

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ (2531) พลศาสตร์ของการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สำนักพิมพ์
- จิรวรรค์ วัฒนธรรม (2544) การศึกษาแนวโน้มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยระหว่าง
ปี พ.ศ.2543-2549 คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชัชวาล ชิดชัยมงคล (2544) กลยุทธ์การตลาดเทคโนโลยีระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน
ของผู้ให้บริการในประเทศไทย คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์
- ชูเกียรติ วัฒนากุล (2546) ปัจจัยการรับรู้และการใช้บริการเสริม มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช สำนักพิมพ์
- ณัฐวุฒิ ทิพย์พรกุล (2544) “การศึกษาปัจจัย พฤติกรรมการใช้บริการเสริมส่งข้อความแบบสั้น
ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และพฤติกรรมการใช้บริการเสริมส่งข้อความแบบ
เพิ่มเติมในอนาคต” คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พัชนี เขจรธยา และประทุม ฤกษ์กลาง (2540) ทักษะคิดและความต้องการในการรับชมรายการ
โทรทัศน์และข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 : ศึกษากรณี
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
- พิมพ์ประภา ครันเจริญ (2544) ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความรู้และทัศนคติของ
ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้เทคโนโลยี WAP(Wireless
Application Protocol) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์
- พีระ จิรโสภณ (2535) หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15 พิมพ์ครั้งที่ 7 นนทบุรี
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, สาขานิเทศศาสตร์ (2539) เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้
เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- เสรี วงษ์มณฑา (2547) ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด ธรรมสา
- วรรณุช เจตนชัย (2544) “การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อบริการเสริมบน
โทรศัพท์เคลื่อนที่” คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- วรรณลักษณ์ ท้วมจั่น (2544) “การตอบสนองด้านการตลาดของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
พร้อมใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- รววัฒน์ ปรีดากัทรากุล (2539) “ความพึงพอใจของผู้บริโภค ต่อการใช้บริการระบบโทรศัพท์
เคลื่อนที่วิทยานิพนธ์” สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิไล เคียงประดู่ (2540) “บทบาทของภาคเอกชนที่มีต่อการพัฒนาธุรกิจโทรคมนาคมไทย
ตั้งแต่ พ.ศ. 2533-2537” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
สื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วชิรพล บุญญะโรดล (2544) “การศึกษาปัจจัยพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และ
ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ WAP(Wireless
Application Protocol) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่” คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิวัตร หงษ์ทรี (2545) “พฤติกรรมและทัศนคติผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจ” คณะวิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาบริหารเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิมาลา สุริยดิษฐ์ (2548) “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดมีผลต่อภาพลักษณ์
ของโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมใช้วันทูคอล” คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วีรชัย พัชโรภาสวงศ์ (2546) “ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช
- Becker, Samuel L. (1979). *Discovering Mass Communication*. Glenview, Illinois : Scott
Foresman.
- De Fleur, M. L. & Ball-Rokeach, S. J. (1966). *Theories of Mass Communication*. New
York : David McKay.
- George E. Belch & Michael A. Belch. (1998). *Advertising and promotion : an integrated
marketing communications perspective* Boston : McGraw-Hill.
- Herzog, H. (1944). *What do we really know about daytime serial listeners* In P.F.
Lazarsfeld, London: Sage.
- Klapper, Joseph T. (1960). *The Effects of Mass Communication*. New York, Free Press.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *Utilization of mass communication by
the individual*. In J. G. Blumler, & E. Katz (Eds.).
- McCombs, M.E. and Becker, L.B. (1979). *Using Mass Communication Theory*.
Englewood Cliffs : N.J. Prentice Hall.
- McQuail, David. (1987). *Mass communication theory : an introduction*. London ;
Newbury Park : Sage Publications.

- Merrill John C., Lownestein Ralph L. (1971). *Media, messages and men: new perspectives in communication*. New York David Mckay.
- Michael Gurevitch. (1977). *Mass Media Communication and Society*. Edward Arnold.
- Palmgreen Philip, Rosengren Karl Erik, Wenner Lawrence A. (1985). *Media gratifications research : current perspectives* Beverly Hills, Calif. : Sage Publications.
- Schramm, Wibur, *The Process and Effects of Mass Communication*. (1973). Urbanna, Illinois : University of Illinois Press.
- Schramm, Wibur Men, *Message and Media: a Look at Human Communication*. (1973). New York: Harper & Row Publisher.