

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กิตติ ศานต์พิริยะ(2539) “ปัจจัยและพฤติกรรมในการเลือกระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบดิจิตอลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพ” ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กฤษฎา ทวีประศาสน์(2533) “ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900 ของผู้บริโภคในจังหวัด เชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เกียรติยศ ณ นคร(2544) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เชาว์ พันธุ์รุ่งจิตติ(2544) “ปัจจัยในการเลือกใช้ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ กรุงเทพมหานคร” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ณัฐวิทย์ ยากรณ์ (2544) “ส่วนประกอบการตลาดที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากรในกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ณัฐวิทย์ วายากรณ์ (2542) “การศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากรในกรุงเทพมหานคร”การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ประเมษฐ์ ศักดิ์ศรีวิธราช (2536) “การคาดการณ์ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิตอลในทัศนะของผู้จัดจำหน่ายโดยใช้ระบบออนไลน์เป็นพื้นฐานศึกษา” วิทยานิพนธ์ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปยุตต์ ศิริสารการ (2544) “การศึกษาพฤติกรรมการซื้อและการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร 2545” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- พรพรรณ หวลศรี (2541) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดพะเยา” วิทยานิพนธ์ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พัฒนวิทย์ โฆษิตธรรม (2538) “การศึกษาเชิงเปรียบเทียบโทรศัพท์เคลื่อนที่ดิจิตอลระบบพีซีเอ็นและระบบจีเอสเอ็มในตลาดสื่อสารโทรคมนาคม” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- พัชริน จินดาปทีป(2544) “การศึกษาความต้องการในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ภาณุ ศิติดสาร (2541) “การสำรวจข้อมูลการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สาธารณะของประชาชนในเขต

- กรุงเทพมหานคร" การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2
- วรรณ บำรุงชัย (2538) "การศึกษาทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์
แห่งประเทศไทยในเขตนครหลวง" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วีรวรรณ ปราน่ง (2538) "ศึกษาเปรียบเทียบการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เซลลูลาร์ 900
ระหว่างกลุ่มนักธุรกิจกับกลุ่มอาชีพอื่นในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วีระชัย พุฒิสกุลวงศ์ (2543) "พฤติกรรมและความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
ระบบ เวิลด์โฟน 1800 ดิจิตอล ในเขตกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร" การศึกษา
ค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วุฒิพร เตียวพานิช (2544) "ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญา
ตรี" การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ธงชัย สันติวงษ์ (2540) พฤติกรรมผู้บริโภค พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ไทยวัฒนา
พานิช
- ศศิธร อิทธานุเวดิน (2538) "ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และแนวโน้มการใช้
โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิริวัฒน์ ศรีสุริยจันทร์ (2541) "ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตปริญญา
โทโครงการ สปท.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์" การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด กรุงเทพมหานคร
พัฒนาศึกษา
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2541) การบริหารการตลาดยุคใหม่ กรุงเทพมหานคร วีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์
- สมโชค ประเสริฐวชิรากุล (2541) "การศึกษาโทรศัพท์เคลื่อนที่ดิจิตอลระบบ PCN 1800"
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- เสรี วงษ์มณฑา (2542) *กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด* กรุงเทพมหานคร อีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2539) *พฤติกรรมผู้บริโภค* พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อัญชลี สันนิภาต (2543) "พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร : ศึกษากรณีเขตสวนหลวง" ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- Kotler, P. (1997) *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. 9th ed. Englewood Cliffs. NJ: Prentice Hall.
- Engle, J.F., R. Blackwell and P.W. Miniard. (1990) *Consumer Behavior*. Chicago.: Dryden Press.
- McCarthy, E.J. and W.D. Perreault, Jr. (1990) *Applications in Basic Marketing*. Homewood: Irwin.
- Kotler, P. (2000) *Marketing Management*. New Jersey: Prentice – Hall.