

**ชื่อวิทยานิพนธ์** ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์  
สำหรับนักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์

**ผู้วิจัย** นางพิศุล สุกัน **ปริญญา** ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)  
**อาจารย์ที่ปรึกษา** (1) รองศาสตราจารย์ ดร.สมพงษ์ แต่งตาด (2) รองศาสตราจารย์สมเชาว์ เนตร  
ประเสริฐ (3) รองศาสตราจารย์คุณธัม วสินเกษม **ปีการศึกษา** 2550

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อ (1) พัฒนาชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่าน  
เครือข่าย วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ให้มี  
ประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 (2) ศึกษาความก้าวหน้าในการเรียนของนักศึกษาโปรแกรมวิชา  
นิเทศศาสตร์ที่เรียนจากชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อ  
สิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ และ (3) ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มี  
ต่อชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์

กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย  
อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 30 คน โดยการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายจากนักศึกษาที่  
ลงทะเบียนเรียนวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ต้นแบบชิ้นงาน คือ  
ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษา  
โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ แบบทดสอบก่อนเรียน แบบทดสอบระหว่างเรียน แบบทดสอบหลัง  
เรียน และแบบสอบถามความคิดเห็น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าประสิทธิภาพของ  
ชุดการเรียนรู้ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที

ผลการวิจัยพบว่า (1) ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย วิชาสื่อประชาสัมพันธ์  
เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 (2) นักศึกษามีความก้าวหน้าทางการเรียนอย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 และ (3) นักศึกษามีความคิดเห็นต่อชุดการเรียนรู้ในระดับเห็นด้วยว่าชุด  
การเรียนรู้มีคุณภาพ

**คำสำคัญ** ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์

**Thesis title:** A Computer-Based Learning Package via Network on Public Relations Media on the Topic of Printed Media for Students of the Communication Arts Programme of Valaya Alongkorn Rajabhat University under Royal Patronage

**Researcher:** Mrs. Pikul Sukun; **Degree:** Master of Education (Educational Technology and Communications); **Thesis advisors:** (1) Dr.Sompong Taengtard, Associate Professor; (2) Somchow Netprasert, Associate Professor; (3) Kunatum Wasinkasem, Associate Professor; **Academic year** : 2007

### ABSTRACT

The purposes of this research were to (1) developed computer-based learning packages via network on the topic of Printed Media for students in the Communication Arts Program to meet the 80/80 efficiency criterion; (2) study the learning progress of Communication Arts Program students learning from the computer-based learning packages via network on the topic of Printed Media for students in the Communication Arts Program, and (3) study the students' opinions on the computer-based learning packages via network on the topic of Printed Media.

The research sample consisted of 30 students in the Communication Arts Program of Valaya Alongkorn Rajabhat University, obtained by simple random sampling. The research instruments used in the study consisted of the prototype computer-based learning packages via network in Public Relations Media on the topic of Printed Media for students in the Communication Arts Program; the parallel forms of an achievement test for pre-testing, formative testing, and post-testing; and a questionnaire to investigate the students' opinions on the computer-based learning packages. Data were statistically analyzed to determine the efficiency of the computer-base learning packages by means of E1/E2 index, t-test, arithmetic mean, and standard deviation.

Results of the study indicated that: (1) the efficiency of computer-based learning packages via network met the 80/80 efficiency criterion; (2) the students' learning achievement was significantly increased at the .05 level; and (3) the students' opinions toward computer-based learning packages via network were at the highly agreeable level for their quality.

**Keywords:** Computer-based learning package via network, Public Relations Media, Printed Media