

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	8
2.1 แนวคิดของโครงการหมู่บ้านโอท็อป.....	13
2.2 การเชื่อมโยงสินค้าโอท็อปกับการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	14
2.3 รูปแบบองค์ประกอบ (model) ของหมู่บ้านโอท็อปต้นแบบ.....	15
2.4 หลักเกณฑ์และเป้าหมายในการประกวดหมู่บ้านโอท็อป	18
2.5 กระบวนการสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้านโอท็อป.....	18
2.6 ความสมดุลของการสืบสานและพัฒนา	19
4.1 ตำแหน่งที่ตั้งของตำบลด่านเกวียน	70
4.2 อาณาเขตตำบลด่านเกวียน และเทศบาลตำบลด่านเกวียน	71
4.3 อาณาเขตของเทศบาลตำบลด่านเกวียนและพื้นที่ดำเนินการหมู่บ้านโอท็อป ต้นแบบ	72
4.4 บริเวณที่ตั้งของย่าน	74
4.5 สภาพบริเวณย่านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา	75
4.6 สภาพศูนย์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวซึ่งถูกทิ้งร้าง	76
4.7 สภาพบริเวณย่านชุมชน.....	77
4.8 จำนวนแหล่งเตาเผาในชุมชนด่านเกวียน.....	80
4.9 การใช้ผลิตภัณฑ์กระเบื้องดินเผาในงานสถาปัตยกรรม.....	82
4.10 รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา	82
4.11 การพัฒนาเอกลักษณ์ของสิ่งปลูกสร้าง	87
4.12 การอนุรักษ์เอกลักษณ์ของสิ่งปลูกสร้าง	88
4.13 ระบบสื่อความหมายแสดงโครงข่ายเชื่อมโยงประสบการณ์การท่องเที่ยว.....	101
4.14 แหล่งครัวเรือนสาธิต ศูนย์การเรียนรู้ และลานกิจกรรมบริเวณหมู่ 7	119
5.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในชุมชน (ร้อยละ).....	128
5.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในชุมชน (ร้อยละ)	128
5.3 รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในชุมชน (ร้อยละ)	129
5.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในชุมชน (ร้อยละ).....	129

	หน้า
5.5 เพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว (ร้อยละ)	130
5.6 อายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว (ร้อยละ)	131
5.7 รายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว (ร้อยละ)	131
5.8 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว (ร้อยละ)	132
5.9 ภูมิสำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว (ร้อยละ)	132
5.10 การมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อปต้นแบบ (ร้อยละ) ..	136
5.11 ทักษะคตติ ของนักท่องเที่ยวต่อผู้อยู่อาศัยในชุมชน (ร้อยละ)	139
5.12 ลักษณะแรงงานในการผลิต (ร้อยละ)	140
5.13 ตลาดกลุ่มลูกค้าหลักที่สร้างรายได้ (ร้อยละ)	141
5.14 การจัดจำหน่ายสินค้า (ร้อยละ)	142
5.15 ปัญหาโดยรวมของผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ)	143
5.16 การร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มอาชีพพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ)	144
5.17 ทักษะคตติของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ของชุมชน (ร้อยละ)	145
5.18 ประโยชน์ที่ควรได้จากศูนย์การเรียนรู้ และการจัดกิจกรรมการสืบทอดภูมิปัญญา (ร้อยละ)	148
5.19 กิจกรรมเยี่ยมชมวิธีการผลิต (ร้อยละ)	149
5.20 ความสนใจกิจกรรมทดลองทำเครื่องปั้นดินเผา (ร้อยละ)	150
5.21 สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับบริการนักท่องเที่ยว (ร้อยละ)	150
5.22 ประเภทยานพาหนะส่วนตัวที่ใช้เดินทางไปทำธุระในชุมชน (ร้อยละ)	151
5.23 พฤติกรรมการเดินเท้าของผู้อยู่อาศัยในชุมชน (ร้อยละ)	152
5.24 ยานและการเดินทางสัญจรของผู้อยู่อาศัยในชุมชน (ร้อยละ)	154
5.25 วัตถุประสงค์และประโยชน์จากกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน (ร้อยละ)	155
5.26 แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวรู้จัก และการประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ)	156
5.27 การใช้เวลาท่องเที่ยวในชุมชน (ร้อยละ)	157
5.28 แหล่งเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ที่นักท่องเที่ยวนิยม (ร้อยละ)	157

	หน้า
5.29 พฤติกรรมการสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่คุ้นเคย (ร้อยละ).....	158
5.30 ปัญหาการสัญจรท่องเที่ยวในชุมชน (ร้อยละ).....	158
5.31 รูปแบบการจัดรถบริการในชุมชน (ร้อยละ).....	159
5.32 ทศนาการณ์่าประทับใจของชุมชนด้านเกวียน จากความคิดเห็นของผู้อยู่อาศัย ในชุมชน (ร้อยละ)	160
6.1 เรือร้านค้าที่ส่งเสริมวิถีชีวิตในชุมชนให้ใกล้ชิดกัน.....	175
6.2 การจัดบรรยากาศย่านพักอาศัยที่ส่งเสริมวิถีชีวิตในชุมชนให้ใกล้ชิดกัน.....	176
6.3 ลักษณะอาคารพาณิชย์กรรมที่สอดคล้องกับการจำหน่ายหัตถกรรมเครื่องปั้น ดินเผา.....	177
6.4 พื้นที่ลานกิจกรรมที่เสนอปรับปรุงฟื้นฟู	178
6.5 ผังลานกิจกรรมที่เสนอปรับปรุงฟื้นฟู.....	179
6.6 บรรยากาศกิจกรรมในลานกิจกรรมที่เสนอปรับปรุงฟื้นฟู.....	180
6.7 ผังศูนย์การเรียนรู้เดิม	181
6.8 ผังศูนย์การเรียนรู้ที่เสนอแนะปรับปรุง.....	182
6.9 การเชื่อมโยงพื้นที่โดยใช้การจัดภูมิทัศน์.....	184
6.10 การเชื่อมโยงโดยจัดจุดจอดโดยสารในชุมชน.....	185
6.11 เส้นทางเสนอแนะรถบริการเชื่อมโยงระหว่างแหล่งจำหน่ายและแหล่งผลิต (ย่าน ชุมชน.....	186
6.12 บริเวณที่เหมาะสมในการสร้างสะพานข้ามเพื่อเชื่อมโยงชุมชนและสร้างความปลอดภัย	187
6.13 แนวทางการจัดพื้นที่ริมทางทำให้มีระยะถอยร่นสำหรับวางผลิตภัณฑ์	188
6.14 การสร้างการประชาสัมพันธ์รับรู้การเข้าสู่พื้นที่ของชุมชน	189
6.15 ศาลาริมทางหลวงที่เสริมสร้างเอกลักษณ์ให้ชุมชน	189
ค. การจัดสนทนากลุ่ม	203
ง. ชาวประชาสัมพันธ์การขยายผลหมู่บ้านโอท็อป ต้นแบบ.....	206
จ. ข้อมูลโครงการพัฒนาและจัดตั้งหมู่บ้านโอท็อป ต้นแบบ ชุมชนด้านเกวียน	207
ช. ภาพทางอากาศแสดงบริเวณที่ตั้งของชุมชนด้านเกวียน	223