

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(12)
สารบัญภาพประกอบ	(14)
 บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ภูมิหลังและความเป็นมาของงานวิจัย	1
1.2 คำถามในงานวิจัย	3
1.3 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	5
1.4 ขอบเขตการวิจัย	5
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.7 กรอบแนวคิดในการศึกษา	7
2 ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 นโยบายและแนวคิดโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	9
2.2 โครงการพัฒนาและจัดตั้งหมู่บ้านโอท็อปต้นแบบ	11
2.2.1 ความเป็นมาของโครงการพัฒนาหมู่บ้านโอท็อปต้นแบบ	12
2.2.2 แนวคิดของโครงการพัฒนาหมู่บ้านโอท็อปต้นแบบ	12
2.2.3 องค์ประกอบการทำงานดำเนินงานของหมู่บ้านโอท็อปต้นแบบ	14

	หน้า
2.2.4 กรอบการพัฒนาหมู่บ้านโฮมโฮปต้นแบบ.....	16
2.2.5 การขยายผลโครงการหมู่บ้านโฮมโฮปต้นแบบ.....	17
2.3 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างชุมชนเข้มแข็งและชุมชน นำอยู่.....	20
2.3.1 แนวคิดในการสร้างชุมชนเข้มแข็ง	20
2.3.2 แนวคิดในการสร้างชุมชนนำอยู่.....	21
2.3.3 แนวคิดด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน	22
2.4 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว	24
2.4.1 แนวคิดพื้นฐานของการท่องเที่ยว	24
2.4.2 แนวคิดของการท่องเที่ยวในชนบท	25
2.4.3 แนวคิดของการท่องเที่ยวโดยชุมชน	28
2.4.4 แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์	32
2.5 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบกายภาพชุมชน.....	35
2.5.1 แนวคิดเกี่ยวกับการปรับปรุงพื้นที่พหุชีวิตชีวาให้ชุมชน.....	36
2.5.2 แนวคิดเพื่อการจัดประโยชน์พื้นที่ใช้สอยและกิจกรรมในชุมชน.....	37
2.5.3 แนวคิดเพื่อการเชื่อมโยงกิจกรรมและทรัพยากรในชุมชน.....	39
2.5.4 แนวคิดเพื่อการส่งเสริมเอกลักษณ์ชุมชน	42
2.6 แนวคิดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	45
2.6.1 สภาพแวดล้อมภายใน	45
2.6.2 สภาพแวดล้อมภายนอก	46
2.7 กรณีศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวในชุมชนเครื่องปั้นดินเผา	46
2.7.1 กรณีศึกษาที่ 1 เมืองโตโคนาเมะ ประเทศญี่ปุ่น.....	47
2.7.2 กรณีศึกษาที่ 2 เมืองอิชิเซน ประเทศญี่ปุ่น.....	52
2.7.3 เปรียบเทียบองค์ประกอบการท่องเที่ยวในชุมชนเครื่องปั้น ดินเผา.....	58

	หน้า
3 วิธีการวิจัย.....	61
3.1 ระเบียบวิธีวิจัย.....	61
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	62
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	63
3.4 วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	63
3.5 วิธีการรวบรวมข้อมูล.....	65
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	68
4 การศึกษาสภาพทั่วไปของชุมชน.....	69
4.1 สภาพทั่วไปของชุมชน.....	69
4.1.1 ลักษณะทางกายภาพของที่ตั้ง.....	69
4.1.2 สภาพสังคมวัฒนธรรม.....	78
4.1.3 สภาพเศรษฐกิจชุมชน.....	79
4.1.4 โครงสร้างพื้นฐาน.....	83
4.1.5 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.....	83
4.2 สภาพความเข้มแข็งและความน่าอยู่.....	84
4.2.1 สภาพความเข้มแข็ง.....	84
4.2.2 สภาพความน่าอยู่.....	85
4.2.3 โครงการที่สนับสนุนความเข้มแข็งและความน่าอยู่.....	88
4.3 สภาพการท่องเที่ยว.....	89
4.3.1 สถานการณ์ท่องเที่ยวของชุมชน.....	89
4.3.2 สภาพทรัพยากรท่องเที่ยวของชุมชน.....	92
4.3.3 สภาพการขนส่งเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว.....	99
4.3.4 สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว.....	100

	หน้า
4.4 ศักยภาพความเข้มแข็ง ความน่าอยู่ และการท่องเที่ยวของชุมชน	102
4.4.1 จุดแข็ง (Strength: S)	102
4.4.2 จุดอ่อน (Weakness: W)	103
4.4.3 โอกาส (Opportunity: O)	104
4.4.4 อุปสรรค (Threat: T)	105
4.5 องค์ประกอบทางกายภาพในโครงการหมู่บ้านโฮตอปต้นแบบ ชุมชน	
ด้านเกวียน	105
4.5.1 องค์ประกอบด้านชุมชน	106
4.5.2 องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์	106
4.5.3 องค์ประกอบด้านการคมนาคม	108
4.5.4 องค์ประกอบด้านสถานที่ โครงสร้างพื้นฐาน สภาพภูมิทัศน์	110
4.5.5 องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์	115
4.5.6 องค์ประกอบด้านการบริการ	118
4.5.7 องค์ประกอบด้านการแสดง	120
4.6 ปัญหาการพัฒนาองค์ประกอบทางกายภาพ ตามแผนงานโครงการ	
จัดตั้งหมู่บ้านโฮตอปต้นแบบ ชุมชนด้านเกวียน	123
4.5.1 ด้านชุมชน	123
4.5.2 ด้านผลิตภัณฑ์	123
4.5.3 ด้านการคมนาคม	123
4.5.4 ด้านสถานที่ โครงสร้างพื้นฐาน สภาพภูมิทัศน์	124
4.5.5 ด้านการประชาสัมพันธ์	125
4.5.6 ด้านการบริการ	126
4.5.7 ด้านการแสดง	126
5 ผลของการวิจัย	127
5.1 ผลการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรม ของผู้อยู่อาศัยในชุมชนและ	
นักท่องเที่ยว	127

	หน้า
5.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	127
5.1.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านคน (P-people).....	133
5.1.3 การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ (P-product)	140
5.1.4 การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านสถานที่ (P-place)	145
5.2 ผลการศึกษาแนวทางเบื้องต้นในการปรับปรุงฟื้นฟูหมู่บ้านโอท็อป ต้นแบบ.....	164
5.2.1 แนวทางเบื้องต้นการจัดประโยชน์พื้นที่ใช้สอยและกิจกรรม ในชุมชน.....	165
5.2.2 แนวทางเบื้องต้นการเชื่อมโยงกิจกรรมและทรัพยากรในชุมชน.	167
5.2.3 แนวทางเบื้องต้นการส่งเสริมเอกลักษณ์ของชุมชน.....	169
6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	170
6.1 ข้อสรุปผลจากการศึกษาวิจัย	170
6.1.1 สรุปศักยภาพ ด้านความเข้มแข็ง ความน่าอยู่และการท่องเที่ยว. ของชุมชน.....	170
6.1.2 สรุปปัญหาในการพัฒนาองค์ประกอบทางกายภาพตามแผนงาน โครงการจัดตั้งหมู่บ้านโอท็อป ต้นแบบ ชุมชนด่านเกวียน.....	171
6.1.3 สรุปข้อค้นพบ ด้านประโยชน์พื้นที่ใช้สอยและกิจกรรมในชุมชน	171
6.1.4 สรุปข้อค้นพบ ด้านการเชื่อมโยงกิจกรรมและทรัพยากรในชุมชน	172
6.1.5 สรุปข้อค้นพบ ด้านเอกลักษณ์ของชุมชน	172
6.2 แนวทางในการออกแบบและจัดการเพื่อปรับปรุงฟื้นฟูหมู่บ้านโอท็อป ต้นแบบ ชุมชนด่านเกวียน	173
6.2.1 แนวทางด้านการจัดประโยชน์พื้นที่ใช้สอยและกิจกรรมในชุมชน	173
6.2.2 แนวทางด้านการเชื่อมโยงกิจกรรมและทรัพยากรในชุมชน	178
6.2.3 แนวทางด้านการส่งเสริมเอกลักษณ์ของชุมชน	188
6.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย	190
6.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	190

6.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับชุมชน	190
6.3.3 ข้อเสนอแนะของงานวิจัยในขั้นต่อไป	191

ภาคผนวก

ก	เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	193
ข	ตารางทดสอบค่าความเชื่อมั่น ในส่วนของการคำนวณแบบมาตราส่วนประเมินค่า โดยใช้ค่าอัลฟา (alpha coefficient)	201
ค	รายชื่อผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม	203
ง	ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการหมู่บ้านโอท็อป ต้นแบบ	205
จ	ข้อมูลโครงการพัฒนาและจัดตั้งหมู่บ้านโอท็อปต้นแบบ ชุมชนด่านเกวียน	207
ฉ	แผนงานโครงการพัฒนาและจัดตั้งหมู่บ้านท่องเที่ยวและหมู่บ้าน โอท็อป ต้นแบบ	213
ช	รายได้เฉลี่ยของประชาชน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	222
ซ	ภาพทางอากาศแสดงบริเวณที่ตั้งของชุมชนด่านเกวียน	223
	บรรณานุกรม	224
	ประวัติการศึกษา	232