

นายคชาชัย วิชัยดิษฐ : จุดกำเนิดและการแพร่กระจายของวัฒนธรรมดนตรีฮิปฮอปในประเทศไทย. (ORIGIN AND DIFFUSION OF HIP HOP CULTURE IN THAILAND) อ. ที่ปรึกษา : อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว, อ. ที่ปรึกษาร่วม : อาจารย์ เมธา เสรีธนาวงศ์, 190 หน้า. ISBN 974-14-3273-9.

การวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของแนวดนตรีฮิปฮอปและการแพร่กระจายของวัฒนธรรมฮิปฮอปในประเทศไทย โดยใช้กรอบแนวคิดเรื่องนวัตกรรมและการแพร่กระจายทางวัฒนธรรม แนวคิดวัฒนธรรมย่อยวัยรุ่น แนวคิดดนตรีในยุคหลังสมัยใหม่ และ แนวคิดภาษาในบทเพลง รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึกศิลปินเพลงฮิปฮอปของไทย วิเคราะห์เอกสาร และผลงานเพลง ตลอดจนการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม

ผลการวิจัยพบว่า พัฒนาการของแนวดนตรีฮิปฮอปในประเทศไทยแบ่งออกเป็น 4 ช่วงคือ 1) ช่วงการแร็ปเป็นลีลาใหม่ในเพลงไทยสมัยนิยม (พ.ศ.2528-2534) สังคมไทยเริ่มจากการรับเอาการร้องแร็ปมาใช้เพื่อสร้างความแปลกใหม่ในวงการเพลง 2) ช่วงดนตรีแร็ปปรากฏขึ้นในวงการเพลงไทยสมัยนิยม (พ.ศ.2535 - 2544) ศิลปิน TKO เป็นศิลปินแร็ป กลุ่มแรกของไทย และต่อมาผลงานของศิลปินโจอี้ บอย ทำให้ดนตรีแร็ปเป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้นแต่เป็นเพียงกลุ่มวัยรุ่นในสังคมเมือง 3) ช่วงปรากฏการณ์เพลงฮิปฮอปใต้ดิน (พ.ศ.2543-2545) โดยผลงานเพลงใต้ดินของศิลปินดาจิมโดนข้อหาผลิตและจัดจำหน่ายเพลงที่มีคำลามกอนาจาร ในปีเดียวกันการจัดงาน Thai-Hop Gancore club ทำให้วัยรุ่นที่ชื่นชอบวัฒนธรรมฮิปฮอปมารวมตัวกันที่สยาม สแควร์ ซึ่งนำไปสู่กระแสความตื่นตัวในวัฒนธรรมฮิปฮอป 4) ช่วง "ดนตรีฮิปฮอป" ความนิยมหนึ่งในเพลงไทยสมัยนิยม (พ.ศ.2544-2549) ค่ายเพลงใหญ่เริ่มผลิตผลงานดนตรีฮิปฮอปเป็นจำนวนมากโดย กลุ่มศิลปินฮิปฮอปที่มีชื่อเสียงมากที่สุดปัจจุบัน ได้แก่ ศิลปินกลุ่มก้านคอคลับ , ศิลปินดาจิม และ กลุ่มศิลปิน Thaitanium

การแพร่กระจายของวัฒนธรรมฮิปฮอปครั้งแรกในไทยอาจกล่าวได้ว่าเริ่มจากกลุ่มวัยรุ่นระดับชนชั้นกลางที่เล่นกีฬาสเก็ตบอร์ดในกรุงเทพฯเป็นผู้รับวัฒนธรรมฮิปฮอปเข้ามา ในช่วงแรกเพื่อการสร้างตัวตนที่น่าสมัย และได้แพร่หลายเฉพาะในเขตเมืองผ่านดนตรีแร็ป จากค่ายเพลงเล็ก เมื่อบริบทเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่แพร่หลายมากขึ้นส่งผลให้ผลงานเพลงฮิปฮอปใต้ดินกระตุ้นความสนใจให้กลุ่มผู้ฟังเพลงวัยรุ่นแบบปากต่อปากและแพร่กระจายในวงกว้างขึ้น โดยมีสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญต่อการรวมกลุ่มของวัยรุ่นที่ชื่นชอบวัฒนธรรมฮิปฮอปให้ปรากฏชัดเจนขึ้นในสังคมไทย เมื่อค่ายเพลงใหญ่ให้ความสนใจในผลิตดนตรีฮิปฮอปส่งผลให้วัฒนธรรมฮิปฮอปกลายเป็นสินค้าที่ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน

182253

4585108828 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: HIP HOP CULTURE / RAP MUSIC / YOUTH SUBCULTURE

KACHACHAI WICHAIDIT : ORIGIN AND DIFFUSION OF HIP HOP CULTURE IN THAILAND. THESIS ADVISOR : SUPAPORN PHOKAEW, THESIS CO-ADVISOR : METHA SEREETHANAWONG, 190 pp. ISBN 974-14-3273-9.

The purpose of this qualitative research is to study development of Hip Hop music and diffusion of the Hip Hop culture in Thailand. The theories and concepts used as framework for this study include cultural innovation, cultural diffusion, youth subculture, postmodern music and lyrics analysis. Data is collected and analyzed by the method of in-depth interview of Thai hip hop music artists, document analysis, the analysis of music albums and participatory observation

The study finds show that development of Thai Hip Hop music can be divided into 4 periods : 1) The period which "Rap" singing style being applied within Thai pop song (1985-1991), The aim of this adoption is to make music sound exotic. 2) The first appearing of rap music in Thai pop music (1992-2001), "TKO" is first Thai Rap group artists. Then, "Joey Boy" has made rap music known broader, especially to Thai urban teenagers. 3) The period of underground Hip Hop (2000-2002) many hip hop songs have emerged in the form of underground music, "Dajim" was charged for producing and distributing the songs which contain obscene words. In the same year, "Thai Hop Gancore Club" was organized for hip hop fans at Siam Square. As a result, Hip Hop culture becomes popular as newly alternative way of expression Thai teenagers. and 4) Thai Hip Hop music as a part of Thai pop music (2001-2006), Large industrial size music company began to produce Hip Hop music as mass product. The most famous rap artists in Thailand at present are "The Gancore Club", "Dajim" and the rap band "Thaitanium".

It may say that Bangkok teenagers who play skateboard are among the first group who adopted hip hop culture in Thai society for constructing their new trend. At beginning, Hip Hop culture limitedly distributed product by independent music company only in urban area through rap music. By the factor of new communication technology, the internet plays an important role among hip hop lovers due to accessibility to the information. When the large industrials size music companies produce Hip Hop music, Hip Hop culture becomes to be cultural commodities which are distributed and promoted by mass media.

Department.....Mass Communication.....Student's.....*Kachachai Wichaidit*
Field of studyMass Communication..... Advisor's.....*Supaporn PhokaeW*
Academic year.....2005.....Co-advisor's.....*M. Sereethanawong*