

หัวข้อวิทยานิพนธ์	มิติลวงในสังคมเมือง
ชื่อนักศึกษา	นายทรงวิทย์ พิมพ์กรรม
สาขาวิชา	จิตรกรรม
ภาควิชา	จิตรกรรม
ปีการศึกษา	2540

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงมิติลวงในสังคมเมือง ในรูปของการสร้างภาพโฆษณาของนักสื่อสารมวลชน ที่ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสร้างให้เกิดภาพลวงตา ลวงใจ ซึ่งเป็นเนื้อหาในทางสังคมบริโภคนิยม นำมาสู่การสร้างงานในรูปแบบการใช้สื่อที่หลากหลายมาติดตั้งจัดวาง

ผลจากการทำวิทยานิพนธ์สามารถสรุปได้ว่า การสร้างสรรค์ผลงานในลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอมีความสัมพันธ์กัน โดยเฉพาะการใช้สื่อและเทคนิควิธีการในงานโฆษณากับงานศิลปะ ในลักษณะของการสร้างมิติลวงด้วย แสง สี เสียง โครงสร้าง และบรรยากาศ เป็นดังเช่นภาพจำลองของมิติที่ถูกสร้างขึ้นในโลกของสื่อสารมวลชน ระหว่างความจริงกับความลวง