

โครงการการศึกษาวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาผลของการรณรงค์ประหยัดพลังงานที่มีต่อพฤติกรรมการใช้พลังงานของบุคลากรในกองทัพอากาศไทย เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้พลังงานของบุคลากรในกองทัพอากาศไทยโดยใช้แบบสอบถาม การรณรงค์จัดทำโดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนประหยัดพลังงาน และมีความเข้าใจที่ดีต่อการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีการรณรงค์ผ่านสื่อชนิดต่างๆ ในการศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้พลังงานของบุคลากรในกองทัพอากาศไทย ได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อใช้ในการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมของบุคลากรในกองทัพอากาศไทยจำนวน 500 คน โดยมีสมมติฐาน 2 ข้อ คือ 1) พฤติกรรมการใช้พลังงานของบุคลากรในกองทัพอากาศไทย ก่อนและหลังการรณรงค์ประหยัดพลังงานมีความแตกต่างกัน และ 2) เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ที่ความแตกต่างกันมีผลทำให้พฤติกรรมการใช้พลังงานของบุคลากรในกองทัพอากาศไทยแตกต่างกัน

ผลการศึกษาพบว่า การทดสอบสมมติฐานทั้ง 2 ข้อ เป็นจริง กล่าวคือ หลังจากได้รับการรณรงค์ประหยัดพลังงานบุคลากรในกองทัพอากาศไทยมีพฤติกรรมการใช้พลังงานดีขึ้น ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน พบว่า เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้พลังงานสูงกว่าเพศชาย และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้พลังงานดีที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อย(ต่ำกว่า 21 ปี) มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้พลังงานก่อนการรณรงค์ประหยัดพลังงานดีที่สุด และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมาก (51 ปี ขึ้นไป) มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้พลังงานหลังการรณรงค์ประหยัดพลังงานดีที่สุด สำหรับผลของระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาปริญญาโทมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้พลังงานก่อนการรณรงค์ประหยัดพลังงานสูงที่สุดแต่มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้พลังงานหลังการรณรงค์ต่ำกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาปริญญาตรี

The aim of this research is to study the effects of the energy-conservation campaigns on the energy consumption behavior of The Royal Thai Air Force's officers by using the questionnaires. The campaigns were organized by the Energy Policy and Planning Office (EPPO) to create proper public awareness and positive attitude towards energy conservation and to educate people on energy-saving methods through the various types of media. To study the energy consumption behavior of the officer, the designed questionnaire were used to survey on the opinions and behavior of the total of 500 officers to test the two hypothesizes: 1) the officers' energy-consumption behavior before and after received the information of energy conservation campaigns were different and 2) the sex, age, education and income were affected on the difference of energy consumption behavior.

The results were found that both hypothesizes were accepted. After received the information of energy-conservation campaigns, officers had better energy-saving behavior. According to the analyses on the differences between sex, age, education and income groups, the results were indicated that women had more energy-saving habits than men, and high-level-income group showed the best practice on energy-saving. The youngest (< 21 years old) group was the most concern on energy-saving before the campaign while the oldest (> 51 years old) group showed the best practice after the campaign. For the effect of education, the master's degree group showed the best energy consumption behavior before the campaign but less practice than the bachelor's degree group after the campaign.