

บทที่ 5

ต้นแบบชิ้นงาน

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพัฒนา เพื่อพัฒนาชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ต้นแบบชิ้นงานประกอบด้วย (1) รายละเอียดชุดการเรียนรู้ (2) แผนการเรียนรู้ (3) เว็บเพจชุดการเรียนรู้ (4) คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

1. รายละเอียดชุดการเรียนรู้

ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีรายละเอียดชุดการเรียนรู้ดังนี้

1.1 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาบทบาท การใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้ง ในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้สื่อและผลิตสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่างๆ

1.2 รายชื่อหน่วยการเรียนรู้

- หน่วยที่ 1 ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 2 ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 3 ประวัติและพัฒนาการของสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 4 บทบาทและหน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 5 เสรีภาพ ความรับผิดชอบและจริยธรรมเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์
- หน่วยที่ 6 อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 7 การสร้างสรรค์และการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 8 การเตรียมการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 9 เทคโนโลยีและกระบวนการพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 10 การจัดทำหนังสือพิมพ์

หน่วยที่ 11 การจัดทำนิตยสารและวารสาร

หน่วยที่ 12 การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

หน่วยที่ 13 การจัดการสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 14 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 15 อุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์กับสังคม

1.3 วิธีการศึกษา

การเรียนรู้ด้วยชุดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายผู้เรียน ควรดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1.3.1 เตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆให้พร้อมสำหรับการเรียนรู้ได้แก่

คอมพิวเตอร์ ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย

1.3.2 ผู้เรียนควรทำความเข้าใจในส่วนแนะนำการเรียนรู้อย่างละเอียดทุกหัวข้อและเข้าสู่บทเรียนโดยศึกษาเนื้อหาและ ปฏิบัติตามคำสั่ง

1.3.3 ผู้เรียนสามารถหาความรู้เพิ่มเติมได้จากส่วนหน้าเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเป็นการรวบรวมเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

1.3.4 กรณีที่ผู้เรียนมีข้อสงสัยผู้เรียนสามารถตั้งคำถามไว้ได้ในหัวข้อประเด็นคำถามโดยจะมีอาจารย์ผู้สอนจะตอบคำถามต่างๆ ผู้เรียนสามารถติดต่ออาจารย์ได้ทาง อีเมล

1.3.5 ผู้เรียนควรหาเวลาศึกษาส่วนเสริมต่างๆ ทั้งในหัวข้อประเด็นคำถามและฐานความรู้

1.3.6 ผู้เรียนสามารถตรวจสอบผลการเรียนรู้และแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้ในหัวข้องานทะเบียน

1.4 ส่วนประกอบชุดการเรียนรู้

1.4.1 คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้เป็นเอกสารที่แสดงรายละเอียดของชุดการเรียนรู้วิธีการใช้ชุดการเรียนรู้ รูปแบบโดยรวมของชุดการเรียนรู้

1.4.2 เว็บไซต์ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย

เว็บไซต์ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บไว้ในรูปแบบของซีดีรอม เมื่อนำไปใช้ต้องติดตั้งในระบบเซิร์ฟเวอร์(Server) โดยมีส่วนประกอบดังนี้

1) เว็บเพจการจัดการเว็บไซต์ เป็นส่วนที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ใช้ในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนผ่านเครือข่ายและมีการเชื่อมโยงไปสู่การจัดการ 3 ส่วนคือ

(1) เว็บเพจของผู้เรียนเป็นส่วนที่แสดงเว็บเพจของผู้เรียนเพื่อสร้างความสะดวกต่อการตรวจสอบความถูกต้องของการแสดงผล

(2) การจัดการทะเบียน การจัดการทะเบียน เป็นส่วนที่ใช้ในการจัดการข้อมูลทะเบียนทั้งหมดของผู้เรียนที่เข้ามาเรียนด้วยชุดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย

(3) การจัดการผลการเรียน การจัดการผลการเรียน เป็นส่วนที่ใช้ในการจัดการข้อมูลของคะแนนทั้งหมดของผู้เรียนทุกคนที่ได้บันทึกไว้ในฐานข้อมูล

2) เว็บเพจของผู้เรียน เป็นส่วนที่ผู้เรียนใช้ในการเรียนและการจัดการข้อมูลส่วนต่าง ๆ ของตนเอง โดยมีการเชื่อมโยงไปสู่ 10 ส่วนคือ

(1) ลงทะเบียน ผู้เรียนใหม่ใช้ลงทะเบียนใส่รหัสนักศึกษา ชื่อ – สกุล ชั้นปีที่ และใส่รหัสผ่านของตนเองเพื่อใช้ในการเข้าสู่บทเรียนต่อไป

(2) ศึกษาชุดการเรียน เป็นส่วนที่ผู้เรียนต้องศึกษาและปฏิบัติตามขั้นตอนเพื่อเข้าสู่บทเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์

(3) คำอธิบายรายวิชา บอกถึงคำอธิบายรายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์

(4) วัตถุประสงค์ บอกถึงวัตถุประสงค์ของชุดการเรียนผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์

(5) เนื้อหารายวิชา บอกถึงเนื้อหาทั้งหมดของวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ 15 หน่วย และเลือกมาทำชุดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย 3 หน่วย

(6) การประเมิน แนะนำการประเมินผลการเรียนชุดการเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายโดยการประเมินผลก่อนเรียน ประเมินผลระหว่างเรียน และประเมินผลหลังเรียน

(7) หนังสืออ้างอิง แนะนำหนังสือที่ใช้ประกอบในการทำชุดการเรียนผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์

(8) เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง แนะนำเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับชุดการเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์

(9) Webboard หน้าการเขียนกระทู้ เพื่อ แนะนำ และติชมชุดการเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์

(10) Mail หน้าเพื่อให้ผู้เรียนส่งคำถามและ ส่งการบ้าน กับผู้สอน

2. แผนการเรียนรู้

แผนการเรียนรู้ในชุดการเรียนรู้ประกอบด้วย หน่วยที่ 1 ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 2 ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 7 การสร้างสรรค์และการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ มีรายละเอียดดังนี้

2.1 หน่วยที่ 1 ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์

2.1.1 แก่โครงเนื้อหา

ตอนที่ 1.1 ความหมายและคุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.1.1 ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.1.2 คุณลักษณะและรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.1.3 ข้อแตกต่างของสื่อสิ่งพิมพ์เปรียบเทียบกับสื่ออื่น

ตอนที่ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.2.1 ความสำคัญต่อปัจเจกบุคคลเพื่อใช้ดำรงชีวิตในสังคม

เรื่องที่ 1.2.2 ความสำคัญต่อหน่วยงานเพื่อใช้ดำเนินการทางธุรกิจ

เรื่องที่ 1.2.3 ความสำคัญต่อรัฐเพื่อใช้ดำเนินงานทางการเมือง

ตอนที่ 1.3 องค์ประกอบในกระบวนการดำเนินงานสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.3.1 ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.3.2 ผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.3.3 ผู้ควบคุมสื่อสิ่งพิมพ์

2.1.2 วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. หลังจากศึกษาเรื่องความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์ได้
2. หลังจากศึกษาเรื่องคุณลักษณะและ รูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาสามารถอธิบายคุณลักษณะและรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ได้
3. หลังจากศึกษาเรื่องข้อแตกต่างของสื่อสิ่งพิมพ์เปรียบเทียบกับสื่ออื่น นักศึกษาสามารถบอกข้อแตกต่างของสื่อสิ่งพิมพ์เมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่นๆ ได้ถูกต้อง
4. หลังจากศึกษาเรื่องความสำคัญต่อปัจเจกบุคคลเพื่อใช้ดำรงชีวิตในสังคม นักศึกษาสามารถอธิบายความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับปัจเจกชนได้
5. หลังจากศึกษาเรื่องความสำคัญต่อหน่วยงานเพื่อใช้ดำเนินการทางธุรกิจ นักศึกษาสามารถอธิบายความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับหน่วยงานทางธุรกิจได้

6. หลังจากศึกษาเรื่องความสำคัญต่อรัฐเพื่อใช้ดำเนินงานทางการเมือง นักศึกษาสามารถอธิบายความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับรัฐบาลได้

7. หลังจากศึกษาเรื่องผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาสามารถอธิบายลักษณะของผู้ผลิตสารและสื่อสิ่งพิมพ์ได้

8. หลังจากศึกษาเรื่องผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาสามารถบอกถึงลักษณะการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ของกลุ่มผู้บริโภคข่าวสารและผู้เผยแพร่โฆษณาได้

9. หลังจากศึกษาเรื่องผู้ควบคุมสื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาสามารถอธิบายถึงวิธีการและรูปแบบในการควบคุมสื่อสิ่งพิมพ์โดยฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายผู้ผลิตและฝ่ายผู้บริโภคได้

2.2 หน่วยที่ 2 ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์

2.2.1 คำโครงเนื้อหา

ตอนที่ 2.1 การจำแนกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 2.1.1 การจำแนกสื่อสิ่งพิมพ์ในฐานะช่องทางการสื่อสาร

เรื่องที่ 2.1.2 หลักเกณฑ์การจำแนกสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์

เรื่องที่ 2.2.1 ลักษณะของหนังสือพิมพ์

เรื่องที่ 2.2.2 การจำแนกประเภทของหนังสือพิมพ์

ตอนที่ 2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารและวารสาร

เรื่องที่ 2.3.1 ลักษณะของนิตยสารและวารสาร

เรื่องที่ 2.3.2 การจำแนกประเภทของนิตยสารและวารสาร

ตอนที่ 2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ

เรื่องที่ 2.4.1 ลักษณะของหนังสือ

เรื่องที่ 2.4.2 การจำแนกประเภทของหนังสือ

ตอนที่ 2.5 สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

เรื่องที่ 2.5.1 ความหมายและประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

เรื่องที่ 2.5.2 บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

2.2.2 วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. หลังจากศึกษาเรื่องการจำแนกสื่อสิ่งพิมพ์ในฐานะช่องทางการสื่อสาร นักศึกษาสามารถจำแนกสื่อสิ่งพิมพ์เป็นประเภทต่างๆ ได้

2. หลังจากศึกษาเรื่องหลักเกณฑ์การจำแนกสื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาสามารถอธิบายหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการจำแนกสื่อสิ่งพิมพ์ได้

3. หลังจากศึกษาเรื่องลักษณะของหนังสือพิมพ์ นักศึกษาสามารถอธิบาย ลักษณะของหนังสือพิมพ์ได้
4. หลังจากศึกษาเรื่องการจัดแนกประเภทของหนังสือพิมพ์ นักศึกษาสามารถอธิบายการจัดแนกประเภทของหนังสือพิมพ์ตามหลักเกณฑ์ต่างๆได้
5. หลังจากศึกษาเรื่องลักษณะของนิตยสารและวารสาร นักศึกษาสามารถอธิบายลักษณะของนิตยสารและวารสารที่แตกต่างไปจากสื่ออื่นได้
6. หลังจากศึกษาเรื่องการจัดแนกประเภทของนิตยสารและวารสาร นักศึกษาสามารถนิตยสาร และวารสารได้ตามหลักเกณฑ์ต่างๆ
7. หลังจากศึกษาเรื่องลักษณะของหนังสือ นักศึกษาสามารถอธิบายลักษณะเฉพาะของหนังสือที่แตกต่างไปจากสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆได้
8. หลังจากศึกษาเรื่อง การจัดแนกประเภทของหนังสือ นักศึกษาสามารถ จัดแนกประเภทของหนังสือตามหลักเกณฑ์ต่างๆได้
9. หลังจากศึกษาเรื่อง ความหมายและประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจได้
10. หลังจากศึกษาเรื่องบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ นักศึกษาสามารถบอกถึงบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจในโครงการของหน่วยงานต่างๆได้

2.3 หน่วยที่ 7 การสร้างสรรค์และการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

2.3.1 คำโครงเนื้อหา

ตอนที่ 7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.1.1 ความหมายและความสำคัญของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.1.2 ส่วนประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์ และบุคลากรในการออกแบบ

สื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.2.1 การเตรียมการก่อนการออกแบบ

เรื่องที่ 7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

ตอนที่ 7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

เรื่องที่ 7.3.1 การออกแบบหนังสือพิมพ์

เรื่องที่ 7.3.2 การออกแบบนิตยสาร

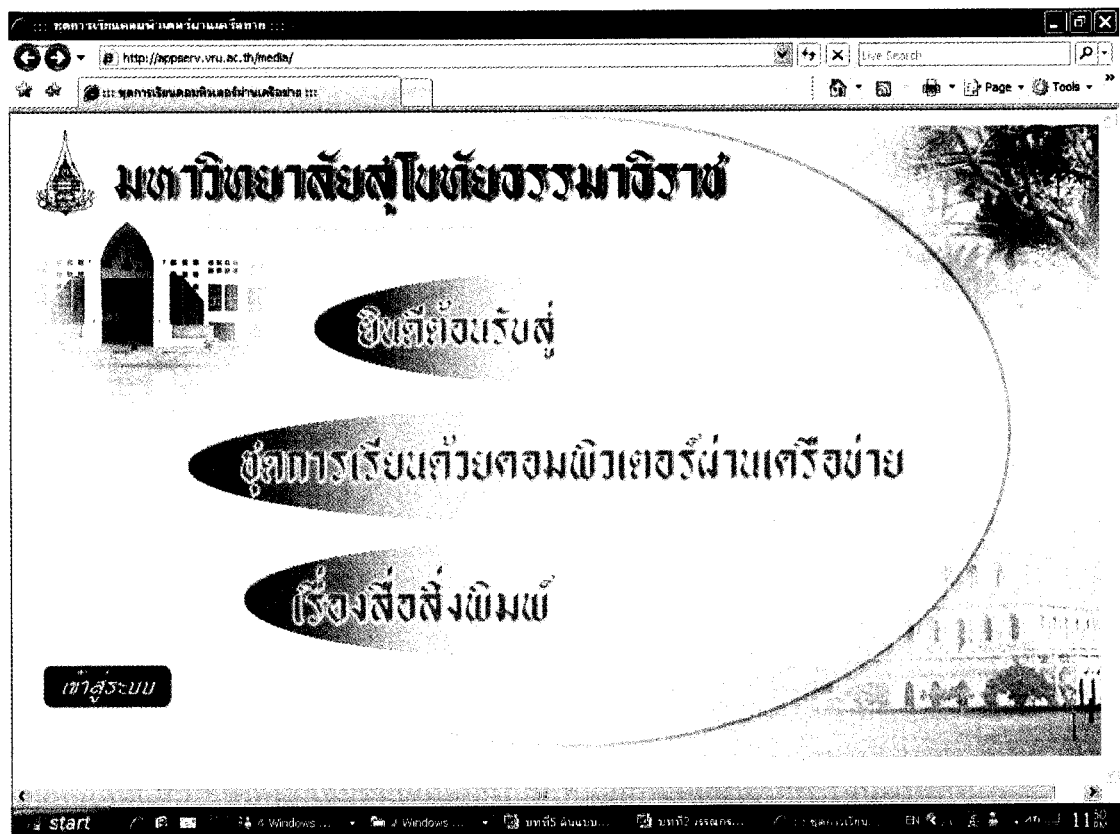
เรื่องที่ 7.3.3 การออกแบบหนังสือ

เรื่องที่ 7.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

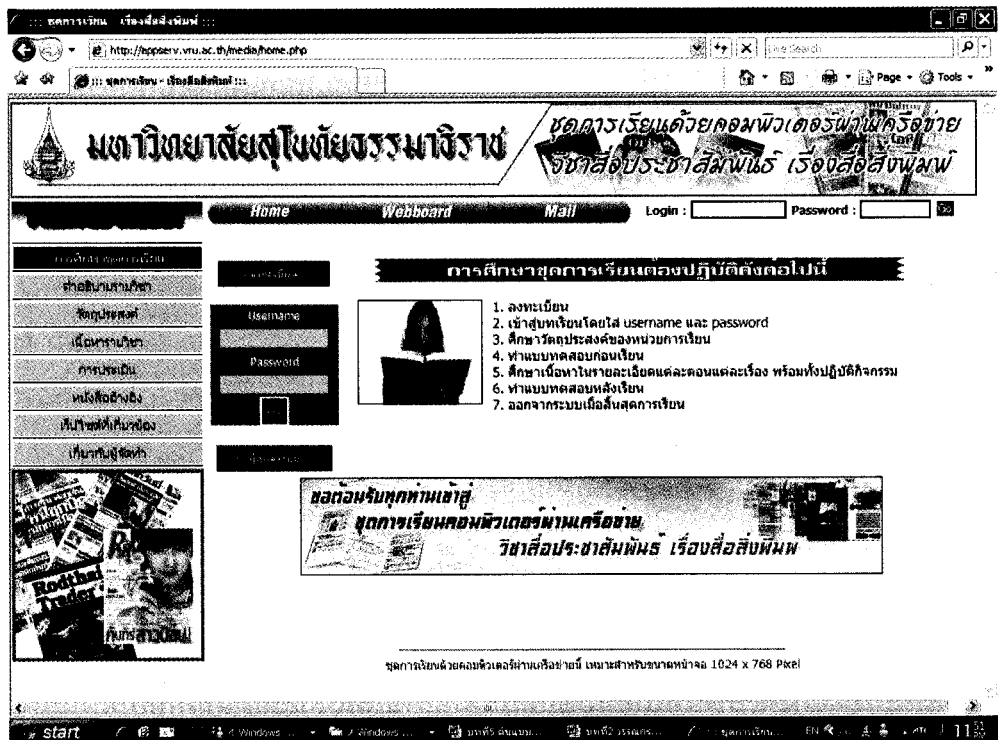
3. เว็บเพจการเรียนรู้

เว็บเพจต้นแบบชิ้นงานประกอบด้วย หน้าสร้างความสนใจให้กับผู้เรียน หน้าโฮมเพจ หน้าศึกษาชุดการเรียนรู้ หน้าลงทะเบียน หน้าผู้ดูแลระบบ หน้าข้อมูลคะแนนผู้เรียน หน้าคำอธิบายรายวิชา หน้าวัตถุประสงค์ หน้าเนื้อหาการเรียน หน้าการประเมิน หน้าเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง หน้าเกี่ยวกับผู้จัดทำ หน้า Webboard หน้า Mail หน้าทดสอบก่อนเรียน หน้าเข้าสู่บทเรียน หน้าบทเรียน หน้าสรุป หน้ากิจกรรมระหว่างเรียน หน้าสรุปคะแนนระหว่างเรียน หน้าทดสอบหลังเรียน หน้าสรุปคะแนนผลการทดสอบหลังเรียน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

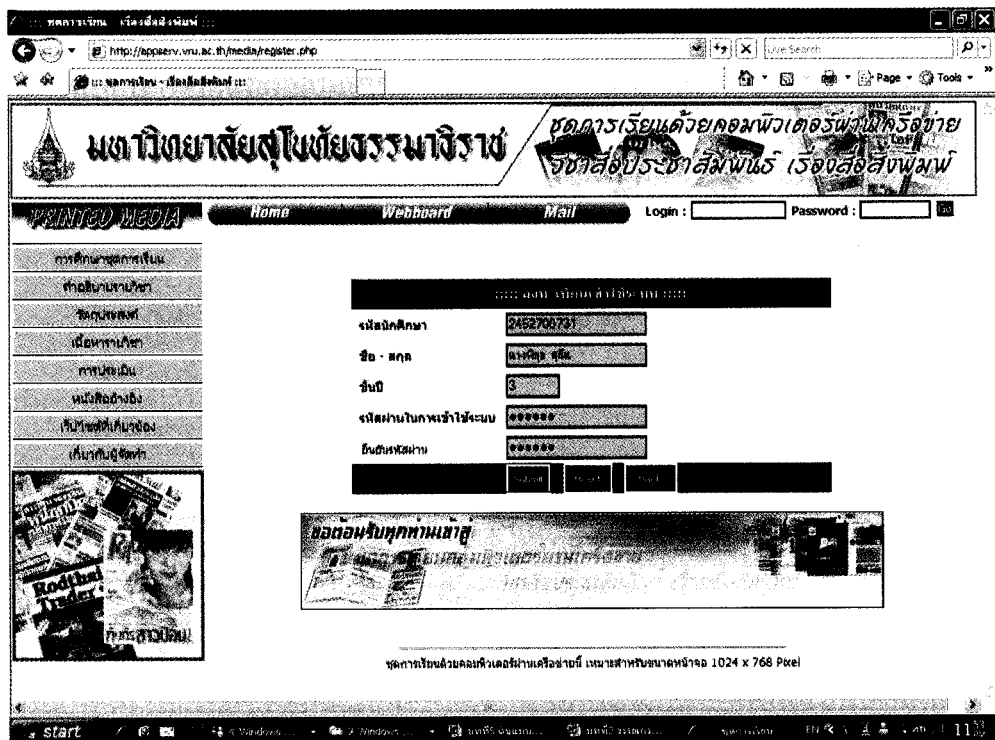
หน้า Splash Page



หน้า ศึกษาชุดการเรียนรู้ ผู้เรียนปฏิบัติตามขั้นตอนเพื่อเข้าสู่บทเรียน



หน้า ลงทะเบียน ให้นักศึกษาใส่ รหัสนักศึกษา ชื่อ -นามสกุล และรหัสผ่านเพื่อใช้เข้าสู่ระบบ



หน้า ผู้ดูแลระบบ เป็นหน้าที่ผู้สอนสามารถ Login เข้าไปดูผลการเรียนทั้งหมดได้

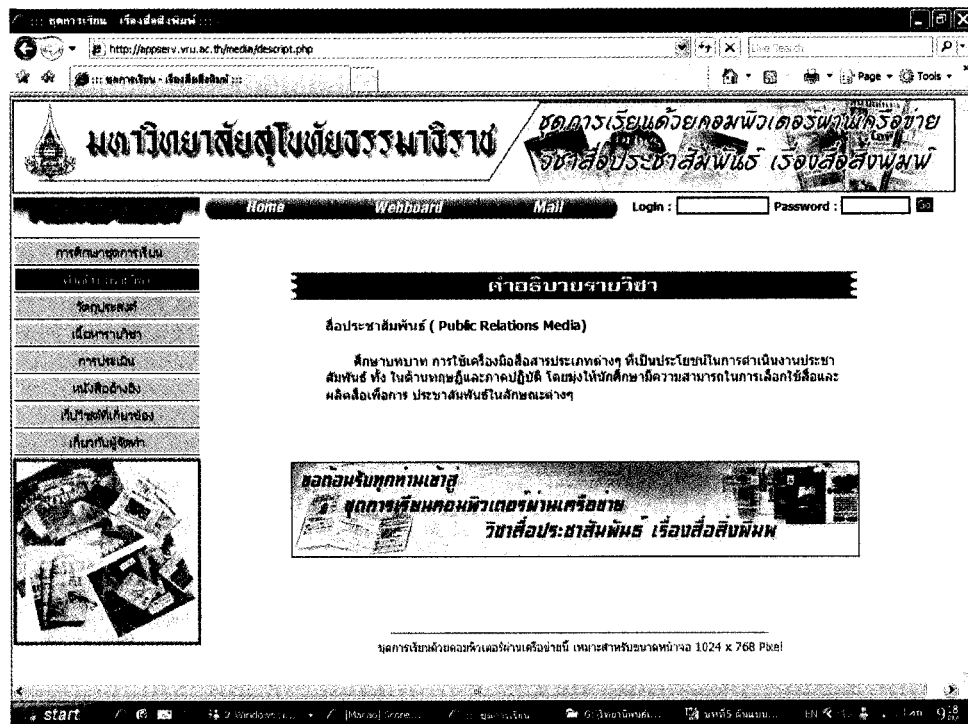
The screenshot shows the login interface for teachers. At the top, there is a header with the NTS logo and the text 'จัดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย' (Manage learning with computer through network) and 'วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสังคม' (Public Relations subject: Social Media). Below the header, there is a navigation bar with 'Home', 'Webboard', and 'Mail'. The main content area has a 'Login' section with fields for 'username' (labeled 'medee') and 'Password' (labeled '*****'). There are 'Login' and 'Forgot' buttons. To the left of the login section, there is a sidebar with a list of links: 'การศึกษาระดับมัธยมศึกษา' (Secondary Education), 'การศึกษาระดับอาชีวศึกษา' (Vocational Education), 'ข้อมูลระบบ' (System Information), 'เนื้อหาการเรียน' (Learning Content), 'การสอบแข่งขัน' (Competitive Examinations), 'หนังสืออ้างอิง' (Reference Books), 'เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง' (Related Websites), and 'เกี่ยวกับผู้จัดทำ' (About the Developer). Below the sidebar, there is a section titled 'ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่' (Welcome everyone to) and 'ระบบการเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย' (Computer network learning system). At the bottom, there is a note: 'ผลการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายนี้ เหมาะสำหรับขนาดหน้าจอ 1024 x 768 Pixel'.

หน้า ข้อมูลคะแนนผู้เรียน ผู้ดูแลระบบสามารถเปิดดูคะแนนทั้งหมดของผู้เรียน

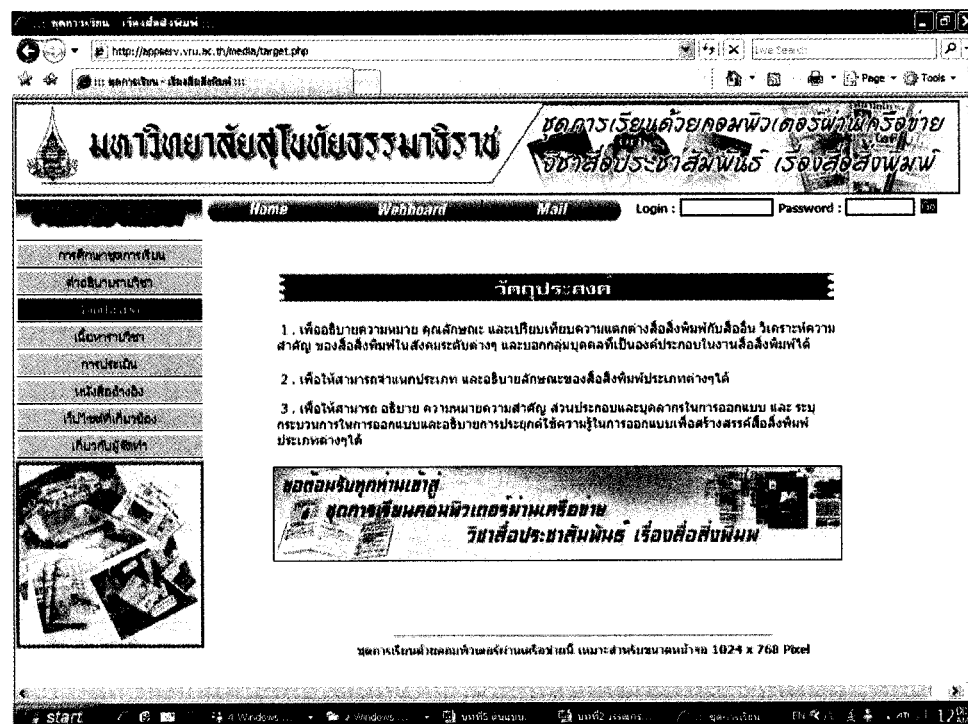
The screenshot shows the student score data page. It features a table with columns for 'คะแนนหน่วยที่ 1' (Unit 1 Score), 'คะแนนหน่วยที่ 2' (Unit 2 Score), and 'คะแนนหน่วยที่ 3' (Unit 3 Score). The table lists scores for various students, with columns for 'คะแนน' (Score) and 'หน่วยที่' (Unit). The data is organized into three main sections: 'คะแนนหน่วยที่ 1', 'คะแนนหน่วยที่ 2', and 'คะแนนหน่วยที่ 3'. Each section contains a list of students and their scores for each unit. The table is divided into three main sections: 'คะแนนหน่วยที่ 1', 'คะแนนหน่วยที่ 2', and 'คะแนนหน่วยที่ 3'. Each section contains a list of students and their scores for each unit. The table is divided into three main sections: 'คะแนนหน่วยที่ 1', 'คะแนนหน่วยที่ 2', and 'คะแนนหน่วยที่ 3'. Each section contains a list of students and their scores for each unit.

รหัสประจำตัว	คะแนนหน่วยที่ 1				คะแนนหน่วยที่ 2					คะแนนหน่วยที่ 3				
	หน่วยที่ 1.1	หน่วยที่ 1.2	หน่วยที่ 1.3	หน่วยที่ 1.4	หน่วยที่ 2.1	หน่วยที่ 2.2	หน่วยที่ 2.3	หน่วยที่ 2.4	หน่วยที่ 2.5	หน่วยที่ 3.1	หน่วยที่ 3.2	หน่วยที่ 3.3	หน่วยที่ 3.4	
47123120115	7	4	4	4	8	5	4	4	3	5	6	4	3	
49223490102	0	3	0	2	0	5	3	2	2	4	3	2	1	
47123120120	8	4	4	3	9	7	4	4	5	4	9	6	3	
47123120118	7	4	4	3	8	6	4	5	3	4	9	6	3	
47123120117	6	4	5	4	7	7	4	5	4	5	9	5	4	
47123120112	5	4	4	4	7	5	4	4	4	4	8	6	4	
47123020102	8	4	4	4	8	8	4	3	4	5	4	7	4	
47123120108	7	4	3	4	7	7	4	3	4	5	3	7	6	
2492700731	8	0	4	2	0	7	4	0	3	4	5	9	5	
47123120121	7	4	3	3	8	6	5	3	4	3	4	9	7	
47123120124	7	5	4	3	9	7	4	4	3	4	3	9	6	
47123120126	6	5	4	4	9	7	4	3	5	4	3	9	6	
47123120131	6	4	4	4	8	6	4	5	4	4	4	9	4	
47123120141	7	5	5	4	9	4	4	5	4	3	4	9	5	
47123120144	6	4	5	4	9	6	4	5	4	4	4	10	6	
47123120147	6	4	4	4	10	6	4	4	4	4	4	0	6	

หน้า คำอธิบายรายวิชา บอกถึงคำอธิบายรายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์



หน้า วัตถุประสงค์ บอกถึงวัตถุประสงค์ของชุดการเรียนรู้ผ่านเครือข่าย วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์



หน้า เนื้อหารายวิชา บอกถึงเนื้อหาทั้งหมดของวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ 15 หน่วย
และเลือกมาใช้ 3 หน่วย

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จัดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

Home Webboard Mail Login: Password:

เนื้อหาวิชา

หน่วยที่ 1 ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์
หน่วยที่ 2 ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์
หน่วยที่ 3 ประวัติและพัฒนากิจการของสื่อสิ่งพิมพ์
หน่วยที่ 4 บทบาทและหน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์
หน่วยที่ 5 เสรีภาพ ความรับผิดชอบและจริยธรรมเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์
หน่วยที่ 6 องค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์
หน่วยที่ 7 การสร้างสรรค์และการออกแบบหนังสือพิมพ์
หน่วยที่ 8 การเตรียมการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
หน่วยที่ 9 เทคโนโลยีและกระบวนการพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์
หน่วยที่ 10 การจัดทမ်းหนังสือพิมพ์
หน่วยที่ 11 การจัดหน้ากระดาษและการวาง
หน่วยที่ 12 การจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ
หน่วยที่ 13 การจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์
หน่วยที่ 14 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสื่อสิ่งพิมพ์
หน่วยที่ 15 จุดสาทรณสื่อสิ่งพิมพ์กับสังคม

ขอถอนรับทุกท่านเข้าสู่
ชุดการเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน้า การประเมิน แนะนำการประเมินชุดการเรียนผ่านเครือข่าย

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จัดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

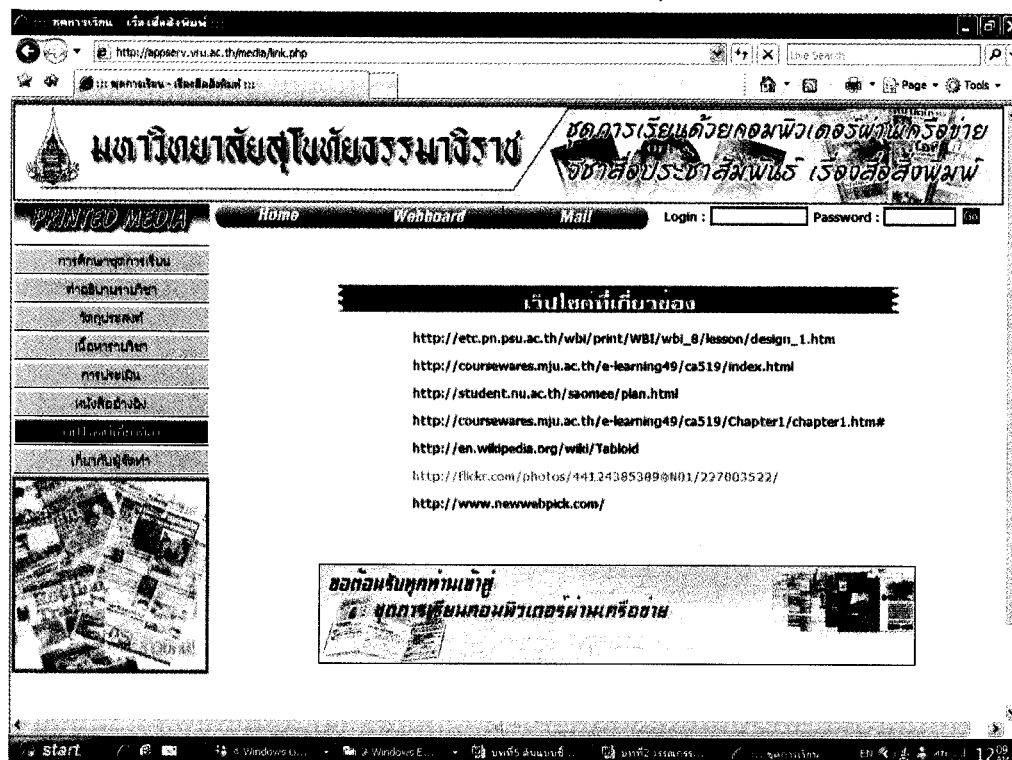
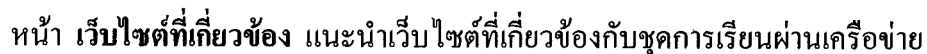
Home Webboard Mail Login: Password:

การประเมิน

1. การประเมินผลก่อนเรียน เพื่อประเมินความรู้ของผู้เรียนก่อนเข้าเรียนในแต่ละหน่วย
2. การประเมินผลระหว่างเรียน เพื่อประเมินความรู้หลังจากได้ศึกษาเนื้อหาแต่ละตอน เพื่อประเมินความรู้ระหว่างเรียน
3. การประเมินผลหลังเรียน เพื่อประเมินความรู้หลังจากศึกษาจบเรียน แต่ละหน่วย โดยผู้เรียนจะต้องได้คะแนน อย่างน้อย 80% ของ คะแนนทั้งหมด ถ้าได้ไม่ถึงต้องกลับมาศึกษาเนื้อหาพร้อมทั้งทำแบบทดสอบหลังเรียน

ขอถอนรับทุกท่านเข้าสู่
ชุดการเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

การเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายนี้ เหมาะสำหรับขนาดหน้าจอ 1024 x 768 Pixel



หน้า เกี่ยวกับผู้จัดทำ แนะนำผู้จัดทำ และ อาจารย์ที่ปรึกษา

หน้าเกี่ยวกับผู้จัดทำ

ชื่อ : นางพิกุล สุกิน
รหัสนักศึกษา : 2452700731
หลักสูตร : ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชา : เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
สถานศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
สถานที่ทำงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ตำแหน่ง : นักวิชาการศึกษาคณะครุศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.สมพงษ์ แดงดาล
รองศาสตราจารย์ สมเชษฐ์ เนตรประเสริฐ
รองศาสตราจารย์ คุณชนัน วสันตเกษม

ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่
ชุดการเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย

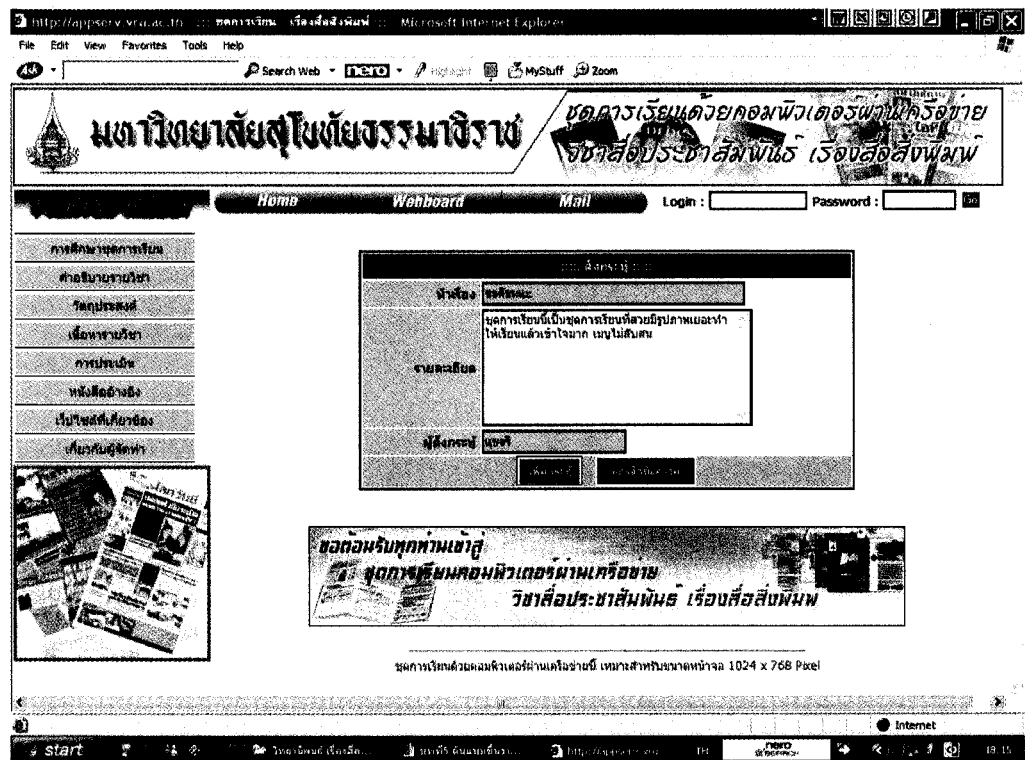
หน้า Webboard หน้าแนะนำการเขียนกระทู้ เพื่อ แนะนำ และติชม

หน้า Webboard

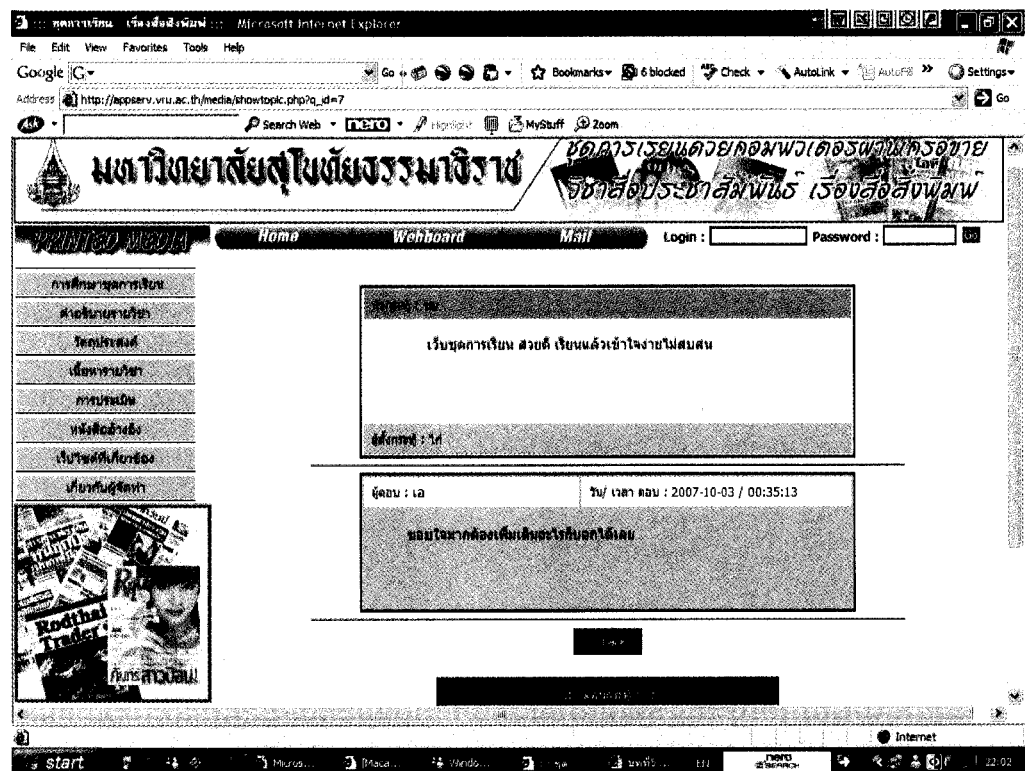
หัวข้อกระทู้	ผู้ตอบ	จำนวน	วันที่ - เวลาตั้งกระทู้
เรื่องอะไร	นุชจ๊ะ	0	2007-10-10 19:15:45
สวัสดีค่ะ	รักการ	0	2007-10-10 19:11:44
สวัสดี	วาสนา	0	2007-10-10 19:08:29
คิน	พรเทพ	0	2007-10-10 19:06:40
ขม	ไท	3	2007-10-03 00:33:46

ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่
ชุดการเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย

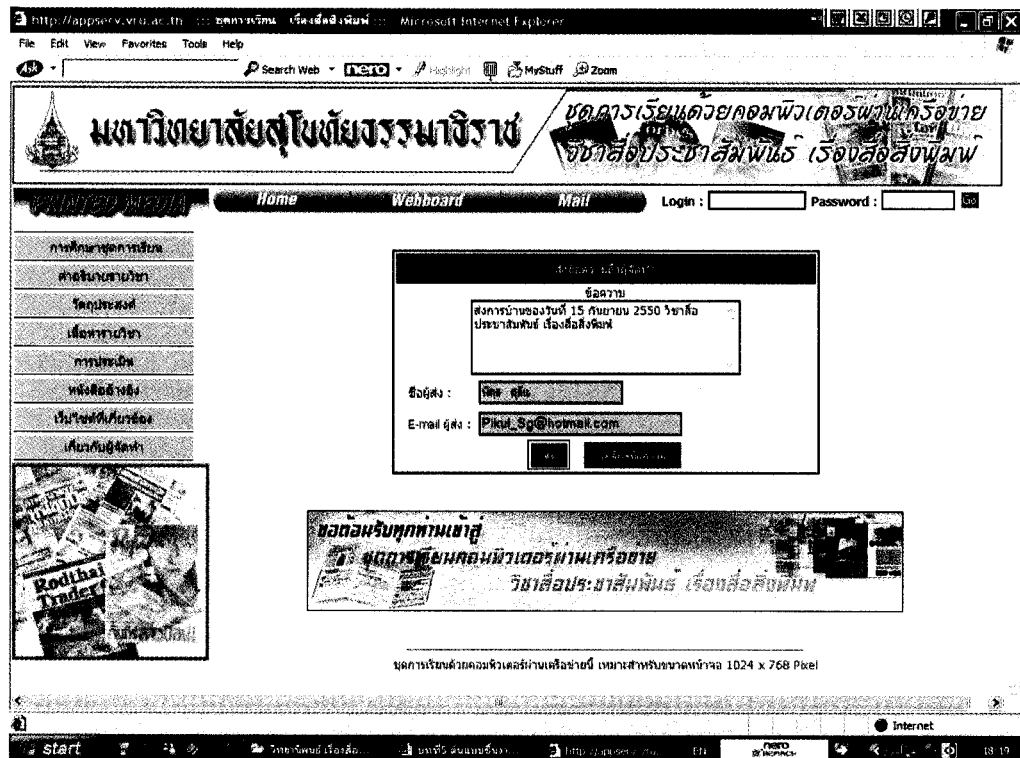
หน้า เขียนกระทู้ใหม่ เป็นหน้าที่ผู้เรียนสามารถเข้ามาเขียนกระทู้ ได้



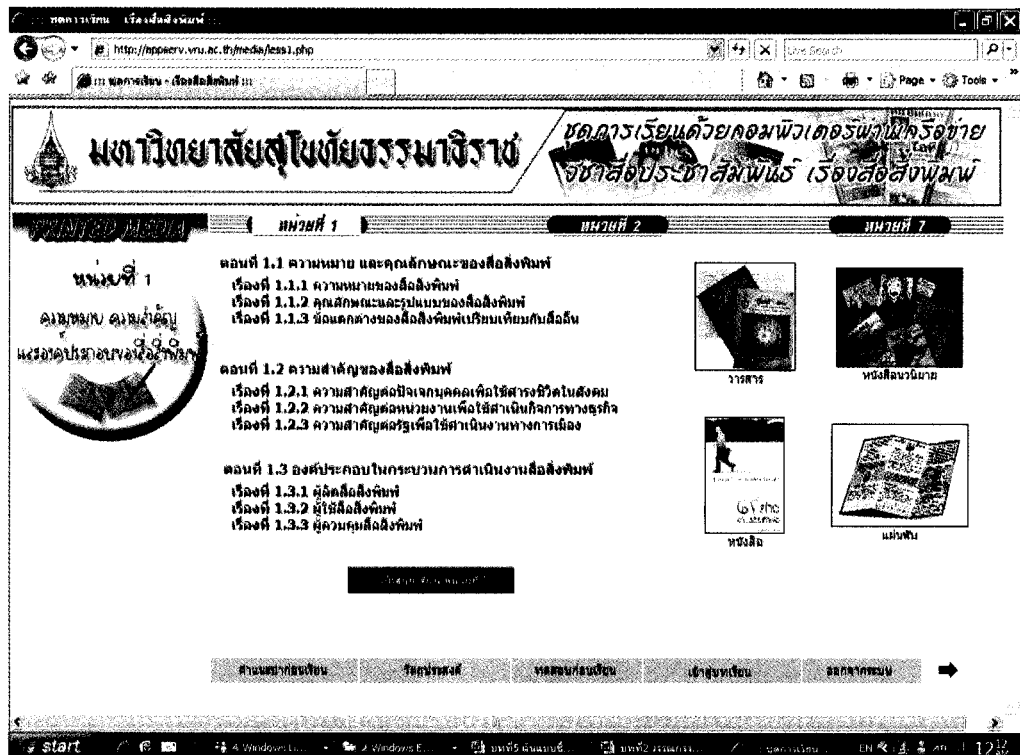
หน้า ตอบกระทู้ แสดงถึงคำถามของผู้เรียนและคำตอบของผู้สอนที่ผู้เรียนกระทู้มา



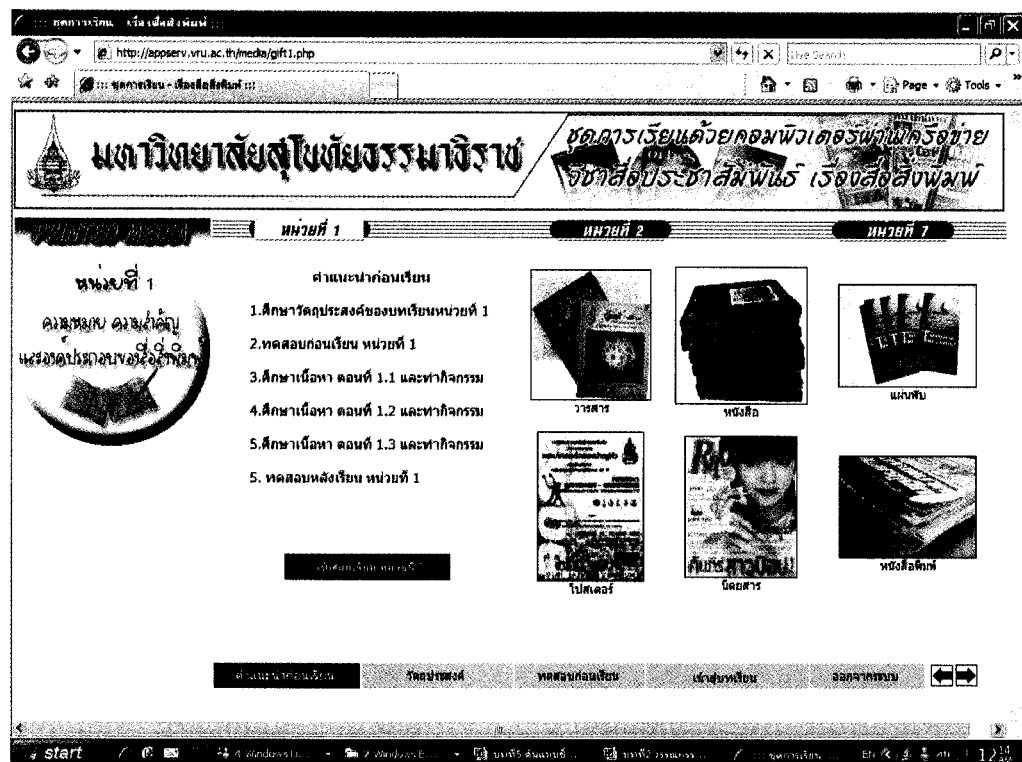
หน้า Mail หน้าแนะนำให้นักศึกษา ส่งการบ้าน กับผู้สอน



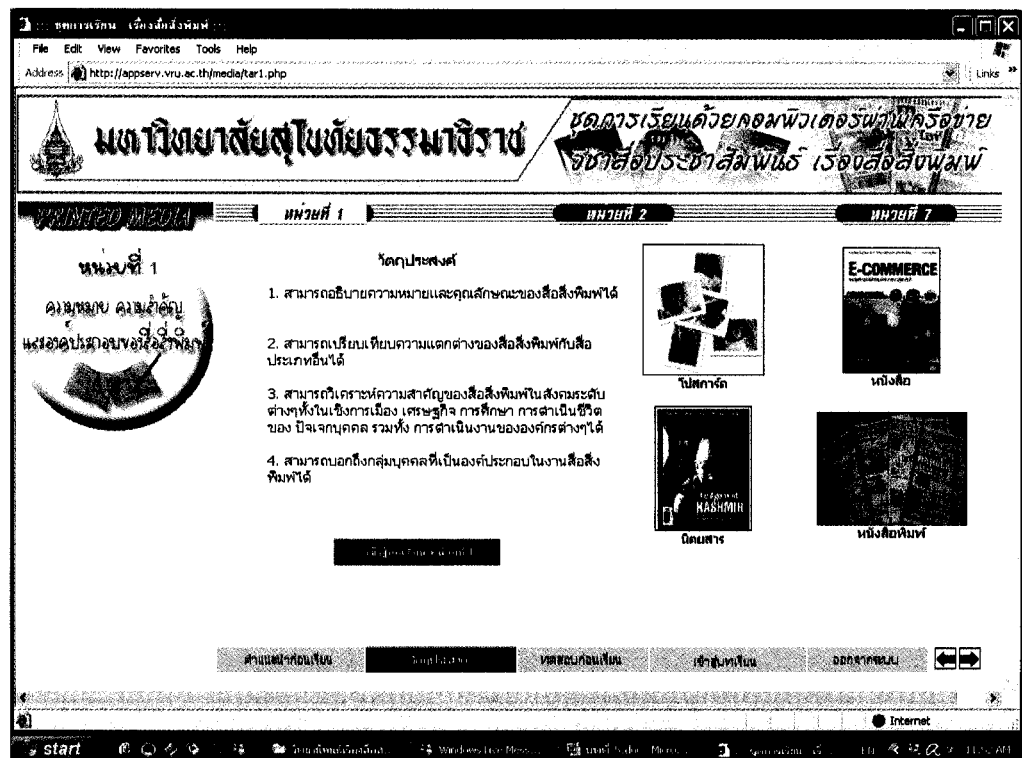
หน้า เข้าสู่บทเรียน หน่วยที่ 1 บอกถึงเนื้อหาของบทเรียนหน่วยที่ 1



หน้า คำแนะนำก่อนเรียน เป็นหน้าแนะนำขั้นตอนการศึกษา หน่วยที่ 1



หน้า วัตถุประสงค์ อธิบายวัตถุประสงค์ของการเรียนหน่วยที่ 1



หน้า ทดสอบก่อนเรียน เป็นแบบทดสอบก่อนเรียนของหน่วยที่ 1 จำนวน 10 ข้อ



หน้า สรุปคะแนนก่อนเรียน บอกคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบก่อนเรียน



หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 1.1.1 ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์

http://appserv.vnu.ac.th ... บทความเรียน เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ ... Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Search Web ... MyStuff ... Zoom

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช *ขอความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย*
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 1

บทเรียน 1.1.1 ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 1.1 ความหมายและคุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่อง 1.1.1 ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง สื่อข่าวสารต่างๆ ที่ผลิตด้วย กระบวนการพิมพ์ลงบนวัสดุที่เป็นกระดาษหรือวัสดุอื่น ใช้เป็นสื่อหรือช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ ความคิด ความบันเทิง ไปยังผู้รับสารกลุ่มต่างๆ

หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ หนังสือ นิตยสาร

1.1.1 ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของการสื่อสาร 1.3 องค์ประกอบในการสื่อสาร ... ออกจากระบบ

เรื่อง 1.1.1 เรื่อง 1.1.2 เรื่อง 1.1.3 กิจกรรมสืบเสาะ

start ... Internet

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 1.1.2 คุณลักษณะและรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์

http://appserv.vnu.ac.th ... บทความเรียน เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ ... Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Search Web ... MyStuff ... Zoom

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช *ขอความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย*
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 1

บทเรียน 1.1.2 คุณลักษณะและรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 1.1.2 คุณลักษณะและรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์

คุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์พิจารณาได้จากลักษณะเด่น และลักษณะเด่นดังนี้

ลักษณะเด่น พิจารณาได้ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ความคงทนถาวร มีลักษณะคงทนตามอายุกระดาษ สามารถนำกลับมาอ่านหรือดูซ้ำหลายครั้ง
2. ความสะดวกในการพกพา เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สามารถพกพาไปไหนมาไหนได้สะดวก
3. ค่าใช้จ่าย ต่ำเมื่อเทียบกับสื่ออื่น สื่อสิ่งพิมพ์มีต้นทุนการผลิตต่ำเมื่อเทียบกับสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์
4. การบรรจุ จะบรรจุรายละเอียดได้มาก และดีกว่า สื่อสิ่งพิมพ์แต่ละเล่มหรือแต่ละฉบับมีปริมาณสารหรือเนื้อหาที่บรรจุได้มาก และลึกกว่าสื่ออื่น
5. ผลกระทบ มีผลกระทบสูงโดยเฉพาะด้านข่าวสาร สื่อสิ่งพิมพ์จะมีผลกระทบสูงโดยเฉพาะด้านข่าวสาร ความรู้ หนังสือพิมพ์มีอิทธิพลในการสร้าง ความน่าเชื่อถือหรือสร้างประสบการณ์และตรวจสอบปริมาณได้ค่อนข้างแม่นยำ

ลักษณะเด่น การพกพา

ลักษณะเด่น การบรรจุ

1.1.1 ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของการสื่อสาร 1.3 องค์ประกอบในการสื่อสาร ... ออกจากระบบ

เรื่อง 1.1.1 เรื่อง 1.1.2 เรื่อง 1.1.3 กิจกรรมสืบเสาะ

start ... Internet

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 1.1.2 คุณลักษณะและรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์

http://appserv.wvu.ac.th ... บทความพิมพ์ ... เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ ... Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Search Web - **MSN** -

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช *ขอความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย*
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 1

คุณพิมพ์ คุณผู้สอน
หน่วยที่ 1 เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

คุณพิมพ์ 1.1
คุณพิมพ์และคุณผู้สอน
เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

ลักษณะโดยพิจารณาในด้านต่างๆดังนี้

1. ลักษณะสาร สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ถ่ายทอดข่าวสารในลักษณะที่จับต้องได้ มีความน่าสนใจ ในระดับ คำนึงใจมาซึ่ง ประทับใจ เราสามารถทำได้เหมือนสื่อที่มีทั้งภาพเคลื่อนไหว
2. ความสามารถหรือระดับความรู้ของผู้อ่าน ผู้ที่จะเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ได้อย่างเข้าใจต้อง มีความสามารถในการอ่านออกเสียงและมีความรู้เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์และการอ่าน
3. ความรวดเร็วในการผลิต สื่อสิ่งพิมพ์มีกระบวนการในการผลิตสารด้วยระบบการพิมพ์ที่มีขั้นตอนค่อนข้างซับซ้อนและใช้เวลานาน
4. การลงทุนในการรับสาร สื่อสิ่งพิมพ์จะราคาสูงเมื่อคำนวณต่อเล่มหรือต่อฉบับแต่ก็ยังคงมี เป็น ประสิทธิภาพในการรับสารในขณะที่มีสื่อสิ่งพิมพ์อยู่หรือเครื่องรับแค่ครั้งเดียวก็รับได้ตลอด

ดูเนื้อหา ดูสื่อ

วารสาร นิตยสาร

ดูเนื้อหา ดูสื่อ

นิตยสาร หนังสือพิมพ์

1.1.1 ลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญและประโยชน์ของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.3 องค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ ... 2/7

Done

start

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 1.1.2 คุณลักษณะและรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์

http://appserv.wvu.ac.th ... บทความพิมพ์ ... เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ ... Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Search Web - **MSN** -

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช *ขอความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย*
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 1

คุณพิมพ์ คุณผู้สอน
หน่วยที่ 1 เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

คุณพิมพ์ 1.1
คุณพิมพ์และคุณผู้สอน
เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์มีรูปแบบต่างๆ กันขึ้นอยู่กับนโยบายวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ที่รับสาร พิจารณาจากลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์

1. ขนาดรูปเล่ม หนังสือสิ่งพิมพ์มีขนาดแบบในรูปทั่วไป เช่นหนังสือสิ่งพิมพ์ไทยรัฐ นิตยสาร
2. การจัดหน้าและการวางเนื้อหา เช่นหนังสือสิ่งพิมพ์ที่มีการแบ่งหน้าหนังสือสิ่งพิมพ์เป็น คอลัมน์ต่างๆ หนังสือสิ่งพิมพ์ที่จัดแบบพับ เช่นการพับหนังสือพิมพ์ที่พับครึ่งและพับครึ่ง
3. การเข้าเล่ม สื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทจะมีรูปแบบที่เข้าเล่ม หรือเข้าเล่มแบบแตกต่างกัน
4. วัสดุการพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์แบบพับครึ่งเป็นกระดาษ เพราะน้ำหนักเบา ขนส่งง่าย ราคาถูก
5. รูปแบบอื่นๆ เช่นประเภทเนื้อหา ลักษณะสาร ระยะเวลา เผยแพร่ ขอบเขตการเผยแพร่ ผู้รับสาร

หนังสือ นิตยสาร

หนังสือ นิตยสาร

นิตยสาร หนังสือพิมพ์

นิตยสาร หนังสือพิมพ์

1.1.1 ลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญและประโยชน์ของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.3 องค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ ... 4/7

Done

start

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 1.1.3 ข้อแตกต่างของสื่อสิ่งพิมพ์เปรียบเทียบกับสื่ออื่น

http://appserv.vnu.ac.th ... บทเรียนใหม่ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ ... Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Search Web 1.3.12 ... MyStuff ... Zoom

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมนาธิราช *ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์*

PRINTED MEDIA หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 3

หน่วยที่ 1

เรื่องที่ 1.1.3 ข้อแตกต่างของสื่อสิ่งพิมพ์เปรียบเทียบกับสื่ออื่น

สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความแตกต่างจากสื่อมวลชนอื่นในหลายประเด็นพิจารณา ดังนี้

1. ความแตกต่างด้านการดำเนินงาน สื่อสิ่งพิมพ์ที่ดำเนินงานโดยเอกชนสามารถ เสนอข่าวและแสดงความคิดเห็นเป็นปากเสียงไปประชาชนได้ดีกว่า สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่ดำเนินงานโดยทางราชการ
2. ความแตกต่างทางด้านเนื้อหา หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญแก่ข่าวสาร เป็นอันดับแรกภาพยนตร์ให้ความสำคัญด้านความบันเทิง
3. ความแตกต่างทางด้านความเร็ว สื่ออิเล็กทรอนิกส์จะได้เปรียบด้านความเร็ว มากกว่าสื่ออื่นในการนำเสนอข่าวสาร เช่น วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์
4. ความแตกต่างด้านความลึก สื่อที่ให้ความสำคัญจะขาดความลึกในเนื้อหาสาระ เช่น หนังสือพิมพ์รายวัน วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ส่วนหนังสือ ภาพยนตร์ นิตยสาร เป็นสื่อที่ผลิตมาได้ช้า จึงให้รายละเอียดเนื้อหาได้ลึกซึ้งกว่า

วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์

1.1 ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.3 องค์ประกอบของสื่อบริการ... ออกจากหน้า

สื่อที่ 1.1.1 สื่อที่ 1.1.2 สื่อที่ 1.1.3 กิจกรรมสื่ออื่น

Done Internet

start ... วิทยุทัศน์ ... บทเรียน ... 1.3.12 ... EN ... 18:35

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 1.1.3 ข้อแตกต่างของสื่อสิ่งพิมพ์เปรียบเทียบกับสื่ออื่น

http://appserv.vnu.ac.th ... บทเรียนใหม่ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ ... Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Search Web 1.3.12 ... MyStuff ... Zoom

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมนาธิราช *ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์*

PRINTED MEDIA หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 3

หน่วยที่ 1

เรื่องที่ 1.1.3 ข้อแตกต่างของสื่อสิ่งพิมพ์เปรียบเทียบกับสื่ออื่น

5. ความแตกต่างทางด้านความกว้าง นิตยสาร สำนักข่าวได้ตีความสื่อประเภทอื่นในด้านความกว้าง
6. ความแตกต่างด้านความคงทน สามารถเก็บ สื่อสิ่งพิมพ์ไว้เป็นหลักฐานและจะนำมา อ่านได้ตลอดเวลา ส่วนสื่อวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และภาพยนตร์ต้องชมและฟัง แล้วจึงผ่านไป
7. ความแตกต่างทางด้านความเป็นท้องถิ่น หนังสือ นิตยสาร และภาพยนตร์ จัดเป็นสื่อ ที่เสนอเชื้อ หาสาระ เพื่อคนทั้งประเทศมากกว่าเพื่อคนในท้องถิ่น ส่วนวิทยุกระจายเสียงมีความเป็นท้องถิ่น
8. ความแตกต่างทางการรับรู้ทางประสาท เว้นคอมพิวเตอร์มีความเด่นในการรับรู้ ทางประสาทสัมผัสได้หลายทางเพราะเป็นสื่อประสม สามารถสื่อสารได้ครบได้ทั้งตัวหนังสือ ภาพ สี เสียงและการเคลื่อนไหว ได้เร็วกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น
9. ความแตกต่างประการอื่น สื่อโทรทัศน์ ไม่สะดวกในการพกพา เพราะใช้กระแสไฟฟ้าส่วนสื่อ สิ่งพิมพ์พกพาได้สะดวกกว่าสื่ออื่น

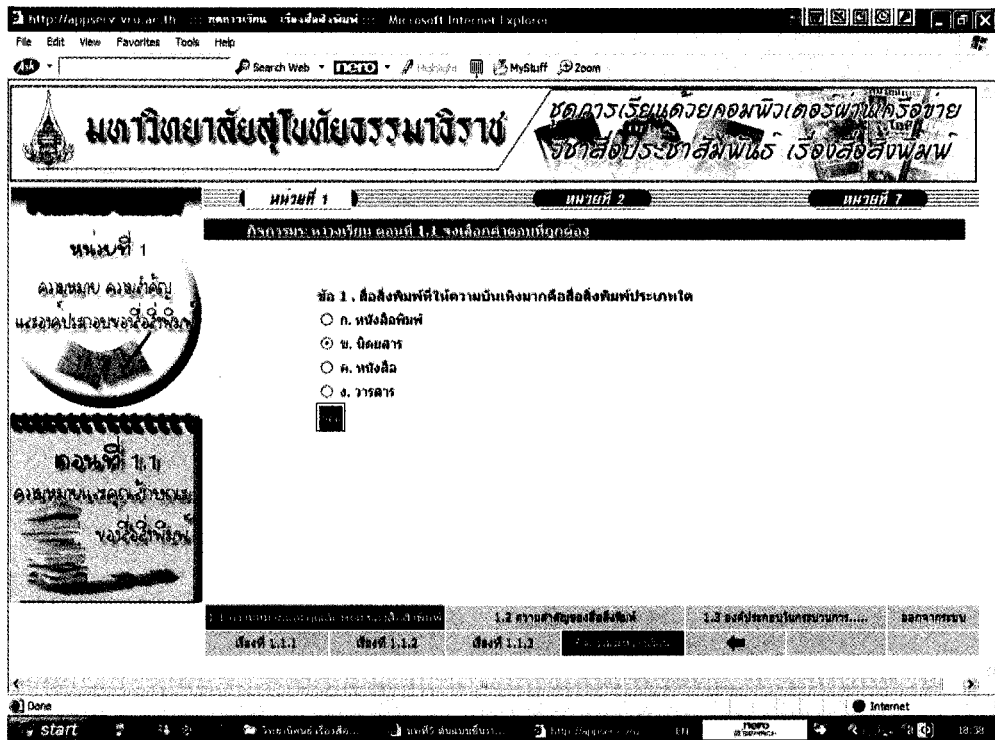
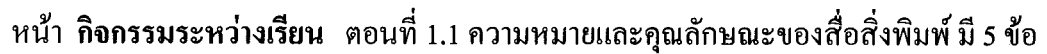
สื่อสิ่งพิมพ์ออกในการพกพา เว็บไซต์คอมพิวเตอร์ หรือสื่อประสม นิตยสาร

1.1 ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.3 องค์ประกอบของสื่อบริการ... ออกจากหน้า

สื่อที่ 1.1.1 สื่อที่ 1.1.2 สื่อที่ 1.1.3 กิจกรรมสื่ออื่น

Done Internet

start ... วิทยุทัศน์ ... บทเรียน ... 1.3.12 ... EN ... 18:37



หน้าสรุปคะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน บอกระเบณกิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 1.1

หน้าสรุปคะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน บอกระเบณกิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 1.1

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาจิราภ

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 1.1

คุณได้คะแนนทั้งหมด 3 คะแนน จาก 5 ข้อ

กิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 1.1

1.1 ความสำคัญของการเรียนรู้ 1.2 ความสำคัญของการเรียนรู้ 1.3 ความสำคัญของการเรียนรู้

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 1.2.1 ความสำคัญต่อปัจเจกบุคคลเพื่อใช้ดำรงชีวิตในสังคม

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 1.2.1 ความสำคัญต่อปัจเจกบุคคลเพื่อใช้ดำรงชีวิตในสังคม

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาจิราภ

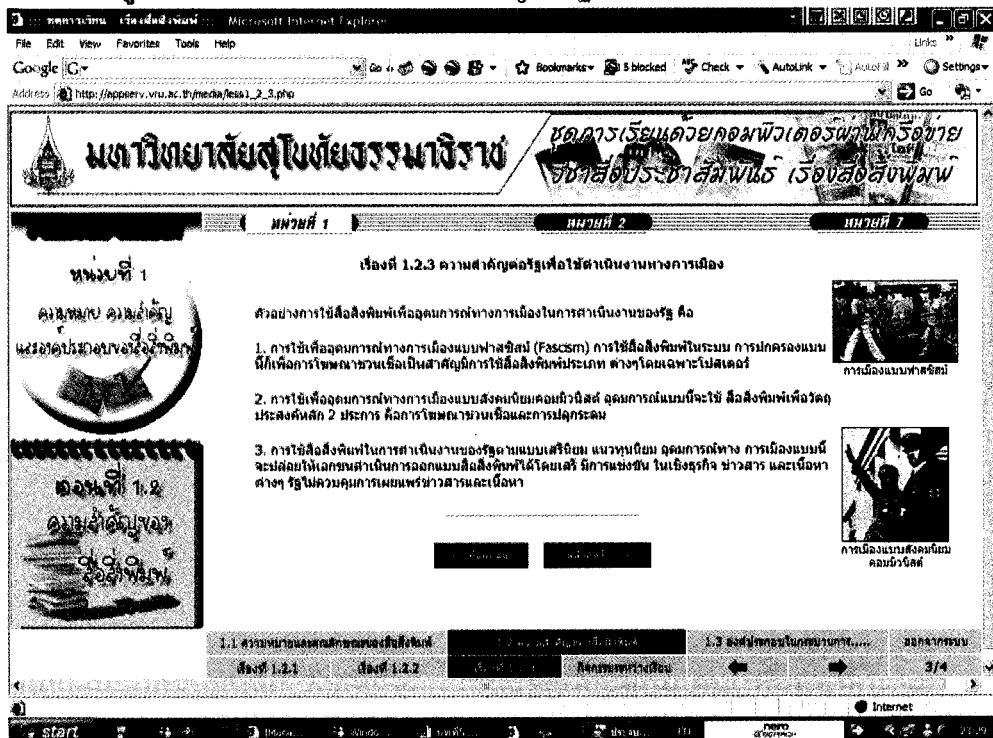
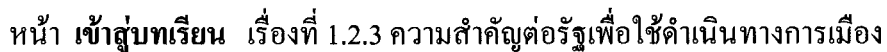
หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

เรื่องที่ 1.2.1 ความสำคัญต่อปัจเจกบุคคลเพื่อใช้ดำรงชีวิตในสังคม

สิ่งสำคัญที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงปัจเจกบุคคลและสังคมได้คือปัญหาต่อไปนี้

1. ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ได้แก่ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการปล่อยปละละเลยต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปัญหาการขาดความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต
2. ปัญหาสังคมที่เกิดจากความไม่เป็นระเบียบของสังคม ได้แก่ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการขาดความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต ปัญหาการขาดความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต
3. ปัญหาสังคมในระบอบประชาธิปไตย ได้แก่ ปัญหาการปกครองระบอบประชาธิปไตย ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการขาดความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต

1.1 ความสำคัญของการเรียนรู้ 1.2 ความสำคัญของการเรียนรู้ 1.3 ความสำคัญของการเรียนรู้



หน้าสรุป ตอนที่ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์

http://appserv.vnu.ac.th ... การเรียน เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ ... Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Search Web ... MyStuff ... Zoom

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ชุดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 1

ตอนที่ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์

1. สื่อสิ่งพิมพ์เป็นกลไกทางสังคม ทำให้สังคมมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ทำให้สังคมขับเคลื่อนได้อย่างเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ ทำให้การดำเนินชีวิตของปัจเจกบุคคลเป็นไปได้อย่างราบรื่น สื่อสิ่งพิมพ์ มีแนวโน้มที่จะมีบทบาท มากขึ้นในสังคมสารสนเทศ

2. สื่อสิ่งพิมพ์เป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจ ทั้งในระดับ จุดภาคและระดับมหภาค ทั้งในระดับองค์กรและระดับสังคม

3. สื่อสิ่งพิมพ์เป็นช่องทางการสื่อสารทางการเมือง ทั้งจากรัฐบาลถึงประชาชน และจากประชาชนและท้องถิ่นสู่รัฐบาล รัฐบาลมักใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นเครื่องมือ ในการเผยแพร่ผลการทางการเมืองของตนเอง

หน้าต้น

หนังสือ

เอกสาร

หนังสือพิมพ์

1.1 ความหมายและองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.3 องค์ประกอบในการออกแบบ... ออกจากระบบ

สื่อที่ 1.2.1 สื่อที่ 1.2.2 สื่อที่ 1.2.3 กิจกรรมการเรียนรู้

Done Internet

start

หน้า กิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์

http://appserv.vnu.ac.th ... การเรียน เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ ... Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Google | C ... Go ... Bookmarks ... 5 blocked ... Check ... AutoLink ... AutoFill ... Settings

Address http://appserv.vnu.ac.th/media/act1_2.php

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ชุดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 1

ตอนที่ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์

กิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 1.2

จงเลือกเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ถูกและเลือกเครื่องหมาย X หน้าข้อที่ผิด

1. สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ตามาร่วมแก้ปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม สุขชน ในสังคมได้

2. หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่เชื่อมโยงคนจากสังคมเมืองเข้าสู่สังคมชนบท

3. ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับปัจเจกชน ทำให้สังคมเกิดการแตกแยกกัน

4. ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับหน่วยงานธุรกิจ คือเป็นช่องทางการสื่อสารด้านการตลาด

5. สื่อสิ่งพิมพ์เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ผลการทางการเมือง

1.1 ความหมายและองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.3 องค์ประกอบในการออกแบบ... ออกจากระบบ

สื่อที่ 1.2.1 สื่อที่ 1.2.2 สื่อที่ 1.2.3 กิจกรรมการเรียนรู้

Done Internet

start

หน้า สรุปคะแนนกิจกรรม ตอนที่ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ขอความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์หรือขาย
จากสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน้า 1

กิจกรรม: สรุปคะแนน ตอนที่ 1.2

หน้า 1

คุณพิมพ์ คุณพิมพ์
หน้า 1

ตอนที่ 1.2
คุณพิมพ์
หน้า 1

คุณพิมพ์	เลข
✓	✓
✓	✓
✗	✗
✓	✓
✓	✓

1. สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่สามารถช่วยแก้ปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม ชุมชน ในสังคมได้
2. หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่ส่งผลกระทบต่อสังคมในแง่ที่เสนอข่าวหรือเสนอความคิดเห็น
3. ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับปัจเจกชน ทำให้สังคมเกิดการแตกแยกกัน
4. ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับหน่วยงานธุรกิจ คือเป็นช่องทางสื่อสารด้านการตลาด
5. สื่อสิ่งพิมพ์เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

คุณพิมพ์ 5 คะแนน
จาก 5 ข้อ

1.1 ความหมายและลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.3 บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ในการพัฒนาสังคม

หน้า 1.2.1 หน้า 1.2.2 หน้า 1.2.3

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 1.3.1 ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ขอความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์หรือขาย
จากสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน้า 1

หน้า 1

เรื่อง 1.3.1 ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ผู้ผลิตสารและสื่อสิ่งพิมพ์หมายถึง

เจ้าของหรือผู้ปฏิบัติงาน อาจเป็นภาครัฐหรือเอกชน อาจเป็นปัจเจกชน กลุ่มบุคคล องค์กรขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ และอาจมีวัตถุประสงค์ทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงบริการสังคม หรือเพื่อเฉพาะกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ

สำนักพิมพ์

ตอนที่ 1.3
คุณพิมพ์
หน้า 1

1.1 ความหมายและลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.3 บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ในการพัฒนาสังคม

หน้า 1.2.1 หน้า 1.2.2 หน้า 1.2.3

หน้า เข้าสูบทเรียน เรื่องที่ 1.3.1 ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 1.3.2 ผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

http://appserv.wu.ac.th :: ชดทบทวน เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ :: Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Search Web **nero** Highlight MyStuff Zoom

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาภิราช *จัดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย*
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA | **หน่วยที่ 1** | **หน่วยที่ 2** | **หน่วยที่ 7**

หน้าที่ 1

คุณพิมพ์ คุณคำคุณ
หรือคุณก่อนขอใช้สื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.3.2 ผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

สถานภาพของผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

1. ผู้ใช้ สื่อสิ่งพิมพ์ในฐานะปัจเจกบุคคล ผู้อ่านต้องการทราบข่าวสารที่ก่อให้เกิดประโยชน์หรือความเสียหาย
2. ผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในฐานะกลุ่มพลังและองค์กรทางสังคม อาจเป็นพรรคการเมือง สภาหอการค้า องค์การทางศาสนา องค์การสตรีและเยาวชน
3. ผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในฐานะกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรม จะเสนอข่าวเพื่อให้ได้ภาพลักษณ์อันดีงามแก่หน่วยงานของตนที่เกี่ยวกับการข่าวประชาสัมพันธ์
4. ผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในฐานะรัฐบาล ถ่ายทอดข่าวสารด้านนโยบายสู่ประชาชน

ดูสื่อสิ่งพิมพ์

1.1 ความหมายและหน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ 1.3 การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในสถานการณ์ต่างๆ

เรื่อง 1.3.1 เรื่อง 1.3.2 **เรื่อง 1.3.3** เรื่อง 1.3.4 เรื่อง 1.3.5

start

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 1.3.3 ผู้ควบคุมสื่อสิ่งพิมพ์

http://appserv.wu.ac.th :: ชดทบทวน เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ :: Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Search Web **nero** Highlight MyStuff Zoom

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาภิราช *จัดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย*
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA | **หน่วยที่ 1** | **หน่วยที่ 2** | **หน่วยที่ 7**

หน้าที่ 1

คุณพิมพ์ คุณคำคุณ
หรือคุณก่อนขอใช้สื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.3.3 ผู้ควบคุมสื่อสิ่งพิมพ์

การควบคุมสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นอยู่ขณะนี้ ได้มาจาก 5 ทางคือ

1. การควบคุมด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ ตลาดผู้บริโภค ผู้ลงโฆษณา คู่แข่งทางการตลาด
2. การควบคุมด้านกฎหมาย การเมือง รัฐบาล
3. การควบคุมด้านสังคม วัฒนธรรม การตลาดหรือของกลุ่ม สาธารณะต่างๆ ในฐานะผู้รับสาร
4. การควบคุมด้านการปฏิบัติงาน แหล่งข้อมูลข่าวสาร อุปกรณ์เทคโนโลยี เทคนิคการรายงาน วิชาชีพหรือบุคลากรสื่อ
5. การควบคุมด้านวิชาชีพ หลักจริยธรรม กลุ่มวิชาชีพ นวัตกรรม

หนังสือราชการ หนังสือพระเครื่อง หนังสือธุรกิจ หนังสือการเมือง

1.1 ความหมายและหน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ 1.3 การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในสถานการณ์ต่างๆ

เรื่อง 1.3.1 เรื่อง 1.3.2 **เรื่อง 1.3.3** เรื่อง 1.3.4 เรื่อง 1.3.5

start

หน้า สรุป ตอนที่ 1.3 องค์ประกอบในการดำเนินงานสื่อสิ่งพิมพ์

http://appserv.wvu.ac.th ... ศศท.มธ.ม. เว็บไซต์ ... Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Search Web ... MyStuff ... Zoom

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช *ขอความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย*
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 1

สรุป ตอนที่ 1.3

องค์ประกอบในการบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์

ผู้ผลิตสารและสื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง เจ้าของหรือผู้รับผิดชอบ อาจเป็นภาครัฐหรือ เอกชน อาจเป็นปัจเจกชน กลุ่ม บุคคล องค์การขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ และ อาจมีวัตถุประสงค์ทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงบริการสังคม หรือเพื่อเฉพาะกิจ อย่างใดอย่างหนึ่ง

ผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง กลุ่มผู้รับสารที่บริโภคข่าวสารเพื่อสนองประโยชน์ภายในเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งกลุ่มผู้ที่ต้องการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง และกลุ่มผู้ใช้เพื่อการโฆษณาสินค้าหรือบริการต่างๆ

หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร หนังสือโปสเตอร์

1.1 ความหมายและองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของการสื่อสิ่งพิมพ์ 1.3 องค์ประกอบในการบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 1.3.1 ตอนที่ 1.3.2 ตอนที่ 1.3.3 กิจกรรมระหว่างเรียน

6/7

start ... Internet

หน้า สรุป ตอนที่ 1.3 องค์ประกอบในการดำเนินงานสื่อสิ่งพิมพ์

http://appserv.wvu.ac.th ... ศศท.มธ.ม. เว็บไซต์ ... Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Google ... 5 blocked ... AutoLink ... Settings

Address http://appserv.wvu.ac.th/media/sum1_3a62.php

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช *ขอความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย*
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 1

สรุป ตอนที่ 1.3 องค์ประกอบในการบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์

ผู้ควบคุมสื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง ฝ่ายรัฐบาลที่ควบคุมในเชิงกฎหมายและนโยบาย ฝ่ายผู้ลงทุนหรือผู้ถือหุ้นที่ควบคุมโดย การกำหนดนโยบายเป้าหมายทางธุรกิจ ฝ่ายสาธารณชนที่ ควบคุมโดยการซื้อหรือในชื่อ หรือโดยการแสดงปฏิกิริยาสะท้อนกลับในลักษณะต่างๆและฝ่ายวิชาชีพที่ดูแลด้าน จรรยาบรรณ

หนังสือกฎหมาย หนังสือการเมือง คู่มือจรรยาบรรณ หนังสือประมวลกฎหมาย

1.1 ความหมายและองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของการสื่อสิ่งพิมพ์ 1.3 องค์ประกอบในการบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 1.3.1 ตอนที่ 1.3.2 ตอนที่ 1.3.3 กิจกรรมระหว่างเรียน

7/7

start ... Internet

หน้า กิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 1.3 องค์ประกอบในการดำเนินงานสื่อสิ่งพิมพ์

หน้ากิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 1.3 องค์ประกอบในการดำเนินงานสื่อสิ่งพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ชุดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน่วยที่ 1

กิจกรรมระหว่างเรียนตอนที่ 1.3

หน้าข้อที่ถูกและเลือกเครื่องหมาย X หน้าข้อที่ผิด

จงเลือกเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ถูกและเลือกเครื่องหมาย X หน้าข้อที่ผิด

- ✓ ☒ 1. ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง ฝ่ายรัฐบาลฝ่ายผู้ลงทุนหรือผู้ถือหุ้น
- ✓ ☒ 2. ผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง กลุ่มผู้รับสารที่บริโภคข่าวสารเพื่อสนองประโยชน์
- ✓ ☒ 3. บุคลากรฝ่ายบรรณาธิการในแนวคิดทัศนศาสตร์ เรียกกลุ่มนี้ว่า ผู้เฝ้าประตูข่าวสาร
- ✓ ☒ 4. ลักษณะของผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ เจ้าขององค์กรขนาดใหญ่ที่เป็นภาครัฐเท่านั้น
- ✓ ☒ 5. ปัจจัยที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ผู้อ่านสื่อสิ่งพิมพ์คือข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

1.1 ความหมายและองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของการสื่อสาร 1.3 องค์ประกอบในการดำเนินงานสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อที่ 1.3.1 สื่อที่ 1.3.2 สื่อที่ 1.3.3

หน้า สรุปคะแนนกิจกรรม ตอนที่ 1.3 องค์ประกอบในการดำเนินงานสื่อสิ่งพิมพ์

หน้าสรุปคะแนนกิจกรรม ตอนที่ 1.3 องค์ประกอบในการดำเนินงานสื่อสิ่งพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ชุดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน่วยที่ 1

กิจกรรมระหว่างเรียนตอนที่ 1.3

หน้าข้อที่ถูกและเลือกเครื่องหมาย X หน้าข้อที่ผิด

คุณตอบ เลข

- ✓ ☒ 1. ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง ฝ่ายรัฐบาลฝ่ายผู้ลงทุนหรือผู้ถือหุ้น
- ✓ ☒ 2. ผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง กลุ่มผู้รับสารที่บริโภคข่าวสารเพื่อสนองประโยชน์
- ✓ ☒ 3. บุคลากรฝ่ายบรรณาธิการในแนวคิดทัศนศาสตร์ เรียกกลุ่มนี้ว่า ผู้เฝ้าประตูข่าวสาร
- ✓ ☒ 4. ลักษณะของผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ เจ้าขององค์กรขนาดใหญ่ที่เป็นภาครัฐเท่านั้น
- ✓ ☒ 5. ปัจจัยที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ผู้อ่านสื่อสิ่งพิมพ์คือข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

คุณได้ 2 คะแนน จาก 5 ข้อ

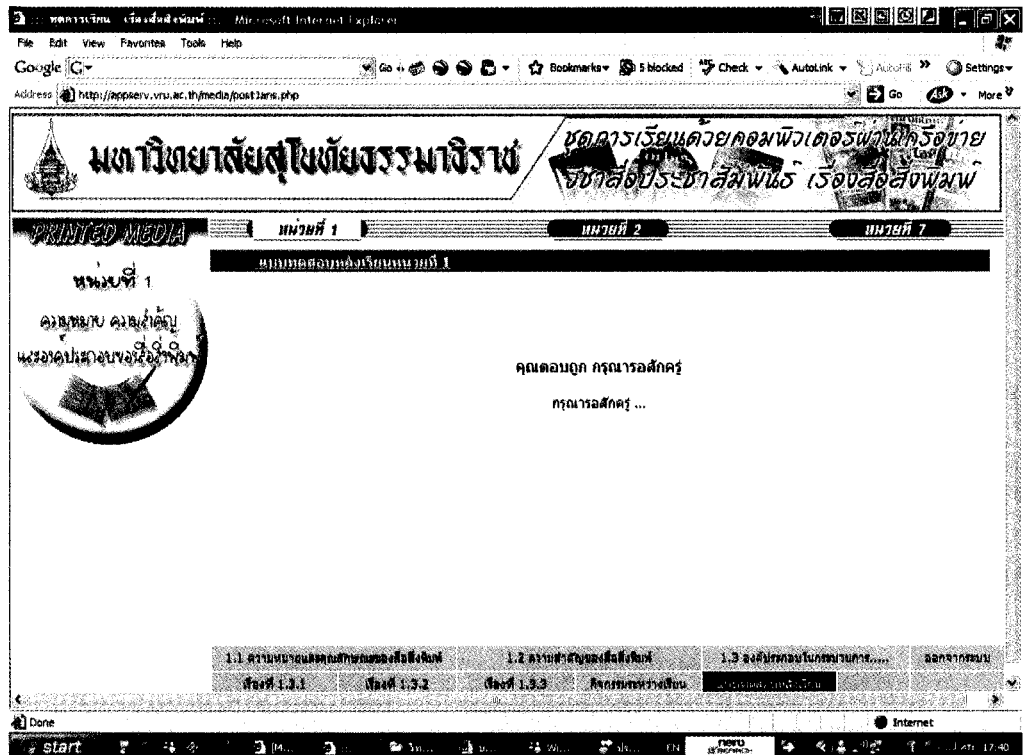
1.1 ความหมายและองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ 1.2 ความสำคัญของการสื่อสาร 1.3 องค์ประกอบในการดำเนินงานสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อที่ 1.3.1 สื่อที่ 1.3.2 สื่อที่ 1.3.3

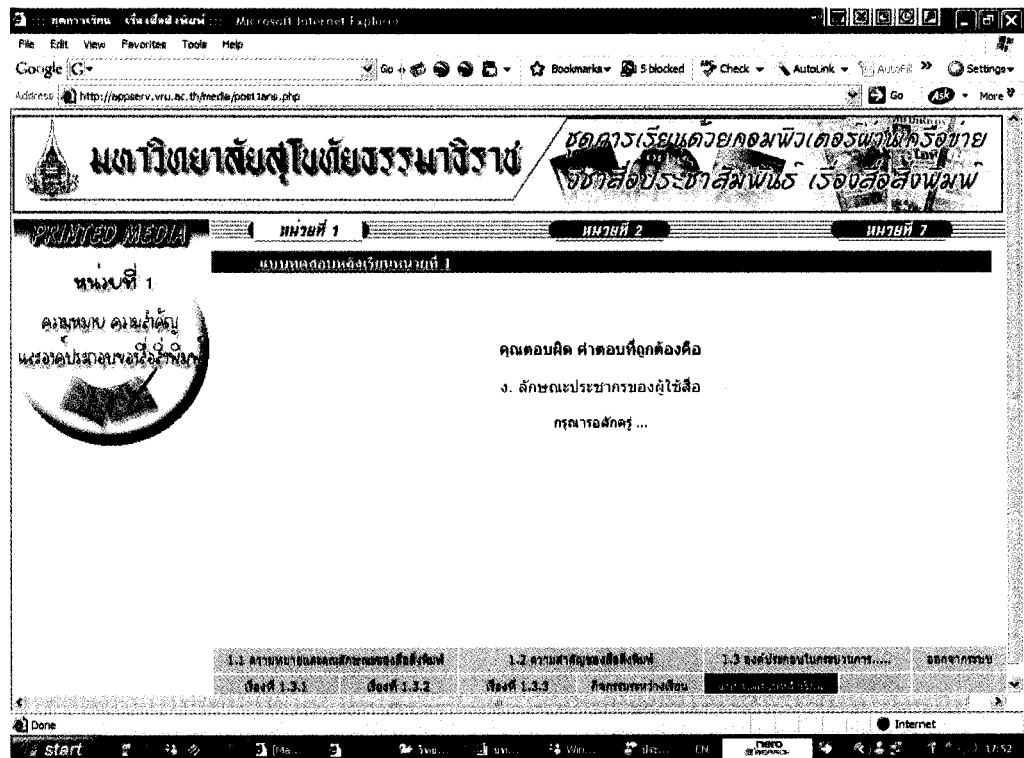
หน้า แบบทดสอบหลังเรียน ตอนที่ 1.3 องค์ประกอบในการดำเนินงานสื่อสิ่งพิมพ์ มี 10 ข้อ



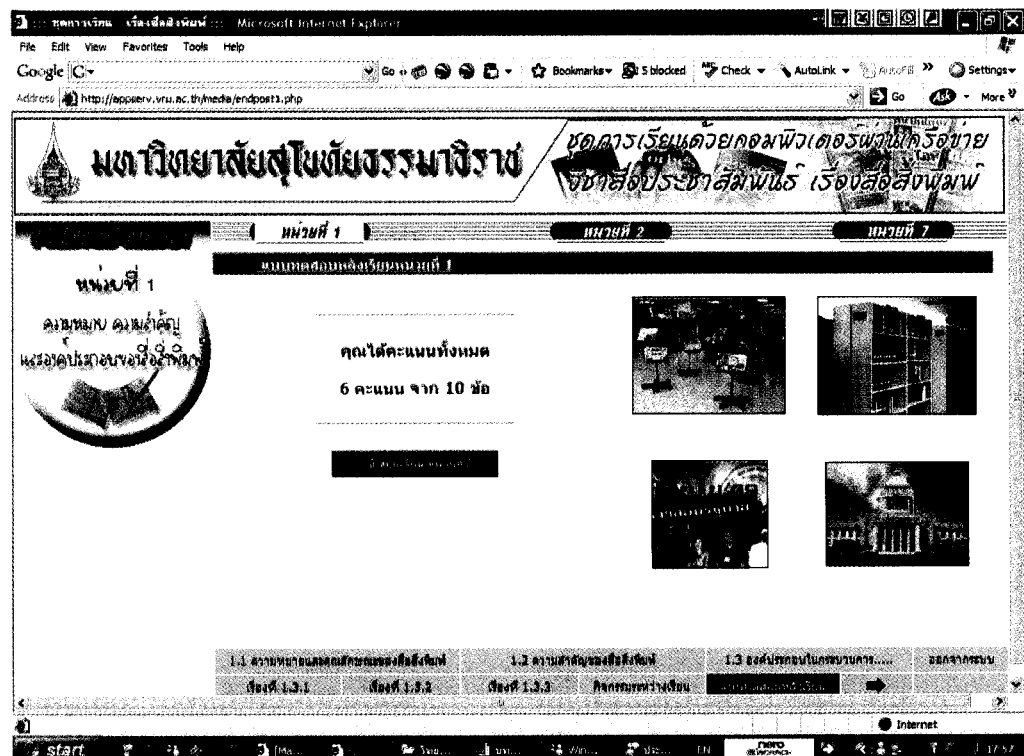
หน้า แบบเฉลยแบบทดสอบหลังเรียน บอกถึงคำตอบที่ถูกต้อง



หน้า แบบเฉลยแบบทดสอบ บอกถึงคำตอบที่ตอบผิดและมีคำแนะนำข้อไหนถูก



หน้า สรุปคะแนนหลังเรียน หน่วยที่ 1 บอกถึงคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบหลังเรียน



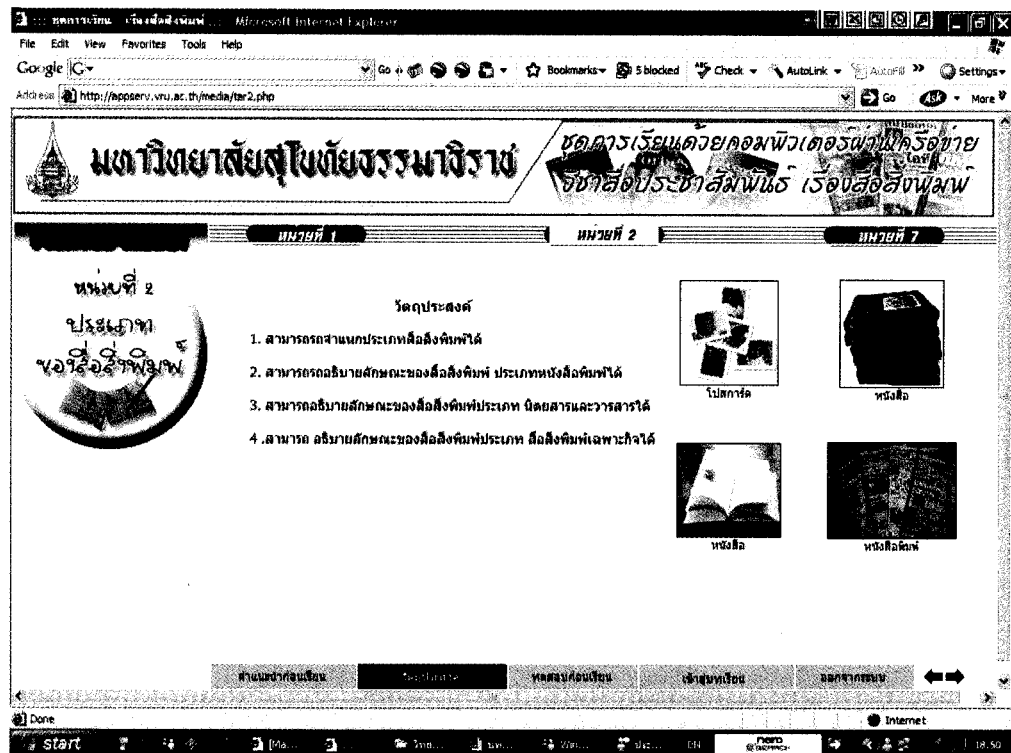
หน้า แนะนำ หน่วยที่ 2 บอกถึงเนื้อหาของบทเรียนหน่วยที่ 2



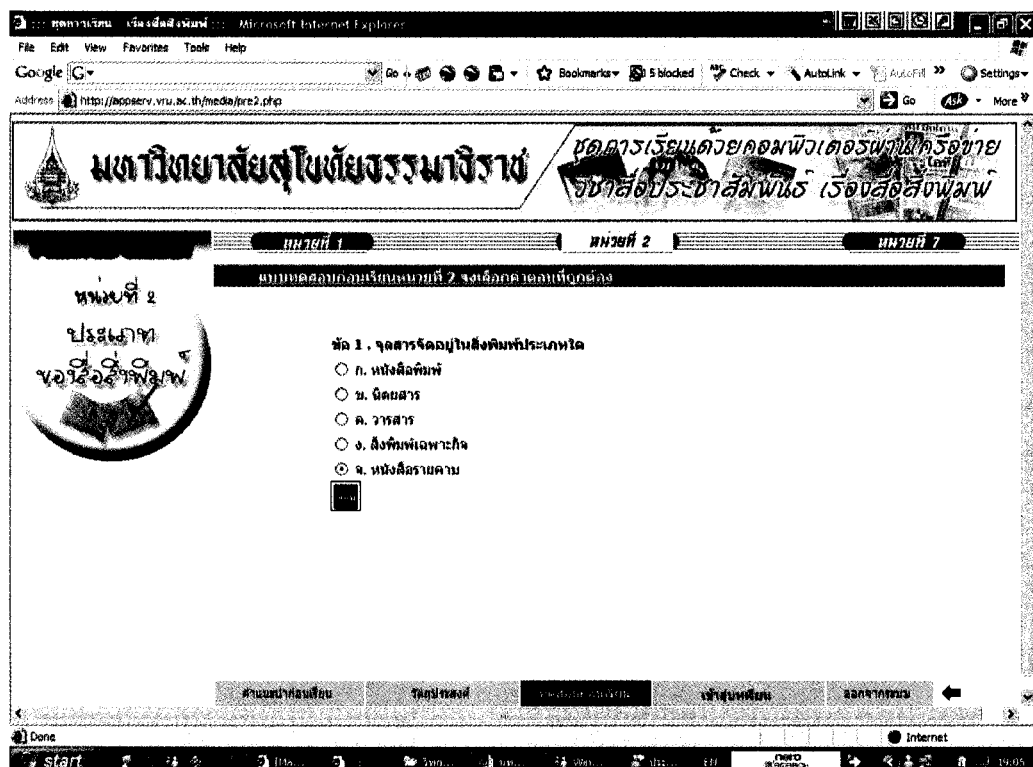
หน้า แนะนำก่อนเรียน หน่วยที่ 2 แนะนำขั้นตอนการศึกษาหน่วยที่ 2



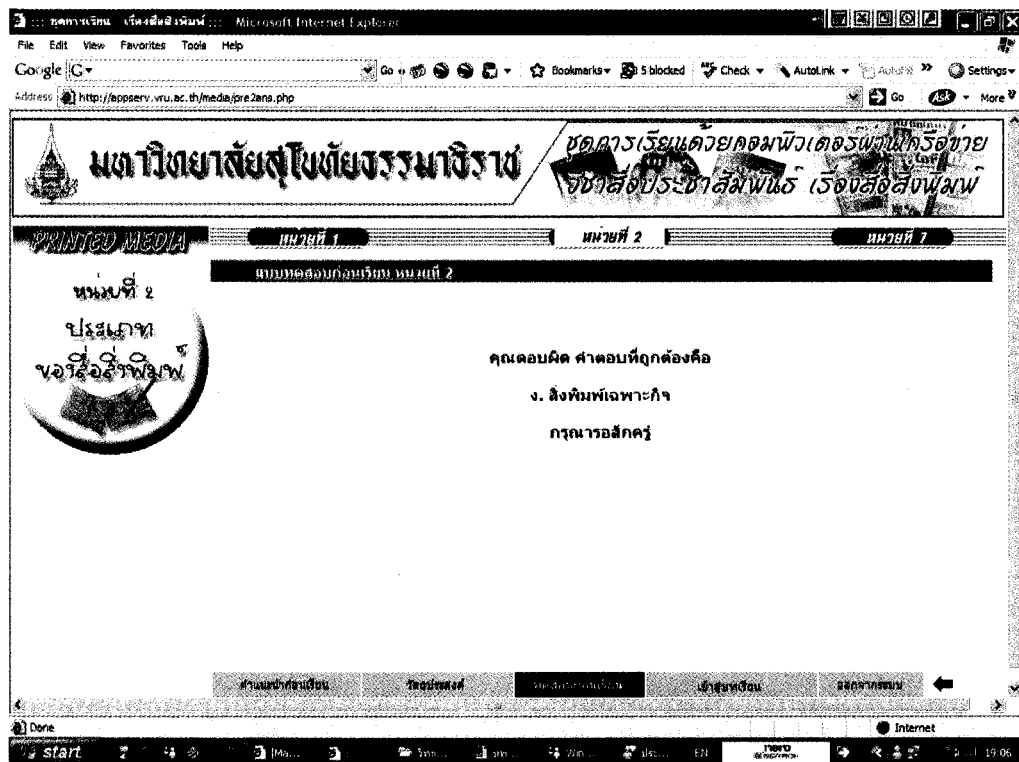
หน้า วัตถุประสงค์ หน่วยที่ 2 บอกถึงวัตถุประสงค์ของหน่วยที่ 2



หน้า ทดสอบก่อนเรียน เป็นแบบทดสอบก่อนเรียนของหน่วยที่ 2 จำนวน 10 ข้อ

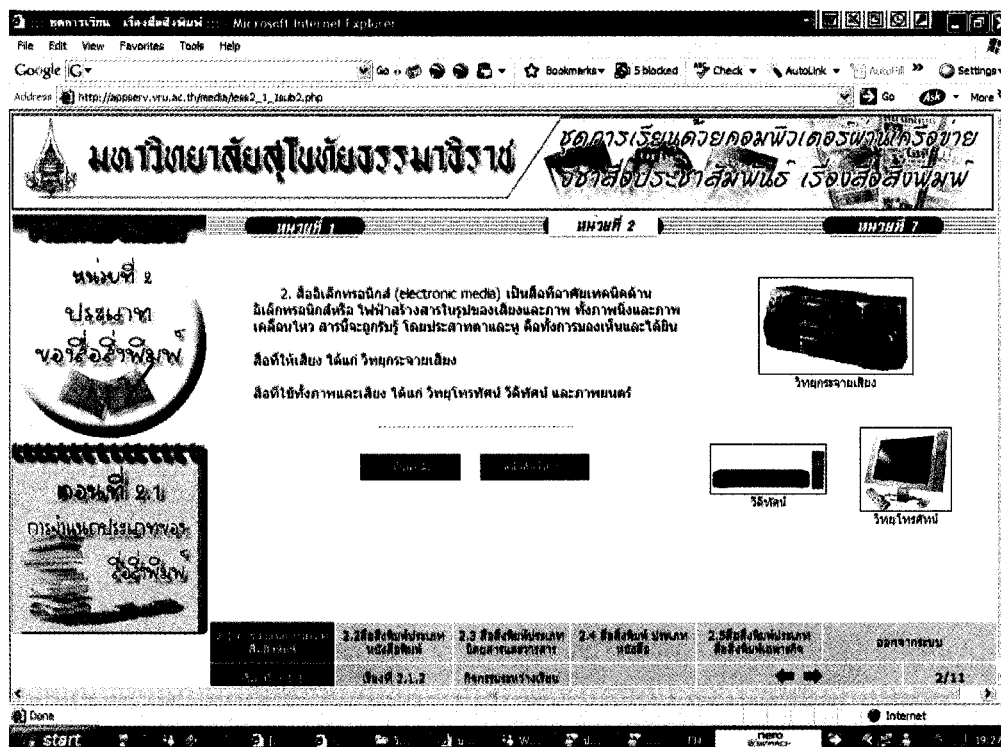
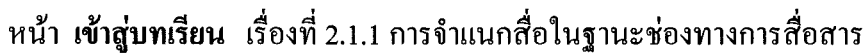


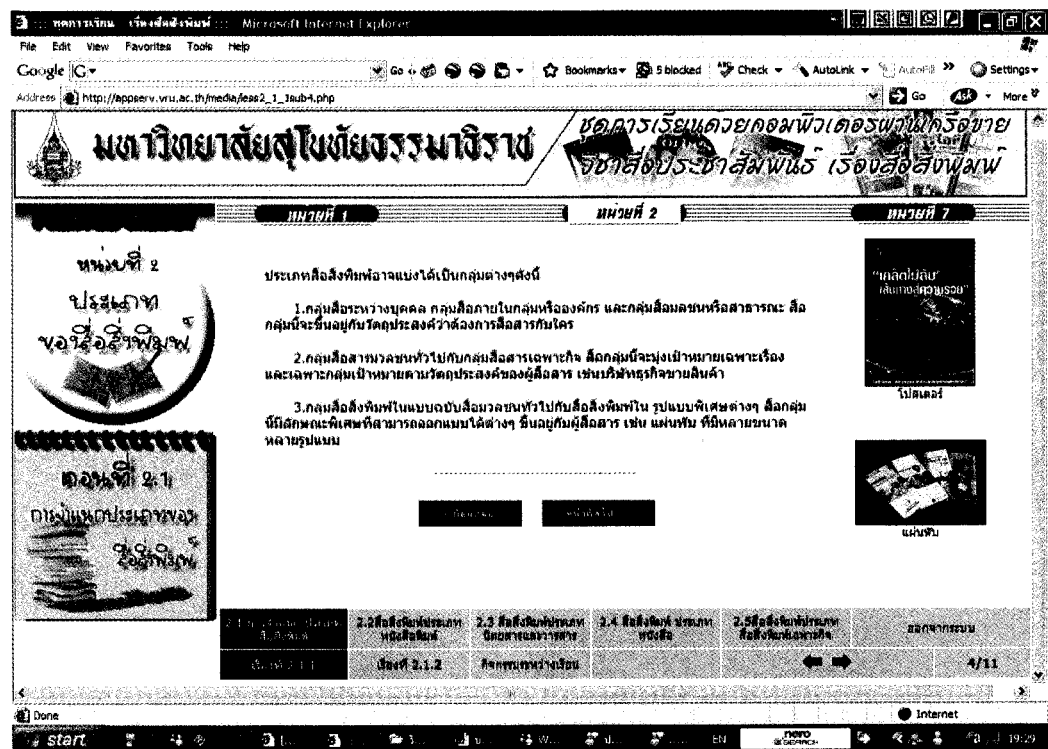
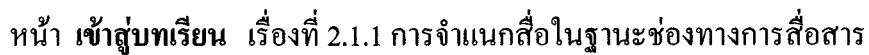
หน้า แบบเฉลยแบบทดสอบ บอกถึงคำตอบที่ตอบผิดและมีคำเฉลยว่าข้อไหนถูก

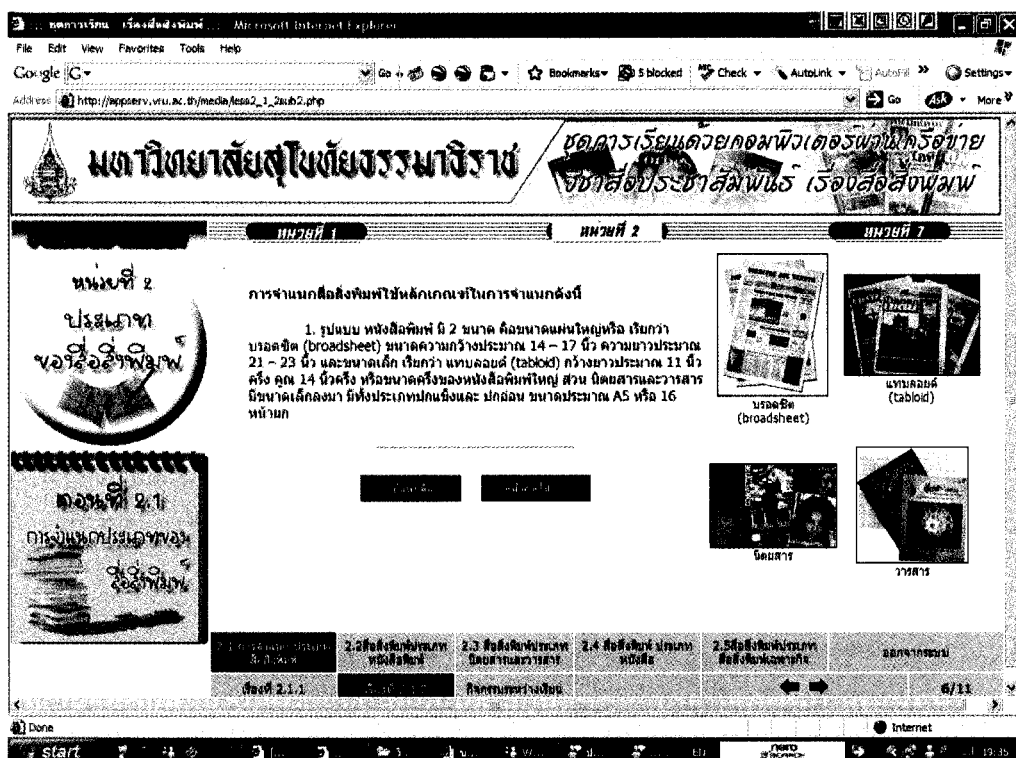
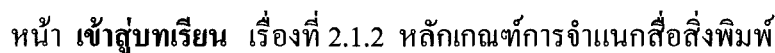


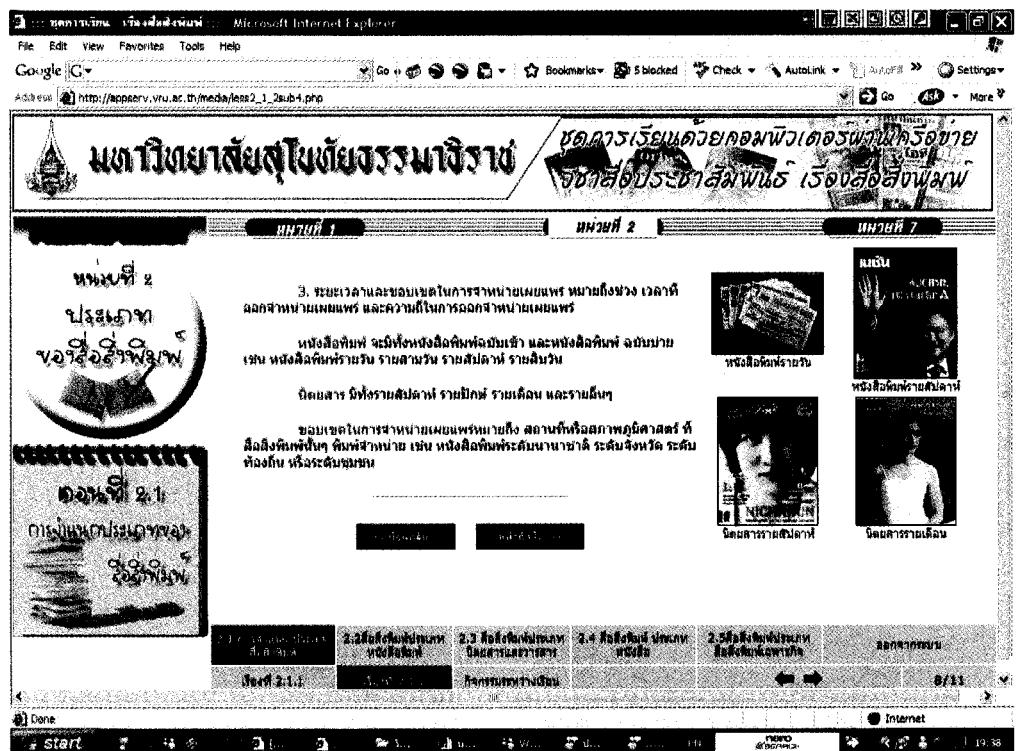
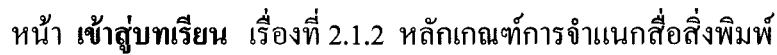
หน้า สรุปคะแนนหลังเรียน หน่วยที่ 2 บอกถึงคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบก่อนเรียน

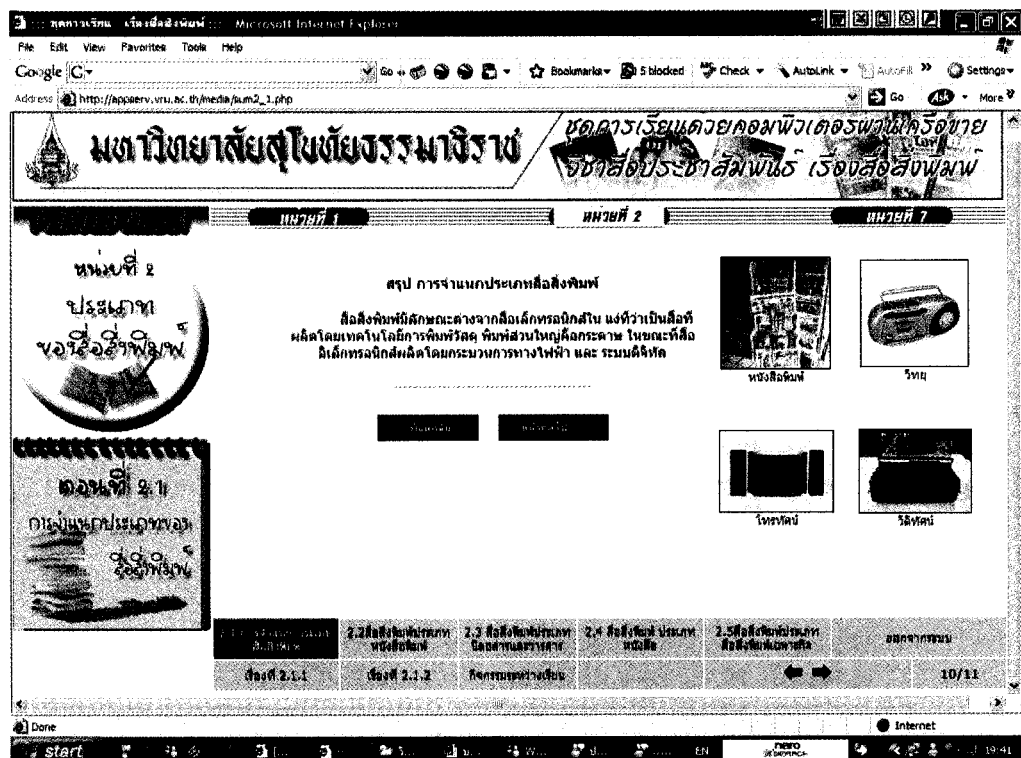


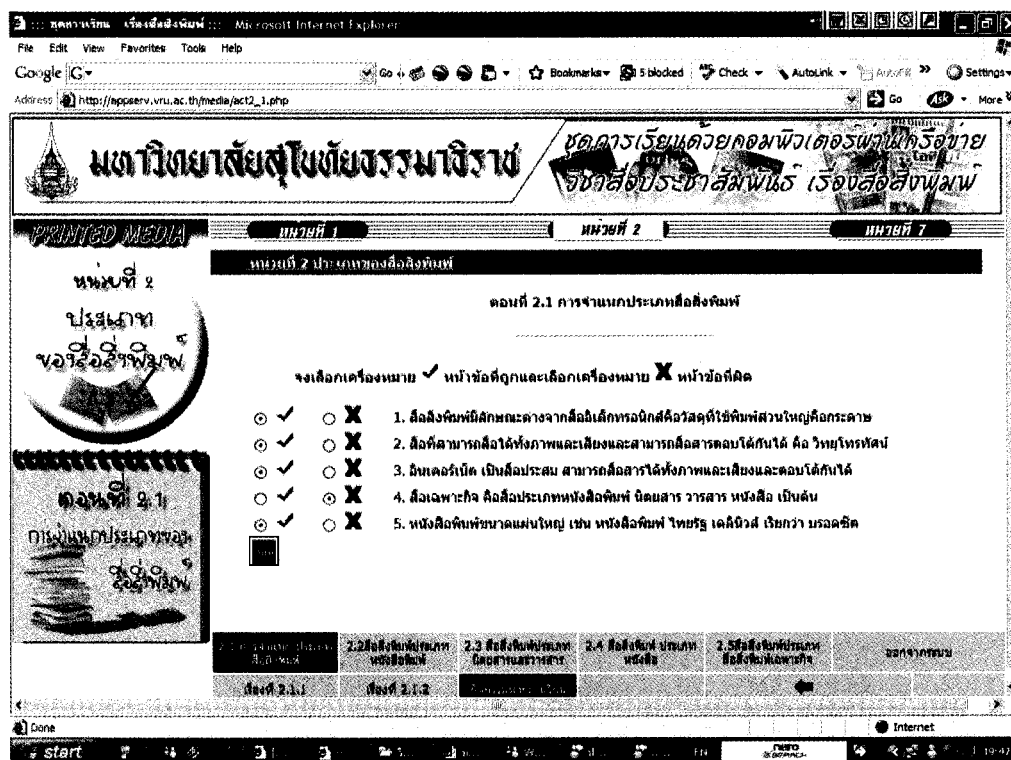
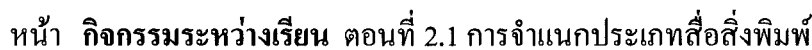


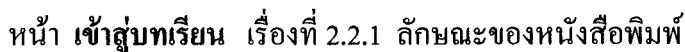












หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.2.2 การจำแนกประเภทของหนังสือพิมพ์

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.2.2 การจำแนกประเภทของหนังสือพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

บทเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

บทเรียนที่ 2
ประเภท
หนังสือพิมพ์

เรื่องที่ 2.2.2 การจำแนกประเภทของหนังสือพิมพ์

1. การแบ่งประเภทหนังสือพิมพ์โดยอาศัยลักษณะเนื้อหาเป็นสำคัญ แบ่งแยกได้ดังนี้

1.1 หนังสือพิมพ์แนวประชาชน หรือ หนังสือพิมพ์ปริมาณ เน้นเสนอ ข่าว
อาชญากรรม ได้แก่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก เป็นต้น

1.2 หนังสือพิมพ์แนวคุณภาพ เน้นเสนอข่าวประเภทหนัก เช่นข่าวเศรษฐกิจ
การเมือง สังคม การศึกษา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ นิตยสาร เป็นต้น

หนังสือพิมพ์แนวประชาชน

หนังสือพิมพ์แนวคุณภาพ

2.1 การจำแนกประเภท
หนังสือพิมพ์

2.2 หนังสือพิมพ์
แนวประชาชน

2.3 หนังสือพิมพ์
แนวคุณภาพ

2.4 หนังสือพิมพ์
แนวธุรกิจ

2.5 หนังสือพิมพ์
แนวกีฬา

เอกสารประกอบ

เรื่องที่ 2.2.1

2/6

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.2.2 การจำแนกประเภทของหนังสือพิมพ์

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.2.2 การจำแนกประเภทของหนังสือพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

บทเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

บทเรียนที่ 2
ประเภท
หนังสือพิมพ์

เรื่องที่ 2.2.2 การจำแนกประเภทของหนังสือพิมพ์

2. การแบ่งตามลักษณะการจำหน่ายเผยแพร่ ดังนี้ถึงสองต่อไปนี้

2.1 เวลา แบ่งเป็น หนังสือพิมพ์เช้า หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่จำหน่าย ตาม
ปกติเป็นประจำในเวลาเช้านอกจากนี้ และหนังสือพิมพ์ คอสมอส หมายถึง
หนังสือพิมพ์ที่ออกจำหน่ายในตอนบ่าย หรือ ตอนเย็น

2.2 ระยะเวลา หรือช่วงเวลาในการออกจำหน่ายเผยแพร่ ตามหนังสือ
พิมพ์ เรียกเป็นราย ซึ่งเป็นการรายวัน รายสัปดาห์

2.3 ขอบเขตหรือลักษณะทางภูมิศาสตร์ การแบ่งหนังสือพิมพ์โดยวิธีนี้
นิยม แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ หนังสือพิมพ์ระดับนานาชาติ หนังสือพิมพ์ระดับ
ชาติ และ หนังสือพิมพ์ระดับท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์

หนังสือพิมพ์ระดับนานาชาติ

2.1 การจำแนกประเภท
หนังสือพิมพ์

2.2 หนังสือพิมพ์
แนวประชาชน

2.3 หนังสือพิมพ์
แนวคุณภาพ

2.4 หนังสือพิมพ์
แนวธุรกิจ

2.5 หนังสือพิมพ์
แนวกีฬา

เอกสารประกอบ

เรื่องที่ 2.2.1

3/6

หน้า **เข้าสู่บทเรียน** เรื่องที่ 2.2.2 การจำแนกประเภทของหนังสือพิมพ์



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

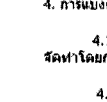
ขอความร่วมมือจากพ่อเฒ่าบ้านหรือชายเฒ่าสื่อประสาส์มพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน้าที่ 1

หน้าที่ 2

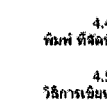
หน้าที่ 7

หน้าที่ 2



ประชุม
ขอสื่อสิ่งพิมพ์

หน้าที่ 2.2



ขอสื่อสิ่งพิมพ์

4. การแบ่งตามหลักเกณฑ์อื่นๆเช่น

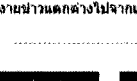
4.1 หนังสือพิมพ์สถานศึกษา (school newspapers) คือหนังสือพิมพ์ ที่จัดทำโดยกลุ่ม นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสถานบันการศึกษา

4.2 หนังสือพิมพ์แจก (free newspapers) เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทที่ไม่ล่า มีจุดขายโฆษณามากกว่าเนื้อหา

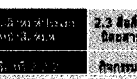
4.3 หนังสือพิมพ์ทางพอ (wall newspapers) หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่ผลิตออกมาเพื่อติดไว้บนกระดานที่ติดไว้ตามกำแพงที่ประชาชนอ่าน

4.4 หนังสือพิมพ์ใต้ดิน (underground newspapers) หมายถึงหนังสือพิมพ์ ที่จัดทำขึ้นโดยกลุ่มบุคคลหนึ่งเพื่อสนับสนุนหรือต่อต้านเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

4.5 หนังสือพิมพ์แนวใหม่ (new newspapers) หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่มีวิธีการเขียนหรือรายงานข่าวแตกต่างไปจากแนวหรือหนังสือการเดิม



school newspapers



wall newspapers



free newspapers



underground newspapers

2.1 การจำแนก ประเภทหนังสือพิมพ์	2.2 หนังสือพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์	2.3 หนังสือพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์	2.4 หนังสือพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์	2.5 หนังสือพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์	หลักการเขียน
หน้าที่ 2.2.1	หน้าที่ 2.2.2	หน้าที่ 2.2.3	หน้าที่ 2.2.4	หน้าที่ 2.2.5	

หน้า สรุปตอนที่ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทของหนังสือพิมพ์

หน้าสรุปตอนที่ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทของหนังสือพิมพ์

หน้า 2

สรุปสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่เก่าแก่ที่สุด มีลักษณะเป็น สื่อสิ่งพิมพ์ที่ใบเก็บเล่ม เช่น เนื้อหาข่าวประจำวัน ลอกขานามโฆษณาเป็นประจำวันติดต่อกัน ไปสู่สาธารณชน ในวงกว้าง

หนังสือพิมพ์ มีหลายประเภท เริ่มก็ออกแตกต่างกันไป สาขารองานบกตามลักษณะการนำเสนอและเนื้อหาออกเป็นหนังสือพิมพ์แนวประชาสัมพันธ์ และ แนวคุณภาพงานบกตาม ช่วงระยะเวลา ในการจำหน่ายหรือเผยแพร่เป็น หนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ เป็นต้น

ประเภทของหนังสือพิมพ์

2.1 การจำแนกประเภทหนังสือพิมพ์	2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์	2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายวัน	2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายเดือน	ออกจากระบบ
ตอนที่ 2.1.1	ตอนที่ 2.2.2	กิจกรรมระหว่างเรียน			6/6

หน้า กิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์

หน้ากิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์

หน้า 2

ตอนที่ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์

จงเลือกเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ถูกและเลือกเครื่องหมาย ✗ หน้าข้อที่ผิด

1. หนังสือพิมพ์เล่มแรกของไทยชื่อว่า หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
2. ผู้ริเริ่มหนังสือพิมพ์เล่มแรกคือพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว
3. ลักษณะหนังสือพิมพ์ เป็นสิ่งที่ไม่เก็บเล่ม เช่นเนื้อหาข่าวประจำวันออกเผยแพร่ประจำวัน
4. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดิมนามว่า ขาวสด จัดเป็นหนังสือพิมพ์แนวคุณภาพ
5. การจำแนกประเภทหนังสือพิมพ์ จะจำแนกตามลักษณะการนำเสนอ และช่วงระยะเวลาจำหน่าย

2.1 การจำแนกประเภทหนังสือพิมพ์	2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์	2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายวัน	2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายเดือน	ออกจากระบบ
ตอนที่ 2.1.1	ตอนที่ 2.2.2	กิจกรรมระหว่างเรียน			

หน้า สรุปคะแนนระหว่างเรียน ตอนที่ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์

หน้าสรุปคะแนนระหว่างเรียน ตอนที่ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์

หน้า 1 หน้า 2 หน้า 3

หน้า 2 ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์

คุณตอบ	เฉลย
✓	✗
✓	✓
✗	✓
✗	✗
✓	✓

คุณได้ 2 คะแนน จาก 5 ข้อ

2.1 การจำแนก ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ 2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารและวารสาร 2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ 2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.3.1 ลักษณะของนิตยสารและวารสาร

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.3.1 ลักษณะของนิตยสารและวารสาร

หน้า 1 หน้า 2 หน้า 3

หน้า 2 ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2.3 ลักษณะของนิตยสารและวารสาร

ลักษณะของ นิตยสาร จะเห็นในการเสนอบทความ สารคดี และข้อเขียนต่างๆ ที่ให้ความรู้และความบันเทิงกับผู้อ่านมีความละเอียดมาก มีโฆษณาที่สวยสะดุดตา มีการดัดแปลงภาพและตัวอักษรจำนวนมาก รูปเล่มจะปกติดึงขึ้นถือได้สะดวกจะมีความหนาประมาณ 8 นิ้วครึ่ง ถึง 11 นิ้วครึ่ง หรือขนาด A4 หรือ 8 หน้ายก หน้าปกจะพิมพ์ด้วยกระดาษหนากว่ากระดาษข้างใน ปกจะรูปภาพสวยงาม สะดุดตา

นิตยสารเด็ก นิตยสารผู้หญิง นิตยสารวัยรุ่น นิตยสารพระเครื่อง

2.1 การจำแนก ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ 2.3 ลักษณะของนิตยสารและวารสาร 2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ 2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.3.1 ลักษณะของนิตยสารและวารสาร

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จัดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน้า 1 | หน้า 2 | หน้า 7

หน้า 2

ประเภท
ของสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2.3
สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท
นิตยสาร
และวารสาร

นิตยสารเป็นกลุ่มต่างๆ เช่น

1. นิตยสารประเภทผู้หญิง
2. นิตยสารข่าว
3. นิตยสารคาบวันเด็ก
4. นิตยสารวัยรุ่น
5. นิตยสารผู้ชาย

2.1 การจำแนก นิตยสาร
สิ่งพิมพ์

2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท
นิตยสาร

2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท
นิตยสาร

2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภท
นิตยสาร

2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท
นิตยสาร

ออกจากบทเรียน

2/8

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.3.1 ลักษณะของนิตยสารและวารสาร

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จัดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน้า 1 | หน้า 2 | หน้า 7

หน้า 2

ประเภท
ของสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2.3
สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท
นิตยสาร
และวารสาร

นิตยสารเป็นกลุ่มต่างๆ เช่น

6. นิตยสารเกี่ยวกับรถ
7. นิตยสารกีฬา
8. นิตยสารท่องเที่ยว
9. นิตยสารเครื่องเสียง
10. นิตยสารคอมพิวเตอร์

2.1 การจำแนก นิตยสาร
สิ่งพิมพ์

2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท
นิตยสาร

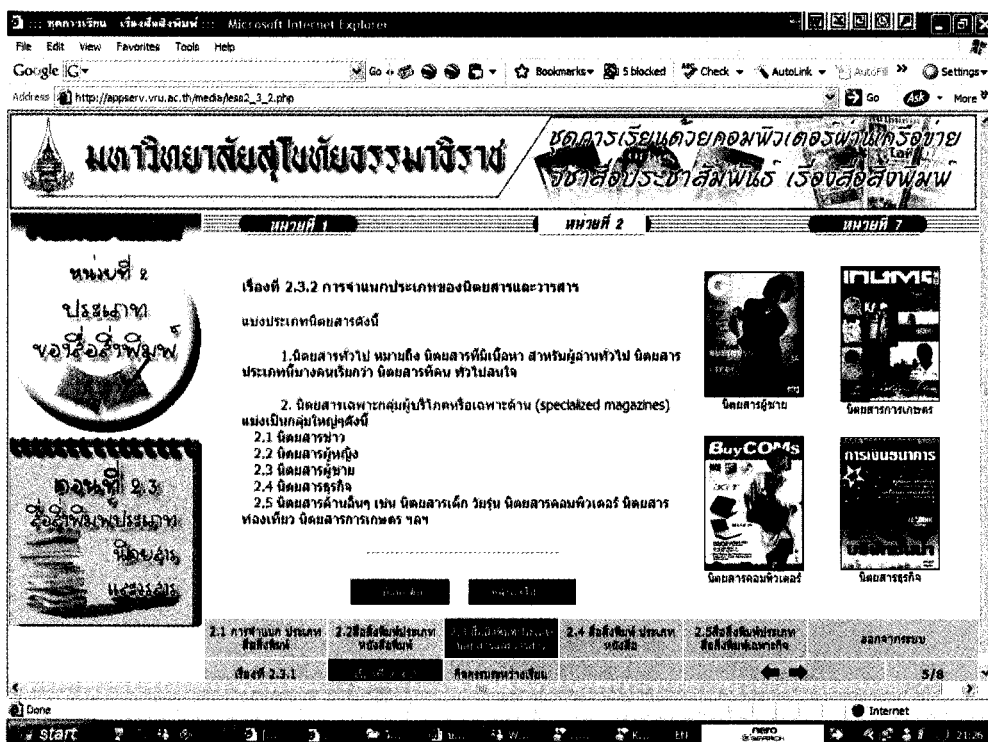
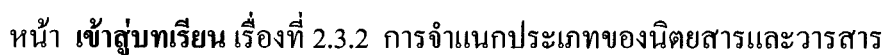
2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท
นิตยสาร

2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภท
นิตยสาร

2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท
นิตยสาร

ออกจากบทเรียน

3/8



หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.3.2 การจำแนกประเภทของนิตยสารและวารสาร

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.3.2 การจำแนกประเภทของนิตยสารและวารสาร

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ขอความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 2

ประเภท
ของสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2.3
สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท
นิตยสาร
และวารสาร

3. นิตยสารและวารสารสมาคม (association magazines) เป็นนิตยสารที่ออกในนามสมาคมต่างๆ เช่น สมาคมผู้คุ้มครองผู้บริโภค สมาคม คณาจารย์ศาสตร์ ฯลฯ

4. นิตยสารและวารสารวิชาชีพ (professional magazines) เป็นนิตยสารคล้ายกับ นิตยสารสมาคมแต่เน้นในเรื่องวิชาชีพเฉพาะ เช่น วิชาชีพหนังสือพิมพ์ วิชาชีพ แพทย์ วิชาชีพครู เป็นต้น

5. นิตยสารและวารสารการประชาสัมพันธ์ (public relation magazines) เป็นนิตยสารที่ออกโดยบริษัทหรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน

6. นิตยสารบันเทิงกึ่งสัปดาห์ (Sunday supplement magazines) หมายถึง นิตยสารที่ออกเป็นฉบับขึ้นทาบหรือเป็นฉบับแนบของหนังสือพิมพ์

นิตยสารและวารสารสมาคม

วารสารวิชาชีพแพทย์

วารสารการประชาสัมพันธ์

2.1 การจำแนกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร 2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทวารสาร 2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร 2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารกึ่งสัปดาห์

เรื่องที่ 2.3.1 เรื่องที่ 2.3.2 กิจกรรมหน้าบ้าน

6/8

หน้า สรุปตอนที่ 2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารและวารสาร

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.3.2 การจำแนกประเภทของนิตยสารและวารสาร

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ขอความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 2

ประเภท
ของสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2.3
สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท
นิตยสาร
และวารสาร

สรุป สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารและวารสาร

นิตยสารและวารสารเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่เจาะกลุ่มเป้าหมาย เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคได้กว้างขวางที่สุด มีความสำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสารเชิงลึกและสาระบันเทิงที่หลากหลาย นิตยสารและวารสารเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่หายากและแพง เป็นประจำ รายสัปดาห์ รายเดือน หรือ รายอื่นๆ ส่วนมากเน้นเล่ม เสริมเนื้อหาที่หลากหลายทั้งสาระ ความรู้ และ นันทนาการ

นิตยสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

นิตยสารเกี่ยวกับรถ

นิตยสารการเกษตร

วารสารวิชาชีพ

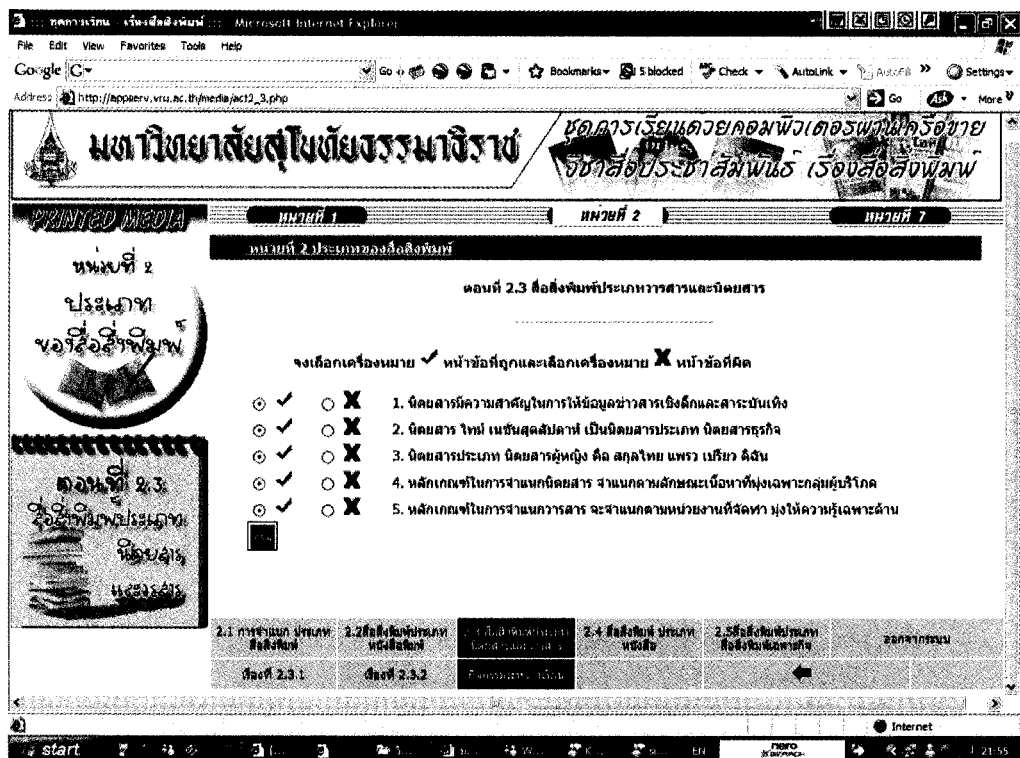
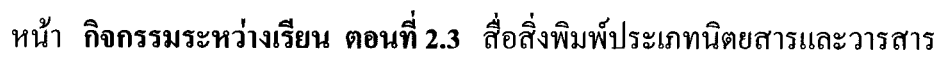
วารสารหน่วยงาน

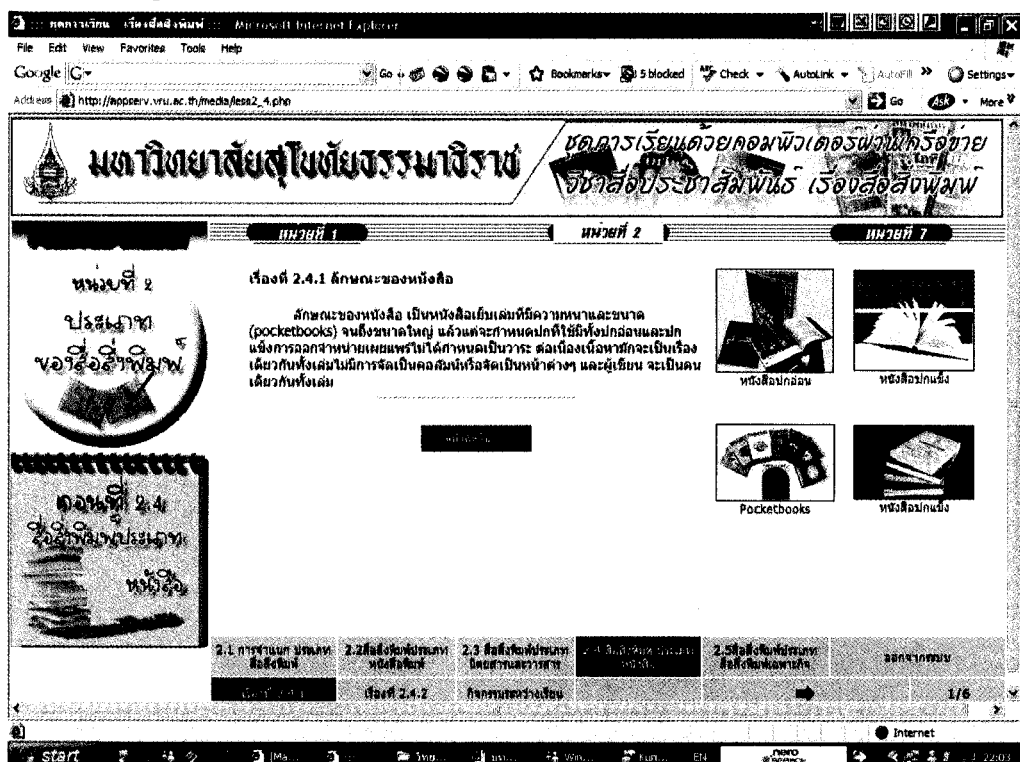
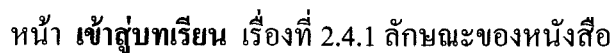
วารสารการศึกษา

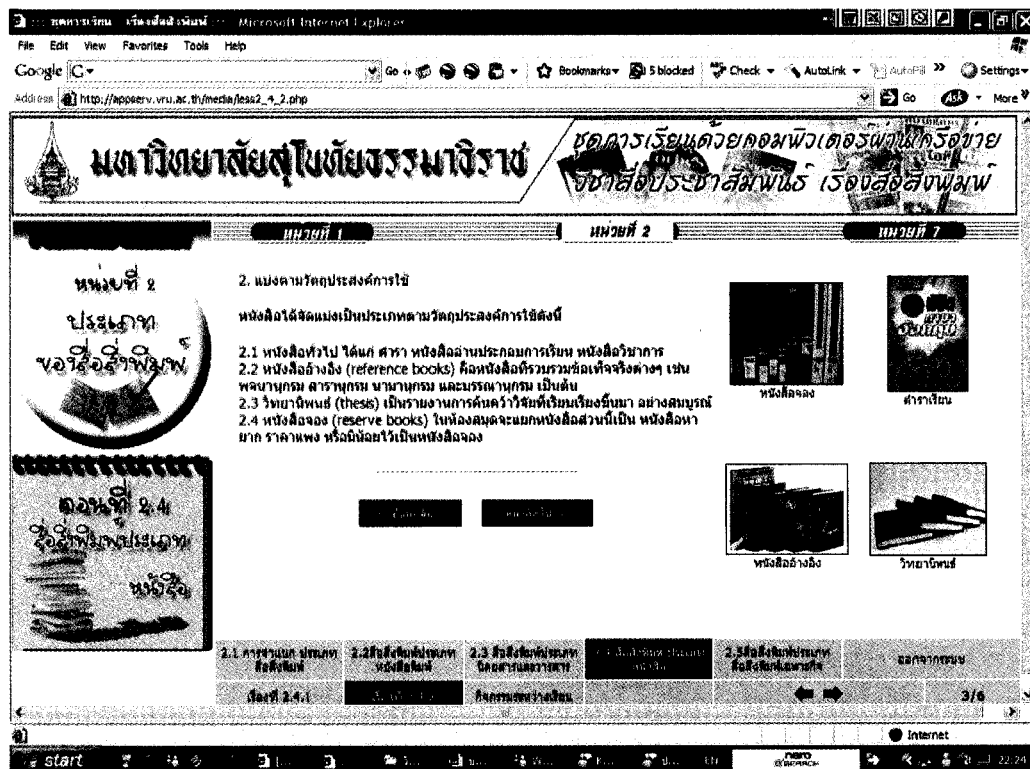
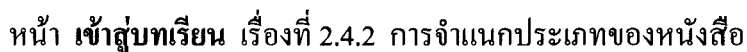
2.1 การจำแนกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร 2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทวารสาร 2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร 2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารกึ่งสัปดาห์

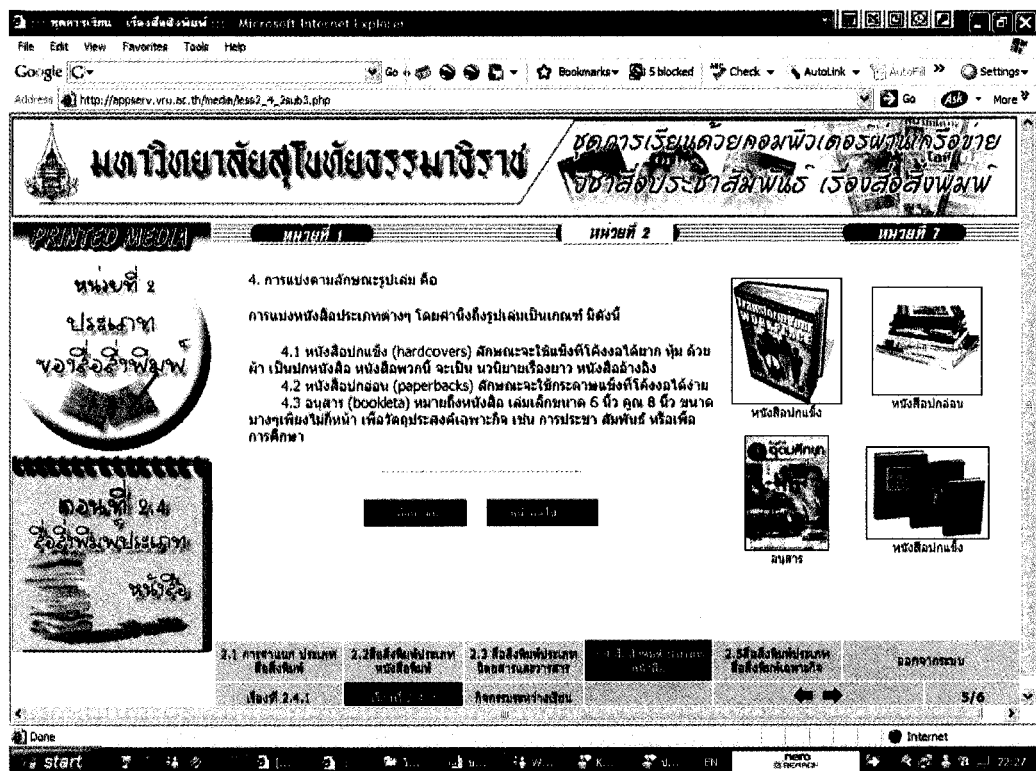
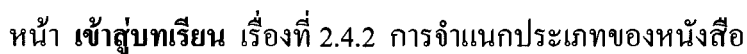
เรื่องที่ 2.3.1 เรื่องที่ 2.3.2 กิจกรรมหน้าบ้าน

7/8

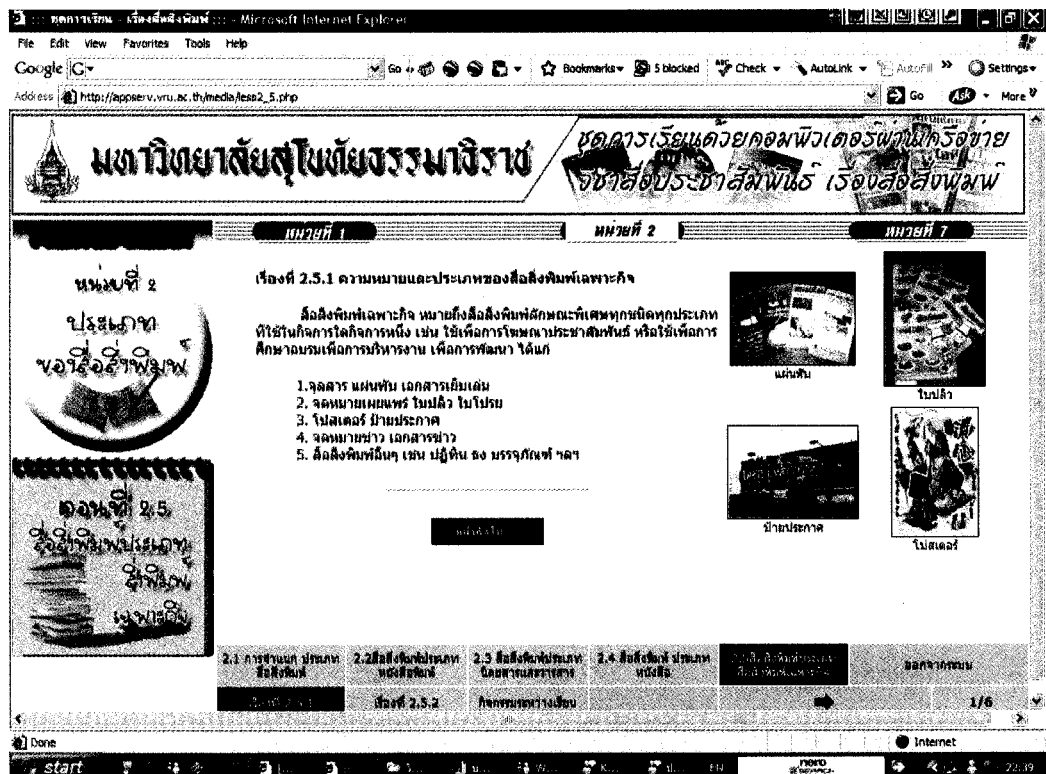
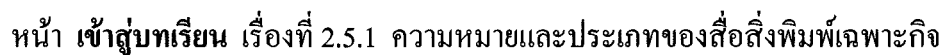












หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.5.1 ความหมายและประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.5.1 ความหมายและประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Google

Address http://appserv.vru.ac.th/media/less2_5sub2.php

มหาวิทยาลัยสุโขทัยเจริญราษฎร์

จัดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 2

ประเภท
ของสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2.5
สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท
เฉพาะกิจ

การแยกสื่อสิ่งพิมพ์เป็นประเภทต่างๆพิจารณาในประเด็นต่างๆดังนี้

1. รูปแบบ พิจารณาตามรูปแบบสามารถแยกย่อยได้ดังนี้
 - 1.1 จุลสารหรือเอกสารแผ่นพับหรือเอกสารเย็บเล่ม (pamphlet, folder, brochure) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ลักษณะพิเศษที่มีขนาดเล็ก ใช้ในงานสื่อสารเฉพาะกิจ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือกรณีในโครงการต่างๆ
 - 1.2 อนุสาร (booklets) มีลักษณะเป็นหนังสือเล็กๆ เป็นคู่มือแนะนำการใช้สินค้า
 - 1.3 จุลหมายหรือแผ่นเอกสารเผยแพร่ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่นิยมใช้ในการเผยแพร่ข่าวสาร เช่น ใบปลิว ใบโปรย ใบรณรงค์บัตร

ใบปลิว แผ่นพับ จุลสาร อนุสาร

2.1 การจำแนกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ 2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารและวารสาร 2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารและวารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ

2/5

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.5.1 ความหมายและประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.5.1 ความหมายและประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Google

Address http://appserv.vru.ac.th/media/less2_5sub2.php

มหาวิทยาลัยสุโขทัยเจริญราษฎร์

จัดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 2

ประเภท
ของสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2.5
สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท
เฉพาะกิจ

1.4 แผ่นใบปลิวหรือป้ายประกาศ หมายถึง ใบประกาศที่ใช้สำหรับ ติดห้อง กำแพง แผ่นประกาศ มีชื่อเรียก 2 ประเภทคือ ป้าย 1. ใบปลิว 2. แผ่นป้ายประกาศ

1.5 จุลหมายข่าว (newsletters) เป็นเอกสารลงข่าวคราวความเคลื่อนไหว ในหน่วยงานต่างๆ

1.6 หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร และหนังสือ ได้ถูกใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ เฉพาะกิจ เช่น นิตยสารสารคดี เนื้อหาจะเป็นกิจกรรมของหน่วยงานนั้นๆ หนังสือคู่มือต่างๆ

แผ่นประกาศ แผ่นป้ายประกาศ จุลหมายข่าว นิตยสารสารคดี

2.1 การจำแนกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ 2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารและวารสาร 2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารและวารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ

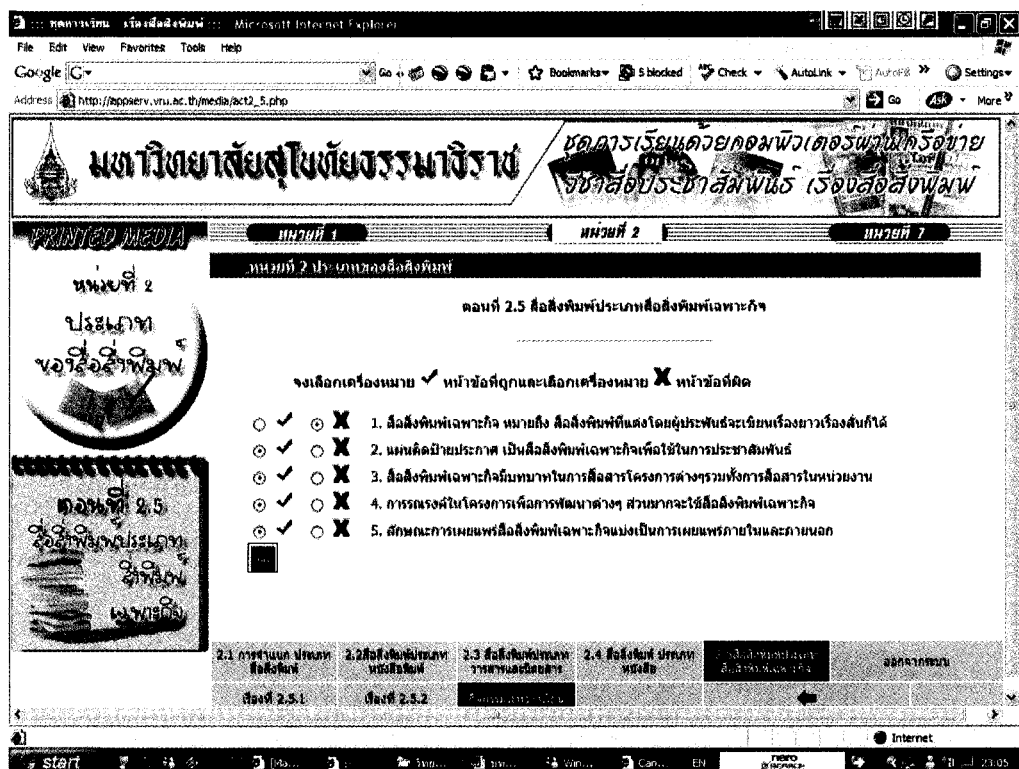
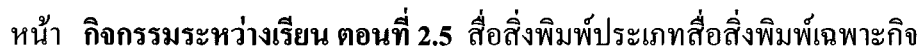
3/5

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.5.1 ความหมายและประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'http://opsserv.vnu.ac.th/media/sum2_5_2.php'. The page header includes the logo of VNU (Vietnam National University) and the text 'มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช' (Sukhothai Rajavidyalaya). The main content area is titled 'หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.5.1 ความหมายและประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ' (Lesson Entry Page for Topic 2.5.1: Meaning and Types of Specialized Print Media). The page is divided into sections for 'หน่วยที่ 1' (Unit 1), 'หน่วยที่ 2' (Unit 2), and 'หน่วยที่ 7' (Unit 7). The 'หน่วยที่ 2' section contains a list of topics: 2.1 สื่อสิ่งพิมพ์ภายใน (Internal publications), 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ภายนอก (External publications), and 3. โดเมนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ตามวัตถุประสงค์ (Media types by purpose). The page also features a sidebar with a 'หน้าเข้าสู่บทเรียน' (Lesson Entry Page) button and a 'หน้าเข้าสู่บทเรียน' (Lesson Entry Page) button. The bottom of the page shows a navigation bar with buttons for 'หน้าเข้าสู่บทเรียน' (Lesson Entry Page), 'หน้าเข้าสู่บทเรียน' (Lesson Entry Page), and 'หน้าเข้าสู่บทเรียน' (Lesson Entry Page).

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.5.2 บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'http://opsserv.vnu.ac.th/media/sum2_5_2.php'. The page header includes the logo of VNU (Vietnam National University) and the text 'มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช' (Sukhothai Rajavidyalaya). The main content area is titled 'หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 2.5.2 บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ' (Lesson Entry Page for Topic 2.5.2: Role of Specialized Print Media). The page is divided into sections for 'หน่วยที่ 1' (Unit 1), 'หน่วยที่ 2' (Unit 2), and 'หน่วยที่ 7' (Unit 7). The 'หน่วยที่ 2' section contains a list of topics: 2.1 บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ (Role of print media), 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ภายใน (Internal publications), 2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ภายนอก (External publications), and 2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท (Media types). The page also features a sidebar with a 'หน้าเข้าสู่บทเรียน' (Lesson Entry Page) button and a 'หน้าเข้าสู่บทเรียน' (Lesson Entry Page) button. The bottom of the page shows a navigation bar with buttons for 'หน้าเข้าสู่บทเรียน' (Lesson Entry Page), 'หน้าเข้าสู่บทเรียน' (Lesson Entry Page), and 'หน้าเข้าสู่บทเรียน' (Lesson Entry Page).



หน้า สรุปคะแนนระหว่างเรียน ตอนที่ 2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะ

หน้าสรุปคะแนนระหว่างเรียน ตอนที่ 2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะ

หน้า 2

สรุปคะแนนระหว่างเรียน

ตอนที่ 2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะ

คุณตอบ ได้ 5 ข้อ จาก 5 ข้อ

1. สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ หมายถึง สื่อสิ่งพิมพ์ที่แต่งโดยผู้ประพันธ์จะเขียนเรื่องราวเรื่องสั้นก็ได้

2. แผนผังป้ายประกาศ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

3. สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจมีบทบาทในการสื่อสารโครงการทางชุมชนทั้งการสื่อสารในหน่วยงาน

4. การรณรงค์ในโครงการเพื่อการพัฒนาด้านต่างๆ ส่วนมากจะใช้สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

5. ลักษณะการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจแบ่งเป็นการเผยแพร่ภายในและภายนอก

2.1 การจัดทำ ป้ายประกาศ สื่อสิ่งพิมพ์

2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท หนังสือพิมพ์

2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท วารสารและนิตยสาร

2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภท หนังสือ

2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

สรุปจากเรียน

หน้า ทดสอบหลังเรียน เป็นแบบทดสอบหลังเรียนของหน่วยที่ 2 จำนวน 10 ข้อ

หน้าทดสอบหลังเรียน เป็นแบบทดสอบหลังเรียนของหน่วยที่ 2 จำนวน 10 ข้อ

หน้า 2

สรุปคะแนนระหว่างเรียน

แบบทดสอบหลังเรียน จงเลือกคำตอบที่ถูกต้อง

ข้อ 10. ข้อใดที่ไม่ใช่ การแบ่งประเภทหนังสือเล่ม (book)

☐ ก. แนวคิดภาพกับแนวประชาสัมพันธ์

☐ ข. ขนาดยากกับไม้ง่าย

☐ ค. ร้อยแก้วกับร้อยกรอง

☐ ง. ขนาดเล็ก ขนาดกระเป๋าสตางค์ ขนาดสี่หน้า

☐ จ. ปกแข็ง ปกอ่อน

2.1 การจัดทำ ป้ายประกาศ สื่อสิ่งพิมพ์

2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท หนังสือพิมพ์

2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท วารสารและนิตยสาร

2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภท หนังสือ

2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

สรุปจากเรียน

หน้า สรุปคะแนนหลังเรียน บอกคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบหลังเรียน

มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังนารายณ์

ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน้า 2

แบบทดสอบหลังเรียน

คุณได้คะแนนทั้งหมด
6 คะแนน จาก 10 ข้อ

ออกจากระบบ

2.1 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์	2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทวารสารและนิตยสาร	2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ	2.5 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ทางอิเล็กทรอนิกส์
สิ่งพิมพ์ 2.5.1	สิ่งพิมพ์ 2.5.2	สิ่งพิมพ์ 2.5.3	สิ่งพิมพ์ 2.5.4	สิ่งพิมพ์ 2.5.5

หน้า แนะนำ หน่วยที่ 7 บอกถึงเนื้อหาของบทเรียนหน่วยที่ 7

มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังนารายณ์

ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน้า 7

แนะนำ หน่วยที่ 7

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.1.1 ความหมายและความสำคัญของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.1.2 ส่วนประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์ และบุคลากรในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.2.1 การเตรียมการก่อนการออกแบบ

7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

ตอนที่ 7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

7.3.1 การออกแบบหนังสือพิมพ์

7.3.2 การออกแบบนิตยสาร

7.3.3 การออกแบบหนังสือ

7.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

ออกจากระบบ

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.1.1 ความหมายและความสำคัญของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.1.1 ความหมายและความสำคัญของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน้า 7

บทเรียนเรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

บทเรียนเรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.1.1 ความหมายและความสำคัญของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ความหมายของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์มีความหมายครอบคลุมสื่อต่าง ๆ โดยแบ่ง เป็นสื่อหลัก ๆ ได้แก่

1. หนังสือ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาหลากหลายแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นข่าว และ ส่วนที่เป็นความคิดเห็นหรือความเห็นต่าง ๆ
2. นิตยสาร เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาหลากหลายเป็นทั้งบันเทิงและสาระ และเผยแพร่เป็นประจำ
3. หนังสือ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับคนและเหตุการณ์เป็นรูปเล่ม
4. สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องราวเดียว มีเนื้อหาขนาดเล็ก มีรูปแบบที่หลากหลายมีกำหนดระยะเวลาเผยแพร่ที่แน่นอน

หน้า 7.1.1

หน้า 7.1.2

หน้า 7.1.3

หน้า 7.1.4

หน้า 7.1.5

หน้า 7.1.6

หน้า 7.1.7

หน้า 7.1.8

หน้า 7.1.9

หน้า 7.1.10

หน้า 7.1.11

หน้า 7.1.12

หน้า 7.1.13

หน้า 7.1.14

หน้า 7.1.15

หน้า 7.1.16

หน้า 7.1.17

หน้า 7.1.18

หน้า 7.1.19

หน้า 7.1.20

หน้า 7.1.21

หน้า 7.1.22

หน้า 7.1.23

หน้า 7.1.24

หน้า 7.1.25

หน้า 7.1.26

หน้า 7.1.27

หน้า 7.1.28

หน้า 7.1.29

หน้า 7.1.30

หน้า 7.1.31

หน้า 7.1.32

หน้า 7.1.33

หน้า 7.1.34

หน้า 7.1.35

หน้า 7.1.36

หน้า 7.1.37

หน้า 7.1.38

หน้า 7.1.39

หน้า 7.1.40

หน้า 7.1.41

หน้า 7.1.42

หน้า 7.1.43

หน้า 7.1.44

หน้า 7.1.45

หน้า 7.1.46

หน้า 7.1.47

หน้า 7.1.48

หน้า 7.1.49

หน้า 7.1.50

หน้า 7.1.51

หน้า 7.1.52

หน้า 7.1.53

หน้า 7.1.54

หน้า 7.1.55

หน้า 7.1.56

หน้า 7.1.57

หน้า 7.1.58

หน้า 7.1.59

หน้า 7.1.60

หน้า 7.1.61

หน้า 7.1.62

หน้า 7.1.63

หน้า 7.1.64

หน้า 7.1.65

หน้า 7.1.66

หน้า 7.1.67

หน้า 7.1.68

หน้า 7.1.69

หน้า 7.1.70

หน้า 7.1.71

หน้า 7.1.72

หน้า 7.1.73

หน้า 7.1.74

หน้า 7.1.75

หน้า 7.1.76

หน้า 7.1.77

หน้า 7.1.78

หน้า 7.1.79

หน้า 7.1.80

หน้า 7.1.81

หน้า 7.1.82

หน้า 7.1.83

หน้า 7.1.84

หน้า 7.1.85

หน้า 7.1.86

หน้า 7.1.87

หน้า 7.1.88

หน้า 7.1.89

หน้า 7.1.90

หน้า 7.1.91

หน้า 7.1.92

หน้า 7.1.93

หน้า 7.1.94

หน้า 7.1.95

หน้า 7.1.96

หน้า 7.1.97

หน้า 7.1.98

หน้า 7.1.99

หน้า 7.1.100

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.1.1 ความหมายและความสำคัญของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.1.1 ความหมายและความสำคัญของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน้า 7

บทเรียนเรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

บทเรียนเรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.1.1 ความหมายและความสำคัญของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

การออกแบบ หมายถึง

การออกแบบเพื่อสื่อสารในเชิงทัศนะ คือ เป็นการออกแบบเพื่อสื่อสารข้อมูลในรูปแบบของผลงานการออกแบบ ที่สื่อสารความคิดเบื้องหลังการออกแบบนั้น ๆ

ความสำคัญในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์คือ

การประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านการออกแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลที่จะนำมาพิมพ์ เพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจสารที่ต้องการจะสื่อ รวมทั้งกับ สารสำคัญและบุคคลิกเฉพาะของข้อมูลที่จะนำมาพิมพ์ได้อย่างรวดเร็วและชัดเจนยิ่งขึ้น

หน้า 7.1.1

หน้า 7.1.2

หน้า 7.1.3

หน้า 7.1.4

หน้า 7.1.5

หน้า 7.1.6

หน้า 7.1.7

หน้า 7.1.8

หน้า 7.1.9

หน้า 7.1.10

หน้า 7.1.11

หน้า 7.1.12

หน้า 7.1.13

หน้า 7.1.14

หน้า 7.1.15

หน้า 7.1.16

หน้า 7.1.17

หน้า 7.1.18

หน้า 7.1.19

หน้า 7.1.20

หน้า 7.1.21

หน้า 7.1.22

หน้า 7.1.23

หน้า 7.1.24

หน้า 7.1.25

หน้า 7.1.26

หน้า 7.1.27

หน้า 7.1.28

หน้า 7.1.29

หน้า 7.1.30

หน้า 7.1.31

หน้า 7.1.32

หน้า 7.1.33

หน้า 7.1.34

หน้า 7.1.35

หน้า 7.1.36

หน้า 7.1.37

หน้า 7.1.38

หน้า 7.1.39

หน้า 7.1.40

หน้า 7.1.41

หน้า 7.1.42

หน้า 7.1.43

หน้า 7.1.44

หน้า 7.1.45

หน้า 7.1.46

หน้า 7.1.47

หน้า 7.1.48

หน้า 7.1.49

หน้า 7.1.50

หน้า 7.1.51

หน้า 7.1.52

หน้า 7.1.53

หน้า 7.1.54

หน้า 7.1.55

หน้า 7.1.56

หน้า 7.1.57

หน้า 7.1.58

หน้า 7.1.59

หน้า 7.1.60

หน้า 7.1.61

หน้า 7.1.62

หน้า 7.1.63

หน้า 7.1.64

หน้า 7.1.65

หน้า 7.1.66

หน้า 7.1.67

หน้า 7.1.68

หน้า 7.1.69

หน้า 7.1.70

หน้า 7.1.71

หน้า 7.1.72

หน้า 7.1.73

หน้า 7.1.74

หน้า 7.1.75

หน้า 7.1.76

หน้า 7.1.77

หน้า 7.1.78

หน้า 7.1.79

หน้า 7.1.80

หน้า 7.1.81

หน้า 7.1.82

หน้า 7.1.83

หน้า 7.1.84

หน้า 7.1.85

หน้า 7.1.86

หน้า 7.1.87

หน้า 7.1.88

หน้า 7.1.89

หน้า 7.1.90

หน้า 7.1.91

หน้า 7.1.92

หน้า 7.1.93

หน้า 7.1.94

หน้า 7.1.95

หน้า 7.1.96

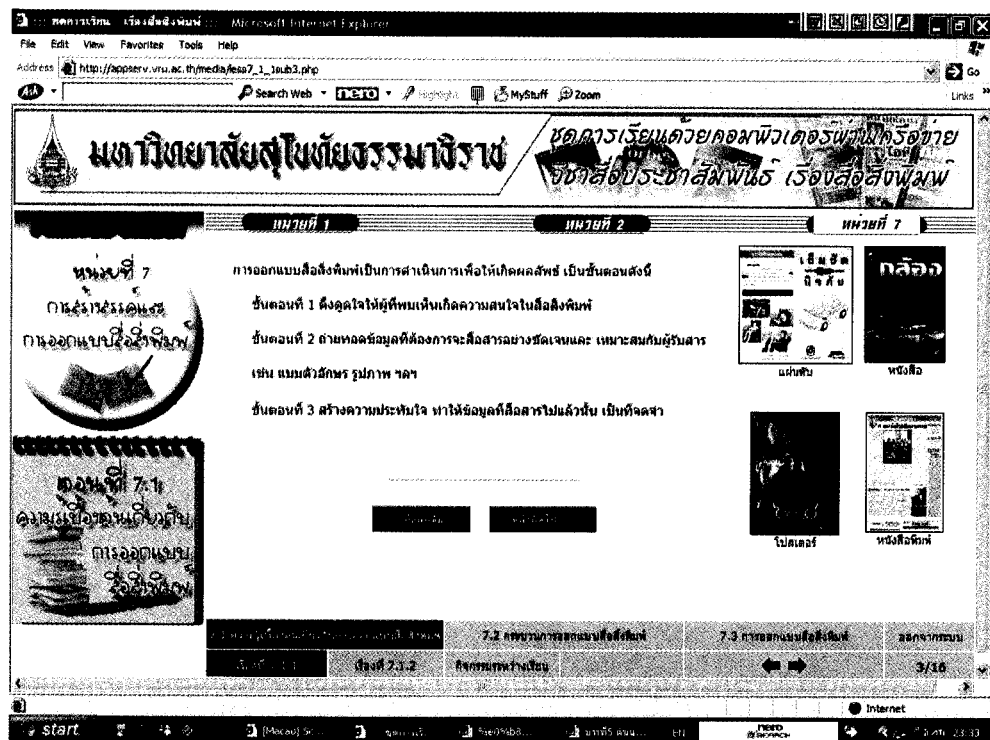
หน้า 7.1.97

หน้า 7.1.98

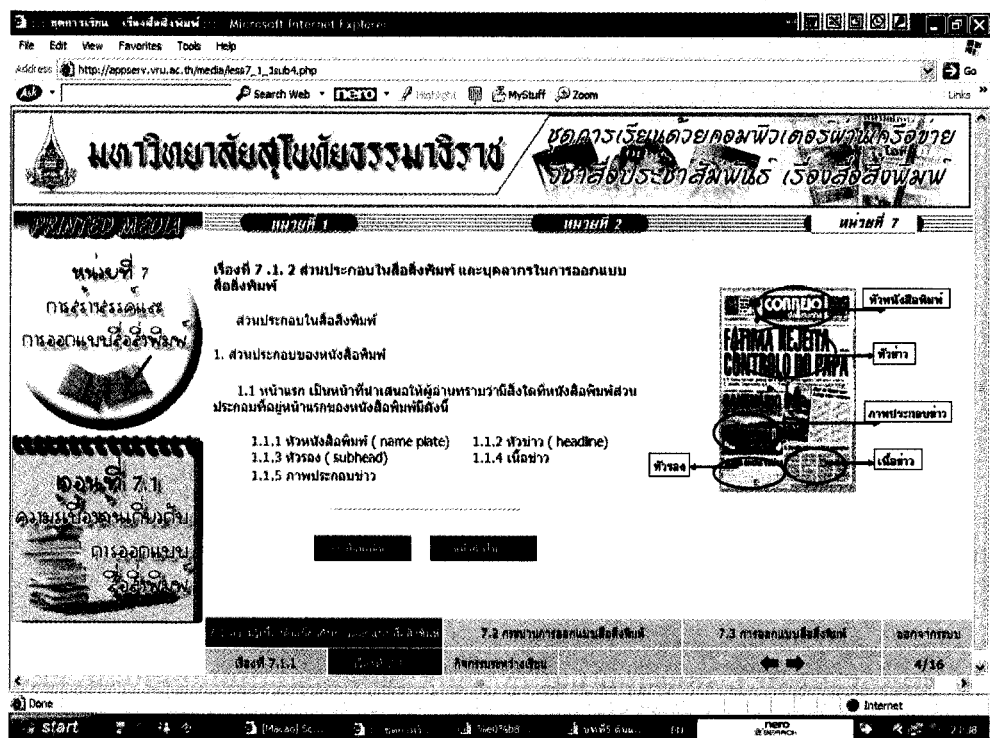
หน้า 7.1.99

หน้า 7.1.100

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.1.1 ความหมายและความสำคัญของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

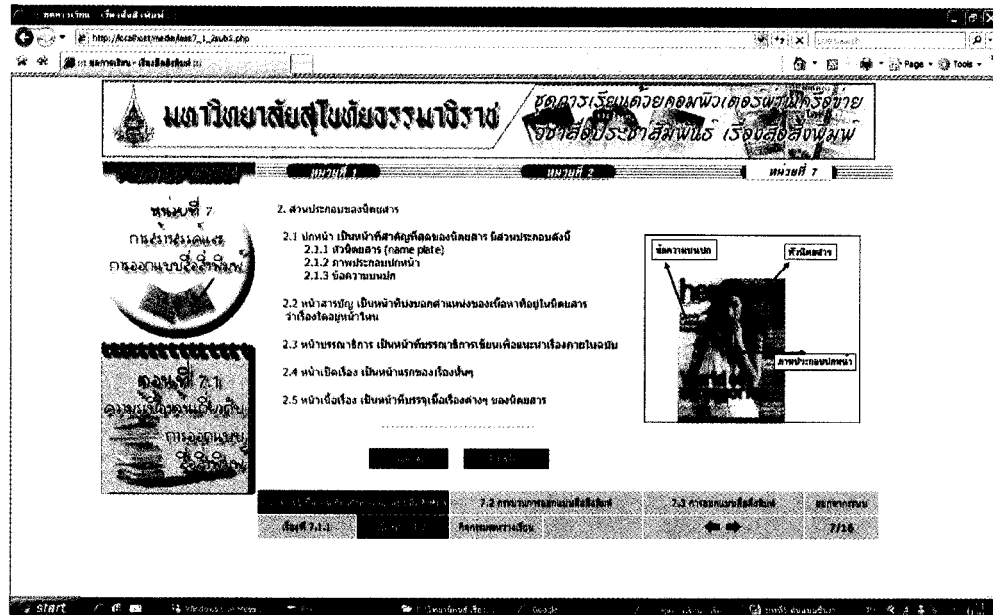


หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.1.2 ส่วนประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์และบุคลากรในการออกแบบ





หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.1.2 ส่วนประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์และบุคลากรในการออกแบบ



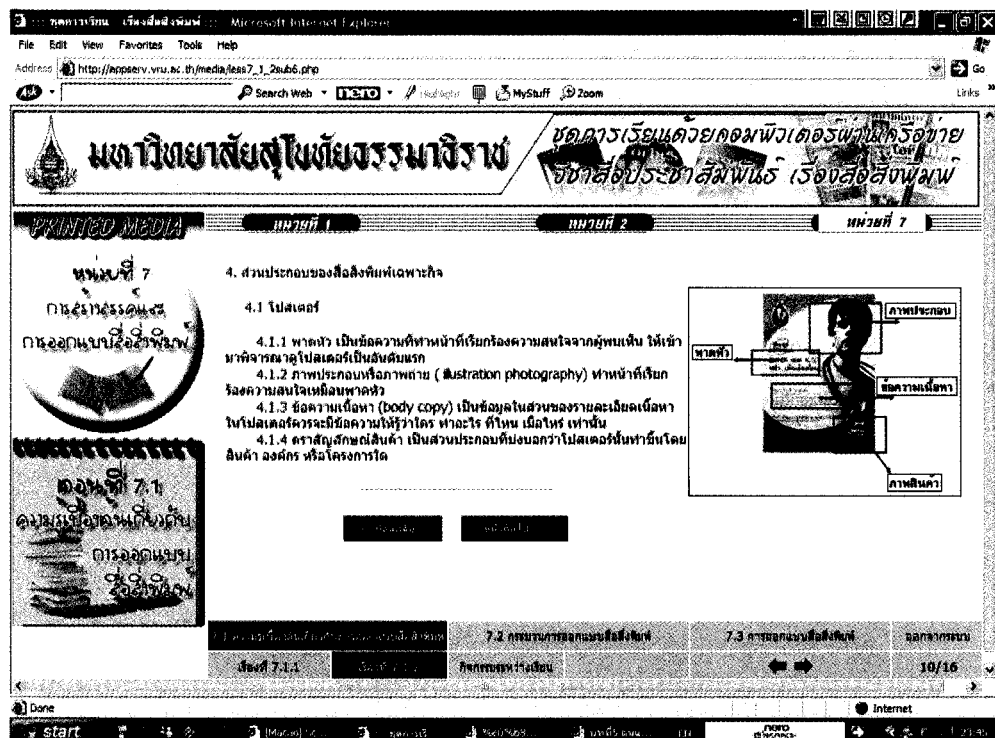
หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.1.2 ส่วนประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์และบุคลากรในการออกแบบ

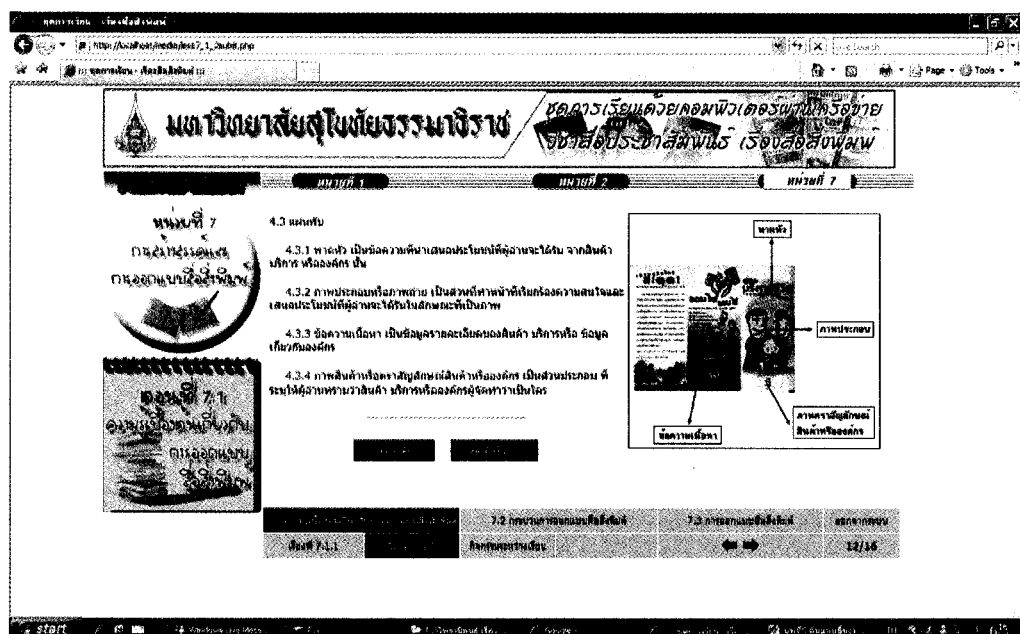


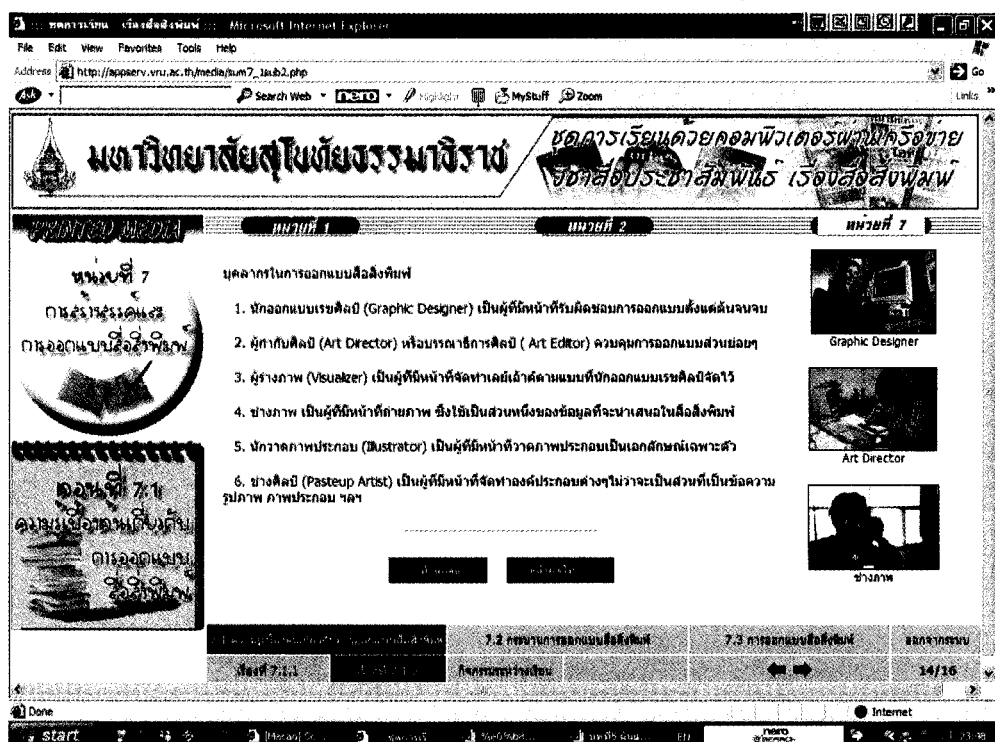
หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.1.2 ส่วนประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์และบุคลากรในการออกแบบ

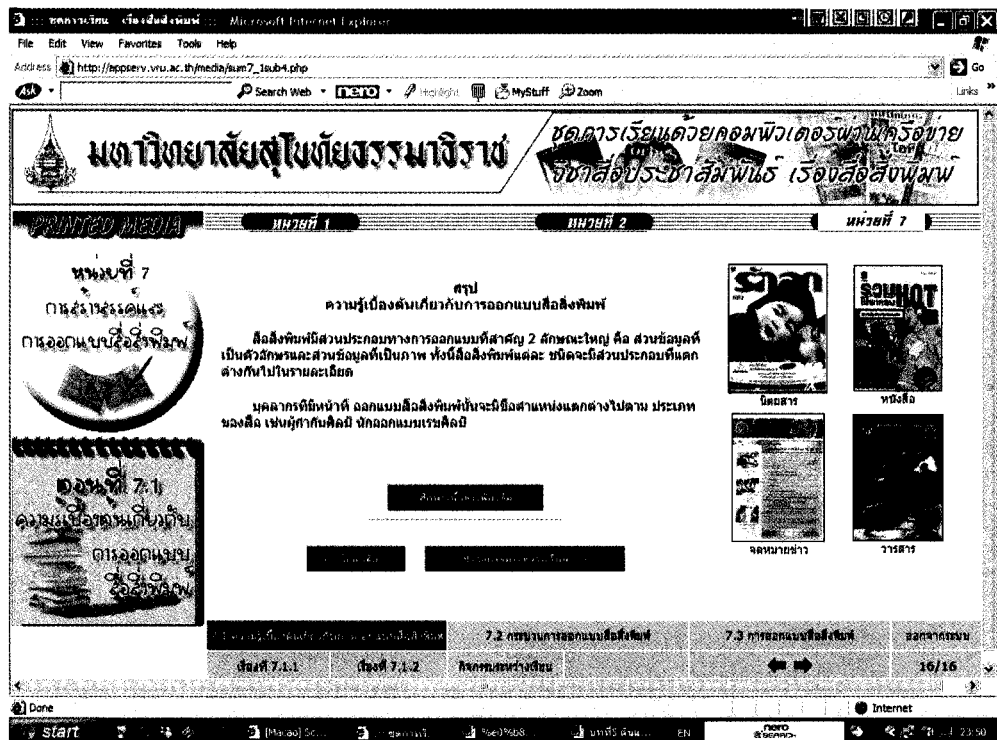
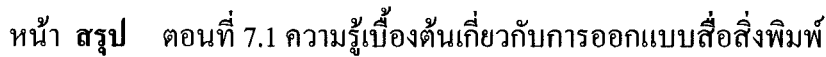


หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.1.2 ส่วนประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์และบุคลากรในการออกแบบ









หน้า กิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

หน้ากิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 7.1

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

จงเลือกเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ถูกและเลือกเครื่องหมาย X หน้าข้อที่ผิด

1. สื่อสิ่งพิมพ์คือสื่อที่ผลิตขึ้นด้วยกระบวนการทางเทคนิคที่ระบบต่าง เช่น หังสื่อพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ และสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ
2. ผลลัพธ์ของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่ดีคือดึงดูดใจให้ผู้ที่พบเห็นเกิดความสนใจ
3. การออกแบบหนังสือพิมพ์ส่วนหน้าประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1. เนื้อข่าว 2. ภาพประกอบข่าว
4. การออกแบบนิตยสารส่วนหน้าประกอบด้วย 3 ส่วนคือ 1. หัวนิตยสาร 2. ชื่อความบันเทิง 3. ภาพประกอบปกหน้า
5. ผู้กำกับศิลป์หรือบรรณาธิการคือบุคคลที่ทำหน้าที่ควบคุมการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.2 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ออกจากเมนู

หน้า สรุปคะแนน กิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อ

หน้าสรุปคะแนน

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อ

ตอนที่ 7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

สรุปคะแนน

จาก 5 ข้อ

7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.2 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ออกจากเมนู

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.2.1 การเตรียมการก่อนการออกแบบ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ขอเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสังคม

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน่วยที่ 7

เรื่องที่ 7.2.1 การเตรียมการก่อนการออกแบบ

ขั้นตอนต่าง ในการดำเนินการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ มีดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การรับทราบความต้องการของผู้บริหาร หรือเป็น
เจ้าของสื่อสิ่งพิมพ์

ขั้นตอนที่ 2 การค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมแล้วนำมาวิเคราะห์

ขั้นตอนที่ 3 การเขียนโจทย์ของการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์

ขั้นตอนที่ 5 การจัดหาเลย์เอาต์

7.1 ส่วนที่สื่อสิ่งพิมพ์การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.2 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ออกแบบ

1/7

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ขอเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสังคม

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน่วยที่ 7

เรื่องที่ 7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

การจัดทำเลย์เอาต์

ขั้นตอนในการจัดทำเลย์เอาต์ มีดังนี้

1. เลย์เอาต์ขนาดตัว เป็นขั้นตอนแรกของการจัดทำเลย์เอาต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ
ศึกษาความเหมาะสมในการจัดองค์ประกอบเพื่อให้ได้งานออกมาดีที่สุด

2. เลย์เอาต์ขนาดภาพ เป็นพัฒนาการขั้นตอนของการจัดทำเลย์เอาต์มีวัตถุประสงค์
สำหรับขนาดภาพและสัดส่วนขององค์ประกอบต่างๆ

3. เลย์เอาต์สีแบบ เป็นพัฒนาการขั้นตอนของการจัดทำเลย์เอาต์ มีวัตถุประสงค์
เพื่อกำหนดขนาดสีและสัดส่วนที่แน่นอนขององค์ประกอบต่างๆ

4. การทำ - ต้นแบบร่างให้อ่าน (dummy) เป็นแบบจำลองที่เหมือนจริง

7.1 ส่วนที่สื่อสิ่งพิมพ์การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.2 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ออกแบบ

2/7

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรนาจิราข

ชุดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์พัฒนาเครือข่าย

วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน่วยที่ 1

หน่วยที่ 2

หน่วยที่ 7

หน้า 7

บทเรียน 7.2.2

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

1. องค์ประกอบในการออกแบบ

1. จุด เป็นองค์ประกอบที่มีความเรียบง่ายและซับซ้อนน้อยที่สุด

2. เส้น เป็นองค์ประกอบที่เพิ่มความซับซ้อนน้อยขึ้นมาก

3. รูปทรง เป็นองค์ประกอบที่ดูมีน้ำหนักกว่าจุดและเส้น แบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ 3.1 รูปทรงเรขาคณิต 3.2 รูปทรงเรขาคณิต 3.3 รูปทรงอิสระ

4. พื้นผิว เป็นองค์ประกอบที่เพิ่มความซับซ้อนมากขึ้น

5. พื้นผิว เป็นองค์ประกอบที่เน้นประสบการณ์

6. สี เป็นองค์ประกอบที่ได้รับความสำคัญเป็นอันดับรองลงไป จากองค์ประกอบอื่นๆ

7.1 การเข้าสู่บทเรียน

7.2 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

3/7

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรนาจิราข

ชุดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์พัฒนาเครือข่าย

วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน่วยที่ 1

หน่วยที่ 2

หน่วยที่ 7

หน้า 7

บทเรียน 7.2.2

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

2. หลักการในการออกแบบ

หลักการออกแบบเฉพาะที่มีความสำคัญกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ มีดังนี้

1. ทิศทางและการเคลื่อนไหว (direction & movement)

2. เอกภาพและความกลมกลืน (unity & harmony)

3. ความสมดุล (balance)

4. สัดส่วน (proportion)

5. ความแตกต่าง (contrast)

6. จังหวะ ดนตรี และการซ้ำ (rhythm & repetition)

7.1 การเข้าสู่บทเรียน

7.2 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

4/7

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาจิรา

ชุดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประสาส์มพ์นธ์ เรื่องสื่อสภพพ

PRINTED MEDIA

หน้า 7

บทเรียน

ระบบกริด

ระบบกริดนี้ประกอบด้วย 2 ประการคือ

1. ช่วยแบ่งพื้นที่หน้ากระดาษซึ่งก็คือพื้นที่ว่างขนาดใหญ่ที่เราร่างจนในรู้ว่าจะเริ่มต้นวางองค์ประกอบตรงไหน หรือจะใช้องค์ประกอบขนาดกว้างยาวเท่าไรดี ให้ออกเป็น พื้นที่ขนาดเล็กและมีเส้นตรงในแนวตั้งและแนวนอน
2. ช่วยก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของสิ่งสิ่งพิมพ์เนื่องจาก การใช้ระบบกริดเดียวกันในทุกหน้าและในทุกฉบับ ของสิ่งสิ่งพิมพ์ จะก่อให้เกิดความสม่ำเสมอของรูปแบบ ในการจัดวางองค์ประกอบ

7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกริด

7.2 การออกแบบกริด

7.3 การออกแบบสิ่งสิ่งพิมพ์

ออกจากระบบ

5/7

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาจิรา

ชุดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประสาส์มพ์นธ์ เรื่องสื่อสภพพ

PRINTED MEDIA

หน้า 7

บทเรียน

การออกแบบระบบกริด

ในการออกแบบระบบกริดนี้ นักออกแบบสามารถ เลือกทิศทางที่เหมาะสมกับสิ่งสิ่งพิมพ์ได้ 2 แบบ ได้แก่

1. แบบที่ใช้กันทั่วไป คือทิศทางนี้จะเริ่มต้นด้วยการแบ่ง หน้ากระดาษออกเป็นสองหรือสามชุดกริดในทางแนวนอนและในทิศทางแนวนอนชุดกริดให้ยอมลงไปถึงทางแนวนอน
2. แบบที่ใช้ในการออกแบบเป็นพิเศษ คือทิศทางนี้เป็นการสร้างรูปแบบเฉพาะตัวให้เกิดขึ้นกับสิ่งสิ่งพิมพ์โดยอาศัยโครงสร้างของการจัดวางองค์ประกอบที่แตกต่างกันจากหน้าของสิ่งสิ่งพิมพ์

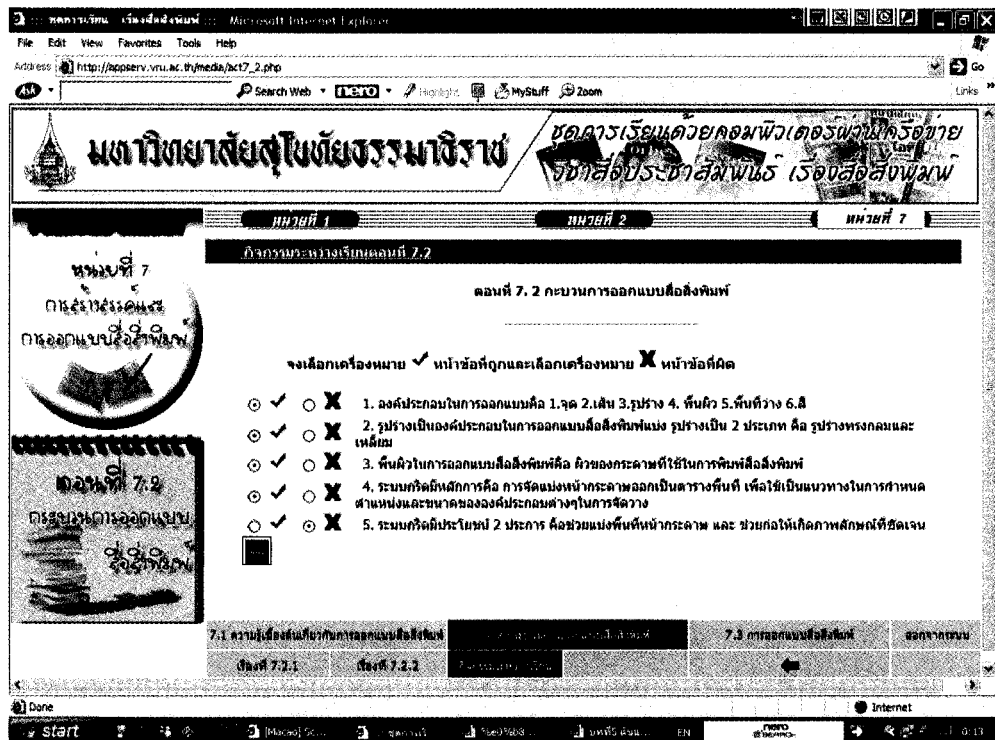
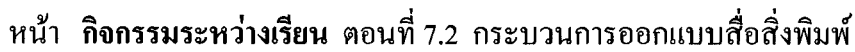
7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกริด

7.2 การออกแบบกริด

7.3 การออกแบบสิ่งสิ่งพิมพ์

ออกจากระบบ

6/7



หน้า สรุปคะแนน กิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

หน้าสรุปคะแนน กิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรณีวิทยา

ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

ตอนที่ 7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

คุณตอบ เฉลย

✓	✓	1. องค์ประกอบในการออกแบบคือ 1.จุด 2.เส้น 3.รูปร่าง 4. พื้นผิว 5.พื้นที่ว่าง 6.สี
✓	✗	2. รูปร่างเป็นองค์ประกอบในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์แบ่ง รูปร่างเป็น 2 ประเภท คือ รูปร่างทรงกลมและ เหลี่ยม
✓	✓	3. พื้นผิวในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์คือ ผิวของกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์
✓	✓	4. ระบบกริดมีหลักการคือ การจัดแบ่งหน้ากระดาษออกเป็นตารางพื้นที่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตำแหน่งและขนาดขององค์ประกอบต่างๆในการจัดวาง
✗	✓	5. ระบบกริดมีประโยชน์ 2 ประการ คือช่วยแบ่งพื้นที่หน้ากระดาษ และ ช่วยก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ชัดเจน

คุณได้ 3 คะแนน จาก 5 ข้อ

Internet

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.1 การออกแบบหนังสือพิมพ์

เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.1 การออกแบบหนังสือพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรณีวิทยา

ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

ตอนที่ 7.3.1 การออกแบบหนังสือพิมพ์

สิ่งที่จะต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบหนังสือพิมพ์

- 1.1 การกำหนดขนาดและรูปแบบของหนังสือพิมพ์
 - หนังสือพิมพ์แผ่นใหญ่ (broadsheet)
 - หนังสือพิมพ์แผ่นเล็ก (half size หรือ tabloid)
- 1.2 แบบและขนาดตัวอักษร
 - เนื้อเรื่องควรใช้ ไม่ต่ำกว่า 12 พอยท์
 - หัวเรื่องและหัวรอง ควรใช้ตั้งแต่ 18 พอยท์ ขึ้นไป

หนังสือพิมพ์แผ่นใหญ่ (broadsheet)

หนังสือพิมพ์แผ่นเล็ก (half size หรือ tabloid)

7.1 การนำเสนองานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 7.3 การนำเสนองานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ออกจากระบบ

เข้าสู่บทเรียน

Internet

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.1 การออกแบบหนังสือพิมพ์

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.1 การออกแบบหนังสือพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน้าหลัก 7

การออกแบบหนังสือพิมพ์

2. องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบหนังสือพิมพ์

2.1 หน้าแรก ของหนังสือพิมพ์ ที่นิยมใช้ทั่วไปมี 5 แบบ ดังนี้

- 1) แบบสมมาตร (symmetrical balance) เป็นการ จัดวางองค์ประกอบทางด้านซ้ายและขวาของหน้าให้เหมือนกันหรือสมดุลกัน 2 ด้าน
- 2) แบบอสมมาตร (asymmetrical balance) เป็นการ จัดวางองค์ประกอบแบบที่ทาง ด้านซ้ายและขวามีไม่เหมือนกัน
- 3) แบบยึดโยง (brace) เป็นการ จัดองค์ประกอบข่าวแต่ละเรื่องให้เป็นลักษณะตัว L
- 4) แบบละครสัตว์ (circus) เป็นการ จัดองค์ประกอบแบบสนุกสนานเป็นทางการ
- 5) แบบแนวนอน (horizontal) เป็นการ จัดองค์ประกอบข่าวแต่ละเรื่องเป็นแนวนอน

7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ 7.2 การออกแบบหนังสือพิมพ์ 7.3 การออกแบบหนังสือพิมพ์ 7.4 การออกแบบหนังสือพิมพ์

2/13

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.1 การออกแบบหนังสือพิมพ์

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.1 การออกแบบหนังสือพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน้าหลัก 7

การออกแบบหนังสือพิมพ์

2.2 หน้าใน เป็นหน้าที่รวมความหลากหลายของข่าวประเภทต่าง ๆ มีองค์ประกอบดังนี้

- 1) หัวข่าว หรือ "ตัวอักษร" ที่จะนำมาใช้ให้หน้ามีสิ่งดึงดูดสายตา
- 2) หัวข้อย่อย สกิปไลน์ตัวอักษรขนาดเล็กกว่าเรื่องแต่เล็กกว่าหัวข่าว
- 3) หัวข้อ (jump head) สกิปไลน์ตัวอักษรขนาดเล็กกว่าเรื่องแต่เล็กกว่าหัวข่าว มีขนาดเล็กกว่าหัวข้อย่อย
- 4) เนื้อข่าว เป็นองค์ประกอบที่เป็นข้อความที่ผู้อ่านจะให้ความสนใจ
- 5) ภาพประกอบข่าว

7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ 7.2 การออกแบบหนังสือพิมพ์ 7.3 การออกแบบหนังสือพิมพ์ 7.4 การออกแบบหนังสือพิมพ์

3/13

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.2 การออกแบบนิตยสาร

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

จัดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 7

บทเรียนเรื่องสื่อสิ่งพิมพ์
การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 7.3
การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
ประเภทต่าง ๆ

เรื่องที่ 7.3.2 การออกแบบนิตยสาร

1. สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบนิตยสาร
 - 1.1 ระบุความต้องการในการออกแบบให้ชัดเจน
 - 1.2 กำหนดขนาดและรูปแบบของนิตยสาร
 - 1.3 รูปแบบของปกหน้า
 - 1.4 แบบและขนาดตัวอักษร
 - 1.5 รูปแบบและขนาดภาพประกอบ

รูปนิตยสารประเภทต่าง ๆ

7.1 การนำเรื่องเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 7.2 การนำเรื่องเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.3.1 เรื่องที่ 7.3.2 เรื่องที่ 7.3.3 เรื่องที่ 7.3.4

กิจกรรมระหว่างเรียน 4/13

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.2 การออกแบบนิตยสาร

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

จัดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 7

บทเรียนเรื่องสื่อสิ่งพิมพ์
การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 7.3
การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
ประเภทต่าง ๆ

เรื่องที่ 7.3.2 การออกแบบนิตยสาร

2. องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบนิตยสาร ที่สำคัญและส่วนดังนี้
 - 1) ปกหน้า คือส่วนของนิตยสารซึ่งผู้เห็นเป็นครั้งแรกดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็น
 - 2) หน้าสารบัญ เป็นหน้าที่ผู้อ่านควรดูว่าเรื่องใดเรื่องที่น่าสนใจเป็นอันดับหนึ่ง
 - 3) หน้าบรรณาธิการ เป็นหน้าที่บอกเล่าถึงเรื่องราวความคิด ความเห็น และความเชื่อ ถือได้ว่าผู้อ่านได้รับรู้
 - 4) หน้าเปิดเรื่อง เป็นหน้าที่ให้ผู้อ่านได้รับรู้ข้อมูลตามลำดับที่ถูกต้องและต่อเนื่อง
 - 5) หน้าเนื้อเรื่อง เป็นหน้าที่ให้ผู้อ่านได้รับรู้ข้อมูลตามลำดับที่ผู้อ่านสนใจของนิตยสารเพื่อเลือกสารบัญผู้อ่าน

รูปนิตยสาร

7.1 การนำเรื่องเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 7.2 การนำเรื่องเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.3.1 เรื่องที่ 7.3.2 เรื่องที่ 7.3.3 เรื่องที่ 7.3.4

กิจกรรมระหว่างเรียน 5/13

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.3 การออกแบบหนังสือ

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.3 การออกแบบหนังสือ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 7.3.3 การออกแบบหนังสือ

การออกแบบหนังสือเป็นการแบ่งตามลักษณะเนื้อหา ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. หนังสือนวนิยาย (fiction) เป็นหนังสือที่แต่งขึ้นโดยจินตนาการขึ้น ไม่เกิดความรู้สึกจริง แต่มีลักษณะเป็นนิยาย ได้แก่ นวนิยาย เรื่องสั้น
2. นวนิยาย - หนังสือนวนิยาย (non-fiction) เป็นหนังสือที่แต่งขึ้นโดยเนื้อหาที่จริง ไม่เกิดความรู้สึกจริง แต่มีลักษณะเป็นนิยาย ได้แก่ สารคดี วิทยาศาสตร์

หนังสือประเภท นวนิยาย - หนังสือนวนิยาย (fiction)

หนังสือประเภท นวนิยาย - หนังสือนวนิยาย (non-fiction)

7.1 สารบัญเรื่องต้นฉบับการออกแบบหนังสือ
7.2 ความเป็นมาของการออกแบบหนังสือ
7.3 การออกแบบหนังสือ
7.4 การออกแบบหนังสือ
7.5 การออกแบบหนังสือ

6/13

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.3 การออกแบบหนังสือ

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.3 การออกแบบหนังสือ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 7.3.3 การออกแบบหนังสือ

1. สิ่งที่ต้องกำหนดก่อนการออกแบบหนังสือ

- 1.1 ศึกษาและทำความเข้าใจหนังสือ ออกแบบต้องนำข้อมูลจากผู้เขียน สิ่งใดในการเขียน
- 1.2 กำหนดขนาดและรูปแบบของหนังสือ การกำหนดขนาดรูปแบบต้องดูจากวัตถุประสงค์
- 1.3 รูปแบบของปกหน้า ออกแบบต้องดูจากลักษณะการใช้กระดาษ และจำนวน
- 1.4 รูปแบบของหน้าใน ต้องดูเนื้อหาที่เป็น ตัวพิมพ์และการประกอบต่างๆ
- 1.5 นามและขนาดตัวอักษร ตัวอักษรที่ใช้ในหนังสือ หนังสือจะมีขนาดหลากหลายมากน้อย
- 1.6 นามและขนาดภาพประกอบ ต้องพิจารณาว่าจะใช้รูปสี หรือขาวดำมากน้อยเพียงใด
- 1.7 การกำหนดชั้นคั่นหนังสือ

หนังสือประเภท นวนิยาย - หนังสือนวนิยาย (fiction)

หนังสือประเภท นวนิยาย - หนังสือนวนิยาย (non-fiction)

7.1 สารบัญเรื่องต้นฉบับการออกแบบหนังสือ
7.2 ความเป็นมาของการออกแบบหนังสือ
7.3 การออกแบบหนังสือ
7.4 การออกแบบหนังสือ
7.5 การออกแบบหนังสือ

7/13

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.3 การออกแบบหนังสือ

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.3 การออกแบบหนังสือ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยเจริญวัฒนา

ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 7

การสำรวจและวิเคราะห์
การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.3
การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
ประเภทต่างๆ

2. องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบหนังสือ

องค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

2.1 ปกหน้า	2.2 ในเล่มปก	2.3 หน้าลิขสิทธิ์
2.4 หน้าคำอวยพร	2.5 หน้าสารบัญ	2.6 หน้าคำชี้แจงการประกาศ
2.7 หน้าคำนำ	2.8 หน้าสารบัญ	2.9 หน้าเนื้อเรื่อง
2.10 หน้าภาคผนวก	2.11 หน้าบรรณานุกรม	2.12 หน้าดัชนี

ปกหน้าของหนังสือ

7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 7.3 องค์ประกอบในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.3.1 เรื่องที่ 7.3.2 เรื่องที่ 7.3.3 เรื่องที่ 7.3.4

กิจกรรมระหว่างเรียน

8/13

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

หน้าเข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยเจริญวัฒนา

ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

PRINTED MEDIA

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 7

การสำรวจและวิเคราะห์
การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.3
การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
ประเภทต่างๆ

เรื่อง 7.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

1. การออกแบบโปสเตอร์

หลักการทั่วไปในการออกแบบโปสเตอร์มี 2 เรื่องที่สำคัญ คือ

1.1 สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบโปสเตอร์

- การกำหนดขนาดและรูปแบบของโปสเตอร์
- รูปแบบภาพประกอบ

1.2 องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบโปสเตอร์

1. ภาพหัว เป็นข้อความที่โดยมากมักจะเขียนขนาดใหญ่
2. ภาพประกอบ นิยมใช้ภาพประกอบเป็นภาพขนาดใหญ่เต็มภาพเดียว
3. ข้อความ ต้องใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรที่ใช้เป็นข้อความใบอื่น ๆ
4. ภาพลิ้นค้า ใช้เป็นภาพประกอบหลัก และใช้เป็นภาพเล็ก ๆ
5. ตราสัญลักษณ์ สินค้า องค์การ หรือโครงการ

รูปแบบการออกแบบโปสเตอร์

7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 7.3 องค์ประกอบในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.3.1 เรื่องที่ 7.3.2 เรื่องที่ 7.3.3 เรื่องที่ 7.3.4

กิจกรรมระหว่างเรียน

9/13

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 7

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

บทเรียนที่ 7.3

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

2. การออกแบบแผ่นพับ

2.1 สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบแผ่นพับ

2.1.1 การกำหนดขนาดและรูปแบบของแผ่นพับ

2.1.2 การกำหนดลักษณะการส่ง

2.1.3 การกำหนดกระดาษ

2.1.4 การกำหนดลำดับของการอ่านตามลักษณะของแผ่นพับ

2.2 องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบแผ่นพับ

2.2.1 พาดหัว พาดหัวมักเป็นตัวอักษรขนาดใหญ่ที่อยู่ในตำแหน่งที่เด่น

2.2.2 ภาพประกอบ ภาพประกอบมักจะจัดอยู่ด้านล่างด้านเดียวกับพาดหัว

2.2.3 ข้อความ ขนาดตัวอักษรจึงควรจะได้กว่า 12 พอยต์

2.2.4 ภาพด้านล่างและตราสัญลักษณ์

รูปแบบการออกแบบแผ่นพับ

7.1 ตารางผังองค์ประกอบในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อที่ 7.3.1 สื่อที่ 7.3.2 สื่อที่ 7.3.3

10/13

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 หน่วยที่ 2 หน่วยที่ 7

หน้า 7

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

บทเรียนที่ 7.3

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

3. การออกแบบจดหมายข่าว

3.1 สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบจดหมายข่าว

3.1.1 การกำหนดขนาดและรูปแบบของจดหมายข่าว

3.1.2 รูปแบบและภาพที่เรียงหน้าทรงของจดหมายข่าว

3.1.3 รูปแบบและขนาดตัวอักษร

3.1.4 รูปแบบและขนาดภาพประกอบในจดหมายข่าว

3.2 องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบจดหมายข่าว

3.2.1 หน้าแรกของจดหมายข่าว

3.2.2 องค์ประกอบอื่น ๆ ซึ่งแยกเป็นองค์ประกอบต่าง ๆ ได้ ดังนี้

- พาดหัว ควรเน้นความสนใจและดึงดูดใจผู้อ่านและขนาดของตัวอักษร
- ข้อความ เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ มีตัวอักษรควรใช้สีฟ้าหรือสีเข้มเท่านั้น
- ภาพประกอบ ต้องการความสมดุลในการนำมาใช้

รูปแบบการออกแบบหน้าแรกของจดหมายข่าว

7.1 ตารางผังองค์ประกอบในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อที่ 7.3.1 สื่อที่ 7.3.2 สื่อที่ 7.3.3

11/13

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

หน้า เข้าสู่บทเรียน เรื่องที่ 7.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังจันทน์

หน้า 7

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

4. การออกแบบรายงานประจำปี

4.1 สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบรายงานประจำปี

1. การกำหนดขนาดและรูปแบบของรายงานประจำปี
2. รูปแบบของปกหน้า
3. แบบและขนาดตัวอักษร
4. รูปแบบและขนาดภาพประกอบ
5. รูปแบบ ของแผนภูมิ (charts)

4.2 องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบรายงานประจำปี

1. ปกหน้า
2. หน้าแนะนำองค์กร
3. สารบัญ
4. จัดหมายถึงผู้ถือหุ้นหรือสารจากผู้บริหาร
5. ส่วนการเงิน
6. รายละเอียดกรรมการ

รูปแบบหน้าจอรายงานประจำปี

7.1 ตารางเปรียบเทียบการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.3 ขั้นตอนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ออกแบบ

12/13

หน้า สรุป ตอนที่ 7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

หน้า สรุป ตอนที่ 7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังจันทน์

หน้า 7

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

สรุป

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

1. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นกิจกรรมที่ประกอบด้วยขั้นตอนตั้งแต่การเตรียมการก่อนการออกแบบไปจนถึงการนำสื่อสิ่งพิมพ์ออกเผยแพร่
2. ในการเตรียมการก่อนการออกแบบ นั้นต้องทำความเข้าใจข้อมูลที่จะนำมาพิมพ์ และระบุดูประสงค์ของการออกแบบ ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมทั้งความถี่ความยาวและบุคลิกภาพของสื่อสิ่งพิมพ์นั้น
3. ในการปฏิบัติงานการออกแบบนั้น จะต้องนำข้อมูลที่เป็นส่วนประกอบต่าง ๆ ของสื่อสิ่งพิมพ์ มาสร้างเป็นองค์ประกอบทางการ ออกแบบ แล้วนำไปจัดวางตามหลักการทางการออกแบบ
4. ระบบกริดเป็นเครื่องมือที่สำคัญและนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในการจัดองค์ประกอบโดยแบ่งหน้ากระดาษออกเป็นตารางพื้นที่

สรุป

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

7.1 ตารางเปรียบเทียบการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

7.3 ขั้นตอนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ออกแบบ

13/13

หน้า กิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ มี 5 ข้อ



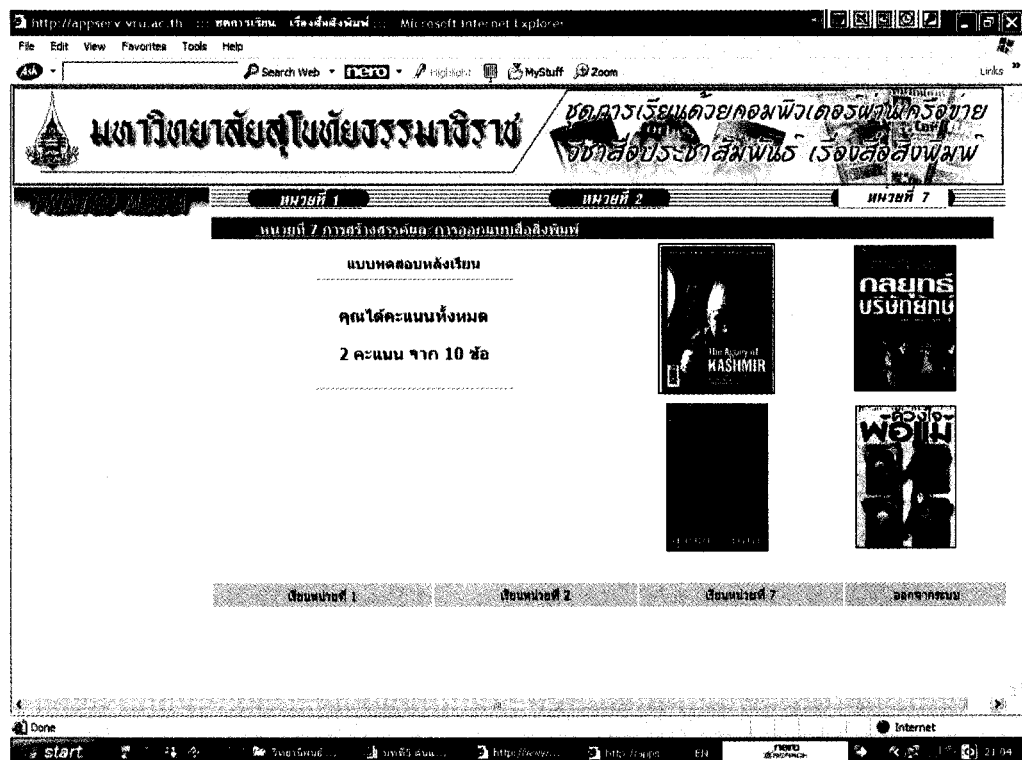
หน้า สรุปคะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน ตอนที่ 7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ



หน้า ทดสอบหลังเรียน เป็นแบบทดสอบหลังเรียนของหน่วยที่ 7 จำนวน 10 ข้อ



หน้า สรุปคะแนนทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 7 การสร้างสรรค์และการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์



4. คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของต้นแบบชิ้นงานที่เป็นเอกสารแสดงรายละเอียดและวิธีการใช้ชุดการเรียนรู้ มีรายละเอียดดังนี้

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ. 2550

โดย พิกุล สุกัน

ในหัวข้อวิทยานิพนธ์ ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์
เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

รายละเอียดชุดการเรียนรู้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาบทบาท การใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ทั้ง ในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการ เลือกใช้สื่อและผลิตสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่างๆ

รายชื่อหน่วยการเรียนรู้

- หน่วยที่ 1 ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 2 ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 3 ประวัติและพัฒนาการของสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 4 บทบาทและหน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 5 เสรีภาพ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์
- หน่วยที่ 6 อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 7 การสร้างสรรค์และการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 8 การเตรียมการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 9 เทคโนโลยีและกระบวนการพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 10 การจัดทำหนังสือพิมพ์
- หน่วยที่ 11 การจัดทำนิตยสารและวารสาร
- หน่วยที่ 12 การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ
- หน่วยที่ 13 การจัดการสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 14 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสื่อสิ่งพิมพ์
- หน่วยที่ 15 อุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์กับสังคม

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

วิธีการศึกษา

1. เตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ ให้พร้อมสำหรับการเรียน
2. ผู้เรียนควรทำความเข้าใจในส่วนแนะนำการเรียนอย่างละเอียดทุกหัวข้อและเข้าสู่บทเรียนโดยศึกษาเนื้อหาและปฏิบัติตามคำสั่งที่แสดง
3. ผู้เรียนสามารถหาความรู้เพิ่มเติมในส่วนบทเรียนได้จากหัวข้อฐานความรู้เป็นการรวบรวมเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาสื่อประชาสัมพันธ์
4. กรณีผู้เรียนมีข้อสงสัย ผู้เรียนสามารถตั้งคำถามไว้ในหัวข้อประเด็นคำถามโดยปัญหาหรือข้อสงสัยต่างๆ จะได้รับการตอบโดยอาจารย์ผู้สอน ผู้เรียนสามารถติดต่อผู้สอนผ่านทาง Mail
5. กรณีผู้เรียนอยากติชม ชุดการเรียนรู้คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายสามารถเข้าไปกระทำผ่านทาง Webboard เพื่อให้ผู้สอนได้รับทราบและนำมาปรับปรุงแก้ไขต่อไป
6. ผู้เรียนควรหาเวลาศึกษาส่วนเสริมต่างๆ ทั้งในหน้าเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องและศึกษาเนื้อหาเพิ่มเติมตรงหน้าสรุปของทุกหน่วยเพื่อเพิ่มความเข้าใจในการเรียน
7. ผู้เรียนสามารถตรวจสอบผลการเรียนได้จากหัวข้องานผู้ดูแลระบบ

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

ส่วนประกอบเว็บไซต์

- (1) หน้าโฮมเพจ หน้าแนะนำ เชิญชวน ให้ผู้เรียนเข้าสู่บทเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย
- (2) ลงทะเบียน ผู้เรียนใหม่ใช้ลงทะเบียนใส่ รหัสนักศึกษา ชื่อ – สกุล ชั้นปีที่ และใส่รหัสผ่านของตนเองเพื่อใช้ในการเข้าสู่บทเรียนต่อไป
- (3) ผู้ดูแลระบบ เป็นหน้าที่ผู้สอนสามารถ Login เข้าไปดูผลคะแนนทั้งหมดของผู้เรียน
- (4) ศึกษาชุดการเรียนรู้ เป็นส่วนที่ผู้เรียนต้องศึกษาและปฏิบัติตามขั้นตอนเพื่อเข้าสู่บทเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์
- (5) คำอธิบายรายวิชา บอกถึงคำอธิบายรายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์
- (6) วัตถุประสงค์ บอกถึงวัตถุประสงค์ของชุดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์
- (7) เนื้อหารายวิชา บอกถึงเนื้อหาทั้งหมดของวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ 15 หน่วย และเลือกมาทำชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย 3 หน่วย
- (8) การประเมิน แนะนำการประเมินผลการเรียนรู้ชุดการเรียนรู้คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย โดยการประเมินผลก่อนเรียน ประเมินผลระหว่างเรียน และประเมินผลหลังเรียน
- (9) หนังสืออ้างอิง แนะนำหนังสือที่ใช้ประกอบในการทำชุดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์
- (10) เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง แนะนำเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับชุดการเรียนรู้คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์
- (11) เกี่ยวกับผู้จัดทำ แนะนำประวัติผู้จัดทำ และ อาจารย์ที่ปรึกษา
- (12) Webboard หน้าการเขียนกระทู้ เพื่อ แนะนำ และติชมชุดการเรียนรู้คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์
- (13) Mail เพื่อให้ผู้เรียนส่งคำถามและ ส่งการบ้าน กับผู้สอน

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

แผนการเรียนรู้

หน่วยที่ 1 ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 1.1 ความหมายและคุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.1.1 ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.1.2 คุณลักษณะและรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.1.3 ข้อแตกต่างของสื่อสิ่งพิมพ์เปรียบเทียบกับสื่ออื่น

ตอนที่ 1.2 ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.2.1 ความสำคัญต่อปัจเจกบุคคลเพื่อใช้ดำรงชีวิตในสังคม

เรื่องที่ 1.2.2 ความสำคัญต่อหน่วยงานเพื่อใช้ดำเนินการทางธุรกิจ

เรื่องที่ 1.2.3 ความสำคัญต่อรัฐเพื่อใช้ดำเนินงานทางการเมือง

ตอนที่ 1.3 องค์ประกอบในกระบวนการดำเนินงานสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.3.1 ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.3.2 ผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 1.3.3 ผู้ควบคุมสื่อสิ่งพิมพ์

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. หลังจากศึกษาเรื่อง ความหมายของโปรแกรมค้นหาแล้ว นักเรียน สามารถอธิบาย ความหมายของโปรแกรมค้นหาได้
 2. หลังจากศึกษาเรื่องคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของโปรแกรมค้นหาแล้วนักเรียนสามารถ อธิบายคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของโปรแกรมค้นหาได้
 3. หลังจากศึกษาเรื่อง ลักษณะโฮมเพจของโปรแกรมค้นหาแล้ว นักเรียนสามารถอธิบายลักษณะโฮมเพจของโปรแกรมค้นหาได้
 4. หลังจากศึกษาเรื่องส่วนประกอบพื้นฐานของโปรแกรมค้นหาแล้ว นักเรียนสามารถจำแนกส่วนประกอบของโปรแกรมค้นหาได้
 5. หลังจากศึกษาเรื่องส่วนประกอบพื้นฐานของโปรแกรมค้นหาแล้ว นักเรียนสามารถอธิบายหน้าที่หลักของส่วนประกอบของโปรแกรมค้นหาได้
 6. หลังจากศึกษาเรื่องประเภทของโปรแกรมค้นหาแล้ว นักเรียนสามารถจำแนกประเภทของโปรแกรมค้นหาได้
- หลังจากศึกษาเรื่องหลักการทำงานของโปรแกรมค้นหาแล้วนักเรียนสามารถดำเนินการตามขั้นตอนของโปรแกรมค้นหาได้ถูกต้อง

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

หน่วยที่ 2 ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2.1 การจำแนกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 2.1.1 การจำแนกสื่อสิ่งพิมพ์ในฐานะช่องทางการสื่อสาร

เรื่องที่ 2.1.2 หลักเกณฑ์การจำแนกสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์

เรื่องที่ 2.2.1 ลักษณะของหนังสือพิมพ์

เรื่องที่ 2.2.2 การจำแนกประเภทของหนังสือพิมพ์

ตอนที่ 2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารและวารสาร

เรื่องที่ 2.3.1 ลักษณะของนิตยสารและวารสาร

เรื่องที่ 2.3.2 การจำแนกประเภทของนิตยสารและวารสาร

ตอนที่ 2.4 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ

เรื่องที่ 2.4.1 ลักษณะของหนังสือ

เรื่องที่ 2.4.2 การจำแนกประเภทของหนังสือ

ตอนที่ 2.5 สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

เรื่องที่ 2.5.1 ความหมายและประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

เรื่องที่ 2.5.2 บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. หลังจากศึกษาเรื่องการจำแนกสื่อสิ่งพิมพ์ในฐานะช่องทางการสื่อสาร นักเรียนสามารถจำแนกสื่อสิ่งพิมพ์เป็นประเภทต่างๆ ได้
2. หลังจากศึกษาเรื่องหลักเกณฑ์การจำแนกสื่อสิ่งพิมพ์ นักเรียนสามารถอธิบายหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการจำแนกสื่อสิ่งพิมพ์ได้
3. หลังจากศึกษาเรื่องลักษณะของหนังสือพิมพ์ นักเรียนสามารถอธิบาย ลักษณะของหนังสือพิมพ์ได้
4. หลังจากศึกษาเรื่องการจำแนกประเภทของหนังสือพิมพ์ นักเรียนสามารถอธิบายการจำแนกประเภทของหนังสือพิมพ์ตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ได้

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

5. หลังจากศึกษาเรื่องลักษณะของนิยายสารและวารสาร นักศึกษาสามารถอธิบายลักษณะของนิยายสารและวารสารที่แตกต่างไปจากสื่ออื่นได้

6. หลังจากศึกษาเรื่องการจำแนกประเภทของนิยายสารและวารสาร นักศึกษาสามารถนิยายสาร และวารสารได้ตามหลักเกณฑ์ต่างๆ

7. หลังจากศึกษาเรื่องลักษณะของหนังสือ นักศึกษาสามารถอธิบายลักษณะเฉพาะของหนังสือที่แตกต่างไปจากสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆได้

8. หลังจากศึกษาเรื่อง การจำแนกประเภทของหนังสือ นักศึกษาสามารถ จำแนกประเภทของหนังสือตามหลักเกณฑ์ต่างๆได้

9. หลังจากศึกษาเรื่อง ความหมายและประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจได้

10. หลังจากศึกษาเรื่องบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ นักศึกษาสามารถบอกถึงบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจในโครงการของหน่วยงานต่างๆได้

หน่วยที่ 7 การสร้างสรรค์และการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 7.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.1.1 ความหมายและความสำคัญของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.1.2 ส่วนประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์ และบุคลากรในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 7.2 กระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

เรื่องที่ 7.2.1 การเตรียมการก่อนการออกแบบ

เรื่องที่ 7.2.2 การปฏิบัติการออกแบบ

ตอนที่ 7.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

เรื่องที่ 7.3.1 การออกแบบหนังสือพิมพ์

เรื่องที่ 7.3.2 การออกแบบนิยายสาร

เรื่องที่ 7.3.3 การออกแบบหนังสือ

เรื่องที่ 7.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. หลังจากศึกษาเรื่องความหมายและความสำคัญของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ได้
2. หลังจากศึกษาเรื่อง ส่วนประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์ และบุคลากรในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาสามารถแจกแจงส่วนประกอบทางการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ได้
3. หลังจากศึกษาเรื่องการเตรียมการก่อนการออกแบบ นักศึกษาสามารถอธิบายการเตรียมการก่อนออกแบบได้
4. หลังจากศึกษาเรื่องการปฏิบัติการออกแบบ นักศึกษาสามารถอธิบายการปฏิบัติการออกแบบได้
5. หลังจากศึกษาเรื่องการออกแบบหนังสือพิมพ์ นักศึกษาสามารถอธิบายหลักการทั่วไปในการออกแบบหนังสือพิมพ์ได้
6. หลังจากศึกษาเรื่องการออกแบบนิตยสาร นักศึกษาสามารถอธิบายหลักการทั่วไปในการออกแบบนิตยสารได้
7. หลังจากศึกษาเรื่องการออกแบบหนังสือ นักศึกษาสามารถอธิบายหลักการทั่วไปในการออกแบบหนังสือได้
8. หลังจากศึกษาเรื่องการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ นักศึกษาสามารถอธิบายหลักการทั่วไปในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจประเภทโปสเตอร์ จดหมายข่าว แผ่นพับ และรายงานประจำปีได้

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

การใช้โปรแกรม

1. ชื่อโปรแกรม ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
2. อุปกรณ์ที่จำเป็น เป็นอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่เป็นส่วนพื้นฐาน ที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ และผู้เรียนต้องใช้เพื่อดำเนินการเรียนรู้ในชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์
 - 2.1 อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์
 - 2.1.1 เครื่องเซิร์ฟเวอร์(Server) ที่สนับสนุนระบบภาษาไทย ระบบฐานข้อมูล โปรแกรม Macromedia Dreamweaver ,PSP
 - 2.1.2 คอมพิวเตอร์ที่มีอุปกรณ์สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายได้
 - 2.1.3 ซอฟต์แวร์ที่สามารถนำแสดงผลการสื่อสารบนเครือข่าย (Web Browser) ซึ่งสามารถแสดงเอกสาร Macromedia Dreamweaver ,PSP
 - 2.2 อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับผู้ใช้งานเว็บไซต์
 - 2.2.1 เครื่องมือสร้างภาพกราฟิก(Graphic Tool) เช่น Adobe Photoshop
 - 2.2.2 เครื่องมือสร้างภาพเคลื่อนไหว(Animation Tools) เช่น Macromedia Flash
 - 2.2.3 เครื่องมือสำหรับเขียนโปรแกรม (Authoring Tools) Macromedia Dreamweaver ,PSP
 - 2.2.4 เครื่องมือสำหรับแปลง File Microsoft Word ให้เป็น PDF เช่น Adobe Acrobat
 - 2.3 ทดสอบการทำงานของโปรแกรม โดยการทดสอบผ่านเครือข่าย
 - 2.4 ผลิตเอกสารประกอบ ได้แก่ คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

3. วิธีการติดตั้งโปรแกรม

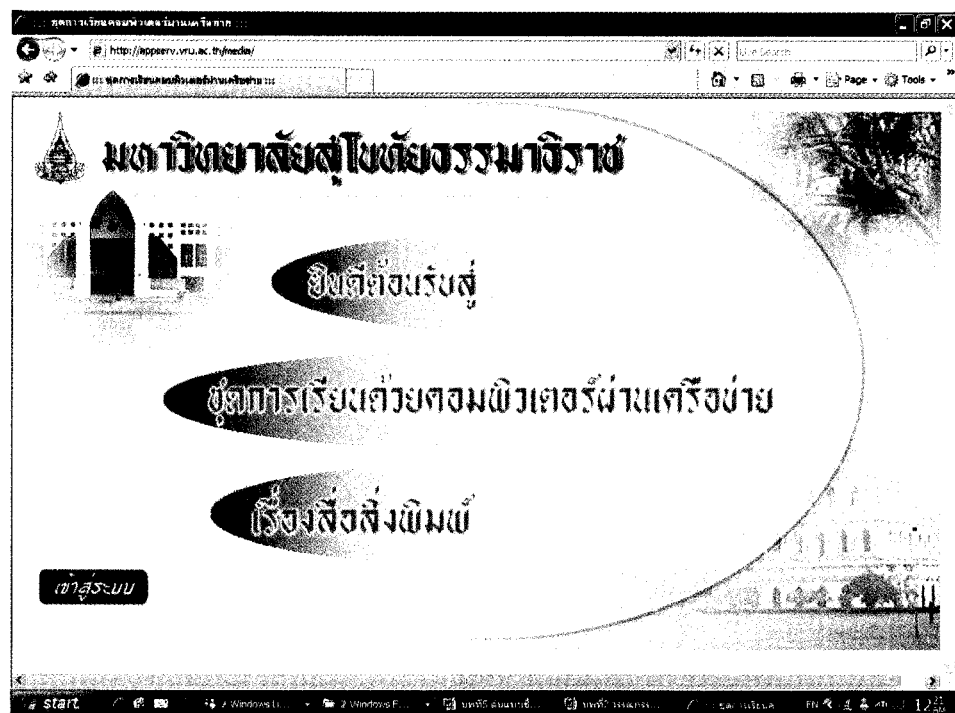
3.1 เชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์เข้าสู่ Internet

3.2 เปิดโปรแกรมที่เป็น Browser เช่น Internet Explorer , Netscape Navigator, Fire Fox

3.3 ช่อง Address พิมพ์ [Http://appserv.vru.ac.th/media](http://appserv.vru.ac.th/media) และกด Enter

3.4 จะพบหน้าจอต้อนรับการเข้าใช้งานระบบ ให้คลิกปุ่ม “เข้าสู่ระบบ”

4. การจัดการเว็บไซต์



คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

4.1 การลงทะเบียนเรียน ในการลงทะเบียนเรียนครั้งแรกผู้ใช้ต้องกรอก รหัสนักศึกษา ชื่อ-สกุล ชั้นปีที่ และ รหัสผ่านโดยจะใช้ชื่อและรหัสผ่านในการเข้าเรียนและใช้ในการบันทึกและตรวจสอบผลการเรียนการจัดการทะเบียนเป็นส่วนที่ใช้ในการจัดการข้อมูลทะเบียนทั้งหมดของผู้เรียน ที่เข้ามาเรียนด้วยชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

ชุดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

Home Webboard Mail Login: Password:

รหัสนักศึกษา

ชื่อ - สกุล

ชั้นปี

รหัสผ่านในการเข้าใช้ระบบ

ยืนยันรหัสผ่าน

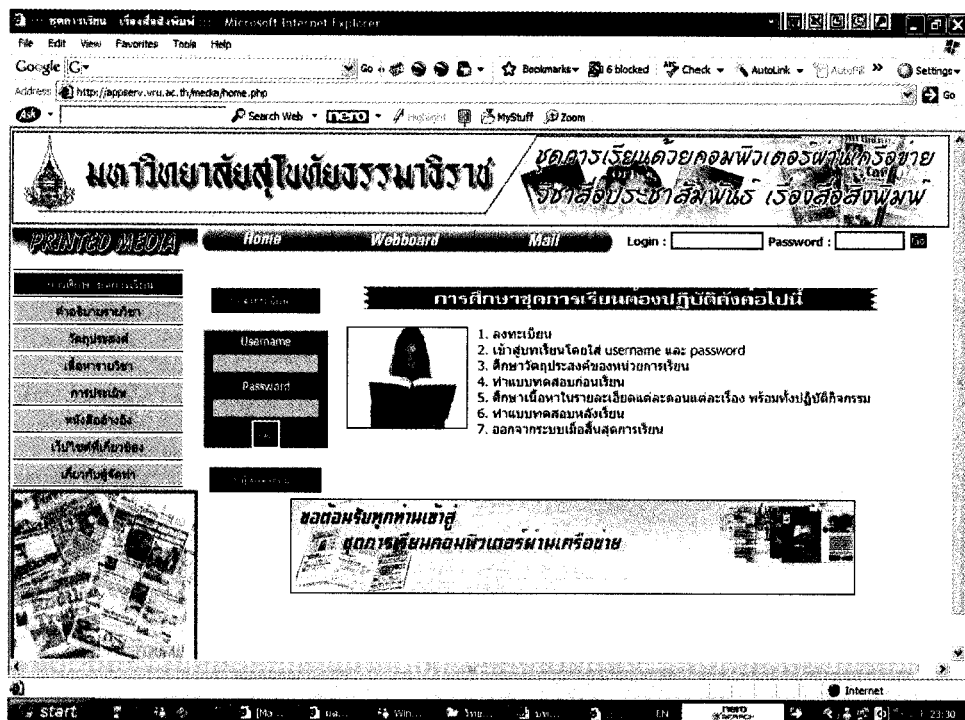
ตกลง ยกเลิก ลบ

ชุดการเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

4.2 แนะนำการเรียนรู้ เป็นส่วนที่แสดงรายละเอียดต่างๆ ของชุดการเรียนรู้ด้วย

คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย ซึ่งประกอบด้วย การศึกษาชุดการเรียนรู้ คำอธิบาย รายวิชา วัตถุประสงค์ เนื้อหารายวิชา การประเมิน หนังสืออ้างอิง เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับผู้จัดทำ โดยผู้เรียนควรทำการลำดับขั้นตอนที่แจ้งไว้ในชุดการเรียนรู้ ผู้เรียนสามารถใช้เมาส์เลือกหัวข้อ เพื่อเข้าสู่การเรียนรู้ โดยจะมีปุ่มสีน้ำตาลปรากฏเมื่อผู้เรียนกำลังอยู่ในหน้านั้นๆ



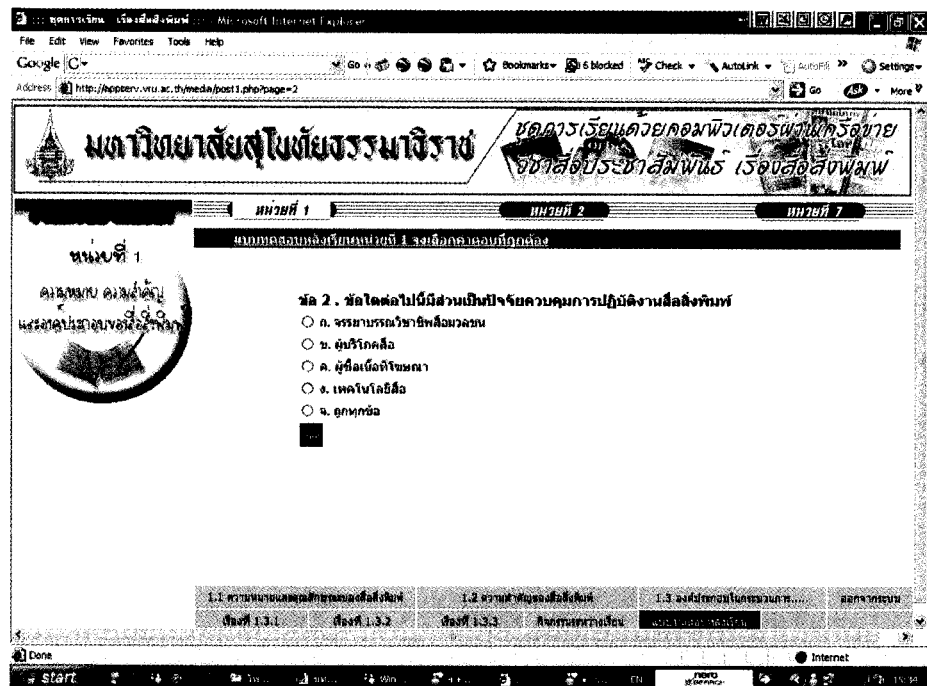
คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

4.3 เนื้อหารายวิชา เป็นส่วนที่แสดงรายละเอียดในหน่วยการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย การแจ้ง คำแนะนำก่อนเรียน วัตถุประสงค์ การทดสอบก่อนเรียน เข้าสู่บทเรียน โดยผู้เรียนลำดับการเรียนรู้ตามขั้นตอนที่ได้แนะนำไว้ดังนี้ (1) ศึกษาคำแนะนำก่อนเรียน (2) ศึกษาวัตถุประสงค์การเรียนรู้ (3) ทำแบบทดสอบก่อนเรียน (4) เข้าสู่บทเรียน เพื่อศึกษาเนื้อหา (5) ทำกิจกรรมระหว่างเรียน (6) ทำแบบทดสอบหลังเรียน



คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

4.4 แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน แบ่งเป็นหน่วยละ 2 ชุด คือแบบทดสอบก่อนเรียน 10 ข้อ แบบทดสอบหลังเรียน 10 ข้อ รวม 20 ข้อ เป็นการเรียนรู้ที่ผู้เรียนต้องรับผิดชอบในการวางแผนการเรียนรู้ การประเมินผลความก้าวหน้าทางการเรียนของตนเอง โดยมีลักษณะข้อสอบแบบ 5 ตัวเลือก เมื่อเลือกตอบข้อใดแล้วให้กดปุ่ม ตอบ เพื่อส่งค่าที่เลือกไปยังฐานข้อมูล หน้าจอจะแสดงผลว่าผู้เรียนตอบถูกหรือตอบผิด แต่ถ้าตอบผิดจะมีคำแนะนำและรายละเอียดแจ้งให้ผู้เรียนทราบเพื่อประเมินผลและรอให้หน้าจอกลับไปข้อต่อไปโดยอัตโนมัติจนครบ 10 ข้อ หลังจากทดสอบครบ 10 ข้อ แล้วหน้าจอจะแสดงคะแนนเพื่อให้ผู้เรียนทราบ ถึงความก้าวหน้าของตนเอง



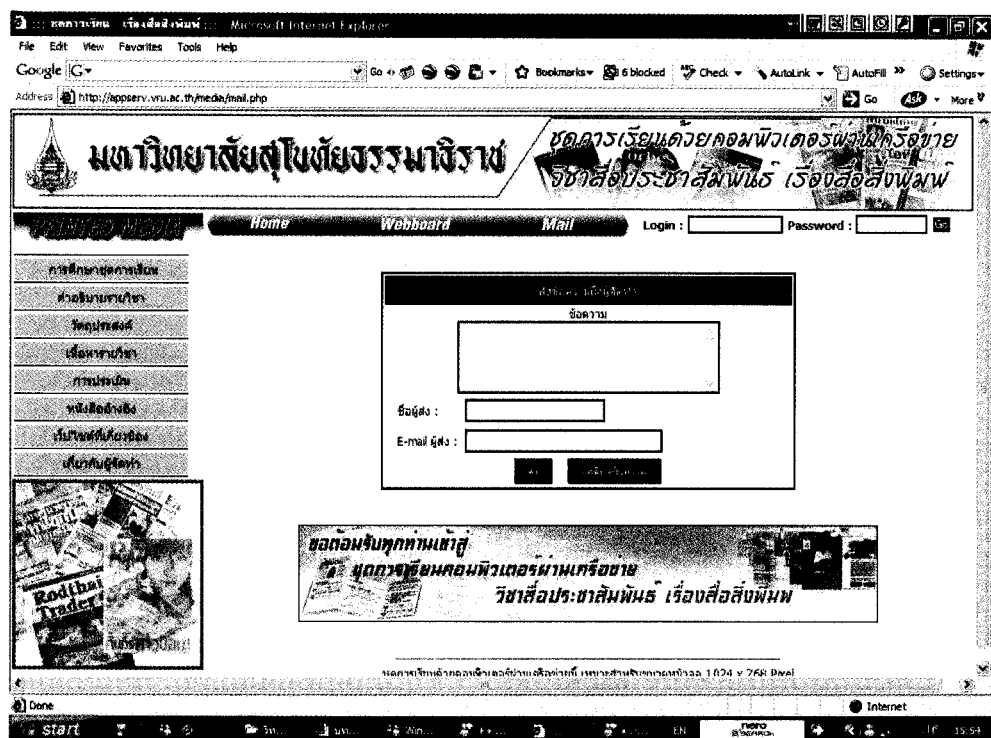
คู่มือการใช้ชุดการเรียนรู้

4.5 ฐานความรู้ เป็นส่วนที่สนับสนุนการเรียนรู้ โดยทั้งหมดจะเป็นเนื้อหาในสิ่งที่ต้องการรู้ และเนื้อหาที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ โดยในการเชื่อมโยงสู่เว็บไซต์ภายนอกผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของหน่วยงานผู้จัดสร้างเว็บแล้วผู้เรียนจะเข้าสู่ความรู้ที่สนใจได้โดย ใช้เมาส์มาคลิกที่ตัวลิงค์ที่เป็นชื่อเว็บไซต์ และเข้าไปศึกษา



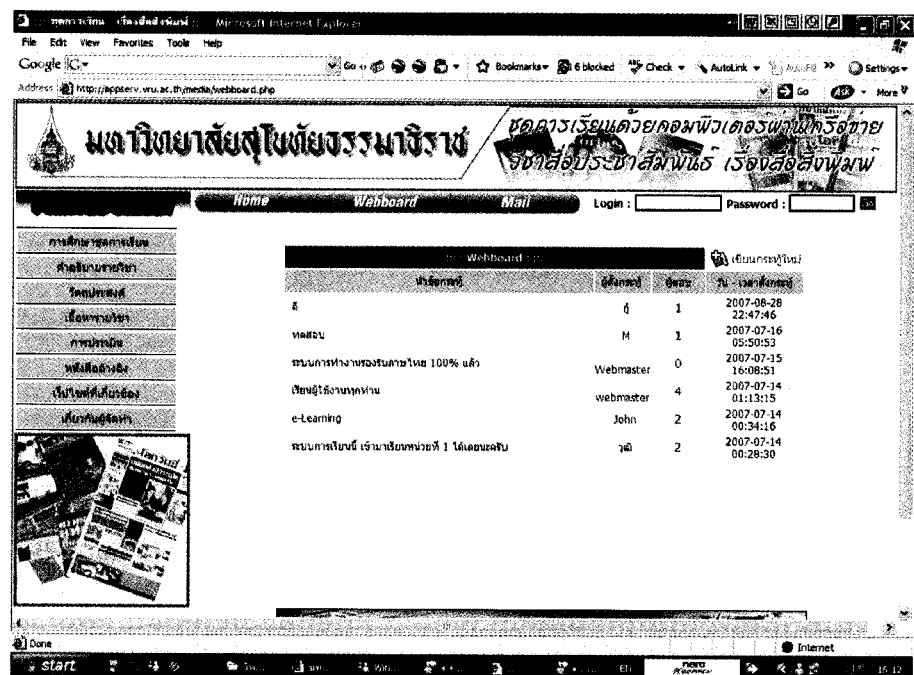
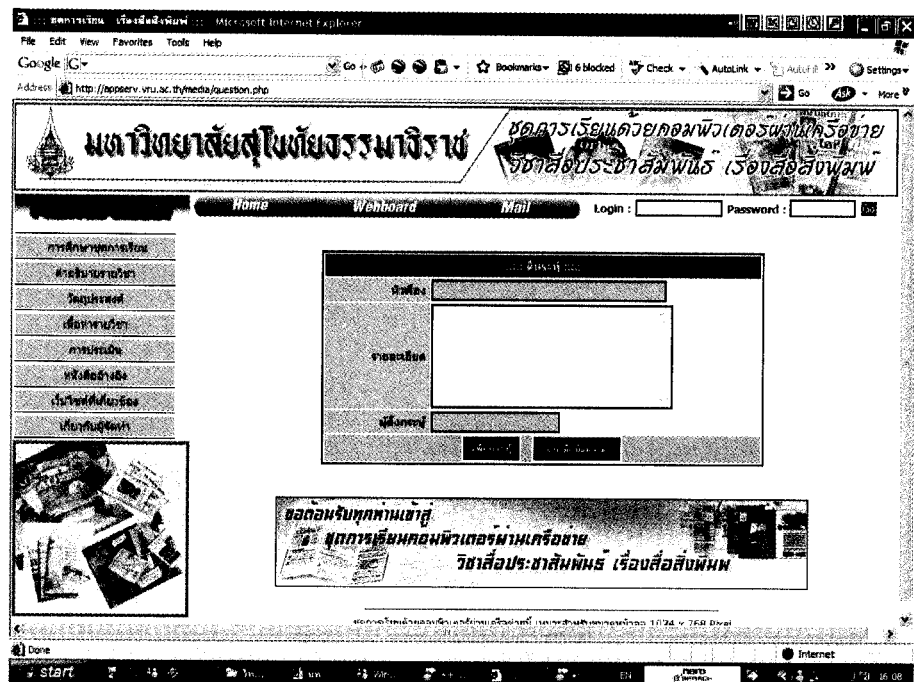
คู่มือการใช้ชุดการเรียน

4.6 Mail เป็นส่วนที่แสดงของคำถามที่ถูกถามบ่อย ผู้เรียนสามารถถามคำถามที่ต้องการ และส่งการบ้านให้กับผู้สอนโดยใช้โปรแกรมอีเล็กทรอนิกส์ ส่งถึงผู้สอนโดยตรง โดยกดไอคอน Mail และพิมพ์ข้อความที่ต้องการถามผู้สอนและกรอก ชื่อผู้ส่ง และ E-mail ของผู้ส่ง กดปุ่มส่งไป ข้อมูลจะถูกส่งไปยัง Mail ของผู้สอนโดยตรง ผู้สอนสามารถเปิดเช็คผ่าน Mail ของผู้สอนโดยตรง



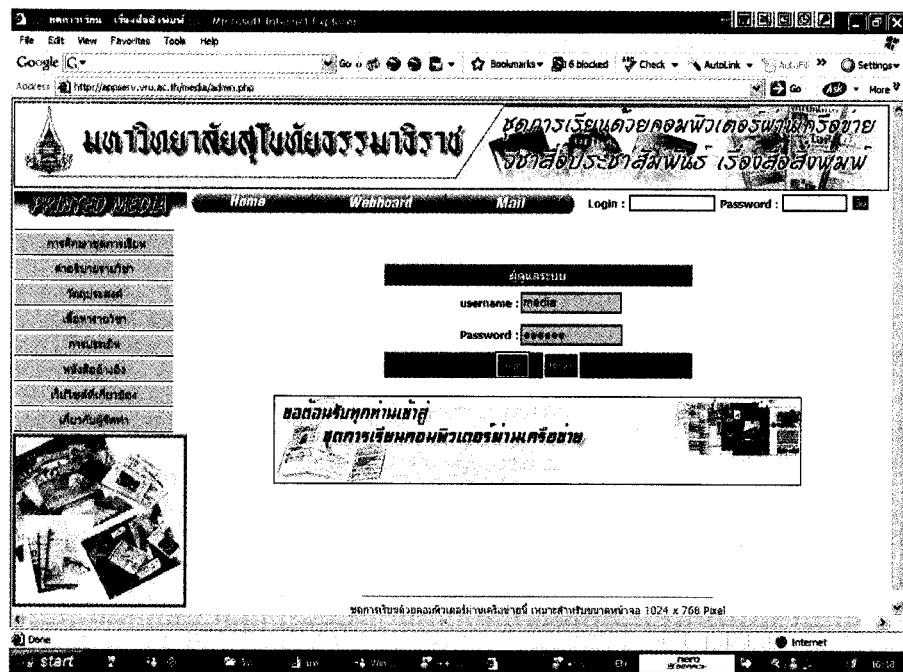
คู่มือการใช้ชุดการเรียน

4.7 Webboard เป็นส่วนที่ ผู้เรียนสามารถเขียนกระทู้เพื่อติชม เพื่อให้ผู้สอนได้นำข้อมูลได้มาปรับปรุงและพัฒนาชุดการเรียนให้ดีขึ้น



คู่มือการใช้ชุดการเรียน

- 4.8 ผู้ดูแลระบบ เป็นส่วนที่ผู้สอนสามารถ Login เข้าไปเพื่อดูข้อมูลคะแนนของผู้เรียนทั้งหมดทุกหน่วย ตั้งแต่ คะแนนก่อนเรียน คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน และคะแนนหลังเรียน เพื่อผู้สอนนำข้อมูลคะแนนทั้งหมดนี้ไปประเมินความก้าวหน้าของการเรียน



รหัสประจำตัว	คะแนนก่อนเรียน					คะแนนระหว่างเรียน					คะแนนหลังเรียน				
	ก่อนเรียน	กิจกรรม 1.1	กิจกรรม 1.2	กิจกรรม 1.3	หลังเรียน	ก่อนเรียน	กิจกรรม 2.1	กิจกรรม 2.2	กิจกรรม 2.3	กิจกรรม 2.4	หลังเรียน	ก่อนเรียน	กิจกรรม 7.1	กิจกรรม 7.2	กิจกรรม 7.3
47123120118	7	4	4	4	0	5	4	4	4	3	5	9	6	4	3
47123120119	0	3	0	2	0	5	3	2	2	2	4	3	2	3	1
47123120120	8	4	4	3	0	7	4	4	5	4	4	9	6	3	3
47123120121	7	4	4	3	8	6	4	5	3	4	3	9	6	2	2
47123120122	6	4	5	4	7	7	4	5	4	4	3	9	5	4	2
47123120123	5	4	4	4	7	5	4	4	4	4	4	8	6	4	2
47123120124	8	4	4	4	8	8	4	3	4	5	4	7	7	4	3
47123120125	7	4	3	4	7	7	4	3	4	5	3	7	6	4	4
47123120126	7	5	4	3	8	7	4	5	3	4	5	9	5	2	3
47123120127	7	4	3	3	6	6	5	3	4	3	4	9	7	3	4
47123120128	7	5	4	3	9	7	4	4	3	4	3	9	6	4	4
47123120129	6	5	4	4	9	7	4	3	5	4	3	9	6	4	5
47123120130	6	4	4	4	8	6	4	5	4	4	4	9	4	4	5
47123120131	7	5	3	4	9	4	4	5	4	3	4	9	5	4	3
47123120132	6	4	5	4	9	6	4	5	4	4	4	10	6	5	3