

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อ (1) พัฒนาชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 (2) ศึกษาความก้าวหน้าในการเรียนของนักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ที่เรียนจากชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ และ (3) ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์

กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 30 คน โดยการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ต้นแบบชิ้นงาน คือ ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ แบบทดสอบก่อนเรียน แบบทดสอบระหว่างเรียน แบบทดสอบหลังเรียน และแบบสอบถามความคิดเห็น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าประสิทธิภาพของชุดการเรียนรู้ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที

ผลการวิจัยพบว่า (1) ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์ มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 (2) นักศึกษามีความก้าวหน้าทางการเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 และ (3) นักศึกษามีความคิดเห็นต่อชุดการเรียนรู้ในระดับเห็นด้วยว่าชุดการเรียนรู้มีคุณภาพ

ABSTRACT

224346

The purposes of this research were to (1) developed computer-based learning packages via network on the topic of Printed Media for students in the Communication Arts Program to meet the 80/80 efficiency criterion; (2) study the learning progress of Communication Arts Program students learning from the computer-based learning packages via network on the topic of Printed Media for students in the Communication Arts Program, and (3) study the students' opinions on the computer-based learning packages via network on the topic of Printed Media.

The research sample consisted of 30 students in the Communication Arts Program of Valaya Alongkorn Rajabhat University, obtained by simple random sampling. The research instruments used in the study consisted of the prototype computer-based learning packages via network in Public Relations Media on the topic of Printed Media for students in the Communication Arts Program; the parallel forms of an achievement test for pre-testing, formative testing, and post-testing; and a questionnaire to investigate the students' opinions on the computer-based learning packages. Data were statistically analyzed to determine the efficiency of the computer-base learning packages by means of E1/E2 index, t-test, arithmetic mean, and standard deviation.

Results of the study indicated that: (1) the efficiency of computer-based learning packages via network met the 80/80 efficiency criterion; (2) the students' learning achievement was significantly increased at the .05 level; and (3) the students' opinions toward computer-based learning packages via network were at the highly agreeable level for their quality.