

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชนอำเภอในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่สมบูรณ์ ที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด มาวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการวิธีการจัดกิจกรรม สถานที่ ระยะเวลา และสื่อการจัดกิจกรรม

ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบความต้องการวิธีการจัดกิจกรรม จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา และการประกอบอาชีพ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชนอำเภอ

ตอนที่ 5 แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชนอำเภอ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

รายละเอียดดังตารางที่ 4.1 – 4.4

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	169	42.3
หญิง	231	57.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอเป็น ชาย คิดเป็นร้อยละ 42.3 และเป็นหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.7

ตารางที่ 4.2 จำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 15 ปี)	33	8.2
วัยรุ่น (15-20 ปี)	74	18.5
วัยผู้ใหญ่ (21-60 ปี)	276	69.0
วัยสูงอายุ (61 ปีขึ้นไป)	17	4.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอส่วนใหญ่เป็นวัยผู้ใหญ่ (21-60 ปี) คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมาได้แก่ วัยรุ่น (15-20 ปี) คิดเป็นร้อยละ 18.5

ตารางที่ 4.3 จำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษา	76	19.0
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	106	26.5
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	109	27.2
ปริญญาตรี	93	23.3
สูงกว่าปริญญาตรี	16	4.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 27.2 รองลงมาได้แก่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 26.5

ตารางที่ 4.4 จำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ จำแนกตามอาชีพที่ประกอบ
ในปัจจุบัน

อาชีพที่ประกอบในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกรรม	43	10.7
ค้าขาย	58	14.6
รับราชการ	56	14.0
รัฐวิสาหกิจ	18	4.5
รับจ้าง	158	39.5
นักเรียน/นักศึกษา	67	16.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 39.5 และนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการวิธีการจัดกิจกรรม สถานที่ ระยะเวลา และสื่อในการจัดกิจกรรม

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ รายละเอียดดังตารางที่ 4.5 – 4.7

ตารางที่ 4.5 ความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ ในภาพรวม

การจัดกิจกรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
การเล่านิทาน	3.26	0.94	ปานกลาง
การแสดงละครหุ่นตามเนื้อเรื่อง	3.22	0.98	ปานกลาง
การแสดงละคร	3.27	1.01	ปานกลาง
การอ่านตามเนื้อเรื่องของหนังสือให้ผู้ฟังได้ฟัง	3.35	0.96	ปานกลาง
การเล่าเรื่องย่อของหนังสือ	3.53	0.97	มาก
การแนะนำหนังสือ	3.93	0.97	มาก
การวิจารณ์หนังสือ	3.42	1.00	ปานกลาง
การได้วาทีเกี่ยวกับหนังสือ	3.24	0.96	ปานกลาง
การบันทึกการอ่าน	3.51	0.93	มาก
การฉายภาพยนตร์/ซีดี/วีซีดี/วีดิทัศน์/ดีวีดี	3.78	1.08	มาก
การจัดชมรมนักอ่าน	3.47	1.08	ปานกลาง
การประกวดที่นำไปสู่การอ่าน	3.61	1.04	มาก
การเชิญนักเขียน/บุคคลที่มีชื่อเสียงมาพบปะ	3.42	1.12	ปานกลาง
การสัมภาษณ์ การซักถามนักเขียนที่มีชื่อเสียง	3.38	1.07	ปานกลาง
การเล่นเกมที่นำไปสู่การอ่าน	3.84	1.10	มาก
การจัดทำสาระสังเขป/การย่อเรื่องของหนังสือ	3.50	0.91	ปานกลาง
การจัดทำรายการ(บรรณานุกรม)หนังสือใหม่	3.71	0.87	มาก
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ของห้องสมุด ฯ	3.79	0.90	มาก
การจัดแสดงหนังสือหรือนิทรรศการ	3.90	0.88	มาก
การจัดป้ายนิเทศ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ	3.76	0.98	มาก
การออกร้านหนังสือ จำหน่ายหนังสือ	3.51	1.03	มาก
การแลกเปลี่ยนหนังสือมือสอง/หนังสือใช้แล้ว	3.70	1.02	มาก
การจัดบริการห้องสมุดเคลื่อนที่	3.88	0.93	มาก
การจัดทัศนศึกษา/ดูงาน	3.82	1.06	มาก
การจัดกิจกรรมค่าย เช่น ค่ายรักการอ่าน ฯ	3.94	1.00	มาก
การให้บริการคอมพิวเตอร์และสืบค้น ฯ	4.25	0.87	มาก
การจัดกิจกรรมการฝึกทักษะในการเรียนรู้	3.76	0.99	มาก
รวมเฉลี่ย	3.37	0.57	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอมีความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เรื่องที่ต้องการในระดับมากได้แก่ การให้บริการคอมพิวเตอร์และสืบค้น รองลงมาได้แก่ การจัดกิจกรรมค่ายฯ และการแนะนำหนังสือ

ตารางที่ 4.6 ความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ ด้านกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่อง

การจัดกิจกรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
การเล่านิทาน	3.26	0.94	ปานกลาง
การแสดงละครหุ่นตามเนื้อเรื่อง	3.22	0.98	ปานกลาง
การแสดงละคร	3.27	1.01	ปานกลาง
การอ่านตามเนื้อเรื่องของหนังสือให้ผู้ฟังได้ฟัง	3.35	0.96	ปานกลาง
การเล่าเรื้อยของหนังสือ	3.53	0.97	มาก
การแนะนำหนังสือ	3.93	0.97	มาก
การวิจารณ์หนังสือ	3.42	1.00	ปานกลาง
การได้วาที่เกี่ยวกับหนังสือ	3.24	0.96	ปานกลาง
การบันทึกการอ่าน	3.51	0.93	มาก
การฉายภาพยนตร์/ซีดี/วีซีดี/วีดิทัศน์/ดีวีดี	3.78	1.08	มาก
การจัดชมรมนักอ่าน	3.47	1.08	ปานกลาง
การประกวดที่นำไปสู่การอ่าน	3.61	1.04	มาก
การเชิญนักเขียน/บุคคลที่มีชื่อเสียงมาพบปะ	3.42	1.12	ปานกลาง
การสัมภาษณ์การซักถามนักเขียนที่มีชื่อเสียง	3.38	1.07	ปานกลาง
การเล่นเกมที่นำไปสู่การอ่าน	3.84	1.10	มาก
รวมเฉลี่ย	3.48	0.66	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอมีความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่องโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$) เมื่อพิจารณากิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่องเป็นรายข้อพบว่า เรื่องที่ต้องการในระดับมาก ได้แก่ การแนะนำหนังสือ การเล่นเกมที่นำไปสู่การอ่าน และการฉายภาพยนตร์/ซีดี/วีซีดี/วีดิทัศน์/ดีวีดี

ตารางที่ 4.7 ความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน

การจัดกิจกรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
การจัดทำสาระสังเขป/การย่อเรื่องหนังสือ	3.50	0.91	ปานกลาง
การจัดทำรายการ(บรรณานุกรม)หนังสือใหม่ฯ	3.71	0.87	มาก
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ของห้องสมุดฯ	3.72	0.90	มาก
การจัดแสดงหนังสือหรือนิทรรศการฯ	3.90	2.33	มาก
การจัดป้ายนิเทศ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ	3.76	0.98	มาก
การออกร้านหนังสือ จำหน่ายหนังสือ	3.51	1.03	มาก
การแลกเปลี่ยนหนังสือมือสอง/หนังสือใช้แล้ว	3.70	1.02	มาก
การจัดบริการห้องสมุดเคลื่อนที่	3.88	0.93	มาก
การจัดทัศนศึกษา/ดูงานฯ	3.82	1.06	มาก
การจัดกิจกรรมค่าย เช่น ค่ายรักการอ่าน ฯ	3.94	1.00	มาก
การให้บริการคอมพิวเตอร์และสืบค้น ฯ	4.25	0.87	มาก
การจัดกิจกรรมการฝึกทักษะในการเรียนรู้ฯ	3.76	0.99	มาก
รวมเฉลี่ย	3.78	0.65	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอมีความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่านโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) เมื่อพิจารณากิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่านเป็นรายข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการระดับมาก ได้แก่ การให้บริการคอมพิวเตอร์และการสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 4.25$) การจัดกิจกรรมค่าย เช่น ค่ายรักการอ่าน ค่ายส่งเสริมการอ่าน ค่ายยอดนักอ่านฯลฯ ($\bar{X} = 3.94$) และการจัดแสดงหนังสือหรือนิทรรศการ เพื่อให้ผู้ชมได้รับความรู้และความเข้าใจในเรื่องที่จัดแสดง ($\bar{X} = 3.90$)

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดกิจกรรมส่งเสริม
การอ่าน ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ

ตารางที่ 4.8 ความต้องการด้านสถานที่ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุด
ประชาชนอำเภอ

ด้านสถานที่	ต้องการ		ไม่ต้องการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้องสมุดประชาชน	346	86.5	54	13.5	400	100
ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	240	60.0	160	40.0	400	100
โรงเรียนในชุมชน	220	55.0	180	45.0	400	100
โรงพยาบาล	41	10.2	359	89.8	400	100
วัด	92	23.0	308	77.0	400	100
บริเวณอาคารอเนกประสงค์ในพื้นที่	122	30.5	278	69.5	400	100
บริเวณองค์การบริหารส่วนตำบล/ เทศบาล	101	25.2	299	74.8	400	100

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอส่วนใหญ่ต้องการให้จัด
กิจกรรมส่งเสริมการอ่านในห้องสมุดประชาชน จำนวน 346 คน คิดเป็นร้อยละ 86.5 รองลงมาได้แก่
ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 และโรงเรียนในชุมชน จำนวน 220 คน
คิดเป็นร้อยละ 55.0

2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านวัน ช่วงเวลา และระยะเวลาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ของผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ รายละเอียดดังตารางที่ 4.9 - 4.11 ตารางที่ 4.9 ความต้องการด้านวันในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชน

วัน	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์ – ศุกร์	85	21.2
วันเสาร์ – อาทิตย์	292	73.0
วันหยุดนักขัตฤกษ์	23	5.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ให้บริการห้องสมุดส่วนใหญ่ต้องการให้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในวันเสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาได้แก่ วันจันทร์ – ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 21.2 และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 5.8

ตารางที่ 4.10 ความต้องการด้านช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชน

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
8.00 - 12.00 น.	148	37.0
12.00 - 13.00 น.	101	25.3
13.00 - 16.00 น.	86	21.5
16.00 - 20.00 น.	65	16.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ให้บริการห้องสมุดส่วนใหญ่ต้องการให้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในช่วงเวลา 8.00 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาได้แก่ เวลา 12.00 – 13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 25.3 และเวลา 13.00 – 16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 21.5

ตารางที่ 4.11 ความต้องการด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการ
ห้องสมุดประชาชน

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ประมาณ 30 นาที	51	12.7
ประมาณ 1 ชั่วโมง	193	48.3
ประมาณ 2 ชั่วโมง	154	38.5
อื่น ๆ (โปรดระบุ) 3 – 6 ชั่วโมง	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ใช้บริการห้องสมุดส่วนใหญ่ต้องการให้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านโดยใช้ระยะเวลา ประมาณ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาได้แก่ ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 38.5 และประมาณ 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 12.7

2.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านระยะเวลาถี่ห่าง ในการปรับเปลี่ยนข้อมูลหรือเพิ่มเติมข้อมูลในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ
ตารางที่ 4.12 ความต้องการด้านระยะเวลาถี่ห่าง ในการปรับเปลี่ยนข้อมูลหรือเพิ่มเติมข้อมูลในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ

ระยะเวลาในการปรับเปลี่ยนข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวันสำคัญ/เหตุการณ์สำคัญ	118	29.4
ทุกสัปดาห์	141	35.3
ทุกเดือน	141	35.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดส่วนใหญ่ต้องการให้มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลหรือเพิ่มเติมข้อมูลในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง ทุกสัปดาห์และทุกเดือน คิดเป็นร้อยละ 35.5 และทุกวันสำคัญ/เหตุการณ์สำคัญ คิดเป็นร้อยละ 29.4

2.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ
กรณีจัดกิจกรรมทัศนศึกษา/ค่าย ควรจัดในช่วงวัน ระยะเวลา และลักษณะการจัด รายละเอียดดัง
ตารางที่ 4.13 – 4.15

ตารางที่ 4.13 ความต้องการด้านวันในการจัดกิจกรรมทัศนศึกษา/ค่าย ของผู้ใช้บริการห้องสมุด
ประชาชน

วันจัดกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์ – ศุกร์	39	9.7
เสาร์ – อาทิตย์	222	55.5
เสาร์ หรือ อาทิตย์	109	27.3
วันหยุดนักขัตฤกษ์	30	7.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดส่วนใหญ่ต้องการให้จัดกิจกรรมทัศนศึกษา/
ค่าย ในวันเสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมาได้แก่ วันเสาร์ หรือวันอาทิตย์ คิดเป็นร้อย
ละ 27.3 และวันจันทร์ - ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 9.7

ตารางที่ 4.14 ความต้องการด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรมทัศนศึกษา/ค่าย ของผู้ใช้บริการ
ห้องสมุดประชาชน

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ประมาณ ครึ่งวัน	55	13.8
ประมาณ 1 วัน	218	54.5
ประมาณ 2 วัน	127	31.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดส่วนใหญ่ต้องการให้จัดกิจกรรมทัศนศึกษา/
ค่าย โดยใช้ระยะเวลา ประมาณ 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาได้แก่ เวลาประมาณ 2 วัน คิด
เป็นร้อยละ 31.7 และประมาณครึ่งวัน คิดเป็นร้อยละ 13.8

ตารางที่ 4.15 ความต้องการด้านลักษณะการจัดกิจกรรมทัศนศึกษา/ค่าย ของผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชน

ลักษณะการจัด	จำนวน	ร้อยละ
ไป - กลับ 1 วัน	238	59.5
ค้างคืน 1 คืน 2 วัน	127	31.7
ค้างคืน 2 คืน 3 วัน	35	8.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ให้บริการห้องสมุดส่วนใหญ่ต้องการให้จัดกิจกรรมทัศนศึกษา/ค่าย โดยใช้ลักษณะการจัดกิจกรรม ไป - กลับ 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาได้แก่ จัดลักษณะค้างคืน 1 คืน 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 31.7 และลักษณะค้างคืน 2 คืน 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 8.8

2.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ

ตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการด้านสื่อที่ใช้ประกอบในการจัดกิจกรรมส่งเสริม
การอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน

สื่อส่งเสริมการอ่าน	ต้องการ		ไม่ต้องการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซีดี/วีซีดี/ดีวีดี/วีดิทัศน์	349	87.3	51	12.8	400	100
เทปเสียง	134	33.5	266	66.5	400	100
รูปภาพ/โปสเตอร์/ภาพพลิก	276	69.0	124	31.0	400	100
ของจริง	211	52.8	189	47.3	400	100
ของตัวอย่าง	162	40.5	238	59.5	400	100
หนังสือ	289	72.3	111	27.8	400	100
หุ่นจำลอง	138	34.5	262	65.5	400	100

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอส่วนใหญ่ต้องการสื่อที่ใช้
ประกอบในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านคือ ซีดี/วีซีดี/ดีวีดี/วีดิทัศน์ จำนวน 349 คน คิดเป็นร้อยละ
87.3 รองลงมาได้แก่ หนังสือ จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 และรูปภาพ/โปสเตอร์/ภาพ
พลิก จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0

ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบความต้องการวิธีการจัดกิจกรรม จำแนกตามสถานภาพผู้ตอบ

3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน จำแนกตามเพศ รายละเอียดดังตารางที่ 4.17 – 4.18

ตารางที่ 4.17 การเปรียบเทียบความต้องการวิธีการจัดกิจกรรม ด้านกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่อง จำแนกตามเพศ

การจัดกิจกรรม	ชาย		หญิง		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
การเล่านิทาน	3.24	0.99	3.27	0.91	-0.38	0.71
การแสดงละครหุ่นตามเนื้อเรื่อง	3.27	1.00	3.19	0.97	0.76	0.45
การแสดงละคร	3.26	1.03	3.28	1.00	-0.21	0.84
การอ่านตามเนื้อเรื่องของหนังสือให้ผู้ฟังได้ฟัง	3.37	1.02	3.33	0.91	0.35	0.73
การเล่าเรืยย่อของหนังสือ	3.57	1.00	3.49	0.94	0.82	0.41
การแนะนำหนังสือ	3.92	0.99	3.94	0.97	-0.17	0.87
การวิจารณ์หนังสือ	3.41	1.02	3.43	0.98	-0.14	0.89
การได้วาที่เกี่ยวกับหนังสือ	3.18	0.96	3.27	0.96	-0.92	0.36
การบันทึกการอ่าน	3.46	0.91	3.55	0.94	-0.89	0.37
การฉายภาพยนตร์/ซีดี/วีซีดี/วีดิทัศน์/ดีวีดี	3.76	1.08	3.79	1.07	-0.28	0.78
การตั้งชมรมนักอ่าน	3.40	1.09	3.52	1.07	-1.17	0.24
การประกวดที่นำไปสู่การอ่าน	3.57	1.03	3.64	1.05	-0.63	0.53
การเชิญนักเขียน/บุคคลที่มีชื่อเสียงมาพบปะ	3.38	1.06	3.45	1.16	-0.67	0.50
การสัมภาษณ์การซักถามนักเขียนที่มีชื่อเสียง	3.38	1.02	3.37	1.10	0.15	0.88
การเล่นเกมที่นำไปสู่การอ่าน	3.81	1.08	3.85	1.11	-0.38	0.70
รวม	3.47	0.63	3.49	0.68	-0.40	0.69

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.17 พบว่าเพศชายและเพศหญิง มีความต้องการวิธีการจัดกิจกรรม ด้านกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่อง ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18 การเปรียบเทียบความต้องการวิธีการจัดกิจกรรม ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน จำแนกตามเพศ

การจัดกิจกรรม	ชาย		หญิง		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
การจัดทำสาระสังเขป/การย่อเรื่องหนังสือ	3.51	0.91	3.49	0.92	0.21	0.83
การจัดทำรายการ (บรรณานุกรม)หนังสือใหม่	3.75	0.88	3.68	0.86	0.75	0.45
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ฯ	3.78	0.92	3.68	0.89	1.09	0.28
การจัดแสดงหนังสือหรือนิทรรศการ	3.80	0.90	3.97	2.97	-0.70	0.49
การจัดป้ายนิเทศ	3.70	1.02	3.80	0.96	-0.97	0.33
การออกร้านหนังสือ จำหน่ายหนังสือ	3.50	1.04	3.52	1.03	-0.26	0.80
การแลกเปลี่ยนหนังสือมือสอง	3.63	1.03	3.75	1.01	-1.17	0.24
การจัดบริการห้องสมุดเคลื่อนที่	3.76	0.96	3.97	0.91	-2.20*	0.03
การจัดทัศนศึกษา/ดูงาน	3.82	1.04	3.81	1.07	0.12	0.90
การจัดกิจกรรมค่าย	3.88	1.03	3.97	0.99	-0.91	0.36
การให้บริการคอมพิวเตอร์ฯ	4.22	0.86	4.27	0.89	-0.61	0.54
การจัดกิจกรรมฝึกทักษะในการเรียนรู้	3.72	0.99	3.80	0.99	-0.80	0.42
รวม	3.76	0.66	3.79	0.64	-0.58	0.56

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.18 พบว่าเพศชายและเพศหญิง มีความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่านโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า เพศชายและเพศหญิง มีความต้องการด้านการจัดบริการห้องสมุดเคลื่อนที่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
จำแนกตามอายุ รายละเอียดดังตารางที่ 4.19 – 4.24

ตารางที่ 4.19 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
ในภาพรวม จำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	3	4.36	1.45	4.53*	0.00
ภายในกลุ่ม	396	127.11	0.32		
รวม	399	131.47			

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอที่มีอายุต่างกัน มีความ
ต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จึง
ทดสอบความแตกต่างรายคู่

ตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริม
การอ่าน ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอในภาพรวม จำแนกตามอายุ

อายุ		วัยเด็ก (ต่ำกว่า 15 ปี)	วัยรุ่น (15-20 ปี)	วัยผู้ใหญ่ (21-60 ปี)	วัยสูงอายุ (61 ปีขึ้นไป)
	$\bar{X}$	3.39	3.40	3.40	2.88
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 15 ปี)	3.39	-	-0.01	-0.01	.50*
วัยรุ่น (15-20 ปี)	3.40		-	.00	.52*
วัยผู้ใหญ่ (21-60 ปี)	3.40			-	.52*
วัยสูงอายุ (61 ปีขึ้นไป)	2.88				-

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.20 พบว่าวัยสูงอายุ (61 ปีขึ้นไป) กับวัยเด็ก (ต่ำกว่า 15 ปี) วัยรุ่น(15-20ปี)
และวัยผู้ใหญ่ (21-60 ปี) มีความต้องการในภาพรวมด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน
แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความถี่ความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่อง จำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	3	7.33	2.44	5.82*	0.00
ภายในกลุ่ม	396	166.16	0.42		
รวม	399	173.48			

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จึงทดสอบความแตกต่างรายคู่

ตารางที่ 4.22 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความถี่ความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ ด้านกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่อง จำแนกตามอายุ

อายุ		วัยเด็ก (ต่ำกว่า 15 ปี)	วัยรุ่น (15-20 ปี)	วัยผู้ใหญ่ (21-60 ปี)	วัยสูงอายุ (61 ปีขึ้นไป)
	$\bar{X}$	3.56	3.51	3.50	2.84
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 15 ปี)	3.56	-	.06	.06	.72*
วัยรุ่น (15-20 ปี)	3.51		-	.00	.66*
วัยผู้ใหญ่ (21-60 ปี)	3.50			-	.66*
วัยสูงอายุ (61 ปีขึ้นไป)	2.84				-

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.22 พบว่า วัยสูงอายุ (61 ปีขึ้นไป) กับ วัยเด็ก (ต่ำกว่า 15 ปี) วัยรุ่น (15-20 ปี) และวัยผู้ใหญ่ (21 – 60 ปี) มีความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่อง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน จำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	3	3.44	1.15	2.75*	0.04
ภายในกลุ่ม	396	164.92	0.42		
รวม	399	168.35			

จากตารางที่ 4.23 พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน อ่านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จึงทดสอบความแตกต่างรายคู่
ตารางที่ 4.24 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริม
การอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและ
ส่งเสริมการอ่าน จำแนกตามอายุ

อายุ		วัยเด็ก (ต่ำกว่า 15 ปี)	วัยรุ่น (15-20 ปี)	วัยผู้ใหญ่ (21-60 ปี)	วัยสูงอายุ (61 ปีขึ้นไป)
	$\bar{X}$	3.72	3.80	3.80	3.35
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 15 ปี)	3.72	-	.09	-0.09	.36
วัยรุ่น (15-20 ปี)	3.80		-	.00	.45*
วัยผู้ใหญ่ (21-60 ปี)	3.80			-	.45*
วัยสูงอายุ (61 ปีขึ้นไป)	3.35				-

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.24 พบว่าวัยสูงอายุ (61 ปีขึ้นไป) กับ วัยรุ่น (15-20 ปี) และวัยผู้ใหญ่ (21 – 60 ปี) มีความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
จำแนกตามวุฒิการศึกษา รายละเอียดดังตารางที่ 4.25 – 4.29

ตารางที่ 4.25 การวิเคราะห์ความแปรปรวน ของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอในภาพรวม จำแนกตามวุฒิการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	4	3.72	0.93	2.87*	0.02
ภายในกลุ่ม	395	127.75	0.32		
รวม	399	131.47			

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.25 พบว่าผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ ที่มีวุฒิการศึกษา
แตกต่างกัน มีความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่าง
มีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จึงทดสอบความแตกต่างรายคู่

ตารางที่ 4.26 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอในภาพรวม จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา		ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	$\bar{X}$	3.27	3.36	3.33	2.54	3.47
ประถมศึกษา	3.27	-	-0.08	-0.06	-0.27*	-0.20
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.36		-	.08	.02	-0.12
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.33			-	.06	-0.14
ปริญญาตรี	2.54				-	.07
สูงกว่าปริญญาตรี	3.47					-

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.26 พบว่าความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ ในภาพรวม ที่มีวุฒิการศึกษา ระดับประถมศึกษาแตกต่างจากระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญที่ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่อง จำแนกตามวุฒิการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	4	3.12	0.78	1.81	0.13
ภายในกลุ่ม	395	170.37	0.43		
รวม	399	173.48			

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.27 พบว่าความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่อง ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอตามวุฒิการศึกษา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน จำแนกตามวุฒิการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	4	6.11	1.53	3.72*	.01
ภายในกลุ่ม	395	162.24	0.41		
รวม	399	168.35			

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.28 พบว่าความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน ของผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอตามวุฒิการศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จึงทดสอบความแตกต่างรายคู่

ตารางที่ 4.29 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	$\bar{X}$	ประถม	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		ศึกษา	ศึกษา	ศึกษา	ศึกษา	ศึกษา
		3.37	3.45	3.45	3.68	3.62
ประถมศึกษา	3.37	-	-0.05	-0.09	-0.33*	-0.26
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.45		-	.05	-0.03	-0.21
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.45			-	.09	-0.18
ปริญญาตรี	3.68				-	.07
สูงกว่าปริญญาตรี	3.62					-

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.29 พบว่าความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่านของผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอที่มีวุฒิการศึกษา ระดับประถมศึกษา กับระดับปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

3.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
จำแนกตามการประกอบอาชีพ รายละเอียดดังตารางที่ 4.30 – 4.34

ตารางที่ 4.30 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอในภาพรวม จำแนกตามการประกอบอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	5	3.93	0.79	2.43*	.03
ภายในกลุ่ม	394	127.54	0.32		
รวม	399	131.47			

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.30 พบว่าความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ในภาพรวม
ของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอที่ประกอบอาชีพที่แตกต่างกัน ต้องการวิธีการจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการอ่าน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จึงทดสอบความแตกต่าง
รายคู่

ตารางที่ 4.31 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริม
การอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ ในภาพรวม จำแนกตามการ
ประกอบอาชีพ

การประกอบอาชีพ		เกษตรกร	ค้าขาย	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	รับจ้าง	นักเรียน/ นักศึกษา
	$\bar{X}$	3.17	3.23	3.44	3.43	3.43	3.45
เกษตรกรรวม	3.17	-	-0.08	-0.06	-0.27*	-0.20	0.08
ค้าขาย	3.23		-	0.08	.02	-0.12	-0.02
รับราชการ	3.44			-	.06	-0.04	0.21*
รัฐวิสาหกิจ	3.43				-	.07	-0.07
รับจ้าง	3.43					-	0.14
นักเรียน/นักศึกษา	3.45						-

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.31 พบว่าความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ของ
ผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ ในภาพรวมที่ประกอบอาชีพเกษตรกรแตกต่างกับอาชีพ
รัฐวิสาหกิจ และอาชีพรับราชการแตกต่างกับอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
ด้านกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่อง จำแนกตามการประกอบอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	5	3.12	0.78	1.81	.02
ภายในกลุ่ม	394	170.37	0.43		
รวม	399	173.48			

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.32 พบว่าความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่องของผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอที่ประกอบอาชีพแตกต่างกัน มีความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน จำแนกตามการประกอบอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	5	6.11	1.53	3.72*	0.01
ภายในกลุ่ม	394	162.24	0.41		
รวม	399	168.35			

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.33 พบว่าความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน ของผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอตามการประกอบอาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จึงทดสอบความแตกต่างรายคู่

ตารางที่ 4.34 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริม
การอ่าน ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน ของผู้ให้บริการห้องสมุด
ประชาชนอำเภอ จำแนกตามการประกอบอาชีพ

การประกอบอาชีพ	$\bar{X}$	เกษตร	ค้าขาย	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	รับจ้าง	นักเรียน/ นักศึกษา
		กรรม					
		3.31	3.37	3.57	3.61	3.52	3.57
เกษตรกรรม	3.31	-	-0.05	-0.09	-0.33*	-0.26	0.05
ค้าขาย	3.37		-	0.05	-0.03	-0.21	0.03
รับราชการ	3.57			-	0.09	-0.18	0.24*
รัฐวิสาหกิจ	3.61				-	0.07	-0.07
รับจ้าง	3.52					-	0.08
นักเรียน/นักศึกษา	3.57						-

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.34 พบว่าความต้องการวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ของ
ผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอ ด้านกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน ที่ประกอบอาชีพ
เกษตรกรรมแตกต่างกันกับอาชีพรัฐวิสาหกิจ และอาชีพรับราชการแตกต่างจากอาชีพนักเรียน/
นักศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางการในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชนอำเภอในเขตภาคตะวันออก

จากแบบสอบถามพบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนอำเภอให้ข้อเสนอแนะจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 เป็น ชาย 35 คน และเป็นหญิง 40 คน สรุปได้ดังนี้

4.1 ด้านวิธีการจัดกิจกรรม

จากข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จะเสนอแนะวิธีการที่ตรงกับแบบสอบถามในตอนต้นที่ 2 เช่น การเข้าค่าย การประกวดที่นำไปสู่การอ่าน การเล่นเกมเน้นทบทวนการอบรมเชิงวิชาการ และเสนอแนะให้จัดกิจกรรมที่มีเนื้อหาสาระทันสมัย ตื่นเต้น สนุกสนาน มีสีสันหลากหลาย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และจัดอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ จัดให้สอดคล้องกับวัยและความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการ อาจมีการสำรวจความต้องการก่อนที่จะจัดกิจกรรม

4.2 ด้านสถานที่ในการจัดกิจกรรม

จากข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม นอกจากจะเสนอแนะตรงกับแบบสอบถามในตอนต้นที่ 3 เช่น ห้องสมุดประชาชน โรงเรียนที่อยู่ในชุมชนแล้ว ยังเสนอแนะให้จัดตามบ้านของผู้ในชุมชนที่มีความเหมาะสม แหล่งการเรียนรู้ในท้องถิ่น เช่น กลุ่มต่าง ๆ บ้านของภูมิปัญญาในชุมชน หรือจุดที่คนในชุมชนมารวมตัวกันได้สะดวก สถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคนมาพักผ่อน เช่น บริเวณชายหาด ทะเล น้ำตก ฯลฯ

4.3 ด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

จากข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เสนอแนะตรงกับแบบสอบถามในตอนต้นที่ 3 เช่น 1 วัน 2 วัน ระยะเวลา 3 ชั่วโมง 4-8 ชั่วโมง ครึ่งวัน ควรจัดในวันเสาร์-วันอาทิตย์ หรือจัดวันหยุด ช่วงปิดเทอม ช่วงเวลา 8.00-12.00 น. และควรจัดเวลาให้เหมาะสมกับกิจกรรมแต่ละกิจกรรม

4.4 ด้านสื่อประกอบการจัดกิจกรรม

จากข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม เสนอแนะให้ใช้สื่อที่ทันสมัย สวยงาม น่าสนใจ สามารถเรียนรู้ได้ง่าย ชัดเจน เข้าใจง่าย จัดแสดงหนังสือที่ใหม่อยู่เสมออย่างต่อเนื่อง รูปภาพที่มีสีสันดึงดูดใจ ซีดี วีซีดี ดีวีดี วีดิทัศน์ บุคคลที่มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้หรือสร้างบรรยากาศในการจัดกิจกรรมให้น่าสนใจ

ตอนที่ 5 แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชน จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชน
อำเภอ

1. แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านมีความเหมาะสม สามารถจัดได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย วิธีการจัดกิจกรรมที่ให้เนื้อหาสาระของเรื่อง ส่วนใหญ่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย แต่บางกิจกรรม เช่น การเชิญนักเขียน/บุคคลสำคัญที่มีชื่อเสียงมาพบปะพูดคุยและการสัมภาษณ์ ชักถามนักเขียนที่มีชื่อเสียง อาจจะทำได้ยาก ขึ้นอยู่กับศักยภาพและความพร้อมของห้องสมุดแต่ละแห่ง บางแห่งอาจจัดได้บางแห่งอาจจัดได้ยาก เช่นการเชิญนักเขียน อาจปรับเปลี่ยนเป็นผู้นำชุมชน หรือภูมิปัญญาในท้องถิ่นที่ประสบผลสำเร็จมาพูดคุยแทนได้ ส่วนกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการอ่าน มีความเหมาะสม ครอบคลุมห้องสมุดประชาชนสามารถจัดกิจกรรมได้ทุกวิธี เพราะเป็นกิจกรรมที่บรรณารักษ์ส่วนใหญ่นิยมนำมาจัดกิจกรรมอยู่แล้ว นอกจากนั้นควรมีการปรับเปลี่ยนวิธีการจัดกิจกรรมในลักษณะเชิงรุก หรือบูรณาการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเข้ากับกิจกรรมอื่น ๆ เช่นการสอดแทรกในกิจกรรมการเรียนการสอน จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านตลอดเวลาอาจคัดเลือกวิธีการที่สามารถจัดได้โดยไม่มีเงื่อนไขด้าน วัน เวลา สถานที่ งบประมาณ เช่น สถิติหนังสือที่ถูกยืมมากที่สุดในรอบสัปดาห์ หรือสมาชิกที่ยืมหนังสือมากที่สุด

2. วิธีการจัดกิจกรรม ควรใช้ภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมหรือช่วยดำเนินการในการจัดกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นด้านงบประมาณ ด้านสื่อวัสดุอุปกรณ์ ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือบุคลากรในการดำเนินการจัดกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายในการจัดกิจกรรมของสำนักบริหารงานการศึกษา นอกโรงเรียนที่เน้นให้เครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม และการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง ควรมีการวางแผนในการดำเนินงานให้ชัดเจน นอกจากนี้ควรคัดเลือกวิธีหรือรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

3. แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สามารถนำไปจัดกิจกรรมได้มากและได้ทุกวิธี สามารถให้บริการได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งบุคลากรหรือบรรณารักษ์ควรพิจารณารูปแบบการจัดให้ตรงตามความเหมาะสมและความต้องการของผู้ร่วมกิจกรรม

4. ในการนำแนวทางไปจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ควรมีการเตรียมการดังนี้

- การวางแผนงานให้ชัดเจน เพื่อเตรียมการในจัดกิจกรรม เช่น การประชุม คณะกรรมการดำเนินการ การมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบที่ชัดเจน และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานเป็นระยะ

- การประชาสัมพันธ์ นอกจากใช้เอกสารในการประชาสัมพันธ์ ปัจจุบันมีสถานีวิทยุชุมชน ซึ่งอยู่ในพื้นที่ทำให้สามารถประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบอีกทางหนึ่ง

- การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ จัดเตรียมด้านอาคารสถานที่และการประสานงาน
เครือข่าย

- การจัดกิจกรรมตามกำหนด วัน เวลา

- การประเมินผลการจัดกิจกรรมและสรุปรายงานผล

5. แนวทางที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันมีปัญหาหลายด้าน เช่น การขาดแคลนบุคลากรในการดำเนินการในการจัดกิจกรรม บุคลากรที่มีอยู่ขาดความรู้ ความพร้อมในการดำเนินการจัดกิจกรรม และปัญหาด้านงบประมาณ วิธีการแก้ไขและป้องกันปัญหา ควรใช้ภาคีเครือข่ายที่มีความสามารถความชำนาญมาช่วยในการจัดกิจกรรม มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดแนวคิดใหม่มาใช้ในการจัดกิจกรรมและเพิ่มศักยภาพในการทำงาน ควรจัดกิจกรรมในเชิงรุก มีการสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายก่อนการตัดสินใจในการจัดกิจกรรม และการระดมสรรพกำลังในด้านงบประมาณจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

6. ในการจัดกิจกรรมควรประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และแม้แต่ชุมชนกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนในการจัดกิจกรรม เช่น สนับสนุนงบประมาณ สื่อ วัสดุอุปกรณ์ สถานที่

7. ผู้เชี่ยวชาญเสนอให้มีสื่อที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุชุมชน หรือหาวัสดุที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ในการจัดกิจกรรม บุคลากรที่มีหน้าที่ในการดำเนินการจัดกิจกรรมควรได้รับการพัฒนาหรือฝึกอบรม ศึกษาดูงาน เพื่อให้ทันเหตุการณ์หรือได้พูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ต่าง ๆ ระหว่างบรรณารักษ์/เจ้าหน้าที่ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และแนวคิดใหม่มาปรับใช้ในการดำเนินงาน