

ลลิตา เปลี๊ยนดี : การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนวัดยายร่มกับชุมชน
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร (COMMUNICATION FOR RELATIONSHIP BUILDING
BETWEEN WAT YAIROM SCHOOL AND COMMUNITY IN CHOM THONG
DISTRICT, BANGKOK) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.ดร. ประมะ สตะเวทิน. 257 หน้า.
ISBN 974-14-2091-9

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงกระบวนการการสื่อสาร ปัจจัยการสื่อสาร และปัจจัยอื่นของ
โรงเรียน วัดยายร่มในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกกับกลุ่ม
ตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงจำนวน 30 คน และการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม ประกอบกับการศึกษาเอกสารที่
เกี่ยวข้อง ผลการวิจัยพบว่า

1. กระบวนการการสื่อสารของโรงเรียนวัดยายร่มในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน “ผู้ส่งสาร”
ได้แก่ ผู้อำนวยการโรงเรียน ครู และบุคลากรของโรงเรียนวัดยายร่มที่ได้รับราชการและมีประสบการณ์ในอาชีพครู
มากกว่า 10 ปี และเป็นผู้มีทักษะและความชำนาญด้านให้การศึกษา ทั้งยังมีทัศนคติที่ดีต่อเรื่องที่จะทำการสื่อสาร และ
ต่อผู้รับสาร “สาร” โรงเรียนวัดยายร่มเลือกใช้สารที่ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของชุมชน สารที่เกี่ยวข้องกับ
กระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนทั้งในและนอกห้องเรียน สารที่ชุมชนและผู้ปกครองจำเป็นต้องรับทราบและ
ติดตามเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของโรงเรียน “สื่อ” โรงเรียนวัดยายร่มเลือกใช้ สื่อสิ่งพิมพ์ ภายในโรงเรียน เช่น
แผ่นพับ จุลสารยายร่มสัมพันธ์ จดหมาย สื่อกิจกรรม เช่น การประชุมตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครองและแกนนำชุมชน
การเดินทางประชาสัมพันธ์ การเยี่ยมเยียนบ้านนักเรียน สื่อบุคคล ได้แก่ การบอกเล่าจากปากต่อปากของนักเรียน
ผู้ปกครอง ครู และชุมชน รวมทั้ง สื่ออื่นๆ เช่น เว็บไซต์ ป้ายผ้า คัทเอาน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ “ผู้รับสาร” มีความ
แตกต่างและหลากหลายมากทั้งด้านการศึกษา การประกอบอาชีพ แต่มีทัศนคติที่ดีต่อโรงเรียนวัดยายร่ม “ผลที่
เกิดขึ้นจากการสื่อสาร” ชุมชนและผู้ปกครองได้เข้าร่วมกิจกรรมที่โรงเรียนจัดขึ้นเป็นจำนวนมาก และมีการบอก
ต่อไปยังเพื่อนในกลุ่มของตนให้เข้าร่วมกิจกรรมของทางโรงเรียนอีกด้วย

2. ปัจจัยการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนวัดยายร่มกับชุมชน โรงเรียนวัดยาย
ร้อมมีการสื่อสารทั้งในแบบทางเดียวและแบบสองทาง มีการสื่อสารทั้งแบบที่เป็นทางการและแบบที่ไม่เป็นทางการ
นอกจากนี้ยังใช้การสื่อสารทั้งแบบวัจนภาษา และแบบอวัจนภาษา รวมทั้งใช้การสื่อสารตามแนวดิ่งและแนวราบ

3. ปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนวัดยายร่มกับชุมชน ปัจจัยหลัก
ได้แก่ 1. นโยบายของโรงเรียน 2. การวางแผนดำเนินงาน ปัจจัยรอง ได้แก่ 1. สภาพและขนาดของชุมชน 2. วิถี
ชีวิตของคนในชุมชน 3. ผู้นำและผู้ที่มีอิทธิพลในชุมชน 4. นโยบายทางด้านการศึกษาของภาครัฐที่สนับสนุนกิจกรรม
ต่าง ๆ 5. หน่วยงานภายนอก บริษัท ห้างร้านที่สนับสนุนให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมของโรงเรียน

4785110128 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : COMMUNICATION / RELATIONSHIP BUILDING / SCHOOL AND COMMUNITY

LALIDA PLIENDEE : COMMUNICATION FOR RELATIONSHIP BUILDING BETWEEN
WAT YAIROM SCHOOL AND COMMUNITY IN CHOM THONG DISTRICT, BANGKOK.

THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF.PARAMA SATAWEDIN, Ph.D., 257 pp.

ISBN 974-14-2091-9

The objective of this research were to study the communication process, the communication factors and other factors concerning relationship building between Wat Yairom school and community in Jomthong district, Bangkok. It is a qualitative research which was carried out by means of in-depth interview with 30 purposive key informants and nonparticipant observation including document study. The findings of the research were as follows :

(1) The Communication Process : “Senders” were school director, teachers and other personnel of Wat Yairom school who had skills in teaching more than 10 years and had positive attitude toward message and receivers. For “Message”, senders chose messages that corresponded the real need of the people in the community, messages that supported students’ learning process both inside and outside classroom, messages that students’ parents and people in the community must know about school’s activities. For “Channel”, senders used : 1. Internal printed media such as brochure, Yairom Sampan pamphlet and letter 2. Events such as meeting with community leaders and representatives of parent network, launching PR walking campaign and visiting student homes. 3. Personal media such as word of mouth of students, teachers, people in the community and students’ parents. 4. Other media such as website, cut-out, billboard and PR board. “Receivers” varied in education and occupation but had common positive attitude toward Wat Yairom school. For “Communication Effect”, a large number of people in the community and parents joined the school’s activities. They also encouraged others to join the activities.

(2) Communication Factors : The school used both one-way and two-way communication, formal and informal communication. It also used verbal and nonverbal communication, horizontal and vertical communication.

(3) Other Factors : There were primary and secondary factors affecting relationship building between Wat Yairom school and the community. The primary factors were : 1. school policy 2. school action planning. The secondary factors were : 1. community nature and size 2. community way of life 3. community leaders and influentials 4. government education policy supporting school’s activities 5. the supports of other public and private organizations.