

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญภาพประกอบ	(7)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาคำถามวิจัย	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
ขอบเขตการวิจัย	7
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	9
ข้อจำกัดของการวิจัย	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อพื้นบ้าน	11
แนวคิดเรื่องการผลิตและการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรม	18
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร	20
แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร	24
แนวคิดเรื่องบันไดปลาโจนทางศิลปะ	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านคติชนวิทยา	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	31

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำรงอยู่และการปรับตัวของสื่อพื้นบ้าน	32
3. ระเบียบวิธีการวิจัย.....	37
ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	37
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	41
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	44
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
4. หนังสือสงขลา : สถานภาพจากอดีตสู่ปัจจุบัน	46
หนังสือบริเวณลุ่มทะเลสาบสงขลาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน	46
กระบวนการสื่อสารหนังสือในจังหวัดสงขลา.....	51
บทบาทหน้าที่ของหนังสือในจังหวัดสงขลา.....	53
การต่อรองของศิลปินหนังสือกับโลกสมัยใหม่.....	55
สถานภาพของหนังสือสงขลาในอดีตและปัจจุบัน	59
สภาพการณ์ความนิยมหนังสือของวัยรุ่นยุคปัจจุบันในจังหวัดสงขลา	61
5. หนังสือกับผู้ชมวัยรุ่น : มุมมองจากผู้เกี่ยวข้องและแนวทางการส่งเสริม	76
สาเหตุที่ทำให้วัยรุ่นขาดความนิยมหนังสือ	76
ปัจจัยภายในตัวสื่อ SMCR.....	77
ปัจจัยภายนอกตัวสื่อ	94
การปรับตัวของหนังสือสำหรับกลุ่มวัยรุ่น.....	106
การปรับตัวในส่วนของการแสดง.....	107
การปรับตัวเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม	115
แนวทางการส่งเสริมหนังสือสู่กลุ่มผู้รับสารวัยรุ่น.....	121
ปัจจัยภายในตัวสื่อ SMCR.....	122
ปัจจัยภายนอกตัวสื่อ	133
สรุปแนวทางการส่งเสริมหนังสือสู่กลุ่มผู้รับสารวัยรุ่น	135

6. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	141
สรุปผลการวิจัย	141
อภิปรายผลการวิจัย.....	148
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	152
ภาคผนวก	154
บรรณานุกรม	162
ประวัติการศึกษา	172