

สุทธิพันธ์ ศักดิ์เกษมสานต์ : ปฏิริยาตอบสนองของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด.
(RESPONSES OF VIEWERS TO THE MOVIE "HOMRONG" THROUGH WEBBOARD)

อ. ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์, 240 หน้า. ISBN 974-53-2343-8.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าใจรูปแบบช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง และเพื่อวิเคราะห์ลักษณะความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองเชิงตระหนักและเชิงอารมณ์ของผู้ชมภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต (เว็บบอร์ด)

ผลการวิจัย "ปฏิริยาตอบสนองของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด" พบว่า

การใช้ช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลางในการสื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องใหม่โรง สามารถจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้ได้เป็น 4 ลักษณะ คือ

- กลุ่มผู้ผลิต หรือผู้อำนวยการผลิตภาพยนตร์ ใช้ช่องทาง <http://www.mongkolfilm.com/movies/overture.th> ในการเผยแพร่ข่าวสาร รายละเอียดเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง
- กลุ่มโรงภาพยนตร์ ใช้ช่องทาง <http://www.sfcinamacity.com> ในการเผยแพร่เรื่องย่อ และความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับรอบฉายของภาพยนตร์ใหม่โรง
- กลุ่มผู้ให้บริการเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารด้านความบันเทิง ใช้ช่องทาง <http://www.pantip.com> และ <http://www.mthai.com> เป็นเวทีสาธารณะในการร่วมแสดงความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง
- กลุ่มผู้ที่มีความชื่นชอบภาพยนตร์ใหม่โรง ใช้ช่องทาง <http://www.homrong.com> เป็นตัวเชื่อมความรู้สึก และแสดงความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองที่ผู้ชมมีต่อเนื้อหาสาระ และคุณค่าความงามที่ได้รับรู้และเข้าใจร่วมกัน

สำหรับการแสดงความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองเชิงตระหนักของผู้ชมผ่านเว็บบอร์ด พบว่ามีการกล่าวถึงการรับรู้และความเข้าใจต่อเนื้อหาสาระของภาพยนตร์ ที่ต้องการสื่อให้ผู้ชมได้ย้อนกลับมามองวัฒนธรรมไทย และประจักษ์รู้ในผลงานศิลปะดนตรีของชาติ

ส่วนการแสดงความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองเชิงอารมณ์ของผู้ชมผ่านทางเว็บบอร์ดนั้น ได้แสดงถึงความรู้สึกอิ่มเอมใจ ชาบซึ้งและตื่นตาตื่นใจกับคุณค่าความงามและอรรถรสของภาพยนตร์ อีกทั้งยังทำให้เข้าถึงความไพเราะของระนาดเอก และในที่สุดทำให้รู้สึกรัก ห่วงแหน อยากอนุรักษ์ทุกสิ่งทุกอย่างที่เป็นของไทย รวมไปถึงความรู้สึกอยากเล่นดนตรีไทย

4585253028: MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: RESPONSES / WEBBOARD / HOMRONG

SUTTHINAN SAKKASEMSAN : RESPONSES OF VIEWERS TO THE MOVIE
"HOMRONG" THROUGH WEBBOARD. THESIS ADVISOR : ASST. PROF.
KWANRUEN KITIWAT, 240 pp. ISBN 974-53-2343-8.

The objective of this research is to understand the form of the internet media as a channel for communicating topics relating to the movie "Homrong" and to analyze the opinions and responses, both cognitive and affective responses, of the viewers of the movie "Homrong" through webboard. The study was carried out by collecting data and information from the documents and the internet (webboard).

The result of the research "Responses of Viewers to the movie "Homrong" through Webboard" shows that:

The use of the internet media as a channel in communicating the movie "Homrong" may be divided into four categories depending on the user groups as follows:

- The producers and executive producers use the website <http://www.mongkolfilm.com/movies/overture.th> to advertise information and details of the movie "Homrong".
- The cinema group uses the website <http://www.sfcinemacity.com> to provide summary of the movie and show times of the movie "Homrong".
- The entertainment information web publisher group uses <http://www.pantip.com> and <http://www.mthai.com> as the public sphere for the expression of opinions and responses relating to the movie "Homrong".
- The fans of the movie "Homrong" go to <http://www.homrong.com> to express their feelings and opinions, as well as responses to the content and esthetical value of the movie that they all share together.

The opinions and cognitive responses of viewers through the webboard show that the viewers express their receptiveness and understanding of the content of the movie, the objective of which is to stimulate the public to look back at the Thai culture and to appreciate the art of Thai classical music.

The opinions and affective responses of viewers through the webboard have been that of fulfillment, appreciation, and spectacular realization of the esthetical value of the movie, as well as enhancing the appreciation for the beautiful sound of the music of Ranad Ake, leading to the feeling of love and protectiveness to preserve everything that is traditionally Thai, including the desire to play Thai musical instrument.