

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
ประเด็นปัญหาการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	6
การอ่านและการส่งเสริมการอ่าน.....	6
กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน.....	15
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชน.....	18
ห้องสมุดประชาชนอำเภอในเขตภาคตะวันออก.....	36
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	43
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ.....	48

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการวิธีการจัดกิจกรรม สถานที่ ระยะเวลา และสื่อในการจัดกิจกรรม.....	50
ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบความต้องการวิธีการจัดกิจกรรม จำแนกตาม สถานภาพผู้ตอบ.....	60
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของ ห้องสมุดประชาชนในเขตภาคตะวันออก.....	72
ตอนที่ 5 แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชนอำเภอ จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ.....	73
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	75
สรุปผลการวิจัย.....	77
อภิปรายผล.....	81
ข้อเสนอแนะ.....	89
บรรณานุกรม.....	90
ภาคผนวก.....	97
ก หนังสือเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือ.....	99
หนังสือขอความอนุเคราะห์ทดลองเครื่องมือ.....	102
หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย.....	103
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย.....	131
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน.....	132
ข เครื่องมือการวิจัย.....	134
ประเด็นคำถามสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ.....	142
ประวัติผู้วิจัย.....	143

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	44
ตารางที่ 4.1	จำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน จำแนกตามเพศ.....	48
ตารางที่ 4.2	จำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน จำแนกตามอายุ.....	49
ตารางที่ 4.3	จำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน จำแนกตามวุฒิการศึกษา.....	49
ตารางที่ 4.4	จำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน จำแนกตามอาชีพ.....	50
ตารางที่ 4.5	ความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมของผู้ใช้บริการห้องสมุด ในภาพรวม.....	51
ตารางที่ 4.6	ความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมของผู้ใช้บริการห้องสมุด ด้านกิจกรรมที่ให้ เนื้อหาสาระของเรื่อง.....	52
ตารางที่ 4.7	ความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมของผู้ใช้บริการห้องสมุด ด้านกิจกรรมที่ สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน.....	53
ตารางที่ 4.8	ความต้องการด้านสถานที่ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการ ห้องสมุดประชาชนอำเภอ.....	54
ตารางที่ 4.9	ความต้องการด้านวัน ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการ ห้องสมุดประชาชนอำเภอ.....	55
ตารางที่ 4.10	ความต้องการด้านช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการ ห้องสมุดประชาชนอำเภอ.....	55
ตารางที่ 4.11	ความต้องการด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการ ห้องสมุดประชาชนอำเภอ.....	56
ตารางที่ 4.12	ความต้องการด้านระยะเวลาถี่ห่างในการปรับเปลี่ยนข้อมูลหรือเพิ่มเติมข้อมูล ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ.....	56
ตารางที่ 4.13	ความต้องการด้านวัน ในการจัดกิจกรรมทัศนศึกษา/ค่าย ของผู้ใช้บริการ ห้องสมุดประชาชนอำเภอ.....	57
ตารางที่ 4.14	ความต้องการด้านระยะเวลา ในการจัดกิจกรรมทัศนศึกษา/ค่าย ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ.....	57
ตารางที่ 4.15	ความต้องการด้านลักษณะการจัดกิจกรรมทัศนศึกษา/ค่าย ของผู้ใช้บริการ ห้องสมุดประชาชนอำเภอ.....	58
ตารางที่ 4.16	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความต้องการด้านสื่อที่ใช้ประกอบในการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน.....	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.30	การวิเคราะห์ความแปรปรวน ของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริม การอ่านในภาพรวม จำแนกตามการประกอบอาชีพ.....	68
ตารางที่ 4.31	การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการอ่าน ในภาพรวม จำแนกตามการประกอบอาชีพ.....	69
ตารางที่ 4.32	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริม การอ่านด้านกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่อง จำแนกตามการประกอบ อาชีพ.....	70
ตารางที่ 4.33	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริม การอ่านด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน จำแนกตามการ ประกอบอาชีพ	70
ตารางที่ 4.34	การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริม การอ่าน ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน จำแนกตามการ ประกอบอาชีพ.....	71