

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ 1) เพื่อทราบถึงกระบวนการตัดสินใจในการคัดเลือก
ข่าวในแต่ละขั้นตอน 2) เพื่อเข้าใจปัจจัยในแต่ละขั้นตอนในการเลือกข่าวของสถานีฯ 3) เพื่อทราบถึง
โอกาสของข่าวที่จะถูกคัดเลือกไปออกอากาศ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยใช้วิธีการเข้าไปสังเกตอย่างมี
ส่วนร่วมพร้อมกับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการแจกแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า

1. กระบวนการวิธีการตัดสินใจคัดเลือกข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีจะกระทำโดยกองบรรณาธิการ
ข่าว , โปรแกรมไดเรกเตอร์ และ บรรณาธิการข่าวประจำวันผ่านการประชุมข่าวใน 2 ช่วงเวลาคือ การ
ประชุมข่าวภาคเช้า และ การประชุมข่าวภาคบ่าย โดยใช้วิธีการตัดสินใจแบบ 2 แบบ คือ แบบ Disjoined
incremental และ Problem solving ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกแบ่งเป็นปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ นโยบายของสถานี ช่วงเวลา
นำเสนอ กองบรรณาธิการข่าว บรรณาธิการข่าวประจำวัน โปรแกรมไดเรกเตอร์ ปัจจัยภายนอกองค์กรได้
แก่ คุณค่าของข่าว ระดับเหตุการณ์ของข่าวที่เกิด
3. โอกาสของข่าวที่ได้นำคัดเลือกนำมาออกอากาศขึ้นอยู่กับการให้น้ำหนักคุณค่าของข่าว
ในทัศนคติของบรรณาธิการข่าวซึ่งผันแปรตามเหตุการณ์ที่เกิดในวัน นอกจากนี้ยังพบว่าโครงสร้างของ
สื่อไม่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าว เนื่องจากข่าวเป็นสินค้าหลักของสถานี

In this research, there are three objectives related including 1) to understand each stage of a news selection process 2) to understand factors needed in ITV's news selection process 3) to measure the probability that news will be selected. To arrive at the conclusion, the researcher collected data using various methods i.e. observation, interview, and questionnaire.

The research results show that

1. ITV's news selection process will be done by the news editor group, program director, and daily news editor sitting in the meetings. The meetings are divided in to two periods, morning and afternoon. The decision making can be done in two forms which are disjointed incremental and problem solving depended on the situation in each period.
2. Factors affecting the selection can be divided into internal and external factors. The internal factors are ITV's policies, program schedules, the news editor group, daily news editor, and program director. The external factors include a value and a priority of the news.
3. The probability of the selection depends on the news editor's attitude toward the news' value which can be varied from one situation to another. Moreover, the media structure cannot influence the news selection process since news is a core product of the channel.