย่างไร

.....
.....
.....

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 2

เพื่อวิเคราะห์กระบวนการเผยแพร่เพื่อการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทย

คำถาม

2. การเผยแพร่วัฒนธรรมเพลงเมทัล

2.1 สื่อออนไลน์: เว็บไซต์ ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้

2.1.1 แนวคิดในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเว็บไซต์

.....
.....
.....
.....

2.1.2 เนื้อหาที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเว็บไซต์

.....
.....
.....
.....

2.1.3 ขั้นตอนการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเว็บไซต์

.....
.....
.....
.....

2.1.4 วิธีการประกอบสร้างความหมายในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเว็บไซต์ (การสร้างความจริงใหม่ๆ เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัล ฯลฯ)

.....
.....
.....
.....

2.2 สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้

2.2.1 แนวคิดในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเฟซบุ๊ก

.....
.....
.....
.....

2.2.2 เนื้อหาของที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเฟซบุ๊ก

.....

.....

.....

.....

2.2.3 ขั้นตอนการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเฟซบุ๊ก

.....

.....

.....

.....

2.2.4 วิธีการประกอบสร้างความหมายในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนเฟซบุ๊ก (การสร้างความจริงใหม่ๆ เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัล ฯลฯ)

.....

.....

.....

.....

2.3 สื่อออนไลน์: ยูทูป ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้ 2.3.1 แนวคิดในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนยูทูป

2.3.2 เนื้อหาของสื่อออนไลน์ที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนยูทูป

.....

.....

.....

.....

2.3.3 รูปแบบการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนยูทูป

.....

.....

.....

.....

2.3.4 วิธีการประกอบสร้างความหมายในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนยูทูป (การสร้างความจริงใหม่ๆ เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัล ฯลฯ)

.....
.....
.....
.....

2.4 สื่อสิ่งพิมพ์: นิตยสาร ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้ 2.4.1 แนวคิดในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนนิตยสาร

2.4.2 เนื้อหาของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนนิตยสาร

.....
.....
.....
.....

2.4.3 รูปแบบการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนนิตยสาร

.....
.....
.....
.....

2.4.4 วิธีการประกอบสร้างความหมายในการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลลงบนนิตยสาร (การสร้างความจริงใหม่ๆ เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัล ฯลฯ)

.....
.....
.....
.....

2.5 การแสดงคอนเสิร์ต ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้

2.5.1 แนวคิดในการออกแบบเวทีคอนเสิร์ตของวงดนตรีแนวเพลงเมทัลและรูปแบบเวทีคอนเสิร์ตที่ออกแบบมานั้นต้องการสื่อสารถึงอะไร

.....
.....
.....
.....

2.5.2 ลักษณะบรรยากาศในการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินแนวเพลงเมทัล

.....
.....
.....
.....

2.5.3 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดคอนเสิร์ตที่เป็นช่องทางการสื่อสารไปยังกลุ่มแฟนคลับของศิลปินแนวเพลงเมทัล

.....
.....
.....
.....

คำถามสรุปท้าย ขอให้แสดงความคิดเห็นว่าการเผยแพร่วัฒนธรรมเพลงเมทัล ด้วยแนวคิด ดังกล่าวข้างต้น มีบทบาทและมีส่วนช่วยในการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทยได้อย่างไร

.....
.....
.....
.....

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 3

เพื่อวิเคราะห์กระบวนการบริโภคเพื่อการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทย

คำถาม

3. การบริโภควัฒนธรรมเพลงเมทัล

- 3.1 การฟังเพลงเมทัล ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้ 3.1.1 วิธีการ ฟังเพลงของศิลปินแนวเพลงเมทัลว่าฟังจากสื่อและช่องทางใดอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.1.2 เนื้อหาและความถี่ในการฟังเพลงของศิลปินแนวเพลงเมทัลว่ามีเนื้อหาแนวใดและรับฟังบ่อยแค่ไหน

.....
.....
.....
.....

3.1.3 ความรู้สึกที่ได้จากการฟังเพลงของศิลปินแนวเพลงเมทัลว่าฟังแล้วรู้สึกอย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....

3.1.4 วิธีการและรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ในการร้องเพลงตามเพลงของศิลปินแนวเมทัลว่ามีวิธีการและรูปแบบเป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.1.5 วิธีการเล่นดนตรีตามเพลงของศิลปินแนวเมทัลว่ามีวิธีการเล่นเป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.2 การใช้สื่อออนไลน์: ยูทูป ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้ 3.2.1 รูปแบบในการใช้สื่อออนไลน์: ยูทูป (เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัล)

-ในการชมเพื่อความบันเทิง...เป็นอย่างไร

.....
.....
.....

-ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น...เป็นอย่างไร

.....
.....
.....

-ในการดาวน์โหลด...เป็นอย่างไร

.....
.....
.....

-ในการแชร์ข้อมูล...เป็นอย่างไร

.....
.....
.....

3.2.2 จำนวนความถี่ในการใช้สื่อออนไลน์: ยูทูป เพื่อสืบหาข้อมูล ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับแนวเพลงเมทัลบนยูทูปว่ามีความถี่มาก-น้อยเพียงใด

.....

.....
.....
.....

2.2.3 แนวคิดการสร้างความหมายในการใช้สื่อออนไลน์: ยูทูปเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลง
เมทัลลงบนยูทูป (การสร้างความจริงใหม่ๆ เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัล ศิลปินเมทัล ฯลฯ)

.....
.....
.....
.....

3.3 การใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้

3.3.1 รูปแบบในการใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก (เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัลศิลปินเมทัล)

-ในการชมเพื่อความบันเทิง...เป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....

-ในการค้นหาข้อมูล...เป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....

-ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น...เป็นอย่างไร

.....
.....
.....

.....
.....

-ในการดาวน์โหลด...เป็นอย่างไร

.....
.....
.....

-ในการแชร์ข้อมูล ...เป็นอย่างไร

.....
.....
.....

3.3.2 จำนวนความถี่ในการใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊กเพื่อสืบหาข้อมูล ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับแนวเพลง
เมทัลบนเฟซบุ๊กว่ามีความถี่มาก-น้อยเพียงใด

.....
.....
.....

3.3.3 การใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊กมีขั้นตอนใดบ้างและอย่างไร

.....
.....
.....

3.3.4 แนวคิดสร้างความหมายในการใช้สื่อออนไลน์: เฟซบุ๊ก เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมแนวเพลง
เมทัลลงบนเฟซบุ๊ก (การสร้างความจริงใหม่ๆ เกี่ยวกับแนวเพลงเมทัลศิลปินเมทัล ฯลฯ)

.....
.....

.....
.....
3.4 การเป็นแฟนคลับ (รูปแบบ) ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้ 2.4.1 รูปแบบและเนื้อหาในการสื่อสารภายในกลุ่มแฟนคลับ ว่ามีรูปแบบเนื้อหาอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.4.2 รูปแบบและแนวคิดในการร่วมทำกิจกรรมภายในกลุ่มแฟนคลับว่ามีรูปแบบและแนวคิดในการทำกิจกรรมอย่างไร

.....
.....
.....
.....

คำถามสรุปท้าย ขอให้แสดงความคิดเห็นว่าการบริโภควัฒนธรรมเพลงเมทัล ด้วยแนวคิด และวิธีการดังกล่าวข้างต้น มีบทบาทและมีส่วนช่วยในการสืบทอดวัฒนธรรมแนวเพลง เมทัล ของวัยรุ่นไทยได้อย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.5 ก่อนชมคอนเสิร์ต ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้

3.5.1 บรรยากาศและความรู้สึกก่อนการเข้าร่วมชมคอนเสิร์ตว่าเป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.5.2 การหาช่องทางและการสืบหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปินแนวเพลงเมทัลที่ชื่นชอบหรือสนใจ โดยมีวิธีการและขั้นตอนอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.5.3 การซื้อบัตรคอนเสิร์ตของศิลปินแนวเพลงเมทัลที่ชื่นชอบหรือสนใจว่ามีช่องทางและวิธีการซื้อบัตรคอนเสิร์ตได้อย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....

3.5.4 เนื้อหาและวิธีการที่ใช้ในการพูดคุยชักชวนเพื่อนก่อนการชมคอนเสิร์ตในแต่ละครั้งเป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.5.5 สถานที่หรือช่องทางในการเลือกซื้อเสื้อผ้า และลักษณะกายแต่งกายก่อนการชม คอนเสิร์ตเป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.6 การแต่งกาย: แนวคิดในการแต่งกาย ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้

3.6.1 เคยมีการเลียนแบบการแต่งกายของศิลปินที่ตนเองชื่นชอบหรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.6.2 รูปแบบการแต่งกายในสไลด์ของตัวเองว่ามีการแต่งกายที่มีรูปแบบอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.7 ระหว่างชมคอนเสิร์ต ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้

3.7.1 บรรยากาศในเข้าร่วมชมคอนเสิร์ตทำให้ผู้เข้าชมมีความรู้สึกต่อศิลปินผู้แสดงอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.7.2 ระหว่างชมคอนเสิร์ตมีความรู้สึกอย่างไรจึงทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกอยากร้องเพลงและเต้นตามศิลปิน

.....
.....
.....
.....

3.7.3 วิธีการที่ผู้ชมคอนเสิร์ตใช้เพื่อแสดงออกถึงความประทับใจในระหว่างที่รับชมการแสดงอยู่นั้นเป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.8 หลังชมคอนเสิร์ต: การโพสต์ภาพในเฟซบุ๊ก ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้

3.8.1 รูปภาพที่ใช้โพสต์ในเฟซบุ๊กหลังจากการชมคอนเสิร์ตว่าเป็นรูปภาพแบบใด

.....
.....
.....
.....

3.8.2 จำนวนรูปที่ใช้โพสต์ในเฟซบุ๊กหลังจากการชมคอนเสิร์ตว่ามีจำนวนเท่าไร

.....
.....
.....
.....

3.8.3 วิธีการติดตามผลหลังจากที่มีการโพสต์รูปลงในเฟซบุ๊กเป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.8.4 ขั้นตอนในการแบ่งปันรูปภาพหลังจากที่ได้รับชมคอนเสิร์ต มีขั้นตอนการแบ่งบันให้ผู้อื่นได้อย่างไร

.....
.....
.....
.....

3.9 หลังชมคอนเสิร์ต: การอัปโหลดข้อมูล ประกอบด้วยประเด็นคำถามดังนี้

3.9.1 จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดลงยูทูปว่าได้มีการอัปโหลดลงไปจำนวนเท่าไร

.....
.....
.....

.....
3.9.2 วิธีการติดตามผลหลังจากที่มีการอัปโหลดวิดีโอลงยูทูปว่าเป็นอย่างไรและมีคนสนใจจำนวนเท่าไร

.....
.....
.....
.....

3.9.3 วิธีการและขั้นตอนในการแบ่งปันวิดีโอที่ได้อัปโหลดลงยูทูปให้ผู้อื่นได้อย่างไร

.....
.....
.....
.....

คำถามสรุปท้าย ขอให้แสดงความคิดเห็นว่าการบริโภควัฒนธรรมเพลงเมทัลโดย
การชม คอนเสิร์ต ด้วยแนวคิดและวิธีการดังกล่าวข้างต้น มีบทบาทและมีส่วนช่วยในการสืบทอด
วัฒนธรรมแนวเพลงเมทัลของวัยรุ่นไทยได้อย่างไร

.....
.....
.....
.....

ขอขอบพระคุณ

กัณฑ์ ตรีภพพร

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช