

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแวดล้อมกับการเลือกใช้บริการระบบอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 500 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสหสัมพันธ์ และสมการถดถอยพหุคูณ ผลวิจัยพบว่า 1) สภาพการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลของนักศึกษาส่วนมาก ใช้ศูนย์คอมพิวเตอร์ของคณะ/มหาวิทยาลัยในการสืบค้นข้อมูล และส่วนใหญ่ใช้ Google.com ในการสืบค้นข้อมูล ส่วนระดับการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตอันดับแรกคือ ขั้นการรับรู้ รองลงไปได้แก่ ขั้นการตัดสินใจ ขั้นการนำไปใช้ ขั้นการพอใจ และขั้นการยืนยัน 2) สภาพปัจจัยแวดล้อมเกี่ยวกับการสืบค้นข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตในระดับมากได้แก่ นักศึกษาส่งงานที่อาจารย์มอบหมายตามเวลาที่กำหนด ครอบครัวยุติเวลาให้นักศึกษาในการสืบค้นข้อมูล เพื่อนนักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมให้สืบค้นข้อมูลผ่านบริการอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เสิร์ชเอนจินต้องมีข้อมูลที่มีสาระถูกต้อง ทันสมัยและเชื่อถือได้ และผู้ให้บริการควรให้ความเร็วในการเข้าสู่ข้อมูลสูง 3) ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพบว่า ตัวแปรทุกตัวมีความสัมพันธ์กันที่ 0.01 ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันสูงสุดคือ ตัวเว็บไซต์เสิร์ชเอนจินกับการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูล ซึ่งมีค่าสูงสุด ($r=0.451$) รองลงไปได้แก่ ความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ($r=0.382$) ตัวแปรปัจจัยแวดล้อมทั้ง 6 ตัวแปร สามารถอธิบายการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลได้ร้อยละ 21 เมื่อพิจารณาเฉพาะตัวแปร พบว่าการสนับสนุนของมหาวิทยาลัยสามารถอธิบายตัวแปรตามได้อย่างมีนัยสำคัญ

This research aimed at studying the relations between related factors and selection in using internet service for searching data of students universities in Bangkok. A sampling group was 500 bachelor's degree students from the Faculty of Education. Tools for collecting data were questionnaire, and 5 rating scale. Data were analyzed by percentage, means, standard deviation, correlation coefficient and multiple equation. The results were as follows: 1) Most students used the internet service for searching data at the computer center of faculties/ universities. Additionally, they surfed Google.com for searching. The first selection in using the internet service was a cognitive stage, followed by a decision stage, an implementation stage, a persuasion stage, and a confirmation stage. 2) The related factors in searching data from internet which were at a high level were as the followings. The students submitted assignments on time. The students' families provided time in searching data. The students' friends used internet for educational searching. The universities encouraged the students in searching data via internet. Search engines provided accurate, updated, and trustable data. Moreover, service providers should prepare fast speed systems. 3) The study of the relations between variables showed that all variables related at 0.05. The variables with the highest relation value ($r=0.451$) were the search engines and the selection in using internet service for searching data, followed by the relations with the internet service providers ($r=0.382$). All 6 related variables could explain the selection in using internet service for searching data at 21 percentage. While considering each variable, it was found that the support of the universities could explain the variables with a significant difference.