

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	5
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
ขอบเขตการศึกษา	6
นิยามคำศัพท์.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 8
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารภายในองค์กร.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ภายใน.....	33
แนวคิดเกี่ยวกับธนาคารพาณิชย์.....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	42

3. ระเบียบวิธีการศึกษา	45
หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	45
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	47
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	47
การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล	52
4. ผลการศึกษา	53
ส่วนที่ 1 การจัดการการสื่อสารภายในของ บมจ. ธนาคารกรุงเทพในด้านการให้บริการระหว่างสำนักงานใหญ่กับสาขาภาคนครหลวงและต่างจังหวัด	54
ส่วนที่ 2 ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารภายในของ บมจ. ธนาคารกรุงเทพในด้านการให้บริการระหว่างสำนักงานใหญ่กับสาขาภาคนครหลวงและต่างจังหวัด	60
ส่วนที่ 3 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การสื่อสารภายในของ บมจ. ธนาคารกรุงเทพในด้านการให้บริการระหว่างสำนักงานใหญ่กับสาขาภาคนครหลวงและต่างจังหวัดเป็นไปในทิศทางเดียวกัน	66
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	69
สรุปผลการศึกษา	69
อภิปรายผลการศึกษา	74
ข้อเสนอแนะ	78
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำศึกษาครั้งต่อไป	79
รายการอ้างอิง	80
ภาคผนวก	83
ประวัติการศึกษา	117