

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ (2541) *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค* กรุงเทพมหานคร ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กาญจนา เชี่ยววิทย์การ (2540) “พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ” กรุงเทพมหานคร ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กิติมา สุรสนธิ (2548) *การวางแผนการสื่อสาร* กรุงเทพมหานคร จามจุรีโปรดักท์
- เกศรา ชั่งขวลิต (2544) “การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การสื่อสารแห่งประเทศไทย (2533) *ย้อนอดีตการสื่อสารไทย* กรุงเทพมหานคร
- กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (2549) “<http://www.cattelcom.com>”
- ฉันทนา สวรรค์วานิช (2549) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของข้าราชการกรมสรรพากรต่อการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ชัยนันท์ นันทพันธ์ (2539) *ประชาสัมพันธ์ให้ได้ผล* กรุงเทพมหานคร ซียูเค็ดยูเคชั่น
- ชลพรรษ์ ธีมัสตยา (2539) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความผ่านสื่อสมัยใหม่ (เพจเจอร์) และเป็นผู้เปิดรับสื่อต่างๆ เพื่อติดตามข่าว ได้แก่ โทรศัพท์ วิทยุ วารสาร หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรืออินเทอร์เน็ต” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ และคณะ (2546) *การโฆษณา* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์วังอักษร
- ธงชัย สันติวงษ์ (2525) *การบริหารงานบุคคล* กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนาพานิช
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒนพันธ์ (2539) *นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 4* กรุงเทพมหานคร ออฟเซทเพรส
- นันทวัน กิจธนาเจริญ (2541) “การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การบริโภคในชีวิตประจำวัน ของประชาชน กรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ” กรุงเทพมหานคร บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- นันทิดา โอฐกรรม (2547) “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิชดา เติร์มชัยศรี (2542) “การเปิดรับข่าวสารความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บุญศรี พรหมมาพันธ์ (2547) “การออกแบบการวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์” ใน *ประมวลสาระชุดวิทยานิพนธ์ 1* หน่วยที่ 4 หน้า 177-235” นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ปรมะ สตะเวทิน (2539) *กระบวนการและทฤษฎี* กรุงเทพมหานคร กรุงเทพฯภาพ
- ประจวบ อินอืด (2534) *การวางแผนการประชาสัมพันธ์ของธุรกิจเอกชน* กรุงเทพมหานคร
- ประยูร อาษานาม (2544) *คู่มือวิจัยทางการศึกษา* พิมพ์ครั้งที่ 4 ขอนแก่น ขอนแก่นการพิมพ์
- ปิยนุช เกตกะโกมล (2540) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรขนาดใหญ่” กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- แผนการตลาด (2549) *สำนักงานบริการลูกค้า กสท เชียงใหม่ สำนักงานบริการลูกค้า กสท เขตเหนือ*
- ผุสดี บำรุงกิจ (2550) “การพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์แนวทางการประกอบอาชีพของบัณฑิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” กรุงเทพมหานคร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- พัชนี เขยจรรยา และคณะ (2534) *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พัชรินทร์ คุณสุนทรกิจ (2544) “การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจ ณ จุดขายและการตัดสินใจซื้อของลูกค้า กรณีศึกษา: บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น” กรุงเทพมหานคร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (2542) “แนวทางการติดตามและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์” กรุงเทพมหานคร ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
- ภรณ์ กิตติรัตน์ (2545) “โครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงานของผู้ให้บริการโทรคมนาคมในประเทศไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- เมธี วิชาไพโร (2548) “การพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียประชาสัมพันธ์งานบริการสื่อโสตทัศน์
สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” กรุงเทพมหานคร
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- มนกาส สิงห์พันธ์ (2546) “พฤติกรรม的开รับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการ
เปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐใน
ภาคใต้” กรุงเทพมหานคร การบริหารสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542) *การวิเคราะห์ผู้รับสาร* กรุงเทพมหานคร คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- เรวดี รัตนานุบาล และอภิฤดี สมบุญตนนท์ (2544) “โครงสร้างกิจการโทรคมนาคมไทยและ
สถานะปัจจุบันของผู้ประกอบการ ตลอดจนเทคโนโลยีโทรคมนาคมที่ทันสมัย”
- รุ่งกานต์ จัตรีวิระชัยกิจ (2542) “การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมในการใช้บริการและทัศนคติของ
ลูกค้าที่มีต่อธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)”
- ลักขณา สตะเวทิน (2542) *หลักการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร เพื่อฟ้าการพิมพ์
- วิมลพรรณ อาภาเวช (2546) *การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์* กรุงเทพมหานคร
บุ๊ก พอยท์
- วิวัฒน์ กิตติพรพานิช (2546) “การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วันทนี แสงภักดี (2533) “ความคาดหวังความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชนและความต้องการ
ทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิริขวัญ ขอดเดชะ (2549) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจเว็บไซต์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิริพร เปาไชย (2549) “แนวทางการจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณี เพื่อจูงใจผู้บริโภค ในอำเภอ
เมือง จังหวัดลำพูน” เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) *การวิจัยธุรกิจ* กรุงเทพมหานคร ไคมอนด์อินบีสเนสเวิร์ด
- ศรายุทธ อภิญาวัชรกุล (2548) “ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่าง
ประเทศ จังหวัดเชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- สมควร เจริญสุข (2539) “พฤติกรรมกาเปิดรับสารและความพึงพอใจจากรายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร” กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- แสงรพี ภัทรกิจกุลธร (2543) “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุพิน ปัญญาภัก (2540) *หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์* นนทบุรี สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- สุรัตน์ เมธิกุล (2545) *การปฏิรูปสื่อในยุคสังคมไร้พรมแดน* กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อริสรา เจริญวานิช (2544) “การประชาสัมพันธ์” คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ (2539) *บทบาทของรัฐด้านสื่อสารมวลชน* กรุงเทพมหานคร
- อรรถ ศรีสันติสุข (2541) *บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์* นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- Maxwell E. McCombs, Lee B. Becker (1979) “Using mass communication theory”
- Dominich, Joseph R. (1990) *The Dynamics of Mass Communication* New York.