

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กริช สืบสนธิ์. (2526). *การสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ศาลาแดง.
- เกษม จันทรน้อย. (2537). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: รุ่งแสงการพิมพ์.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด. (2549). *คู่มือโครงการมาตรฐานการให้บริการของสาขาสายบุคคลนครหลวง และฝ่ายบริหารการเรียนรู้เพื่อพัฒนานุเคราะห์ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด มหาชน*. กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงเทพจำกัด มหาชน, ฝ่ายบริหารการเรียนรู้เพื่อพัฒนานุเคราะห์.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2542). *แนวทางการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: กรมประชาสัมพันธ์.
- พรทิพย์ วรภิจโยคาทร. (2544). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. (พิมพ์ครั้งที่ 19, หน่วยที่ 1-8). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิรัช ฤทธิธนกุล. (2524). *การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคณะ. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2521). *การบริหารงานบุคคลแผนใหม่*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2527). *การติดต่อสื่อสารขององค์กร*. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- สมิต สัจฉการ. (2527). *การสื่อสารสำหรับผู้บริหาร*. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- สินีนาง สุภรณ์ไพบูลย์. (2547). *เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรเชษฐ์ ชีระมณี. (2536). *พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- เสนาะ ตีเยาว์. (2541). *การสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์. (2521). *พฤติกรรมผู้นำทางการสื่อสาร*. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก.

เอกสารอื่น ๆ

- กมล สันธิวิฑูณ. (2548). *การบริหารการสื่อสารภายในองค์กรของธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) กรณีข่าวสารการควบรวมกิจการช่วงเดือนสิงหาคม 2546 - มกราคม 2547*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- โชติรส ทิมพัฒน์พงษ์. (2537). *การสื่อสารภายในองค์กร ศึกษาเฉพาะกรณี : สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- ทัศนีย์ กองจินดา. (2552). *การสำรวจความคิดเห็นลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ที่มีต่อการบริการสื่อสารการตลาด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- พจนพร หุตะวัฒน์. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ระบบ Electronic Staff Travel (EST) ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- พรรณทิภา รักกุศล. (2545). *รูปแบบการติดต่อสื่อสารของบุคลากรภายในองค์กร: ศึกษาเฉพาะกรณี กองสารนิเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- มธุรส สุขพงษ์ไทย. (2547). *การสื่อสารภายในองค์กร: กรณีศึกษาบริษัท คิว ที เน็ตเวิร์ค จำกัด*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, การจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- วนิดา เตชะวิเศษพงษ์. (2540). *ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ระดับบริหารชั้นต้นและเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับบรรยากาศการสื่อสารใน องค์กร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

- ศุภมน อนุศาสนนันท์. (2549). *ศึกษารูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร กรณีศึกษาองค์การเภสัชกรรม*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร.
- สุภาพงษ์ ระวยทรง. (2534). *พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความรู้และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาบริหารสื่อสารมวลชน.
- เอกลักษณ์ ศิระสาร. (2546). *การสื่อสารในสำนักงานเขตวังทองหลาง*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.