

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ	SURDI นวค./2557/07
ชื่อโครงการ	การพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการชุมชน แบบมีส่วนร่วม เพื่อรองรับการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีอัตลักษณ์ ในพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านไทยมุสลิม
หัวหน้าโครงการ	รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์
ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ปี	(ตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2558 ถึงวันที่ 16 กรกฎาคม 2559)

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพโดยทั่วไป และประเมินศักยภาพในการจัดการชุมชน ศึกษาแนวทางการบริหารจัดการชุมชนแบบมีส่วนร่วม ศึกษาแนวทางจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการจัดการชุมชน พัฒนาระบบสารสนเทศของศูนย์บริหารจัดการจัดการชุมชน ตลอดจนพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีอัตลักษณ์ในพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านไทยมุสลิม โดยเป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) ที่ใช้การวิจัยในเชิงคุณภาพนำร่อง เพื่อค้นหาคำตอบที่เกี่ยวกับศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายชุมชนหมู่บ้านไทยมุสลิม จากการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในชุมชน

ผลการศึกษาพบว่า จากการศึกษาสภาพทั่วไปของหมู่บ้านไทยมุสลิมมีความเป็นเอกลักษณ์ทางด้านศาสนาและวิถีชีวิต ซึ่งเป็นชุมชนที่ยึดอาชีพเกษตรกรรมและอาชีพปศุสัตว์เป็นหลัก โดยใช้พื้นที่เกษตรและปศุสัตว์เดียวกับพื้นที่อยู่อาศัยที่มีการทำการเกษตรโดยการเลี้ยงแพะเลี้ยงโค และมีระบบฟาร์ม โดยเห็นว่ามีลักษณะของชุมชนเกษตรที่สมบูรณ์ อันมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นอย่างดี จึงเกิดเป็นแนวความคิดการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีอัตลักษณ์ในพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านไทยมุสลิมเพื่อให้การดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรประสบความสำเร็จ ได้มีแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมเพื่อจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชนไทยมุสลิม ด้วยการถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานวิจัยผ่านผู้นำชุมชน จากนั้นจึงให้ผู้นำชุมชนนำข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานวิจัยไปถ่ายทอดให้กับประชาชนในหมู่บ้าน ตลอดจนการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์กับประชาชนในชุมชน สำหรับการพัฒนาสารสนเทศของศูนย์บริหารจัดการได้มีแนวทางในการทำป้ายสื่อความหมายเพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้ตามจุดต่างๆ การทำ Info graphic QR code การจัดทำ Website หรือ Page face book ของชุมชน ไว้สำหรับบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนและแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชนได้มี

พัฒนาแผนธุรกิจสำหรับบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีอัตลักษณ์ในพื้นที่ชุมชน  
หมู่บ้านไทยมุสลิม ด้วยการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์  
คำสำคัญ การจัดการชุมชน, การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, ชุมชนหมู่บ้านไทยมุสลิม

### **Abstract**

**Project ID** SURDI นวก./2557/07  
**Project title:** Development of the Guidelines on Participatory Community Management for Supporting Agro-Tourism management with Identity in Muslim Village  
**Researcher** Assoc. prof. Phitak Siriwong (Ph.D)  
**Duration:** 1 Year (From July 16<sup>th</sup>, 2015 to July 16<sup>th</sup>, 2016)

This research aims to study on general condition of community, to evaluate the potential on community management, to study on guidelines on participatory community management, to study on the guidelines for establishing community management center, to develop information system of community management center, and to develop business plan for managing agro-tourism attractions with identity in Muslim community. This research is a Participatory Action Research (PAR) using qualitative research as pilot methodology in order to discover knowledge related to Huay Sai Royal Development Study Center and Muslim village according to a participation of various sectors in the community.

As results obtained from the study of Muslim village, it was found that the village had an identity on religion and way of life. In addition, it is the community which holds agriculture and livestock as primary occupations and residential areas are also the same areas of agriculture and livestock for breeding goats, cows, and did farming that could be considered as the complete agricultural community with infrastructure that supports agro-tourism. Consequently, the idea of developing agro-tourism routes with identity in Muslim village was created to achieve the operation on agro-tourism attractions development. Then, the guidelines on management was created in order to enable community to participate in agro-tourism attractions development with identity in Muslim village through passing on information related to research conducting to community leader. Subsequently, community leader was asked to pass on such information to villagers and some activities for building relationship with villages were also held. For an information system development for the community management center, some signboards were made as the learning media for locating at various destinations. In addition, Info graphic QR code, Website or Facebook Fan page of community were set for providing tourism information service in the community. Moreover, to maintain a sustainability while solving the problem

of poverty, a business plan for agro-tourism attractions management with identity in Muslim village was developed by establishing a community enterprise for tourism with identity.

**Keywords** community management, agro-tourism, Muslim village community