

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก-ข
บทคัดย่อภาษาไทย	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	4
คำถามหลักการวิจัย	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
ขอบเขตการศึกษาวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
ข้อดกลงเบื้องต้น	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
เอกสารเกี่ยวกับการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	11
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	15
เอกสารเกี่ยวกับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป	18
เอกสารเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด	23
เอกสารเกี่ยวกับจิตวิทยาการบริการ	31
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
แหล่งที่มาของข้อมูล	38
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	39
วิธีการดำเนินการวิจัย	40
สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล	43

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 4 รายงานผลการวิจัย	44
ข้อมูลทั่วไป	45
แนวทางการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป	66
รูปแบบและแนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการตลาด.....	77
รูปแบบและแนวทางการนำจิตวิทยาการบริการไปใช้	104
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	117
สรุปผลการวิจัย.....	117
อภิปรายผล	144
ข้อเสนอแนะ.....	164
บรรณานุกรม	
บุคลากร	
ภาคผนวก	

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 แสดงข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ ระหว่างเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2547	37
3.2 แสดงสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูลในจังหวัดภูเก็ต พังงา และ กระบี่	41
4.1 แสดงการสำรวจองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มอันดามัน	45
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ	45
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามช่วงอายุ	46
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามศาสนา	46
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา	47
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน...	48
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานะทางสังคม	49
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ	49
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิลำเนา และเขตพื้นที่	50
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับ	51
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละประเภทของสื่อที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ	52
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทบุคคลที่นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศพอใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวด้วย	53
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ สามารถใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อครั้ง	54*
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกที่ร่วมเดินทางมากับนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ	55
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของคำตอบด้านความสนใจประเภทที่พักอาศัย เมื่อนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยว	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละด้านความต้องการและความสะดวกในการเดินทาง มาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ.....	56
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของคำตอบด้านความต้องการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ.....	57
4.18 แสดงระดับความต้องการรับประทานอาหารพื้นเมืองของนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างประเทศ.....	58
4.19 แสดงความสะดวกที่จะรับรู้ข้อมูลความรู้เมื่อมาถึงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	58
4.20 แสดงความสะดวกที่จะรับรู้ข้อมูลความรู้เมื่อมาถึงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.....	59
4.21 แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศตัดสินใจเลือกซื้อ แพคเกจการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม.....	60
4.22 แสดงความประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	61
4.23 แสดงความประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว.....	62
4.24 แสดงประเภทของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกที่จะท่องเที่ยว ในจังหวัดกลุ่มอันดามัน.....	63
4.25 แสดงประเภทของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเลือกที่จะท่องเที่ยว ในจังหวัดกลุ่มอันดามัน.....	64